

یک کارشناس بازارهای کالایی: خریداران خارجی زعفران ایران به بورس کالا می‌آیند



یک کارشناس بازارهای کالایی گفت: با توجه به روند مطلوب عرضه زعفران در بورس کالا، افزایش میزان آشنایی کشاورزان با این بورس و اقدامات در دست اجرا، در آینده ای نزدیک شاهد حضور مستقیم خریداران خارجی در بورس کالا و همچنین حضور گسترده صادرکنندگان این محصول در تالار بورس خواهیم بود.

محمد باقری، مدیر کالایی و انرژی کارگزاری بانک کشاورزی در این رابطه طی گفتگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا اظهار داشت: عرضه محصولات کشاورزی به خصوص زعفران در بورس کالا باعث شده تا این محصولات با سازوکار بهتر مورد معامله قرار بگیرد و مکانیسم معاملاتی حاکم بر بورس، کار را هم برای کشاورز و هم خریدار آسان کرده است؛ به عبارت بهتر می توان گفت که زعفرانکاران پس از سال ها محل مطمئنی برای دادوستد محصول خود پیدا کرده اند.

وی کشف قیمت واقعی را از مزایای مهم عرضه محصولات کشاورزی در بورس

کالا دانست و درباره اینکه عرضه زعفران در بورس کالا چگونه می‌تواند زمینه اتصال این بازار به بازارهای صادراتی را فراهم کند، گفت: بازار این محصول در گذشته به‌صورت سنتی و در انحصار عده‌ای خاص بوده است که در زمان برداشت زعفران، این محصول را به هر قیمتی که می‌خواستند از کشاورزان و تولیدکنندگان خریداری می‌کردند و در نتیجه تولیدکنندگان به دلیل عدم دسترسی به بازار واقعی و فروش محصول خود به واسطه‌ها و دلالتان به قیمت‌هایی پایین‌تر از نرخ‌های واقعی، سود اندکی از تولیدات خود به دست می‌آوردند و اصل سود عاید واسطه‌های فعال در بازار می‌شد.

باقری ادامه داد: اما در دو سال اخیر با راه‌اندازی معاملات فیزیکی و همچنین راه‌اندازی معاملات قراردادهای آتی زعفران در بورس کالا، بازار این محصول به‌تدریج در حال گذار از بازاری سنتی به سمت بازاری مدرن است و کلیه تولیدکنندگان می‌توانند کالای خود را در صورتی‌که از استانداردهای تعریف شده در بورس کالای ایران برخوردار باشد، مستقیم و بدون واسطه در بورس کالا عرضه کرده و کالای خود را پس از کشف قیمت واقعی آن در این بستر معاملاتی، به فروش برسانند.

او افزود: در آینده، زمینه بسیار مساعدی فراهم خواهد شد تا خریداران این محصول در خارج از کشور بتوانند این کالا را بدون واسطه از طریق بورس کالای ایران خریداری کرده و صادرکنندگان نیز می‌توانند بدون واسطه و به صورت مستقیم اقدام به صادرات این محصول کنند.

این کارشناس بورس درباره اینکه بورس کالا چه تأثیری در رشد تولید محصول داشته است، گفت: از آنجاکه یکی از مهم‌ترین مزایای بورس کالا کشف قیمت واقعی بر اساس مکانیسم عرضه و تقاضا است، همین موضوع باعث شده تا تولیدکنندگان دغدغه‌ای برای فروش محصولات خود در زمان برداشت نداشته باشند و به کمک بورس این اطمینان خاطر را دارند که کالای آن‌ها با قیمت واقعی فروخته خواهد شد.

مدیر کالایی و انرژی کارگزاری بانک کشاورزی در پایان تأکید کرد: اینکه کلیه کالاهای قابل عرضه در بورس کالای ایران بایستی از کیفیت و از استانداردهای لازم برخوردار باشند، تأثیر زیادی در افزایش حجم تولید و همچنین افزایش کیفیت و استانداردسازی کالاها از سوی تولیدکنندگان خواهد داشت.