

رئیس هیئت مدیره شهر زنان کارآفرین: تمام تلاش خود را بر حضور درخشان بانوان کارآفرین، فعالان اشتغال و کارآفرینی زنان در اکسپو ۲۰۲۴ متمرکز کرده ایم



من و همکارانم همه همت و تمام تلاشمان را به کار بسته ایم تا برای نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴ در بخش «شهر زنان کارآفرین» کلیه موضوعات مربوط به اشتغال بانوان و فعالان کارآفرینی زنان را بصورت هدفمند و گسترده و اختصاصی به نمایش بگذاریم.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، نسرین خادمی رئیس هیئت مدیره شهر زنان کارآفرین و کارآفرین برتر وزارت صمت و از فعالان حوزه های کارآفرینی و اشتغال زنان در استقبال از رویداد مهم ملی و بین المللی «ایران اکسپو ۲۰۲۴» در تهران در گفتگوی کوتاهی با خبرنگار ما با تاکید بر این مطلب که تاکنون حدود ۶۰ اکسپو در ۲۴ شهر جهان برگزار شده و میزبانی نمایشگاه اکسپو برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و زیرساختی کشورهای میزبان و داد و ستدها و همکاری های بین المللی در کشورهای عضو «دفتر نمایشگاه های بین المللی» (BIE) بسیار کارساز است، افزود: ایران

اکسپو ۲۰۲۴ در هفت گروه کالایی ۱- صنایع غذایی، کشاورزی و شیلات ۲- صنعت ۳- فرش دستبافت، صنایع دستی و گردشگری ۴- دارو، تجهیزات پزشکی، تجهیزات آزمایشگاهی، محصولات شیمیایی، آرایشی و بهداشتی ۵- صنعت ساختمان و خدمات فنی مهندسی ۶- گروه پتروشیمی ۷- گروه خدمات از هشتم تا دوازدهم اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

این فعال کارآفرینی بانوان گفت: ایران اکسپو ۲۰۲۴ که با همت بخش خصوصی و با پیگیری‌ها و حمایت ویژه سازمان توسعه تجارت، معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه، سفرای جمهوری اسلامی ایران در سایر کشورها، صندوق نوآوری و شکوفایی، اتاق بازرگانی ایران، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و نیز رایزنان و مراکز تجاری، یکی از مهم‌ترین رویدادهای بین‌المللی و تجاری کشور رقم خواهد خورد و ما تمام تلاش خود را متمرکز کرده ایم تا بانوان کارآفرین و موضوعات مربوط به اشتغال و کارآفرینی زنان بصورت هدفمند و گسترده در این رویداد مهم ملی و بین‌المللی حضور درخشانی را به اثبات برسانیم.

نسرین خادمی در پایان این گفتگو با دعوت از همه بانوان کارآفرین و فعالان حوزه های مربوط به اشتغال و کارآفرینی زنان گفت: من و همکارانم همه همت و تمام تلاشمان را بکار بسته ایم تا برای نمایشگاه اکسپو در بخش «شهر زنان کارآفرین» کلیه موضوعات مربوط به اشتغال بانوان و فعالان کارآفرینی زنان را بصورت هدفمند و گسترده و اختصاصی به نمایش بگذاریم و برای انجام و ادامه حضور موفق این حوزه ها در این رویداد مهم ملی و بین‌المللی نیازمند حمایت جدی و اجرایی نهادهای اجتماعی، سازمانها یا شرکتهای بعنوان حامی و فعال در قالب «مسئولیتهای اجتماعی» هستیم. /دانا نیوز

سرویس خبری: صنعت غذا

صادرات مرغ با هدف تعادل بازار

و ایجاد درآمد ارزی



بنابر سیاست‌های اخیر وزارت جهاد در راستای تنظیم بازار، صادرات مستمر مرغ به عنوان راهکار اساسی برای بالا نگه داشتن تولید مرغ، استفاده از حداکثر ظرفیت واحدهای مرغداری و ایجاد ارزآوری باید در دستور کار قرار گیرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان؛ بنابر آمار پتانسیل تولید سالانه ۳ میلیون تا ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تن مرغ در کشور وجود دارد که با احتساب سرانه مصرف ۳۰ تا ۳۲ کیلوگرم مرغ به ازای هر نفر و استفاده حداکثری از ظرفیت واحدهای مرغداری، برای تولید حداقل یک میلیون تن مرغ مازاد باید برنامه ریزی صادراتی داشت تا تراز تجاری صنعت به سمت مثبت شدن پیش رود.

