

نایب رئیس اتحادیه باغداران: نبود الگوی کشت چالش اصلی پیش روی بازار محصولات کشاورزی



شادلو گفت: با توجه به آنکه نبود الگوی کشت یکی از چالش های اصلی بازار محصولات کشاورزی است، برنامه ریزی مدونی متناسب با بازار داخل و صادراتی باید صورت گیرد.

مجتبی شادلو نایب رئیس اتحادیه باغداران تهران در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، نبود الگوی کشت را یکی از مشکلات اصلی بازار محصولات کشاورزی دانست و گفت: با توجه به اقلیم و پتاسیل های مختلف امکان خودکفایی در تمامی محصولات کشاورزی وجود ندارد چرا که ظرفیت آن در داخل وجود ندارد.

وی افزود: برای تولید محصولات کشاورزی متناسب با بازار داخل و صادراتی باید برنامه ریزی مدونی صورت گیرد چرا که برنامه روی کاغذ قابل اجرا نیست.

شادلو ادامه داد: در بسیاری از محصولات زراعی به سبب نبود الگوی کشت تعادل کشت نداریم.

این مقام مسئول با بیان اینکه امکان کاهش یا افزایش کشت محصولات وجود ندارد، بیان کرد: در بسیاری از محصولات نمی‌توان مسیر را عوض کرد چرا که در صورت قطع درخت و کاشت مجدد حداقل ۵ تا ۱۰ سال تولید نوبرانه محصول زمان نیاز دارد، به همین خاطر مدیریت و ساماندهی بازار امری ضروری است.

نایب رئیس اتحادیه باغداران با اشاره به اینکه تغییر مسیر باغات نیم قرن زمان نیاز دارد، افزود: در محصولات باغی که به پایداری تولید رسیدیم، تغییر مسیر غیر منطقی است، از این رو بازارهای صادراتی که جز آرمان‌های نظام بوده باید قطعیت داشته باشد تا بتوانیم از بازار به نفع تولید داخل و ارز آوری استفاده کنیم.

وی از افزایش چشمگیر تولید محصولات باغی خبر داد و گفت: با وجود هشدارهای متعدد به رسانه‌ها و دولت مبنی بر افزایش تولید محصولات باغی، روان سازی بازار و صادرات محصولات امری ضروری است، در غیر این صورت خسارت جبران ناپذیری به بخش باغبانی وارد می‌شود.

به گفته شادلو، اگر باغدار کمتر از قیمت تمام شده محصول خود را در بازار عرضه کند، امکان هزینه برای سال بعد وجود ندارد که بدین ترتیب ظرفیت چند میلیون تنی بازار صادراتی و داخل تحت شعاع قرار می‌گیرد.

نایب رئیس اتحادیه باغداران با تاکید بر روان سازی صادرات محصولات باغی بیان کرد: براین اساس اعطای تسهیلات کم بهره، مشوق صادراتی و کاهش عوارض صادراتی از جمله عوامل موثر در تسهیل صادرات است که متأسفانه تا کنون اقدام جدی صورت نگرفته است.

وی افزود: با توجه به نبود الگوی کشت، تولید محصولات باغی در یک سال به حدی بالاست که جوابگوی هزینه‌های تولید نیست و سال بعد به قدری تولید کاهش می‌یابد که مصرف کنندگان از ناحیه نوسان قیمت متضرر می‌شوند.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه تولید محصولات باغی ۲ برابر نیاز داخلی است، بیان کرد: با توجه به فراوانی عرضه و نبود بازار مناسب صادراتی، قیمت محصولات جوابگوی هزینه‌های تولید و حتی برداشت نیست، در حالیکه باغداران و کشاورزان انتظار داشتند که حداقل

معیشت زندگی از قبل فروش محصولاتشان تأمین شود.

شادلو ادامه داد: اگر مسئولان امر این موضوع را پیگیر نشوند، بدون تردید ادامه برداشت محصولات باغی همچون سیب، کیوی، انار و مرکبات دچار چالش جدی میشوند چراکه در مقایسه با سال قبل رشد چشمگیری داشته اند.

به گفته نایب رئیس اتحادیه باغداران تهران، با توجه به افزایش صددرصدی هزینه‌های تولید اعم از سم، کود، نیروی انسانی، ماشین آلات و سایر نهاده‌ها، شرایط باید به گونه‌ای باشد که ضمن جبران هزینه‌ها، سود جزئی برای گذراندن معیشت تولیدکنندگان در بر داشته باشد.

وی با تأکید بر حمایت مسئولان از بخش صادرات محصولات باغی گفت: بر اساس چشم‌انداز ۲۰ ساله، توسعه باغات یکی از برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی بوده است که امروز بخش باغبانی به جایی رسیده که تولید آن قابل قبول است و چنانچه برای صادرات آن برنامه‌ای نداشته باشیم، با بیرغبتی تولیدکنندگان در سال‌های آتی و افزایش ضایعات در بخش روبه‌رو خواهیم بود که این امر تحدید جدی برای بخش باغبانی به شمار می‌رود.

شادلو ادامه داد: با وجود برنامه توسعه باغات و رشد ۵۰ درصدی تولید محصولات باغی در امسال روان سازی بازار و توسعه بازارهای صادراتی امری ضروری است.

وی افزود: در شرایط فعلی که فروش نفت کشور دچار تحریم است، صادرات محصولات باغی فرصت طلایی برای کل اقتصاد به ویژه بخش کشاورزی محسوب می‌شود چرا که در شرایط فعلی که با محدودیت ارز مواجه هستیم، استمرار صادرات محصولات باغی در تأمین ارز موردنیاز کشور تأثیر بسزایی دارد.

شادلو با اشاره به اینکه تولید محصولات باغی نسبت به سال قبل حداقل ۲ تا ۳ برابر رشد داشته است، اظهار کرد: با توجه به آنکه ۵۰ درصد محصولات باغبانی بیش از نیاز داخل است، از این رو مازاد تولید با عطای مشوق‌های صادراتی از جمله سرمایه در گردش کم بهره به صادرکنندگان و تشکلهای باید صادر شوند چراکه این امر به روان‌سازی بازار و رونق صادرات کمک می‌کند.

نایب رئیس اتحادیه باغداران از رشد چشمگیر تولید سیب در کشور خبر

داد و گفت: با توجه به تولید بیش از ۴ میلیون تن سیب در کشور، از ماه‌ها قبل به مسئولان هشدار داده ایم که تدابیر لازم همچون مشوق صادراتی برای صادرات بیندیشند تا بتوانیم مازاد تولید داخل را صادر کنیم.

وی در پایان تصریح کرد: علی‌رغم نوسان هزینه‌های تولید، سرمایه‌گذاری عظیم و اشتغالزایی بالا در بخش باغبانی، قیمت خرید محصولات باغی از باغداران همانند ۱۰ سال گذشته است که این امر چالش‌های متعددی برای کشاورزان ایجاد کرده است.

سرویس خبری: کشاورزی

**برای دنبال کردن آگرو فودنیوز در
اینستاگرام اینجا را کلیک کنید**