

# وزیر صمت در همایش روز ملی صادرات مطرح کرد: ضرورت تغییر ترکیب تجارت خارجی کشورمان



وزیر صنعت، معدن و تجارت در بیست و پنجمین همایش روز ملی صادرات تاکید کرد: تغییر ترکیب تجاری کشورمان به لحاظ مبدا و مقصد و گروه کالایی ضرورت دارد و هدف گذاری صادراتی باید صحیح و درست با نگاه به تراز های تجاری انجام شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بیست و پنجمین همایش روز ملی صادرات تاکید کرد: تغییر ترکیب تجاری کشورمان به لحاظ مبدا و مقصد و گروه کالایی ضرورت دارد و هدف گذاری صادراتی باید صحیح و درست با نگاه به تراز های تجاری انجام شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، سیدرضا فاطمی امین در بیست و پنجمین همایش روز ملی صادرات با بیان این مطلب، افزود: تراز مالی، اشتغال، فناوری، سرمایه گذاری و انرژی را از جمله مهمترین ترازهاست که باید در هدف گذاری صحیح و درست صادراتی مورد توجه قرار بگیرد.

# راهبرد های سه گانه وزارت صمت برای تحقق هدف گذاری صحیح صادراتی

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه سخنان خود به معرفی اجمالی راهبردهای سه گانه وزارت صمت برای تحقق این اهداف صادراتی پرداخت و گفت: باید در جای مناسب در زنجیره های اقتصادی جهانی قرار بگیریم که این مهم راهبرد اول وزارت صمت برای تحث اهداف صادراتی است.

**برقراری ارتباط کسب و کارهای ایرانی با کسب و کارهای متناظر خود در دیگر کشورها**

فاطمی امین همچنین ادامه داد: ارتباط کسب و کارهای ایرانی باید با کسب و کارهای متناظر خود در دیگر کشورها برقرار شود، این راهبرد به عنوان راهبرد دوم و مستحکم ترین نوع رابطه اقتصادی است که در مناقشات سیاسی نیز دچار و دستخوش تغییر نمی شود.

## ایجاد سکوهای تولید کالاهای ایرانی در کشورهای هدف

وزیر صنعت، معدن و تجارت ایجاد سکوهای تولید کالاهای ایرانی در کشورهای هدف را به عنوان راهکار سوم بیان کرد و اضافه کرد: باید به جای صادرات محصول نهایی پایگاه تولید در کشورهای هدف ایجاد کنیم تا قطعات و فناوریهای کشورمان را به آنجا منتقل کنیم و صادر کننده ماشین آلات، قطعات و فناوری باشیم.

## انعقاد پیمان نامه ها و موافقتنامه های مختلف تجاری و تسهیل امور صادرکنندگان

فاطمی امین به برخی الزامات برای تحقق این راهبردها نیز اشاره داشت و گفت: انعقاد پیمان نامه ها و موافقتنامه های مختلف تجاری و تسهیل امور صادرکنندگان از جمله الزامات است.

وی گفت: در حوزه تجارت خارجی امورات در سازمان توسعه تجارت ایران

متمرکز شده است و تمام عملیات صادراتی به این سازمان منتقل شده است.

## تمرکز و یکپارچگی وزارت صمت در حوزه تجارت خارجی شکل گرفته است

وزیر صمت همچنین به هم افزایی میان این وزارتخانه با دستگاه‌های مرتبط از جمله وزارت جهاد کشاورزی، بانک مرکزی و گمرک اشاره کرد و افزود: تمرکز و یک پارچگی وزارت صمت در حوزه تجارت خارجی شکل گرفته است و با این تمرکز موانع رفع خواهد شد.

## طرح جامع برای تجارت خارجی آماده می‌شود

فاطمی امین همچنین ادامه داد: طرح جامع برای تجارت خارجی کشورمان را آماده می‌کنیم تا بسیاری از موارد مرتبط نیز مورد حل و فصل قرار گیرد.

گفتنی است بیست و پنجمین همایش روز ملی صادرات با حضور معاون اول رئیس‌جمهور، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور، معاون اقتصادی رئیس‌جمهور، وزیر صمت و فعالان اقتصادی در سالن همایش‌های خلیج فارس نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد.