

آرمان خالقی "عضو هیئت مدیره خانه صمت" در گفتگو با اگرو فود نیوز: شفافیت، جلوگیری از رانت و اقتصاد آزاد لازمه حضور مشارکت مردم در تولید



نایب رئیس کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی می گوید: لزوم مشارکت مردم و بخش خصوصی در اقتصاد، شفافیت، جلوگیری از رانت و برابری در دسترسی به اطلاعات و آمار و اجتناب از اقتصاد دولتی است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، دکتر آرمان خالقی در گفتگو با خبرنگار اگرو فود نیوز شرط تحقق شعار امسال در خصوص جهش تولید با مشارکت مردم گفت: این مسئله، موضوعی است که در طول اسفند سال گذشته به آن اشاره داشتم که شعار سال باید مجدداً متمرکز بر روی موضوع تولید و بخش خصوصی باشد که در تئویت ساعات پایانی سال ۱۴۰۲ بر توجه به بخش خصوصی در تولید و اقتصاد کشور تأکید داشتم، برای اینکه راه نجات اقتصاد ما دوری از اقتصاد دولتی است و رهایی از قفل و پابندی است که در اقتصاد در آن گیر افتاده است.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران افزود: رهبری در سال

۱۳۸۲ ابلاغیه ای برای خصوصی سازی و اصل ۴۴ قانون اساسی یعنی مشارکت مردم در اقتصاد مطرح کردند، که تاکنون محقق نشده است.

عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: دولت قرار بود در طول سال های گذشته کوچک و چابک شود ولی اراده و علاقه ای به چابک سازی وجود نداشت و علاقه به حفظ اقتدار دولت در حوزه اقتصاد باعث عدم بهره برداری از مزایای چابکسازی دولت شد.

آرمان خالقی اظهار داشت: سال هایی که در مورد انضباط اقتصادی و تولید ملی و... صحبت شد موضوعاتی بود که در کشور باید به صورت جدی روی آن ها کار می کردیم. اکنون که بحث مردم در اقتصاد مطرح است، این شعار به این معنی است که بخش خصوصی باید پای کار بیاید و این به معنی اصالت دادن به مالکیت بخش خصوصی، امنیت اقتصادی و توجه به رضایتمندی بخش خصوصی است.

این فعال اقتصادی افزود: برای اینکه بخش خصوصی بدون هیچ دغدغه ای و نگرانی بتواند به طور جد وارد حوزه اقتصاد شود و سرمایه گذاری کند، باید بتواند در اقتصاد حرکت کند و با دنیا تعامل داشته باشد و همچنین با دولت قرارداد ببندد و به این قرارداد اعتماد داشته باشد.

نایب رئیس اول کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق بازرگانی ایران بیان کرد: تمام این مسائل اصول اولیه ای است که به عنوان بستر سرمایه گذاری و حضور بخش خصوصی در اقتصاد مطرح است و زمینه آن باید فراهم شود.

عضو هیئت مدیره خانه صمت گفت: دولت باید از نظر بخش خصوصی متعهد باشد که از مداخله بی مورد در اقتصاد اجتناب کند. اقتصاد دستوری، مداخلات دستوری اقتصاد که باعث برهم زدن محاسبات و کار کردن اقتصاد رقابتی و اقتصاد بازار می شود، سموم مهلکی است که باعث می شود مردم و بخش خصوصی در اقتصاد مشارکت نکنند.

وی افزود: دولت باید از بنگاه داری کنار بکشد و به دنبال سیاستگذاری و رصد و نظارت باشد و هر چه سریعتر نسبت به واگذاری و اعطای مالکیت به بخش خصوصی واقعی نه خصولتی ها، نیمه خصوصی ها و نه با رانت اقدام کند.

سرویس خبری : اخبار صنعت غذا

پیش بینی وضعیت بازار گوشت قرمز در سال جدید



مدیرعامل اتحادیه دام سبک گفت: بر اساس مستندات و با توجه به داشته ها و مهم تر آسیب شناسی گذشته باید نقاط ضعف و اشتباهات چند سال گذشته را پذیرفت و برای آینده صنعت دام برنامه ریزی درست داشت.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، افشین صدر دادرس، مدیرعامل اتحادیه مرکزی دام سبک کشور در خصوص وضعیت گوشت در سال جدید به مهر گفت: بر اساس آماری که مرکز آمار داده است که مربوط به پاییز است حدود ۴۰ میلیون رأس دام گوسفند در کشور موجود بوده که حدود ۳۰ میلیون رأس دام مولد و ماده بالغ است. اگر شرایط همین گونه پیش برود بر اساس برآورد امروز که به آینده هم می توان تعمیم داد چون بر اساس آمار کشتار دام و تولید گوشت داخل نسبت به سال قبل و ماه قبل کاهش یافته شرایط دشواری در حوزه دامپروری خواهیم داشت.

وی افزود: دام دار چون آینده روشنی برای خودش در این شرایط نمی بیند و آستانه تاب آوری به لحاظ مالی و عملیاتی بین دامداران متفاوت است بخشی تعطیل خواهند کرد.

وی ادامه داد: برخی امیدوارند جمعیت دام افزایش می‌یابد و وضعیت بهبود می‌یابد. میزان بارندگی سال ۱۴۰۲ نسبت به سال قبلش ۳۷ درصد کاهش داشت. این امر تأثیر مستقیم در مراتع دارد. در مناطق نیمه جنوبی شرایط بدتر از نیمه شمالی است و خشکسالی فشار بیشتری می‌آورد.

وی تأکید کرد: بر اساس مستندات و با توجه به داشته‌ها و مهم‌تر آسیب شناسی گذشته باید نقاط ضعف و اشتباهات ۵ تا ۶ سال گذشته را پذیرفت و در ادامه برای آینده برنامه‌ریزی درست داشت.

