

گزارش پیش بینی فائو از میزان تجارت محصولات لبنی تا سال ۲۰۳۰



تقریباً ۷ درصد از تولید شیر جهان در سطح بین المللی مبادله می شود؛ علت این امر در درجه اول فسادپذیری شیر است. استثنای قابل توجه عبارتند از مقادیر کم محصولات لبنی تخمیری که بین کشورهای تولیدکننده لبنیات همسایه (مانند کانادا و ایالات متحده، اتحادیه اروپا و سوئیس) و واردات شیر مایع توسط چین مبادله می شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران؛ واردات شیر در چین به میزان قابل توجهی افزایش یافته است و عمدتاً توسط اتحادیه اروپا و نیوزلند تامین می شود. واردات خالص محصولات لبنی تازه در کشور چین در دوره پایه حدود ۰٫۹ میلیون تن بوده است و پیش بینی می شود که این میزان ۱٫۵ درصد افزایش یابد.

از آنجایی که WMP و SMP اغلب به عنوان ذخایر استراتژیک کشورها مورد استفاده قرار می گیرند؛ سهم تجارت این محصولات بیش از ۵۰٪ تولیدات جهانی است. اتحادیه اروپا، نیوزیلند و ایالات متحده آمریکا سه صادر کننده عمده محصولات لبنی هستند.

همچنین پیش بینی شده است که در سال ۲۰۳۰ این سه کشور به طور مشترک، ۶۲، ۷۰، ۷۶ و ۸۳ درصد صادرات پنیر، WMP، کره و SMP داشته باشند.

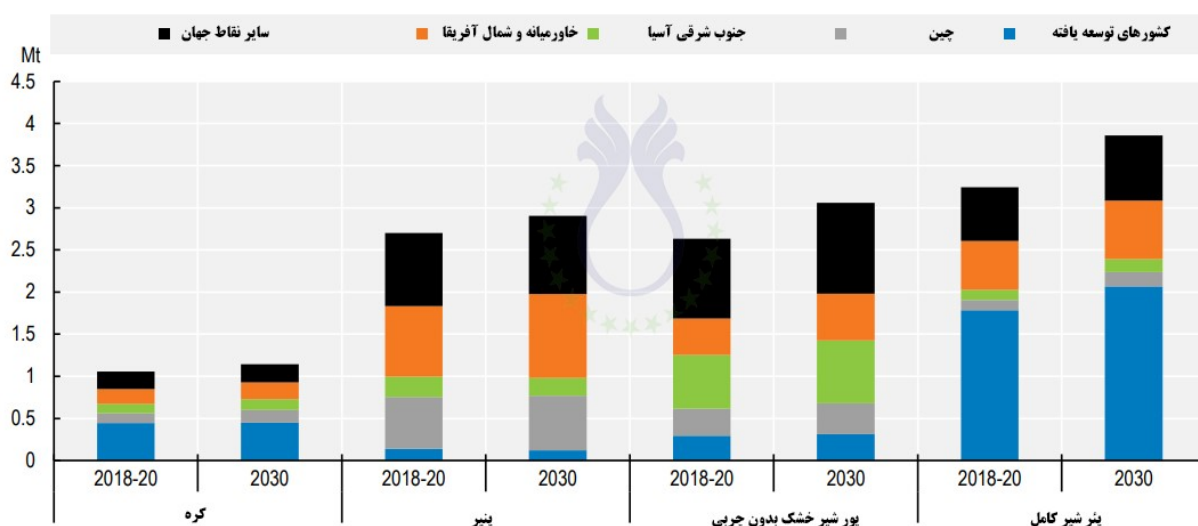
استرالیا، به عنوان یکی از مهم‌ترین صادرکنندگان، سهم بازار خود را از دست داده است اما همچنان در صادرات پنیر و SMP سهم بالایی دارد. آرژانتین یکی از بزرگترین صادرکنندگان WMP است و تا سال ۲۰۳۰، ۵٪ از صادرات جهان را به خود اختصاص خواهد داد.

