

پاستیل شیبای-سنایچ محصول برندینگ مشترک شیبای و سنایچ



اکنون برای اولین بار در ایران شاهد یک برندینگ مشترک در صنعت خوراکی هستیم؛ همکاری دو نشان معتبر، خوشنام و مورد اعتماد مصرف‌کنندگان، پاستیل شیبای-سنایچ وقتی نام دو برند باکیفیت در محصولی تازه و متفاوت به هم گره می‌خورد!

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، پاستیل شیبای-سنایچ محصول مشترک دو شرکت بزرگ "شیوا" و "عالی‌فرد"، یک پاستیل آبمیوه‌ای خوشمزه و سالم تولیدشده از کنستانتره معادل ۴۰٪ آبمیوه، با پیشرفته‌ترین فناوری روز است.

استفاده از آبمیوه‌های سنایچ در تولید این محصول جدید شیبای، از یک طرف باعث تقویت طعم میوه‌ای محصول شده و از طرف دیگر، تأمین بخشی از شیرینی محصول با قند طبیعی موجود در کنستانتره میوه، باعث استفاده‌ی کمتر شکر در تولید محصول شده است.

شرکت "شیوا" در سال ۱۳۷۱، با تولید طیف وسیعی از تنقلات کودکان و بزرگسالان و دسرهای، با برندهای شیبای، شیبایا و بابل‌ترا بل فعالیتش را آغاز کرد. برند شیبای با تولید تنقلات سالم بر پایه ژلاتین پا به عرصه تولید تنقلات پرطرفدار گذاشت و در ادامه محصولاتی از قبیل لیکوریتز، بستنی زمستونی و مارشمالو را نیز به سبد خود اضافه



شرکت "عالی‌فرد" نیز که با نشان تجاری سن‌ایچ، به‌عنوان یک برند پیشرو در تولید آبمیوه باکیفیت از سال ۱۳۵۶ فعالیت خود را آغاز کرده، تا امروز توانسته در تولید انواع آبمیوه، نکتار، نوشیدنی و شربت در بسته‌بندی‌های متنوع، بالاترین میزان رضایت‌مندی را از مشتریان خود کسب نموده و بیشترین سهم بازار را از آن خود کند.

اکنون برندهای شیبای و سن‌ایچ به اتفاق هم محصولی باکیفیت و سالم را معرفی و عرضه کرده‌اند. پاستیل شیبای-سن‌ایچ قدمتی در راستای نوآوری و جلب رضایت که از ابتدا جزو اهداف همیشگی هر دو برند یعنی تولید محصولات متنوع، باکیفیت و منطبق با سلیقه و ذائقه

مشتری بوده است.

هدف گروه "شیوا" و شرکت "عالیفرد" این است که با پایبندی به ارزشهای خود و همچنین تلاش روزافزون بتوانند همواره تأثیر بیشتری بر صنایع تولیدات خوراکی داشته و مشتریان وفادار خود را راضی نگه دارند.

سرویس خبری: صنعت غذا