مدیر عامل اتحادیه مرکزی دام سبک کشور اظهار کرد: تصمیم گیران کافی است بررسی از وضعیت تولید و بازار گوشت سال گذشته داشته باشند؛ با وجود افزایش واردات تولید کاهش پیدا کرد. برای تأمین امنیت غذایی پایدار باید توجه‌ها متمرکز وضعیت تولید داخل باشد و در ادامه کمبودها با واردات جبران شود./مهر

میزان مشارکت مردم در صنعت شیلات چقدر است؟



رئیس سازمان شیلات ایران ضمن اشاره به افزایش میزان مشارکت مردم

در سال گذشته برای حفظ و احیای ذخایر دریایی کشور، عرضه بیش از یک میلیون و ۳۵۰ هزار تن محصولات مختلف به بازار داخلی و خارجی را مد نظر قرار داد و گفت که حدود ۷۵۰ هزار تن از این مقدار، حاصل تلاش صیادان شمال و جنوب و بالغ بر ۶۰۰ هزار تن، نتیجه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در امر آبی پروری است.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، سید حسین حسینی با بیان اینکه امروزه شتاب تغییر به حدی است که حتی برای لحظه‌ای نمی‌توان ایستایی را به ویژه در امر تولید توجیه کرد، گفت: بعد از عصر کشاورزی شکل‌گیری دوران صنعتی به گونه‌ای ساختار یافت که تکنولوژی و به طور کلی اتوماسیون توانست کالاهای مورد نیاز مردم را به تولید انبوه برساند. گذشته از معضلات و معایبی که این روند به وجود آورد، اما پایه‌های شتاب تغییر کم کم از اواخر عصر صنعتی پی ریزی شد.

وی افزود: لوکوموتیوهای که در سال ۱۸۲۵ میلادی تنها ۲۱ کیلومتر سرعت داشتند در سال ۱۸۸۰ با پیشرفت تکنولوژی به سرعت ۱۶۰ کیلومتر در ساعت ارتقا یافتند. با ورود هواپیما به صنعت حمل و نقل در سال ۱۹۳۸ جابه‌جایی کالاها و مسافران سرعتی برابر با ۶۴۰ کیلومتر در ساعت پیدا کرد. این روند همچنان تا امروز ادامه دارد و نسل به نسل شتاب تغییر که با دو اصل نوآوری و سرعت مانند کلافی در هم پیچیده است، جوامع کنونی را با خود همراه کرده است.

رئیس سازمان شیلات کشور افزود: ماهیت تغییر در تمام جوانب تولیدی کشاورزی به ویژه شیلات نیز نفوذ کرده است. در حال حاضر ۲۲۵ کشور دنیا در زمینه تجارت آبزیان فعال هستند که سالانه ارزشی معادل ۱۸۰ میلیارد دلار تولید می‌کنند.

عرضه بیش از یک میلیون تن محصولات شیلاتی در بازارهای داخلی و خارجی

وی تصریح کرد: شیلات ایران نیز از این قاعده مستثنی نبوده و هم اکنون بیش از یک میلیون و ۳۵۰ هزار تن محصولات مختلف را به بازار داخلی و خارجی عرضه می‌کند. حدود ۷۵۰ هزار تن از این مقدار، حاصل تلاش صیادان شمال و جنوب کشور و بالغ بر ۶۰۰ هزار تن، نتیجه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در امر آبی پروری است.

حسینی یادآور شد: کل تولید محصولات شیلاتی در سال ۱۳۹۰ تنها ۷۳۵ هزار تن بوده و طی این چند سال بیش از ۱۰۵ برابر شده است. میزان کل تولیدات شیلاتی در دهه پنجاه، ۲۲ هزار تن برآورد شده که اغلب

حاصل صید و صیادی بوده که همین آمار اندک نیز با فشار بر منابع آبی و ذخیره گاه‌های دریایی به دست می‌آمد و عملاً سرمایه‌گذاری در بخش آبی‌پروری، محلی از اعراب نداشت.

به گفته وی با نگاهی به منحنی آمار تولید از ابتدای تاریخ انقلاب اسلامی تا امروز، این نکته به ذهن متبادر می‌شود که تولید محصولات دریایی حداقل ۴۰۰۰ درصد یا چیزی معادل ۴۰ برابر رشد داشته است. چه مصداقی برای جهش تولید از این گواهی بالاتر خواهد بود؟

تولید یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن محصولات شیلاتی در افق برنامه هفتم

این مقام مسئول در سازمان شیلات در ادامه گفت: با دستیابی به این جهش صعودی قطار شتاب تغییر، حداقل برای صنعت شیلات به ایستگاه آخر نرسد. چرا که طبق تصمیمات صورت گرفته، تولید این محصولات در افق برنامه هفتم توسعه، باید به یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن برسد. برای فتح این قله، لازم است بخش تحقیقات نیز ضرورت چنین جهشی را درک کرده و مواد دانشی مورد نیاز بخش اجرا و به عبارتی سازمان شیلات ایران را تامین کند.

وی همچنین افزود: موضوعاتی از قبیل مکان یابی صحیح برای پرورش ماهی در قفس‌های دریایی، معرفی گونه‌های بومی مورد نیاز آبی‌پروری، استفاده از آب‌های نامتعارف در پرورش ماهی، ارزیابی ذخایر و منابع آب‌های دور و نزدیک و... از مباحث مهمی است که کلید قفل آن در دستان بخش تحقیقات است.

