

کاهش ۳۵ درصدی تقاضا مواد غذایی در فروردین ماه / فروشگاه‌های زنجیره‌ای بیش از ۲ بسته شکر را نمی‌فروشند



دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی اظهار داشت: اگر به هر فروشگاه زنجیره‌ای مراجعه کنید بیش از ۲ بسته شکر به یک شخص نمی‌فروشند، اما به قیمت آزاد به هر میزان که شخص بخواهید بار وجود دارد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایلنا؛ قاسمعلی حسنی در مورد وضعیت شکر در بازار اظهار کرد: برای شکر ۵ نرخ وجود دارد، برای واحدهای صنعتی شکر به قیمت ۶ هزار و ۶۵۰ تومان به صورت محدود و سهمیه‌ای عرضه می‌شود، برای مصرف‌کنندگان بسته‌های یک کیلویی به قیمت ۸ هزار و ۷۰۰ تومان که گاهی هم ۹۰۰ گرمی هستند، ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان برای بنکداران به صورت آزاد که بسیاری از بنکداران نیز نمی‌توانند تهیه کنند، ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان به صورت کیسه‌های ۵۰ یا ۱۰۰ کیلویی در بنکداری‌ها فروخته می‌شود و همچنین بیش از ۱۴ یا ۱۵ هزار تومان در بازار به صورت آزاد خرد و فروش می‌شود.

وی افزود: اگر به هر فروشگاه زنجیره‌ای مراجعه کنید بیش از ۲ بسته

شکر به یک شخص نمی‌فروشند، اما به قیمت آزاد به هر میزان که شخص بخواهد بار وجود دارد.

حسنى با اشاره به دلايل چندنرخى شدن شكر گفت: يكى از دلايل اين چند نرخی شدن، قیمت‌های دستوری است، اینکه دولت قیمت را ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان قرار می‌دهد اما برای مصرف‌کننده ۸ هزار و ۷۰۰ تومان تعیین می‌کند؛ اشتباه و غیرعرفی است. یعنی عمده‌فروش باید شکر را با قیمت ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان بخرد و مصرف‌کننده آن را با قیمت ۸ و ۷۰۰ تهیه کند، این موضوع نشان می‌دهد که قیمت‌گذاری دستوری تا چه حد نادرست است.

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی در پاسخ به سوالی در مورد وضعیت برنج در بازار تصریح کرد: برنج خارجی در بازار به وفور وجود دارد و محدودیتی در این حوزه وجود ندارد، برنج ایرانی هم در بازار هست و از طرف دیگر به زمان برداشت برنج ایرانی هم نزدیک می‌شویم. برنج داخلی از ابتدای سال بین ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ تومان گران شده و از ۲۳ تا ۳۳ هزار تومان در بنکداری‌ها عرضه می‌شود. برنج خارجی هم از ۱۹ تا ۲۴ هزار تومان در نوسان است.

وی همچنین خاطرنشان کرد: از آنجا که هزینه مالیات، حمل و نقل، بیمه، مواد اولیه و دستمزد بیش از ۲۰ درصد افزایش قیمت داشته، روی هر کالای تولیدی حدود ۲۵ درصد هزینه هر کالا افزایش قیمت داشته است. در سه سال گذشته هم افزایش قیمت‌ها بی‌سابقه بوده است. افزایش قیمت‌های چند باره از طرف تولیدکنندگان، بی‌انصافی فروشندگان و سیری‌ناپذیری واردکنندگان آواری بر سر مصرف‌کنندگان شده است و نتیجه آن این شد که در فروردین امسال نسبت به زمان مشابه سال گذشته ۳۵ درصد کاهش فروش داشتیم.

حسنى در ادامه بیان کرد: در ماه رمضان همیشه برای ۶ قلم کالا از جمله برنج، روغن، شکر، حبوبات، خرما و پنیر پیک مصرف داریم. به جز روغن و شکر، در مورد بقیه اقلام مشکلی وجود ندارد. روغن حدود ۵۰ درصد بیش از قیمت درج شده مصرف‌کننده در بازار خرید و فروش می‌شود.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: ایلنا