

پیورلایف ، آب آشامیدنی شرکت نستله با طرحی جدید وارد بازار شد



به گزارش اگرو فود نیوز، شرکت «نستله واترز ایران» تولیدکننده آب آشامیدنی پیورلایف اعلام کرد از این پس این محصول در بسته بندی های جدید توزیع خواهد شد. این بطری ها کاملاً مطابق با نمونه های جهانی این محصول، با درب های ظریف تر و وزنی سبک تر به منظور جابه جایی و نگهداری بهتر طراحی شده اند. بهبود طراحی بطری های آب آشامیدنی نستله پیورلایف را می توان در راستای تعهدات اعلام شده نستله ایران و قدمی دیگر از اقدامات این شرکت در پانزدهمین سالگرد فعالیتش در ایران و ساخت آینده ای سالم تر دانست.

علیرضا سرابی، مدیرکل ارتباطات و سرویس های بازاریابی شرکت نستله ایران در این باره می گوید: «نستله، بزرگترین شرکت جهان در حوزه مواد غذایی و آشامیدنی، آبرسانی مناسب به بدن را با هدف ساخت آینده ای سالم تر برای همگان و به عنوان بخشی از تعهد جهانی خود ترویج می دهد. ظاهر جدید پیورلایف نیز در راستای دستاوردهای جدید بخش تحقیق و توسعه نستله شکل گرفته است. پیورلایف از دل بلندترین چشمه های رشته کوه البرز تامین و مطابق با استانداردهای بین المللی نستله عرضه می شود. نستله ضمن حفظ کیفیت محصولات مطابق با بالاترین سطوح جهانی، همواره خود را متعهد به مصرف کنندگان می داند.»

اظهر عثمان، مدیرعامل «نستله واترز ایرانیان» گفت: «نستله پیورلایف، پرفروشترین آب نوشیدنی بسته‌بندی‌شده دنیا است. ما در راستای تعهدات جهانی خود و فراهم کردن آینده‌ای بهتر و سلامت‌تر برای مصرف‌کنندگان و جوامعی که در آن فعال هستیم، همواره می‌کوشیم تا کیفیت و امنیت محصولاتمان را ارتقا داده و نیز به پایداری محیط‌زیست کمک کنیم. بر همین اساس، با افتخار بسته‌بندی جدید نستله پیورلایف را به بازار ایران معرفی می‌کنیم.»

لازم به ذکر است اولین محصول نستله واترز، بزرگ‌ترین برند تولیدکننده آب‌های آشامیدنی در جهان در کارخانه‌ای واقع در پاکستان و در سال ۱۹۹۸ تولید شد. پس از موفقیت چشمگیر این برند، عرضه این محصول ابتدا در قاره اروپا و آمریکا گسترش یافت و سپس به‌مرور در بازارهای جهانی معرفی شد. فعالیت نستله پیورلایف در کشور در سال ۱۳۸۷ در روستای پلور، استان مازندران آغاز شد.

محصولات آب آشامیدنی نستله پیورلایف در بطری‌های جدید ۱٫۵ لیتری و ۰٫۵ لیتری به بازار عرضه می‌شود.