۹۰ درصد صید ماهیان سفید، حاصل رهاسازی بچه ماهی در رودخانه‌ها

رئیس سازمان شیلات کشور اظهار کرد: در این میان نقش جوامع محلی، صیادان و سرمایه‌گذاران را نمی‌توان نادیده گرفت. این دقیقاً همان بند دوم شعار سال یعنی مشارکت مردم، به فرموده مقام معظم رهبری است. اگر خویشتنداری صیادان از صید در فصول ممنوعه سال نبود، صید پایدار به خاطره‌ها می‌پیوست و دریاها از منابع ژنتیکی خالی می‌ماند. همچنین توفیق روزافزون در امر آبی‌پروری، مرهون تلاش‌ها و ریسک‌پذیری‌های شجاعانه سرمایه‌گذاران کشور است. از اینها گذشته، عملکرد دفتر بازسازی و حفاظت از ذخایر ژنتیکی آبزیان سازمان شیلات ایران، نشان از تحقق همراهی مردم با بخش اجرا دارد. این مشارکت به حدی است که امروزه ۹۰ درصد صید ماهیان سفید، حاصل رهاسازی بچه ماهی در رودخانه‌های شمال کشور و با همراهی جوامع محلی است.

حسینی در پایان گفت: رهاسازی ۴۵۰ هزار قطعه بچه ماهی با مشارکت دانش آموزان در تالاب شادگان، رهاسازی بیش از ۴۴ میلیون قطعه بچه ماهی توسط جامعه صیادی و بهره‌برداران محلی به صورت تکثیر طبیعی در آب‌های داخلی کشور و رهاسازی ۳۶۵ میلیون قطعه بچه ماهیان استخوانی و خاویاری در دریای خزر که ۳۰ میلیون قطعه از آن سهم مشارکت جامعه بهره‌بردار و مردمی بود تنها نمونه‌های کوچکی از مشارکت مردم در سال گذشته برای حفظ و احیای ذخایر دریایی است. / ایسنا

اقتصاد رژیم صهیونیستی به مویی بند است



رژیم صهیونیستی به شدت به واردات کشاورزی و مواد غذایی وابسته است و شواهد نشان می‌دهد صنعت غذایی این رژیم با اختلال بزرگی مواجه است.

به گزارش ایسنا، با توجه به محدود بودن منابع آب و زمین زراعی، وابستگی رژیم صهیونیستی افزایش خواهد یافت. زنجیره تامین غذای این رژیم برای دسترسی پایدار به مواد غذایی بسیار مهم است، اما

رویدادهای داخلی و بین‌المللی مختلف تاثیر قابل‌توجهی بر آن داشته است. رژیم صهیونیستی به دلیل موقعیت ژئوپلیتیک منحصر به فرد خود، عمدتاً به محموله‌های دریایی متکی است.

شواهد نشان می‌دهد طی ماه‌های اخیر، صنعت غذای رژیم صهیونیستی با اختلال بزرگی مواجه است، امنیت غذایی رژیم صهیونیستی در معرض تهدید است زیرا زمین‌ها باقی مانده است و نیروی کار بر اثر اجبار و مهاجرت کارگران از بین می‌رود.

بسیاری از قفسه‌ها در سوپرمارکت‌های رژیم صهیونیستی خالی مانده‌اند، زیرا فعالیت‌های کشاورزی متوقف شده و کمبود کارگران لجستیک و تولیدی باعث اختلال در عملکرد کارخانه‌های بزرگ مواد غذایی می‌شود. گفته می‌شود که کارگران کشاورزی تخلیه شده‌اند و زمین‌های اطراف غزه با خاک یکسان شده‌اند.

اختصاص بیش از ۱۵ درصد از هزینه‌های خانوارها به محصولات غذایی

مصرف‌کنندگان رژیم صهیونیستی از طعم‌های مختلف غذایی لذت می‌برند. در حال حاضر بیش از ۱۵ درصد از هزینه‌های خانوارها به محصولات غذایی اختصاص دارد. تولیدکنندگان مواد غذایی، عمده‌فروشان، خرده‌فروشان، اپراتورهای خدمات غذایی و واردکنندگان مواد غذایی، همگی بخشی از یک بخش کشاورزی غذایی توسعه‌یافته هستند که به بازار داخلی رقابتی و پویا کمک می‌کنند.

رژیم صهیونیستی در کشاورزی خودکفا نیست و به واردات وابسته است. این وضعیت در سال‌های آینده به دلیل کمبود زمین زراعی و آب شیرین مناسب برای کشاورزی تغییر نخواهد کرد. در سال ۲۰۲۱ واردات محصولات کشاورزی به ۸.۷۹ میلیارد دلار رسید. تقریباً ۶.۴ درصد از این واردات از ایالات‌متحده انجام شده است.

طبق گزارش ترید، منابع محدود زمین و آب رژیم صهیونیستی مانع از خودکفایی کشاورزی می‌شود و بر هزینه‌های تولید محلی و قیمت مصرف‌کننده تأثیر می‌گذارد. به عنوان مثال، واردات خوراک برای تولید گوشت طیور و تخم مرغ از خارج تامین می‌شود و قیمت مواد غذایی تولید داخل منوط به نوسانات قیمتی واردات می‌شود. این کشور کسری تجاری قابل‌توجهی در مواد غذایی و محصولات کشاورزی دارد، حجم زیادی از غلات خوراک و حجم قابل توجهی از محصولات کشاورزی مصرف‌کننده

وارد می‌کند.

