

کریمی تفرشی: تولیدکنندگان توپ را به میدان دولت می‌اندازند/ در اکثر کالاها افت کیفیت اتفاق افتاده است



رئیس هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان تهران افزود: تولیدکنندگان برای آنکه مشتریان خود را حفظ کنند و در بازار باقی بمانند از کیفیت و وزن محصولات خود کاستند و به سمت خرید مواد اولیه ارزان قیمت رفته‌اند تا بتوانند از افت فروش خود جلوگیری کنند.

مهدی کریمی تفرشی در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا گفت: با افزایش قیمت ارز و تأثیرپذیری تمام کالاها قدرت خرید مردم در مقایسه با سال‌های گذشته کاهش قابل توجهی یافته است. از این‌رو خیلی از مردم به دنبال کالاهایی هستند که قیمت تمام شده پایین‌تری دارد. قیمت کالاها در بازار بین ۳ تا ۱۰ برابر در مقایسه با سال‌های گذشته افزایش یافته و در مقابل قدرت خرید مردم روند کاهشی داشته است.

رئیس هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان تهران افزود: تولیدکنندگان برای آنکه مشتریان خود را حفظ کنند و در بازار باقی بمانند از کیفیت و وزن محصولات خود کاستند و به سمت خرید مواد

اولیه ارزان قیمت رفته‌اند تا بتوانند از افت فروش خود جلوگیری کنند.

وی گفت: آنهایی که خواستند با کیفیت گذشته خود در بازار باقی بمانند از رقبای خود عقب ماندند و بازنده شدند. گروهی هم که از کیفیت کالاهای خود زده‌اند، بازنده صادرات شده‌اند چرا که دیگر امکان رقابت با محصول خارجی را ندارند.

ریاست هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی گفت: تولیدکنندگان به دلیل نداشتن مواد اولیه، زیان خطوط تولید، ناتوانی در خرید مواد اولیه به واسطه افزایش قیمت ارز، سخت‌تر شدن جابه‌جایی پول با کشورهای تولیدکننده مواد اولیه و برخی هم با هدف سودبری سه معضل بازار را برای مصرف‌کنندگان رقم زدند. افت کیفیت، کاهش حجم و افزایش قیمت کالاها سه معضل اصلی بازار مصرف شده است.

عضو هیات مدیره کنفدراسیون صنعت ایران ادامه داد: ——— خاطراً تحریم تولیدکنندگان نمی‌توانند به مواد اولیه مورد نیاز خود که در گذشته تهیه می‌کردند برسند. به همین جهت مجبور به جایگزین کردن مواد اولیه‌ای هستند که کیفیت پایین‌تری دارد. بدون شک افت کیفیت در اکثر کالاها اتفاق افتاده است.

کریمی تفرشی در ادامه افزود: از طرفی تولیدکنندگان توپ را به میدان دولت می‌اندازند و می‌گویند خبری از ارز نیما و سنا نیست و تمام صحبت‌ها در حد شعار است. برخی دیگر هم که مشمول قیمت‌گذاری نیستند در مراحل مختلف قیمت‌ها را بالا بردند اما همچنان از کیفیت و حجم کالاهای خود می‌کاهند تا اگر قیمت ارز در ماه‌های آتی گران شد، وضعیت مالی‌شان به هم نریزد. برخی دیگر از تولیدکنندگان هم از فروش کالا امتناع می‌کنند. این در حالی است که مردم به دنبال شفافسازی قیمت‌ها هستند و این‌که دولت تکلیف را مشخص کند.

نائب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران گفت: در مواردی شاهدیم که برخی از متقلبان با سوءاستفاده از نام یک برند اقدام به سوء استفاده از بسته‌بندی آن کرده و محصول درجه ۲ و ۳ خود را به فروش می‌رسانند، به همین دلیل به مصرف‌کنندگان توصیه می‌شود در هنگام خرید محصولات غذایی به این نکته توجه کنند و محصولات موردنظر خود را از فروشگاه‌های معتبر مانند فروشگاه‌های زنجیره‌ای خریداری کنند. همچنین متأسفانه برخی برای بقا از وزن محصولات خود کم می‌کنند و این راهکار مناسبی نیست.

وی افزود: معمولاً تولیدکننده‌هایی که در حق مصرف کننده چنین اجحاف‌هایی می‌کنند، نام و نشان ندارند یا عرضه کنندگانی هستند که نام و نشانی از خود ندارند که بتوان به آنها مراجعه کرد، بنابراین کار خیلی سخت است. در واقع این افراد نمونه‌ای از کالایی که شناخته شده است و مردم به آن اعتماد دارند، با نام‌های بدلی عرضه می‌کنند و مردم معمولاً فریب می‌خورند.

تفرشی خاطر نشان کرد: در برخی صنوف تقلب خطرات زیادی دارد؛ تقلب در مواد غذایی، دارو و امثال آن سلامت جامعه را به خطر می‌اندازد. کارفرمایان و مدیران کیفیت باید در این شرایط اقتصادی براساس اصول اخلاقی و حرفه‌ای عمل کنند تا شاهد افت کیفیت محصولات نباشیم

مشاور عالی در کمیته فناوری‌های نو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: بهبود فضای کار در ارتقای کیفیت توسط دولت، پایبندی به اصول اخلاقی و وطن‌پرستی در این شرایط اقتصادی و راضی نبودن مصرف‌کنندگان به حداقل‌های کیفیتی از مهمترین ارکان برای ارتقای کیفیت است.

وی افزود: در صورتی که استاندارد اصالت مصالح و مواد اولیه به‌درستی در سطح کشور اجرا شود تا حدود بسیار زیادی از تقلب در تولید محصولات از بین می‌رود. لازم است پایش از سطح بازار با کمک سازمان تعزیرات حکومتی و سازمان حمایت از مصرف کنندگان افزایش یابد.

کارآفرین برتر جهان اسلام در ادامه گفت: اتحادیه‌ها با بازرسان خود قادر هستند بر قیمت‌ها نظارت داشته باشند و برای تضمین اینکه مصرف کننده از نظر قیمت متضرر نشود کنترل دقیق قیمت توسط دستگاه‌ها نیاز است تا مردم بتوانند محصولات با کیفیت و دلخواه را با اطمینان خاطر خریداری کنند. البته اتحادیه‌ها نمی‌توانند کار اجرایی کنند و تنها می‌توانند کار شناسایی و معرفی افراد را به تعزیرات انجام دهند تا آنها برخورد قانونی کنند.

وی ادامه داد: اگر همکاری بین اتحادیه‌های کلیه صنوف و تعزیرات حکومتی که مجری قانون هستند، وجود داشته باشد تا عوامل تقلب شناسایی و معرفی شوند، شاهد ریشه کن شدن کالاهای تقلبی در بازار هستیم. متأسفانه درصد برخورد با تقلب در بازار بسیار پایین است. البته برخورد نباید تنها در حد یک جریمه باشد زیرا این جریمه فقط یک منبع پولی برای دولت ایجاد می‌کند و دوباره آن فرد به کار خود

ادامه می دهد.

تفرشی در پایان خاطرنشان کرد: قاچاق کالا یکی از مهمترین معضلات و عوامل ورود کالاهای تقلبی و با کیفیت پایین به کشور است که نه تنها حقوق و سلامت و امنیت مصرف کننده را به خطر می اندازد بلکه ضربه مهلکی به تولید داخلی و اقتصاد کشور خواهد زد. معضلی که نیاز به نظارت جدی دستگاههای دولتی و کنترل شدید ارگانهای ذیربط دارد.

سرویس خبری: صنعت غذا