

مدیرعامل گروه رسانه ای آتا خبرداد: نمایشگاه تخصصی زندگی سالم افتتاح شد+تصاویر



میلاد بهادری، مدیرعامل گروه رسانه ای آتا و دبیر اجرایی اولین نمایشگاه تخصصی زندگی سالم (هلتی لایف) گفت: نخستین نمایشگاه تخصصی زندگی سالم با محوریت محصولات غذایی ارگانیک، وگان و رژیمی در مرکز نمایشگاهی برج میلاد آغاز در حال برگزاری است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، بهادری با اعلام این خبر اظهار کرد: با توجه به خلایی که در برگزاری چنین نمایشگاه هایی در کشور حس می شد، تصمیم گرفتیم تا راهی برای ایجاد ارتباط موثر و جدی تر میان متخصصان و تولیدکنندگان ایجاد کنیم تا با معرفی محصولات ارگانیک و سلامت محور در کشور، در بلندمدت شاهد افزایش مصرف این نوع محصولات در کشور باشیم.



دبیر اجرایی اولین نمایشگاه تخصصی زندگی سالم (هلثی لایف) تصریح کرد: در این نمایشگاه که تا ۷ بهمن ادامه خواهد داشت، بیش از ۶۰ شرکت از نقاط مختلف کشور محصولات غذایی سلامت محور خود را در معرض

نمایش و بازدید شهروندان قرار خواهند داد.

بهداری با اشاره به استقبال کم نظیر متخصصان تغذیه، ورزشکاران و عموم مردم افزود: در این رویداد شاهد حضور گروه های تخصصی و عموم شهروندان در کنار هم هستیم.





وی همچنین با اشاره به هدف برگزاری این نمایشگاه بیان کرد: مهم‌ترین هدفی که در این نمایشگاه دنبال می‌کنیم معرفی محصولات ارگانیک، سلامت‌محور و تولیدکنندگان این محصولات است. افزون بر این، برگزاری چنین رویدادی گامی مهم در راستای توسعه و ترویج مصرف محصولات سلامت‌محور و ارگانیک می باشد.

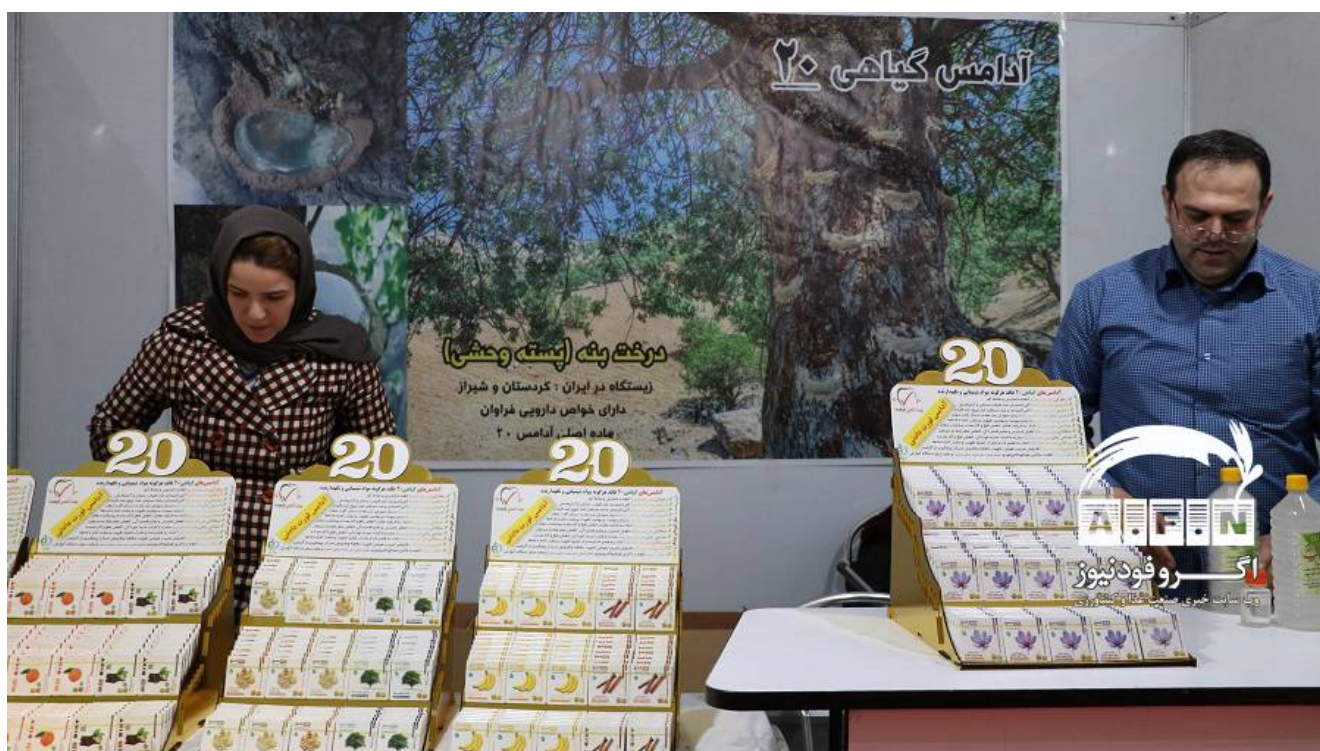


میلاد بهادری، دبیر اجرایی برگزاری نمایشگاه زندگی سالم همچنین از همکاری و حضور قوی انجمن ارگانیک در کنار سایر سازمان ها و انجمن های مرتبط خبر داد و افزود: در برگزاری نمایشگاه تخصصی زندگی

سالم، انجمن ارگانیک تلاش کردند بستر مناسبی را برای حضور حداکثری اعضای انجمن فراهم کنند.

گفتنی است این نمایشگاه‌ها از ۵ بهمن فعالیت خود را آغاز کرده و تا ۷ بهمن ماه دامه خواهد داشت. علاقمندان می‌توانند از ساعت ۱۰ تا ۲۰ از غرفه‌های مختلف آن بازدید نمایند.









گفتنی است اولین نمایشگاه زندگی سالم از تاریخ ۵ الی ۷ بهمن ماه در محل مرکز نمایشگاهی برج میلاد در حال برگزاری است.

سرویس خبری: صنعت غذا