بخش فرآوری مواد غذایی رژیم صهیونیستی با بیش از ۱۸۰۰ تأسیسات، بازیگر مهمی در اقتصاد داخلی است. در سال ۲۰۲۱، درآمد سالانه کارخانه‌های غذاساز رژیم صهیونیستی ۱۶۰۴۵ میلیارد دلار بود. این بخش ۱۹.۱ درصد از کل درآمد تولیدی رژیم صهیونیستی را تشکیل می‌دهد. با داشتن زمین و منابع محدود و همچنین جمعیت رو به رشد، مواد مورد نیاز بخش پردازش مواد غذایی رژیم صهیونیستی، فرصتی عالی برای صادرکنندگان مواد غذایی ایالات متحده است.

در سال ۲۰۲۱، رژیم صهیونیستی ۳۰۵۴ میلیارد دلار محصولات غذایی خام برای صنایع تبدیلی مواد غذایی محلی وارد کرد. در سال ۲۰۲۲، رژیم صهیونیستی ۴۰۱۳ میلیارد دلار محصولات غذایی خام برای صنایع فرآوری مواد غذایی وارد کرد. طبق پیش بینی بانک مرکزی رژیم صهیونیستی، انتظار میرفت تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۳ به میزان ۲.۸ درصد و در سال ۲۰۲۴ به میزان ۳.۵ درصد رشد کند.

فروش کالاهای مصرفی رژیم صهیونیستی در سال ۲۰۲۱ به ۱۵.۶۴ میلیارد دلار رسید که ۱۱.۲ میلیارد دلار آن مربوط به فروش محصولات غذایی بود. بازار خرده فروشی مواد غذایی از سوپرمارکت‌های زنجیره‌ای، پمپ بنزین‌ها، خواربارفروشی‌های محله و بازارها تشکیل شده است. فروش در سوپرمارکت‌های زنجیره‌ای بیش از ۶۵ درصد از کل فروش خرده فروشی بازار مواد غذایی را تشکیل می‌دهد.

وابستگی رژیم صهیونیستی به واردات مواد غذایی

قوانین و سیستم استاندارسازی مواد غذایی و مکمل‌های غذایی رژیم صهیونیستی تا حد زیادی با استانداردهای اروپایی هماهنگ شده است. در بسیاری از موارد، استانداردهای اروپایی ممکن است با استانداردهای ایالات متحده متفاوت باشد که منجر به موانع تجاری غیرتعرفه‌ای و فرآیند چالش‌برانگیز صدور مجوز واردات می‌شود.

رشد جمعیت رژیم صهیونیستی و کاهش سرعت رشد تولیدات کشاورزی آن و همچنین تمایل سیاسی برای کاهش قیمت‌ها، این کشور را به وابستگی فزاینده‌ای به واردات مواد غذایی سوق می‌دهد. چنین وارداتی رژیم صهیونیستی را در معرض خطرات جهانی حتی بزرگتری قرار می‌دهد و نیازمند تدوین یک راهبرد مدیریت ریسک است که تولید و واردات محلی

را متعادل می‌کند.

آیا بخش کشاورزی رژیم صهیونیستی پس از جنگ غزه بهبود می‌یابد؟ رژیم صهیونیستی در تلاش است تا شکاف کارگران خارجی را که به دلیل درگیری فرار کرده‌اند، پر کند. جنگ رژیم صهیونیستی علیه غزه به اقتصاد این کشور آسیب وارد کرده است و بسیاری از صنایع فعالیت خود را متوقف کرده‌اند، حتی اگر تعداد کمی از آنها به سرمایه‌گذاری‌های جدید ادامه دهند.

چالش وزارت کشاورزی رژیم صهیونیستی؛ انتقال محصولات به سراسر کشور

بر اساس گزارش مدیالاین، بخش عمده ای از کشاورزی رژیم صهیونیستی در جنوب مستقر است و جنگ منجر به کمبود و افزایش قیمت میوه و سبزیجات شده است. کشاورزان رژیم صهیونیستی به رسانه‌ها در مورد چالش‌های جنگ گفت‌وگو کردند. بیشتر میوه‌ها و سبزیجات رژیم صهیونیستی در نواحی جنوبی کشت می‌شوند و از زمان آغاز جنگ رژیم صهیونیستی و حماس در ۷ اکتبر، چالش‌های مهمی برای کشت و برداشت آنها ایجاد شده است.

وزارت کشاورزی رژیم صهیونیستی اعلام کرد که علاوه بر چالش‌های کشت و برداشت، انتقال محصولات به سراسر کشور نیز یک چالش است. این وزارتخانه گفت مشکل در حمل‌ونقل محصولات کشاورزی به عنوان یکی از مهم‌ترین مشکلات بخش کشاورزی در روزهای جنگ در سراسر کشور تعریف شد. کمبود شدید کامیون‌ها و رانندگان برای کشاورزان و انتقال محصولات خود به بازار و مقصد نهایی فروش با مشکل مواجه شد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران و هند عنوان کرد: رفتار

محافظة كارانه هند در تجارت با ايران



نائب رئيس اتاق بازرگانی ايران و هند گفت: هند به دليل ارتباطاتی که با امريکا و اروپا دارد در تجارت با ايران محافظه کارانه رفتار می کند به همین دليل در یک دهه اخير و در پی تشديد تحریم ها روابط تجاری ايران و هند کاهش پیدا کرد،

صنعت غذا و کشاورزی- مهدی رنگ رونا، نائب رئيس اتاق مشترک بازرگانی ايران و هند درباره آخرين وضعیت تجارت دو کشور گفت: کشور هند به دليل ارتباطاتی که با امريکا و اروپا دارد در تجارت با ايران محافظه کارانه رفتار می کند به همین دليل در یک دهه اخير و در پی تشديد تحریم ها روابط تجاری ايران و هند کاهش پیدا کرد، اين در حالیست که پيش از اينها هند یکی از پنج مقصد اصلی صادرات کالاهای ایرانی بوده و از مشتریان سنتی نفت ايران به شمار می آمده است.