طی ماه‌های اخیر وزارت جهاد سیاست افزایش جوجه ریزی‌های ماهانه ۱۵۰ تا ۱۷۰ میلیون قطعه را در راستای تنظیم بازار اتخاذ کرده که با احتساب مصرف داخل، این میزان تولید از نیاز کشور بالاتر است، بنابراین نه تنها برای ذخایر استراتژیک نیازی به واردات نداریم، بلکه صادرات مستمر به عنوان راهکار موثر در پایداری تولید و تنظیم بازار باید دنبال شود به طوری که با اعمال حمایت‌های لازم از صادرات، بازارهای جدید حتی خارج از منطقه بازاریابی شود که در صورت تحقق، ارزآوری قابل توجهی خواهیم داشت.

در همین ارتباط مجتبی نوروزی رئیس سازمان دامپزشکی گفت: بنابر آمار طی ۲ ماه اخیر بیش از هزارتن مرغ به عراق صادر شده است. بناداریم صادرات مرغ به عنوان یک مقوله انجام شود چراکه با زیرساخت های کنونی واحد های مرغداری امکان صادرات ۳۰۰ هزار تن مرغ در سال وجود دارد. لذا با افزایش میزان جوجه ریزی ها می توان بخشی از نیاز ۲ میلیون و ۲۰۰ هزارتنی مرغ کشورهای اطراف را تامین کرد.

رئیس سازمان دامپزشکی افزود: سالانه ۳.۶ دوره جوجه ریزی در واحدهای مرغداری صورت می گیرد که اگر آن را به ۴ دوره ۱۷۰ میلیون قطعه جوجه ریزی افزایش دهیم، مازاد تولید را باید به بازارهای هدف صادر کرد. اگر میزان جوجه ریزی ها با زیرساخت های فعلی را به ۶ دوره افزایش دهیم، امکان صادرات مرغ تا مرز یک میلیون تن و حتی تولید مرغ سائز هم وجود دارد.

صادرات مستمر مرغ باید در دستور کار قرار گیرد

در ادامه علی ابراهیمی مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی گفت: مرغداران در راستای سیاست وزارت جهاد جوجه ریزی را افزایش دادند که در نتیجه به سبب تولید بالا، ماه های پرمصرف را بدون تنش پشت سر گذراندیم. علی رغم افزایش سرمایه گذاری بالا ناشی از ازدیاد جوجه ریزی ها، مرغداران نه تنها سودی عایدشان نشد، بلکه در حال زیان هم هستند که با استمرار این روند تولید دچار چالش می شود.

ابراهیمی ادامه داد: با توجه به سیاست وزارت جهاد، برنامه ریزی ها باید به گونه ای باشد که مازاد تولید به بازارهای هدف صادر شود، کما اینکه از قبل از عید این امر آغاز شده است، اما انتظار می رود که روند صادرات تسریع شود.

مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی با بیان اینکه جمع آوری و خرید تضمینی تاثیر مقطعی در کاهش زیان مرغداران دارد، افزود: در شرایط کنونی امکان جمع آوری کل مازاد توسط پشتیبانی وجود ندارد و از طرفی مرغ های جمع آوری شده در مقطعی باید به بازار عرضه شود که بدین ترتیب جمع آوری مرغ مازاد توسط پشتیبانی امور دام اثر مقطعی دارد.

او صادرات مرغ را موثرین راهکار تنظیم بازار دانست و گفت: موثرین

راهکار بالا نگه داشتن تولید مرغ در کشور که تامین کننده نیاز مرغداران باشد، فراهم کردن زمینه صادرات مستمر به کشورهای منطقه و بیرون منطقه است که علاوه بر ایجاد ارزآوری به افزایش اشتغال هم کمک می کند.

با توسعه صادرات مرغ دیگر نیازی به استفاده از درآمدهای نفتی برای واردات نهاده نیست

بنابر آمارهای اعلامی در فروردین ماه حدود ۱۴۰ میلیون قطعه جوجه ریزی صورت گرفته است که بر مبنای تخم مرغ هایی که به دستگاه رفته برآورد می شود که جوجه ریزی اردیبهشت به همین رقم برسد، درحالی که جوجه ریزی ۱۲۵ تا ۱۳۰ میلیون قطعه ای جوابگوی نیاز کشور است که براین اساس مسئولان سیاست گذار در راستای پایداری تولید و جلوگیری از زیان مرغداران باید تمهیداتی برای مازاد تولید اتخاذ کنند.

در ادامه ارسلان قاسمی رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون گفت: برآوردها حاکی از آن است که تا پایان سال حداقل ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزارتن مرغ صادر شود که براین اساس صادرات مرغ با احتساب هرکیلو ۲ دلار حداقل ۶۰۰ میلیون دلار ارزآوری دربردارد صادرات مرغ به بازارهای هدف، تراز صنعت مرغداری به سمت مثبت شدن می رود که با این وجود دیگر نیازی به استفاده از درآمدهای نفتی برای واردات نهاده دامی نیست با صادرات مرغ به بازارهای هدف، تراز صنعت مرغداری به سمت مثبت شدن می رود که با این وجود دیگر نیازی به استفاده از درآمدهای نفتی برای واردات نهاده دامی نیست.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون با بیان اینکه ۶۰ تا ۷۰ درصد صنعت طیور وابسته به درآمدهای نفتی است، افزود: با توجه به سیاست وزیر جهاد مبنی بر افزایش جوجه ریزی ها بعد از سال ها صادرات مرغ در اسفند آغاز شد که با استمرار این روند نتایج ملموس خواهد شد در اسفندماه صادرات مرغ تنها به عراق انجام شد، اما در حال برنامه ریزی برای صادرات مستمر مرغ به دیگر بازارهای کشورهای همسایه هستیم.

پتانسیل صادرات بیش از ۶۰۰ هزارتن مرغ به بازارهای هدف

همچنین حبیب اسداله نژاد کارشناس صنعت طیور و مدیرعامل اسبق

اتحادیه مرغداران گوشتی گفت: بنابر آمار روزانه ۷ هزار و ۵۰۰ تن معادل ماهانه ۲۲۰ تا ۲۳۰ هزارتن گوشت مرغ مورد نیاز کشور است که براین اساس ماهانه ۱۳۰ میلیون قطعه جوا بگو است جوجه ریزی ۱۵۰ میلیون قطعه ای شک برانگیز است چراکه بنابه دلایل متعدد از جمله کمبود جوجه، امکان تامین این میزان از طریق واردات وجود ندارد و دومین موضوع در صورت تحقق جوجه ریزی ماهانه ۱۴۰ تا ۱۵۰ میلیون قطعه، بازاری برای این حجم تولید وجود ندارد.

اسداله نژاد با بیان اینکه فاکتورهای متعددی در صادرات مرغ باید رعایت شود، افزود: اولین فاکتور برای صادرات نیازمند کاهشی بودن قیمت تمام شده تولید است و همواره اتخاذ تصمیمات خلق الساعه و تعرفه صادراتی باید حذف شود تا برنامه ریزی برای صادرات مستمر دچار چالش نشود بنابر آمار ظرفیت تولید بیش از ۳ میلیون تن مرغ در کشور وجود دارد که اگر از پتانسیل ها بدرستی استفاده شود، امکان صادرات سالانه بیش از ۶۰۰ هزارتن مرغ به بازارهای هدف وجود دارد.

با توجه به جوجه ریزی ماه های اخیر، بازار مرغ در ثبات و آرامش به سر می برد به طوری که علی رغم سنوات گذشته نه تنها دیگر برای تامین ذخایر استراتژیک و تنظیم بازار داخل نیازی به واردات نداریم، بلکه از ایام پایانی سال گذشته صادرات مرغ بعد از گذشت ۲۵ تا ۲۶ سال در دستور کار قرار گرفت که امید می رود با اعمال حمایت های لازم و برنامه ریزی مناسب، صادرات مستمر و پایدار دنبال شود.

سرویس خبری: دام و طیور و آبزیان

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

واردات گوشت از آفریقا به کشور



معاون سازمان توسعه تجارت گفت: گوشت گرم از کنیا، آفریقای جنوبی و تانزانیا به ایران وارد میشود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، محمد صادق قنادزاده امروز در حاشیه نشست دومین اجلاس همکاری‌های اقتصادی ایران و آفریقا در جمع خبرنگاران، گفت: مذاکرات تجارت آزاد با کشور پاکستان آغاز شده است، تاکنون ۴ دوره مذاکره داشته‌ایم و قبل از سفر رئیس‌جمهور به این کشور در خصوص مذاکرات تجارت آزاد تبادل فهرست و سند کرده‌ایم و در انتظار هستیم تا طرف پاکستانی پاسخ دهد.

وی افزود: سال گذشته برنامه‌ریزی شد تا در یک سند ۵ ساله تجارت دو کشور به ۵ میلیارد دلار دست یابیم. همچنین رؤسای جمهور ایران و پاکستان برای تحقق تجارت ۱۰ میلیارد دلاری توافق کرده‌اند.

معاون سازمان توسعه تجارت ایران افزود: موافقت‌نامه تجارت آزاد با اوراسیا نیز در انتظار مصوبه مجلس است. طرف‌های مقابل ما قول داده‌اند که تا پایان بهار امسال مصوبه مجلس را می‌گیرند و لذا ما نیز امیدواریم قبل از پایان دوره مجلس فعلی مصوبه مجلس را دریافت کنیم.

وی در خصوص تجارت ایران و قاره آفریقا اظهار کرد: قاره آفریقا هزار و ۲۰۰ میلیارد دلار تجارت دارد لذا بازار کشورهای آفریقایی بسیار بزرگ است و در حوزه‌های مختلف از جمله معدن، نفت، گاز، پتروشیمی و ... می‌توان در این کشور فعالیت کرد و در حوزه‌های مختلف

با توجه به مواد اولیه موجود در این کشور می‌توان برای تولید مشترک برنامه‌ریزی کرد.

قنادزاده در پاسخ به این سوال که آیا قرار است یک هیأت تجاری از کره شمالی نیز برای بازدید از نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی به ایران بیاید، گفت: هنوز هیأتی وارد نشده است. تا قبل از برگزاری نمایشگاه و حضور کشورهای مختلف در نمایشگاه نمی‌توانیم بگوییم به طور قطع چه کشوری برای بازدید از این نمایشگاه حضور خواهد داشت.

وی در خصوص گوشت‌های وارداتی از آفریقا بیان کرد: گوشت گرم از کنیا، آفریقای جنوبی و تانزانیا به ایران وارد می‌شود.

سرویس خبری: دام و طیور و آبزیان

رئیس هیات‌مدیره انجمن پسته ایران: ۵۰ درصد پسته سال قبل روی دست صادرکنندگان باقی مانده است/ سیاست‌های ارزی دولت مانع صادرات پسته ایران



محمد صادقی گفت: با وجود مشتریان و بازار مناسب برای پسته ایران، اما به دلیل سیاست‌های نادرست بانک مرکزی و وزارت صمت، ۵۰ درصد پسته سال قبل روی دست صادرکنندگان باقی مانده و محصول امسال نیز به آن اضافه خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایلنا، محمد صادقی توضیح داد: بازارهای پسته در دنیا وجود دارد و خصوصا پسته ایران مشتریان خاص خودش را دارد اما آنچه امروز درگیر آن هستیم و برای صادرات پسته ایران ایجاد چالش می‌کند، مشکل خود تحریمی است که به دلیل سیاست‌های نادرست بانک مرکزی و وزارت صمت بر صادرکنندگان اعمال می‌شود و به واسطه آن صادرکنندگان توان ادامه کار را ندارند.

وی گفت: این مشکلات بابت سیاست‌هایی است که در قبال برگشت ارز حاصل از صادرات انجام می‌شود و صادرکنندگان را مجبور می‌کنند که ارز حاصل از صادرات را حدود ۳۰ درصد پائین‌تر از قیمت بازار عرضه کنند؛ که این مسئله باعث شده عملاً توان رقابتی خود را از دست دهند؛ یعنی محصولی که با ارز آزاد تولید می‌شود و صادر کننده نیز آن را با ارز آزاد خریداری و صادر می‌نماید، دولت او را مجبور می‌کند که ارز برگشتی را با قیمت نیمایی و حدود ۳۰ درصد زیر قیمت بازار بفروشد.

صادقی اضافه کرد: سود صادرات پسته پائین و در حدود ۲ درصد است و با این وضعیت اصلاً ادامه کار برای صادر کننده منطقی نخواهد بود و صادرات را از حیز انتفاع ساقط کرده‌اند و امکان ادامه کار برای

وجود ندارد.

رئیس هیات مدیره انجمن پسته ایران گفت: حدود ۵۰ درصد پسته سال قبل به دلیل سیاست‌های ارزی دولت صادر نشده و با اینکه مشتریانی برای آن وجود دارد اما برای صادر کننده منطقی نیست که این کار را انجام دهد؛ ضمن اینکه امسال نیز محصول پسته خوبی تولید شده و مشخص نیست چه اتفاقی برای آن می‌افتد؟!

صادقی گفت: وارد کردن ارز از خارج کشور به دلیل تحریم‌ها با مشکلات زیادی مواجه است و مسائل خودتحریمی نیز به این مشکلات اضافه می‌شود و عملاً باعث می‌شود که صادرکنندگان از گردونه فعالیت خارج شوند.

وی عنوان کرد: پیشنهاد ما این است که دولت اجازه دهد تا صادرکنندگان ارز حاصل از صادرات را به صورت تهاوری و با قیمت منطقی و بازار به واردکنندگان بفروشند تا مشکل صادرکنندگان رفع شود.

صادقی اضافه کرد: هستند کسانی که به صورت قاچاق کالایی را صادر می‌کنند و وقتی به این شکل صادرات انجام می‌دهند، چون عملاً تعهدی به بازگشت ارز ندارند، ارز حاصل از صادرات را یا وارد نمی‌کنند یا اینکه اگر هم آن را وارد کشور کنند، به قیمت بازار آزاد به فروش می‌رسانند.

رئیس هیات مدیره انجمن پسته ایران همچنین گفت: گردهمایی فعالان پسته ایران برای بررسی مشکلات و چالش‌های بازار پسته، پنجم و ششم اردیبهشت ماه در مشهد برگزار می‌شود.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: ایلنا

تخلیه ۲.۲ میلیون تنی ۶ قلم

کالا طی فروردین ماه در بنادر



سازمان بنادر و دریا نوردی اعلام کرد: فروردین ماه امسال، معادل ۲ میلیون و ۱۹۰ هزار و ۲۶۴ تن کالاهای اساسی در بنادر کشور تخلیه شد که حاکی از رشد ۶۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فودنیوز)، از سازمان بنادر و دریا نوردی، میزان تخلیه کالاهای اساسی شامل جو، ذرت، سویا، برنج، شکر و روغن در بنادر کشور طی فروردین ماه امسال معادل ۲ میلیون و ۱۹۰ هزار و ۲۶۴ تن بود که در این بین جو رشد ۱۲۶ درصدی، ذرت رشد ۵۹ درصدی، سویا رشد ۱۴۹ درصدی، شکر رشد ۱۰۰ درصدی و روغن رشد ۳۰۴ درصدی داشت.

