

رئیس هیئت مدیره شرکت سمیه در گفتگو با اگرو فود نیوز: کارآفرینان با ایجاد اشتغال مسئولیت اجتماعی خود در قبال جامعه را ایفا می کنند



استارت آپ ها و کسب و کارهای جدید و تسريع فعاليت اين کسب و کارها در حوزه های مختلف اقتصادی نشان از امید و خودباوری کارآفرینان نسبت به آینده اقتصادی کشور دارد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، رئیس هیئت مدیره شرکت فرآورده های غذایی سمیه در پاسخ به سوال خبرنگار اگرو فود نیوز مبنی بر اینکه؛ "کارآفرینان تا چه حد در شرایط سخت تحریمی کشور توانسته اند به اهداف مختلف کشور از جمله اقتصاد مقاومتی و رونق تولید کمک کنند و در این زمینه ارگان های دولتی در این مسیر چه حمایتی از تولیدکنندگان داشته اند؟" گفت: نگرش کارآفرین مانند چاهی است که از درون می جوشد و نتیجه فعالیت کارآفرین اقتصاد مقاومتی است.

محمد عبداللهی عنوان کرد: در واقع و طبق مفهومی که بارها از طرف مقام معظم رهبری نیز به آن اشاره شده است، اقتصادی که برای یک

ملت حتی در شرایط فشار و تحریم زمینه رشد و شکوفایی را فراهم می کند، اقتصاد مقاومتی می باشد.

وی ادامه داد: کارآفرینان کشور در دوره تحریم علی رغم فشارها و محدودیت های ایجاد شده، به خوبی توانسته اند ظرفیت های بالقوه اقتصادی کشور را بالفعل کرده و افق های روشنی برای آینده و استقلال اقتصادی کشور ایجاد کنند. استارت آپ ها و کسب و کارهای جدید و تسریع فعالیت این کسب و کارها در حوزه های مختلف اقتصادی نشان از امید و خودباوری کارآفرینان نسبت به آینده اقتصادی کشور دارد. کارآفرینان در این شرایط با ایجاد اشتغال و حمایت از مردم توانسته اند نقش مسئولیت اجتماعی خود در قبال جامعه را به خوبی ایفا کنند.

مهندس عبداللہی افزود: رشد صادرات غیرنفتی در طول این سالها، وابستگی کمتر به درآمدهای نفتی و اتکای بیشتر به درآمدهای مالیاتی نشان از حرکت های اثربخش و ظرفیت سازی مناسب فعالین اقتصادی دارد.

این فعال صنایع غذایی در ادامه گفت: همچنین تلاش در جهت انسجام و ثبات در بخش های کلان اقتصادی از طرف دولت و حمایت های قانونی و مالی و مشارکت در سرمایه گذاری از جانب بانک ها و موسسات سرمایه گذاری دولتی در بخش های مختلف از جمله صنعت غذا و دارو منجر به آسیب پذیری کمتر این صنعت و نزدیکی بیشتر بخش های دولتی و خصوصی به یکدیگر شده است.

رئیس هیئت مدیره شرکت فرآورده های غذایی سمیه خاطرنشان کرد: توسعه طرح های زیربنایی و تکنولوژیک و ایجاد زمینه های لازم از طرف ارگان های دولتی نقش جدیدی برای فعالین اقتصادی و مشارکت بیشتر بخش خصوصی در اقتصاد فراهم کرده است ولی با این حال سازمان های دولتی و نهادهای حمایت کننده صنعت باید سرویس های خود را بیش از پیش بهبود بخشند. این امر علاوه بر تقویت بنیان های اقتصادی و زمینه ظهور حوزه های جدید، منجر به تقویت اعتماد برای آینده اقتصادی کشور خواهد شد.

محمد عبداللہی افزود: البته کارآفرین کسی است که به خلق، فکر می کند و با محدودیت ها از صحنه خارج نمی شود.

وی در پایان گفت: شاید وجه مشترک کار آفرینی و اقتصاد مقاومتی در این باشد که در هر دو حوزه محور موفقیت توان درونی است و امید به

کمک های بیرونی آنچنان کارکردی ندارد. در واقع هر چند انتظار تعامل و بستر سازی و کمک نهادها و ارگان های دولتی برای یک کارآفرین وجود دارد ولی در صورت وجود موانع هم ، کارآفرین نقشش را ایفا خواهد کرد.

سرویس خبری: صنعت غذا