وی افزود: با اين حال هنوز طرفين سعی بر حفظ ارتباط حداقلي دارند و تجارت دو کشور با دور زدن تحریم ها برقرار است و اين تجارت بيشتر با تهاتر کالا صورت می گیرد.

رنگ رونا اضافه کرد: صادرات غیرنفتی ايران به هند شامل محصولات پتروشیمی و محصولات کشاورزی به ویژه سیب درختی و خرما است، همچنین در سال ۱۴۰۲ با پیگیری وزارت جهاد کشاورزی توافقاتی برای

ازسرگیری صادرات کیوی ایران به هند صورت گرفت.

نائب رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و هند در ادامه از چای، برنج و موز به عنوان کالاهایی یاد کرد که به طور مستمر از هند به ایران وارد میشود.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان استان زنجان از هند به عنوان بازاری یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون نفری یاد کرد که نزدیکی جغرافیایی آن به ایران امتیاز مهمی در تجارت دو کشور محسوب میشود.

وی در توضیح بیشتر در این باره گفت: کالاهای ایرانی حتی با در نظر گرفتن زمان ماندگاری در بنادر حداکثر ۲۰ روزه به هند میرسند و کالاهایی که در بنادر آماده هستند تنها هفت روز با بنادر هند فاصله دارند، بنابراین اگر ایران تحریم نبود هند به دلیل جمعیت بالا و نزدیکی میتواند یکی از بازارهای قدرتمند صادرات کالاهای ایرانی باشد. افزون بر آنچه گفته شد ایرانیها و هندیها قرابت فرهنگی هم دارند.

وی همچنین خاطرنشان کرد: کشور هند عضو کشورهای گروه ۲۰ و در کنوانسیونهای بینالمللی عضو است و از اقتصادهای در حال رشد جهان به شمار میآید که در آینده نزدیک در عرصههای اقتصادی حضور قدرتمندی خواهد داشت. /ایلنا

**وزیر صمت: در جهش تولید نیاز به
اجرای درست قوانین است**



وزیر صمت بر رفع موانع پیش روی تولید از طریق وضع یا اصلاح قوانین تاکید کرد.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، عباس علی آبادی وزیر صمت درباره شعار امسال گفت: مقام معظم رهبری در ادامه شعارهای سنوات گذشته بر تولید تاکید داشتند تا با عبور از بحران اقتصادی، امسال به جهش تولید دست یابیم، چرا که یکی از اصلی‌ترین درمان‌های اقتصاد کشور تمرکز بر جهش تولید و رفع ناترازی‌هاست.

وی تحقق شعار سال را با کمک مردم امری ممکن دانست و اظهار کرد: با ایجاد جاذبه می‌توان مردم را در سرمایه گذاری در تولید تشویق کرد تا با منابع مادی و معنوی به درآمدزایی دست یابیم.

وزیر صمت افزود: رفع موانع موجود از طریق وضع یا اصلاح قوانین باید صورت بگیرد و در مسیر تولید و رفع موانع نیازمند اجرای درست قوانین خواهیم بود.

وی اضافه کرد: اراده ملی بر آن است تا تسهیلاتی برای سرمایه گذاران فراهم شود و از سرمایه‌های خرد و کلان مردم برای توسعه و جهش تولید استفاده کند.

علی آبادی همچنین گفت: دنیا در آستانه تحولاتی بزرگ است و باید زیرساخت‌های تولید توسعه یابد وزارت صمت در این راستا اولویت را برای بخش خصوصی و شرکت‌های دانش بنیان با بهره‌گیری از روش‌های نوآورانه در حوزه آینده فراهم می‌کند. /ایلنا

رئیس سازمان مرکزی تعاون روستایی کشور: آغاز خرید تضمینی سیب‌زمینی از کشاورزان/ مازاد تولید صادر می‌شود



رئیس سازمان مرکزی تعاون روستایی کشور از آغاز خرید تضمینی سیب زمینی خبر داد و گفت: اجازه ندادیم این محصول به دست دلان برسد و برای حمایت از کشاورزان مازاد محصول وارد بازارهای صادراتی می‌شود.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی از وزارت جهاد کشاورزی، ایوب فصاحت رئیس سازمان مرکزی تعاون روستایی کشور تصریح کرد: با برگزاری برنامه‌های آموزشی و آرایه تسهیلات به شرکت‌ها آنها را برای صادرات تقویت می‌کنیم که بتوانند به صورت مستقل محصولات خود را صادر کنند.



وی گفت: هدف ما ایجاد یک شبکه یکپارچه اطلاعات به منظور نظارت بر فعالیتهای بازرگانی شرکتها و تعاونیهای شهری و روستایی است، تا بتوان از این طریق برآیند تسهیلات اعطا شده به این تعاونیها را بررسی کرد. همچنین می‌خواهیم یک نظام فروش در قالب تجارت الکترونیک در بستر فضای مجازی ایجاد کنیم تا تعاونیها بتوانند تولیدات کشاورزان را برای عرضه در این بستر عرضه کنند.

فصاحت تاکید کرد: اگر اراضی کشاورزی خُرد و دهقانی یکپارچه سازی شده و به اراضی وسیع تبدیل شود؛ میزان بهره‌وری زمینهای کشاورزی افزایش پیدا می‌کند.

رییس سازمان مرکزی تعاون روستایی کشور تصریح کرد: هدف ما توانمندسازی تولیدکنندگان خُرد است که بیش از ۸۰ درصد این بخش را تشکیل می‌دهند. تولیدکنندگان عمده معمولاً به دلیل تولید قابل توجه و مدیریتی که در بازار و صادرات و تهیه نهاده‌ها دارند دچار مشکل نمی‌شوند.