در حال حاضر روسیه به عنوان یکی از مهم‌ترین مقاصد صادراتی بلاروس شناخته می‌شود. اتحادیه اروپا، ایالات متحده آمریکا و نیوزیلند همچنان به عنوان صادرکنندگان اصلی پنیر در جهان به شمار می‌روند.

در حال حاضر سهم اتحادیه اروپا در صادرات پنیر در جهان حدود ۴۶ درصد است. همچنین پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۳۰ کشورهای انگلستان، روسیه، ژاپن، اتحادیه اروپا و عربستان سعودی پنج واردکننده برتر پنیر باشند.

نیوزیلند همچنان منبع اصلی کره و WMP در بازارهای بین‌المللی است و انتظار می‌رود سهم این کشور در بازار تا سال ۲۰۳۰ به ترتیب حدود ۴۰٪ و ۵۳٪ شود و تجارت بین نیوزیلند و چین (واردکننده اصلی WMP) نسبت به گذشته پویایی کمتری داشته باشد. رشد مورد انتظار تولید شیر در چین، میزان واردات WMP را محدود می‌کند.

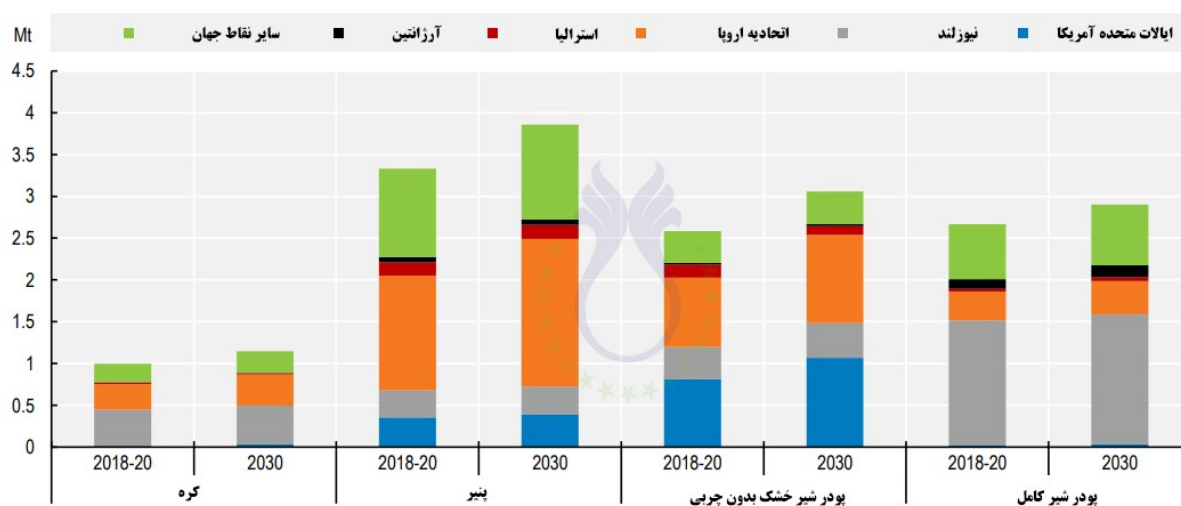
وارد کنندگان محصولات لبنی



مقصد اغلب محصولات لبنی، کشورهای خاورمیانه، شمال آفریقا، کشورهای توسعه یافته، آسیای جنوب شرقی و چین است. چین همچنان واردکننده عمده لبنیات در جهان به ویژه WMP خواهد بود. از آنجایی که

بیشترین حجم واردات لبنیات این کشور، از اقیانوسیه می‌باشد؛ اما در سال‌های اخیر صادرات کره و SMP از اتحادیه اروپا به چین افزایش داشته است. در حالی که ایالات متحده و اقیانوسیه تأمین‌کننده اصلی پودرهای شیر به جنوب شرق آسیا هستند، انتظار می‌رود از اتحادیه اروپا به خاورمیانه و شمال آفریقا واردات انجام شود.

صادرکنندگان محصولات لبنی



کشورهای توسعه یافته در سال‌های ۲۰۱۸-۲۰۲۰ حدود ۵۵٪ و ۴۲٪ به ترتیب پنیر و کره وارد کردند و این مقدار تا سال ۲۰۳۰ اندکی کاهش خواهد داشت.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران