

نمایشگاه ایران ریتیل شو ۲۰۲۰ با استانداردهای جهانی و پروتکل های بهداشتی برگزار شد



دومین نمایشگاه بین المللی مراکز خرید، مجتمع های تجاری، رویکردهای نوین صنعت خرده فروشی و صنایع وابسته با رشد ۱۰۰ درصدی مشارکت کنندگان و فضای نمایشگاهی ۵ الی ۸ دی ماه سال جاری در محل نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، دومین نمایشگاه بین المللی مراکز خرید و مجتمع های تجاری، ایران ریتیل شو در حالی با بالاترین استانداردهای نمایشگاهی و رعایت پروتکل های بهداشتی برگزار شد که این نمایشگاه تنها ریتیل شویی است که در سال ۲۰۲۰ در جهان برگزار شده است.



شاهرخ کشاورز مدیر ایران ریتیل شو با بیان این مطلب افزود: پس از تجربه موفق نخستین دوره که با استقبال فعالان داخلی و خارجی این صنعت روبرو شد، دوره دوم این رویداد علیرغم شرایط قرنطینه با استقبال ویژه فعالان صنعت روبرو شد که البته همین محدودیتها موجب شد نتوانیم به همه متقاضیان مشارکت در نمایشگاه خدمات ارائه کرده و قرفه در اختیار ایشان قرار دهیم.

وی گفت: متأسفانه شرایط قرنطینه موجب شد تا نتوانیم از متقاضیان مشارکت و همچنین بازدیدکنندگان خارجی نیز میزبانی کنیم.

کشاورز با بیان اینکه ایران ریتیل شو به عنوان نمایشگاه یکی از صنایع پیشران اقتصاد کشور شناخته میشود، توضیح داد: در این دوره علاوه بر مراکز خرید و مجتمعهای تجاری شاهد حضور و مشارکت فروشگاههای زنجیره‌ای، صنایع ارائه دهنده خدمات به مراکز خرید و فروشگاههای استارت‌آپها، فروشگاههای اینترنتی، طراحان نرم‌افزارها و سخ‌تافزارهای فروشگاههای، مراکز خرید در حال ساخت و شرکت‌های بهره‌بردار بودیم.

وی با طرح این موضوع که به زعم منتقدان و فعالان صنعت نمایشگاهی ایران ریتیل شو توانست معیارها و استانداردهای کمی و کیفی صنعت نمایشگاهی را در سطح بین‌المللی اجرایی کند و این اتفاق میتواند آغاز دوره جدیدی در صنعت نمایشگاهی کشور باشد؛ افزود: توجه به پلتفرم‌های مجازی و فروش آنلاین، ایجاد فضای کسب و کار تخصصی و تعامل‌های بازرگانی بین ذینفعان بخش‌های مختلف صنعت خرده‌فروشی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی و انتقال تجارت مدیریتی در حوزه تاب

آوری سازمانی در شرایط سخت اقتصادی از جمله رویکردهای جدی نمایشگاه امسال بود.

مدیر ایران ریتیل شو با یادآوری این مهم که نمایشگاه‌ها به عنوان ویتترین اقتصاد کشورها نقش آفرینی می‌کنند، اظهارداشت: اگرچه امسال نتوانستیم پذیرای میهمانان و مشارکت کنندگان خارجی باشیم، اما تمهیدات لازم برای رساندن صدای ایران ریتیل شو و دستاوردهای صنعت مراکز خرید و مجتمع‌های تجاری و صنعت فروشگاه‌های زنجیره‌ای به مخاطبان خارجی این نمایشگاه پیش بینی شده است.

وی گفت: توسعه حوزه فعالیت اهالی این صنعت به بازار برخی کشورهای منطقه و همسایه را می‌توان دستاورد دوره اول ایران ریتیل شو دانست و امیدواریم در دوره بعد با از بین رفتن ویروس کرونا بتوانیم به تمام متقاضیان داخلی و خارجی اعم از مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان از نمایشگاه خدمات ارائه دهیم.

کشاورز به برگزاری برنامه‌های جانبی در ایام برگزاری نمایشگاه اشاره کرد و تصریح کرد: برگزاری پنل‌های تخصصی با حضور چهره‌های شاخص و موفق صنعت و رونمایی از رویدادهای جدید و همچنین معرفی فعالان جدید بازار و استارت‌آپ‌ها از جمله برنامه‌های جانبی بوده است.

گفتنی است، نمایشگاه ایران ریتیل شو ۲۰۲۰ روز جمعه ۵ دی‌ماه با حضور مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، روسای تعدادی از تشکلهای بخش خصوصی، مدیران و فعالان صنعت مراکز خرید، مجتمع‌های تجاری و فروشگاه‌های زنجیره‌ای افتتاح شد.