فصاحت گفت: در حوزه صادرات یکی از مشکلات اساسی عدم رعایت استانداردهای صادراتی است که در صورت تعریف شاخص، صادرکنندگان می‌توانند بر اساس نیاز کشورهای مقصد محصول را تولید و صادر کنند.

وی گفت: همچنین در بازارهای جهانی محصولات ایرانی با وجود کیفیت بالا، به دلیل بسته‌بندی نامناسب نسبت به محصولات خارجی از قیمت بسیار پایینی برخوردارند، این مساله می‌تواند با ورود شرکت‌های تخصصی در حوزه صادرات به نحو چشمگیری به نفع تولیدکننده ایرانی

کنترل بیولوژیک مزارع؛ ویتترین یا اولویت؟



کنترل بیولوژیک آفات در کشاورزی و منابع طبیعی با وجود اینکه در کشورهای زیادی به اولویت تبدیل شده اما به نظر میرسد هنوز جایگاه واقعی خود را در کشورمان به دست نیاورده و تنها دغدغه بسیاری از فعالان بخش خصوصی، استادان دانشگاه و کشاورزان علاقه‌مند به دانش است و به صورت فرآیندی و ساختاری چندان اتفاق قابل توجهی در این زمینه رخ نمی‌دهد.

صنعت غذا و کشاورزی- بشر بعد از رشد جمعیت برای دسترسی به غذای بیشتر، کشاورزی را نیز گسترش داد و نوع خاصی از گیاهان و محصولات را در کنار هم کاشت و این غذای انبوه خودبه خود آفت را هم به سمت خود جلب کرد.

برای مقابله با این آفت، انسان ابتدا به سراغ سریع‌ترین و

راحت‌ترین راه یعنی استفاده از سموم شیمیایی رفت که در نتیجه تعادل محیط برهم خورد و حشرات مفید و دشمن آفات را هم از بین برد.

حال که تبعات این سموم بر محیط زیست و سلامت انسان بیشتر مشهود شده، دغدغه کاهش استفاده از آن هم افزایش یافته است؛ اما چرا در کشورمان این مباحث مهم که با سلامت و جان شهروندان ارتباط مستقیم دارد تا بخواهد عملیاتی شود، درگیر زمان و موانع بسیار می شود؟ پرسشی مهم که مدیران متولی باید پاسخ مناسبی برای آن بیابند.

در کشور ما هم پیشقراول این دغدغه‌مندان، نخبگان، استادان دانشگاه و دانشجویان هستند که همواره در حال تلاش برای گسترش کنترل بیولوژیک و بدون آسیب آفت‌ها بوده‌اند و دومین همایش بین‌المللی و یازدهمین همایش ملی کنترل بیولوژیک کشاورزی و منابع طبیعی نیز اواخر سال گذشته در جیرفت، از قطب‌های بزرگ کشاورزی و باغی کشور برگزار شد.

علاقه به سموم شیمیایی

رییس دانشکده کشاورزی دانشگاه جیرفت در این زمینه به خبرنگار ایرنا گفت: نیاز بشر به غذا افزایش یافته و دست به هر عملی زده تا آفت را کنترل کند؛ این کار با مواد شیمیایی شروع شد که بعد از مدتی فهمید که این مواد سمی است و باید از ترکیبات سالم‌تری استفاده کند.

حمیدرضا علیزاده افزود: چون سموم کاربرد بسیار راحتی دارد و سریع‌تر جواب می‌دهد هنوز کشاورزان علاقه به این نوع سموم دارند.

وی ادامه داد: در کنترل بیولوژیک نیاز به کشاورزی علمی است و اگر کشاورز می‌خواهد حشره، قارچ یا باکتری را در مزرعه رها کند باید شرایط و اصول بیولوژی را رعایت کند.

دبیر اجرایی دومین همایش بین‌المللی و یازدهمین همایش ملی کنترل بیولوژیک گفت: تولید محصول سالم و کنترل بیولوژیک در دنیا برجسته شده و مورد استقبال قرار گرفته است که ما هم باید به آن سمت برویم.

۱۰ سال پیش در هلند سم نبود

وی اضافه کرد: ۱۰ سال پیش در دانشگاهی در هلند کار می کردم، وقتی برای آفتی به دنبال سم بودم گفتند سم نداریم و حشراتی را که دشمن آن آفت بود به من دادند و آفت کنترل شد.

علیزاده بیان کرد: در آینده اگر بخواهیم محصول سالم تولید کنیم باید حداکثر بهره را از کنترل بیولوژیک ببریم.

وی با تاکید بر اینکه کشاورزان ما باید علمی تر فعالیت کنند گفت: ارتباط بین دانشگاه، آزمایشگاه و پژوهشگاه باید برقرار باشد تا بتواند کنترل بیولوژیک را پیش ببرد و محصول سالمی تولید کند.

عضو هیات علمی دانشگاه جیرفت افزود: ما در همایش کنترل بیولوژیک سم فروش ها و فروشندگان نهاده های کشاورزی را هم دعوت کردیم که دستکم چند قوطی را در قفسه خود برای محصولات کنترل بیولوژیک بگذارند.

مشکلات اجرایی پیش پای کنترل بیولوژیک

وی با بیان اینکه ما در قدم های اول در زمینه کنترل بیولوژیک هستیم و مشکلات اجرایی زیادی وجود اضافه کرد: بسیاری از مدیران از این شیوه اطلاع درستی ندارند و نیاز به فرهنگ سازی و آگاه سازی وجود دارد.

