

گفتگوی اختصاصی اگرو فود نیوز با عبدالرزاق علیمردانی موسس و مدیر عامل پاک تلیسه (۲۰۲)



به گزارش اگرو فود نیوز، عبدالرزاق علیمردانی مدیر عامل پاک تلیسه، کارآفرینی است که سی و هفت سال پیش وقتی که فقط ۲۶ سال داشت، با پانزده نفر شروع به کار کرد و هم اکنون ۵۰۰ نفر پرسنل دائمی را در مجموعه خود به اشتغال گرفته است. وی از همان ابتدا با اعتماد راسخ بر اصل کیفیت در کنار نوآوری پا به عرصه ی تولید گذاشت و با اتکا به مدیریت کارآمد و پرسنل مجرب و استفاده از مدرن ترین سیستم های تولید موفق به دریافت استانداردهای ملی و گواهینامه های

بین المللی 22000:2005 ، ISO 9001:2008 ، OHSAS 10002:2004 ، 14001:2004 ، HACCP 180001:2007 گردید.

این شرکت با راه اندازی کارخانه جدید خود در سال ۱۳۹۳ با متراژی حدود ۳۰,۰۰۰ متر مربع در منطقه چهار باغ کرج باهدف تامین کیفیت و نوآوری بیشتر در تولید انواع محصولات پروتئینی در حال حاضر بعنوان یکی از بزرگترین شرکت های فرآورده های گوشتی فعالیت خود را به شکل جدیدی آغاز نموده و انواع محصولاتی چون برگرها ، پیتزاهای آماده پنیر پیتزا ، سوسیس و کالباس و انواع غذا های آماده و انواع گوشتهای فرآوری شده کبابی و... تولید می نماید. ارائه محصولات ۲۰۲ به شرکت ها و سازمان های بزرگی چون هواپیمایی هما ، قطارهای مسافرتی رجاء دانشگاه بین الملل ، دانشگاه آزاد ، فروشگاه های زنجیره ای سراسر کشور و ده ها شرکت دیگر برای سال های متمادی ، خود موید توانایی این شرکت است. این شرکت با هدف تامین کیفیت و نوآوری در تولید محصولات به تامین خواسته ها و رضایت مشتریان پرداخته و در حال حاضر در راستای تامین نظرات خانواده بزرگ ۲۰۲ و ارائه محصولات جدید خود را آغاز می نماید.

در اینجا گفتگوی صمیمانه اگر وفود نیوز را با موسس و مدیرعامل فراورده های گوشتی ۲۰۲ می خوانیم:

- خودتان را معرفی کنید و علت نامگذاری ۲۰۲ را بیان کنید.

من عبدالرزاق علیمردانی هستم. در حال حاضر رئیس هیئت مدیره ۲۰۲ هستم. با توافق شریکم تصمیم گرفتیم از اعداد در اسم گذاری استفاده کنیم و با پیشنهاد شریکم تصمیم بر این شد اعدادی را استفاده کنیم که معنی خاصی داشته باشند و به دلیل آشنایی با حروف "ابجد" ۲۰۲ را انتخاب کرد که می شود "رَب" که یکی از اسامی خدا هم است که الحمد لله موفق هستیم و اسم مناسبی هم است.

- به نظر جناب عالی در حال حاضر چه موانعی پیش روی تولید کنندگان است و آیا دولت از تولید کنندگان حمایت کافی میکند؟

دولت به آن صورت که شایسته است حوزه صنایع غذایی مخصوصا صنایع گوشتی را حمایت نمی کند و متأسفانه چه از طرف دولت و چه از طرف برخی رسانه ها و شبکه های اجتماعی و مجازی به این صنعت ضربه وارد شده و این ضربه ها از جانب افرادی وارد می شود که صلاحیت اظهار نظر در این حوزه تخصصی را ندارند و شاهد آن هستیم که هیچگاه نسبت به انجام این رفتار نامناسب (درج شایعات و اکاذیب و همچنین تخریب زحمتکشان عرصه تولید در فراورده های گوشتی) اقدامی صورت نمی گیرد و از طرفی بعضا مشاهده شده است دولت نیز با این موج همراهی می کند و یا به نحوی راه تولید را سخت تر از قبل می کند به عنوان مثال وزیر محترم طی مکاتباتی ارز مبادلاتی را برای واردات گوشت حذف کردند که بعد از مراجعه به بانک مرکزی، متوجه این موضوع شدیم که ارز مبادلاتی از گوشت که یک ماده ضروری است حذف شده است ولی این حذف شامل موارد غیر ضروری مثل خودرو و ... نمی شود و جالب اینجاست که دلیل کار خود را حمایت از تولید داخلی عنوان کردند.

دولت این موضوع را درک نکرده است که تولید دو جنبه دارد. یکی اینکه مردم توان خرید گوشت کیلویی ۴۵۰۰۰ تومان را داشته باشند و اینکه خوراک دام که شامل علوفه است را تأمین کنند که این مورد

آخر، حمایت از تولید می شود تا تولید افزایش یابد.

دولت باید سرانجام مصرف گوشت را از ۳۷ کیلو ۱۶-۱۵ کیلو کاهش دهد و بعد از این واردات را متوقف کند؛ اما به دلیل وضعیت بد اقتصادی سرانجام مصرف گوشت در ایران متأسفانه از ۱۱ کیلو در سال های قبل به ۷ کیلو در سال ۹۵ کاهش یافته است از طرفی تعرفه ۲۶٪ بر روی گوشت می بندند و از طرف دیگر ارزش مبادلاتی را حذف می کنند که به تبع آن گوشت به کیلویی ۴۷۰۰۰ تومان افزایش بیابد.

