

کاهش ۳۰ درصدی مصرف سوسیس و کالباس



دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی ایران از کاهش ۳۰ درصدی مصرف سوسیس و کالباس با شیوع کرونا در کشور خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، به نقل از ایسنا؛ جمال حسین زاده با بیان اینکه فرآورده‌های گوشتی در کشور از مرغ و گوشت گوساله تهیه می‌شود و میزان مصرف گوشت با توجه به تنوع محصولات از ۴۰ درصد تا ۹۰ درصد متفاوت است، گفت: مصرف کننده بایستی برای خرید سوسیس و کالباس ۲۵ درصد بابت (سود عمده فروش ۴ درصد، سود خرده فروش ۱۲ درصد و مالیات ارزش افزوده ۹ درصد) علاوه بر قیمت محصول درب کارخانه پرداخت کند.

وی ادامه داد: بدین ترتیب قیمت فرآورده‌های گوشتی تولید شده از مرغ بدون پوست و استخوان درب کارخانه ۳۶ تا ۹۰ هزار تومان است که برای مصرف کننده با احتساب ۲۵ درصد سود توزیع کننده و مالیات ارزش افزوده این عدد به ۴۵ هزار تومان تا ۱۳۰ هزار تومان می‌رسد. همچنین فرآورده‌های گوشتی تولید شده از گوشت گوساله نیز درب کارخانه ۵۰ تا ۲۰۰ هزار تومان است که برای مصرف کننده با احتساب هزینه‌های توزیع کننده و مالیات ارزش افزوده، معادل ۶۵ تا ۲۷۰ هزار تومان تمام می‌شود.



دبیر انجمن صنایع فرآورده های گوشتی ایران اضافه کرد: قیمت مرغ و گوشتی که در تولید این محصولات استفاده می شود از قیمت مرغ و گوشت استحصال نشده، بیشتر است. زیرا تولیدکننده مجبور است از مرغ بدون پوست و استخوان با قیمت ۷۰ هزار تومان و بغل ران گوساله با قیمت هر کیلو ۱۸۰ هزار تومان را برای محصولات لوکس استفاده کند و تغییر قیمت گوشت و مرغ در قیمت سوسیس و کالباس نیز اثر گذار است.

وی همچنین تغییر قیمت ادویه و مواد افزودنی وارداتی و هزینه بسته بندی را در قیمت تمام شده تولید این محصولات اثرگذار دانست و گفت: تاثیر مواد جانبی که ۵ درصد وزن محصول نهایی را تشکیل می دهند به لحاظ ارزش کالا بالغ بر ۱۵ درصد قیمت تمام شده محصول را شامل می شوند.

حسین زاده در پاسخ به این سوال که آیا تقاضای مصرف سوسیس و کالباس با شیوع کرونا کاهش یافته است یا خیر؟ گفت: تقاضا برای محصولات لوکس به دلیل اجرت خرید مصرف کننده تا ۳۰ درصد کاهش داشته است و در محصولات اقتصادی هم به دلیل محدود شدن ساعت کار رستوران ها و عرضه کنندگان غذای آماده ۳۰ درصد کاهش داشته است.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: ایسنا