علیزاده با اشاره به اینکه کنترل بیولوژیک چیزی است که سرانجام به سمت آن خواهیم رفت اظهار کرد: هنوز بسیاری از کشاورزان ما نمی دانند سمی را که یک در هزار بزنند به چه معناست، دوره کارآیی را رعایت نمی کنند و روز بعد از سمپاشی محصول را برداشت می کنند.

جای خالی آموزش توسط جهاد

وی با اشاره به اینکه البته با توجه به تحولات دنیا و کشور بیشتر کشاورزان آگاه شده اند گفت: کشاورزان شناسنامه ندارند، ضروری است مزارع شناسایی شوند و جهاد کشاورزی سرکشی و اطلاع رسانی کند.

علیزاده با بیان اینکه اطلاع رسانی و آموزش در این زمینه به ندرت صورت می گیرد ادامه داد: برای گسترش شیوه کنترل بیولوژیک ضروری است جهاد کشاورزی به کشاورزان آموزش دهد.

تجارت فدای سلامت

به گفته وی، برخی، گلخانه‌های ۲۰۰ یا ۵۰۰ متری دارند، فردی می‌بیند امسال به طور مثال فلفل گران شده است گلخانه‌ای را اجاره می‌کند و فلفل می‌کارد بدون اینکه از نحوه درست کشت آن مطلع باشد؛ پس ضرورت دارد در ساختاری مشخص و فرآیندی چارچوب دار آموزش‌ها ارائه شود.

کشاورز جیرفتی که سراغ کنترل بیولوژیک رفت

محمدعلی پیراسته از معدود کشاورزان جیرفتی است که از طریق کنترل بیولوژیک آفات باغ‌های خود را کنترل می‌کند و در همایش جیرفت هم حضور داشت.

وی به خبرنگار ایرنا گفت: برای مقابله با مگس مدیترانه‌ای از سم استفاده نکردم و به جای آن از آنغوزه که بوی بسیار تندی دارد و دفع‌کننده این حشره است بهره بردم.

پیراسته در مورد اینکه چطور برخلاف بسیاری از کشاورزان جنوب کرمان به سمت استفاده از عوامل بیولوژیک و طبیعی رفته است اظهار کرد: من معلم هستم و قبل از آن هم تولیدکننده بودم که از جوانی این کار را انجام می‌دادم؛ بعد از بازنشستگی تصمیم گرفتم محصولی با رنگ و بویی متفاوت و کیفیت بالا و سالم تر تحویل بازار بدهم.

وی که تولیدکننده نمونه ملی ایران در سال ۹۸ شده است افزود: آموزش‌های جهاد کشاورزی بسیار محدود است، برای گسترش استفاده از این شیوه باید جهاد کشاورزی وارد عمل شود.

پیراسته سود فروش سموم را هم یکی دیگر از عوامل استفاده گسترده از آن برای کنترل آفات دانست.

توقع حمایت‌های ساختاریافته

اما یکی از فعالان حوزه کنترل بیولوژیک در این زمینه گفت: کنترل بیولوژیک به یک ویتترین زیبا تبدیل شده و هرجا می‌رویم شعار خوب بودن این شیوه داده و گفته می‌شود باید نسبت به سموم شیمیایی در اولویت قرار گیرد اما در عمل دیده نشده است.

زهرا تازرونی افزود: کنترل بیولوژیک امری تخصصی، بخشی از محصولات

ما وارداتی است و بسیاری از محصولات را نمی توانیم در داخل تولید کنیم اما برای واردات این نوع محصول نیز با مواعی روبه رو هستیم.

مشاور دانشگاه تربیت مدرس تهران اضافه کرد: در بسیاری از امور پیشرو بوده ایم و انواع تله ها، نوارها و کارت های رنگی را تولید می کنیم؛ برای تولید عصاره های پایه گیاهی که می توانند کنترل کننده آفات باشند کار را آغاز کرده ایم اما انواع مختلف فرمون ها و انواع محلول های پایه گیاهی را وارد می کنیم.

تفاوت رویکردها در واردات

وی ادامه داد: برای واردات این محصولات نیاز به ارز داریم در ارائه ارز در اولویت ۲۲ قرار داشتیم، بعد از پیگیری ها به اولویت ۲۱ ارز نیمایی ارتقا یافتیم.

تازرونی گفت: در همین رده هم اولویت بندی هایی وجود دارد که حوزه کنترل بیولوژیک در آن آخرها قرار دارد و اکنون چندماه است که به دنبال واردات محصولی باکیفیت هستیم اما هنوز ارزی به ما تعلق نگرفته است (تا زمان انجام مصاحبه) و نتوانسته ایم واردات را انجام دهیم.

وی با بیان اینکه سیاست های اشتباهی وجود دارد و حمایت اصلی سازمان حفظ نباتات بر روی سموم است اضافه کرد: سم شیمیایی یک ساله ثبت می شود اما من برای ثبت محصول بیولوژیک باید هفت سال بدم تا آن را ثبت کنم.

تازرونی بیان کرد: اینها سنگ هایی است که جلو پای ما گذاشته می شود و تا این سنگ ها را برداریم و به سمت جلو حرکت کنیم انرژی بر و زمان بر است.