در ابتدای سال ۹۵، ۱۵٪ تعرفه برای گوشت مشخص شده است و سپس در ۶ ماهه دوم سال ۱۱٪ دیگر اضافه کردند و اگر ۴٪ عوارض گمرک را هم اضافه کنیم می شود ۳۰٪ که این موجب می شود گوشت برزیلی کیلویی ۱۷۰۰۰ تومان در سال ۹۳ در سال ۹۵ کیلویی ۲۶۰۰۰ تومان شود.

- عامل اصلی افزایش قیمت گوشت قرمز چیست و آیا تاثیری بر محصولات فراوری شده داشته است؟

از عوامل اصلی افزایش قیمت گوشت قرمز به حذف ارزش مبادلاتی برای واردات گوشت قرمز میتوان بیان کرد و از طرفی افزایش تعرفه واردات گوشت قرمز ضربه سختی به تولید کنندگان وارد کرده است

بله ۱۰۰٪ تأثیر در محصولات فراوری شده داشته است. عدم حمایت از تولید کننده، حمایت از مصرف کننده در قیمت گذاری و تأخیر در ارائه قیمت جدید پس از افزایش حقوق کارگران. اگر نتوانیم قیمت محصولات را افزایش دهیم نمیتوانیم حقوق کارمندان و کارگران را بدهیم و از طرفی پس از افزایش قیمت شاهد افت تولید خواهیم بود به دلیل عدم توانایی خرید مردم؛ در صورتی که اگر تعرفه از روی گوشت حذف شود شاهد افزایش قیمت نخواهیم بود زیرا ماده اصلی این صنعت گوشت است.

- به عنوان مدیرعامل ۲۰۲ برای حفظ خط مشی کیفیت و ایمنی مواد غذایی چه برنامه ای دارید؟

از روز اول خط مشی تعریف کردیم و آن کیفیت محصولات تولیدی بود و مهمترین هدف ما جلب رضایت مشتری است و حتی سود را فدای کیفیت کرده ایم و ادعا داریم نه تنها در ایران بلکه در منطقه جزء بهترین ها هستیم.

- برای افراد گیاهخوار که گوشت و محصولات گوشتی مصرف نمیکنند محصول خاصی را در نظر گرفته اید؟

بله محصولاتی را برای افراد گیاهخوار تولید کردیم اما مورد توجه قرار نگرفت به دلیل اینکه افراد گیاهخوار غالباً سبزیجات خام مصرف می کنند. البته محصولاتی شامل ناگت سبزیجات، کوکو سبزی و سیب زمینی، کراکت سیب زمینی، فلافل و ... است اما تولید سوسیس و کالباس گیاهی نداریم در حالی که مصرف محصولات گیاهی تولیدی ما مثل کتلت که با سویا است کمتر از ۱٪ کل تولیدی شرکت می باشد.

- وضعیت صادرات به چه صورتی است؟

صادراتی نداریم. به دلیل این موضوع که اولویت ما بازار داخل است و برنامه ای برای صادرات نداریم و نیز حمایتی از جانب دولت برای تولید کنندگان نمی شود و از طرفی توجه اقتصادی برای تولید کنندگان ندارد. زیرا کشورهای همسایه هدف ما هستند و آن ها قیمتی کمتر از قیمت تولیدی در داخل را پیشنهاد می دهند.

- تبلیغات گسترده ای مبنی بر عدم مصرف محصولات فراوری شده وجود دارد، این موضوع تاثیری بر ۲۰۲ داشته است؟

گاهی رسانه ها و شبکه های مجازی شایعه پراکنی می کنند در مورد فاسد بودن محصولات فرآوری شده اخباری را منتشر میکنند، در صورتی که این موضوع صحت ندارد. مصرف کنندگان و فروشگاه ها گاهی به دلیل نگهداری محصولات در شرایط نامناسب باعث فاسد شدنشان می شوند و گرنه تولید کننده محصول فاسد شده و بی کیفیت تولید نمی کند. این گونه محصولات باید در دمای ۱۸- درجه سانتی گراد نگهداری شوند که در این صورت تا یک سال ماندگاری خواهند داشت و از طرفی پزشکان توصیه می کنند که محصولات فرآوری شده به دلیل داشتن نیتريت بهتر است کمتر مصرف شوند در صورتی که تمام محصولات کنسروی دارای این ماده هستند. برای کشوری که سرانه مصرف محصولات فرآوری شده تقریباً ۴ کیلوگرم در سال است ضرری ندارد به نسبت سایر کشورهای که سرانه مصرفشان ۵۰ کیلوگرم در سال است، این محصولات بی ضرر هستند.

البته احتمال این است که در بین کلیه شرکت های تولیدی کمی بی دقتی و افت محصول پیش بیاید ولی نباید همه شرکت ها را بی کیفیت خواند. بالاخره گاهی متأسفانه از این گونه اشتباهات پیش می آید.

- اتفاقات بعد از برجام و تأثیراتش بر روی کسب و کارتان؟

متأسفانه نه تنها بهبودی بر کسب و کار نداشته بلکه تعرفه واردات را نیز از ۱۰% به ۲۵% افزایش داده اند و از طرفی گوشت و فرآورده های گوشتی را معاف از ارزش افزوده کرده اند ولی به این دلیل که تولیدات ما محصولات فرآوری شده است شامل ارزش افزوده می شود و جمع ارزش افزوده فروشنده را هم از ما وصول می کنند. این موضوع باعث می شود شاهد کاهش تقاضا باشیم. به دلیل نبود ارزش افزوده بر روی گوشت، مشتری ترجیح می دهد به جای مصرف محصولات فرآوری شده گوشت مصرف کنند.