انتظار می رود همانطور که سلامت جامعه در کلام تصمیم گیران و متولیان همه بخشها وجود دارد و زیاد هم شنیده می شود، این اولویت در نظام برنامه ریزی، تخصیص بودجه، نظام واردات و دیگر اقدامات نیز مشاهده شود و کنترل بیولوژیک و استفاده از سم های طبیعی برای مقابله با آفات در کشاورزی و تولید محصولات باغی کشور در اولویت واقعی و عملیاتی قرار گیرد و استفاده از سموم شیمیایی به واقع سخت شود. / ایرنا

رئیس کل گمرک ایران خبر داد: تجارت ۶۱ میلیارد دلاری ایران با ۱۵ کشور همسایه



تجارت ایران با ۱۵ کشور همسایه در سال ۱۴۰۲ با ۱۰۳۵ درصد افزایش به رقم ۶۰ میلیارد و ۷۷۳ میلیون دلار رسید.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی از گمرک ایران، دکتر رضوانی‌فر معاون وزیر اقتصاد و رئیس کل گمرک ایران با اعلام این خبر گفت: میزان وزنی تجارت (مجموع صادرات و واردات) ایران در سال ۱۴۰۲ با ۱۵ کشور همسایه ۹۵ میلیون و ۹۲۴ هزار تن بوده که این رقم نسبت به سال ماقبل ۲۰۴۵ درصد کاهش نشان می‌دهد.

رضوانی‌فر در خصوص تجارت ایران با کشورهای همسایه در سال ۱۴۰۲ به تفکیک صادرات و واردات افزود: در این مدت ۲۸ میلیارد و ۲۸۸ میلیون دلار کالا به ۱۵ کشور همسایه صادر و ۳۲ میلیارد و ۴۸۵ میلیون دلار وارد کشور شده است که به ترتیب ۹۰۵۱ درصد کاهش و ۱۳۰۱۷ درصد افزایش داشته است.

معاون وزیر اقتصاد و رئیس کل گمرک ایران اظهار داشت: در این مدت

صادرات ایران به لحاظ ارزش به کشورهای عراق، ترکیه، جمهوری آذربایجان، ترکمنستان، ارمنستان، کویت، قطر و عربستان سعودی با کاهش و به کشورهای امارات متحده عربی، پاکستان، افغانستان، عمان، روسیه، قزاقستان و بحرین با افزایش روبرو بود.

وی در خصوص واردات کالا از کشورهای همسایه در سال ۱۴۰۲ افزود: در این مدت واردات از کشور پاکستان، قزاقستان، کویت و بحرین به لحاظ ارزش کاهش و از کشورهای امارات متحده عربی، ترکیه، روسیه، عمان، عراق، قطر، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، افغانستان، ترکمنستان و بحرین افزایش نشان می‌دهد.

همچنین در این مدت از کشور همسایه عربستان وارداتی انجام نگرفته است.

رضوانی‌فر اظهار داشت: با بررسی آمار تجارت ایران با کشورهای همسایه نشان می‌دهد تجارت کشورمان (صادرات و واردات) با کشورهای امارات متحده عربی، پاکستان، روسیه، عمان و افغانستان افزایش و تجارت با کشورهای ترکیه، عراق افغانستان، جمهوری آذربایجان، ترکمنستان، ارمنستان، قزاقستان، کویت، بحرین و عربستان در سال ۱۴۰۲ کاهش داشته است.

معاون وزیر اقتصاد و رئیس کل گمرک ایران در خصوص ۵ کشور اول همسایه که در سال ۱۴۰۲ بیشترین حجم مبادلات تجاری (مجموع صادرات واردات) به لحاظ ارزش با آنها انجام شده است، افزود: در این مدت بیش از ۵۴ میلیارد دلار از تجارت ایران با ۵ کشور همسایه شامل امارات متحده عربی، ترکیه، عراق، پاکستان و فدراسیون روسیه انجام گرفت.

واردات سالانه ۸ میلیارد دلار کالای اساسی از برزیل



به گفته رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و برزیل ارزش صادرات برزیل به ایران بین ۶ میلیارد تا ۸ میلیارد دلار و ارزش صادرات غیرنفتی ایران به این کشور حدود ۱٫۵ میلیارد دلار است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، فخرالدین عامریان، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و برزیل در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا شرحی از وضعیت تجارت دو کشور ارائه کرد و گفت: در اسناد واردات کالا از برزیل به ایران، نام ایران به دلیل تحریم‌ها ثبت نمی‌شود و نام بنادر کشورهای حاشیه خلیج فارس به طور مثال بندر جبل‌علی امارات به عنوان مقصد ثبت می‌شود، بنابراین ارائه آمار دقیق از نوع و وزن کالاهایی که از مبدا برزیل به ایران صادر می‌شود ممکن نیست.

وی افزود: جزئیات بیشتری نمی‌توان از این روش تجارت ارائه کرد زیرا انتقال بار به واسطه بنادر نزدیک کشور راهکاری برای دور زدن تحریم‌هاست.

عامریان ادامه داد: با این حال می‌توان برآورد کرد که به طور میانگین سالانه ۶ میلیارد تا ۸ میلیارد دلار کالاهای اساسی از برزیل به ایران وارد می‌شود. این کالاهای شامل گوشت گوساله منجمد، مرغ منجمد و روغن سویا است. شکر نیز مدت‌هاست در گروه کالاهای وارداتی از برزیل به ایران قرار دارد و اخیراً با آزادسازی واردات شکر از سوی ایران شکر سفید هم وارد می‌شود.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و برزیل اظهار کرد: حجم زیادی از

ذرت، دانه سویا و کنجاله سویای موردنیاز کشور با فاصله زیاد از دیگر کشورها از نظر حجم از برزیل وارد میشود و واردات این اقلام از برزیل حتی از مبدائی مانند روسیه نیز بیشتر است، با این حال ارزش صادرات غیرنفتی ایران به برزیل از حدود یک و نیم میلیارد دلار فراتر نمیرود.

وی درباره ارزشهایی که در تجارت ایران و برزیل استفاده میشود، گفت: به دلیل تحریمها هر تاجری هر طور که بتواند با تامینکننده معامله میکند و دلار، یورو و تهاتر رایجترین ابزار مبادله بین ایران و برزیل است.