وضعیت تخلیه جو و ذرت

میزان تخلیه جو طی فروردین ماه سال جاری معادل ۱۴۷ هزار و ۷۵۸ تن بود که حاکی از رشد ۱۲۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است و میزان تخلیه ذرت طی یک ماهه نخست ۱۴۰۳ معادل یک میلیون و ۲۹۷ هزار و ۳۳۸ تن بود که نشان دهنده رشد ۵۹ درصدی است.

وضعیت تخلیه سویا و برنج

علاوه بر این میزان تخلیه سویا طی ۳۰ روزه نخست سال جاری معادل ۵۷۷ هزار و ۹۵۸ تن بود که رشد ۱۴۹ درصدی را نشان می دهد و میزان تخلیه برنج نیز طی مدت مذکور معادل سه هزار و ۵۲۳ تن بود.

وضعیت تخلیه شکر و روغن

این در حالی است که میزان تخلیه شکر طی یک ماهه نخست سال جاری معادل ۴۰ هزار و ۹۴۴ تن بود که حاکی از رشد ۱۰۰ درصدی این کالا نسبت به مدت مشابه سال گذشته است و میزان تخلیه روغن در این ماه معادل ۱۲۲ هزار و ۷۴۳ تن بود که در خصوص این کالا نیز شاهد رشد ۳۰۴ درصدی هستیم.

تعداد کامیون و واگن اختصاص یافته

گفتنی است تعداد کامیون و واگن اختصاص یافته برای خروج کالاهای اساسی طی یک ماهه نخست سال جاری شامل ۸۲ هزار و ۷۰۱ دستگاه کامیون و سه هزار و ۴۴۶ واگن بود که از این تعداد هفت هزار و ۴۴۳ دستگاه به صورت حمل یکسره بوده است.

سرویس خبری: کشاورزی

**رئیس سازمان چای کشور: افزایش
۳۰ درصدی قیمت خرید برگ سبز
چای/ پیشبینی تولید ۱۴۵ هزار
تن برگ سبز چای**



حبیب جهان‌ساز از تاخیر در برداشت برگ سبز چای به دلیل بارندگی‌ها و سرد شدن هوا و افزایش ۳۰ درصدی قیمت خرید هر کیلوگرم برگ سبز چای نسبت به سال گذشته خبر داد و گفت: تولید برگ سبز چای امسال همانند سال گذشته حدود ۱۴۵ هزار تن برآورد می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نق از ایرنا؛ حبیب جهان‌ساز در خصوص وضعیت برداشت و میزان تولید برگ سبز چای شمال کشور، اظهار داشت: اکنون تولید چای در سطح ۲۲ هزار هکتار از اراضی شمال کشور به ویژه در استان گیلان تولید می‌شود.

وی با بیان اینکه طی چند سال اخیر بخشی از اراضی چای شمال کشور احیا شده است اظهار داشت: تقریباً ۶ هزار هکتار اراضی چای غیرفعال دیگر در شمال کشور داریم که با مدیریت و اقدامات حمایتی می‌توان آنها را نیز احیا کرد.

رئیس سازمان چای کشور خاطرنشان کرد: اکنون سطح زیرکشت چای شمال کشور به ۲۲ هزار هکتار رسیده که در سال‌های گذشته این میزان حدود ۱۵ هزار هکتار بوده است.

جهان‌ساز گفت: اکنون قیمت مصوب هر کیلوگرم برگ سبز چای درجه یک ۱۸ هزار تومان و برگ سبز چای درجه دو ۱۵ هزار تومان تعیین شده که نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد رشد را نشان می‌دهد.

وی خاطرنشان کرد: این در حالی است که سال گذشته قیمت خرید هر کیلوگرم برگ سبز چای درجه یک ۱۳ هزار و ۹۹۰ تومان و برگ سبز چای درجه دو ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان بوده است.

رئیس سازمان چای کشور تصریح کرد: امسال قیمت خرید تضمینی برگ سبز چای متناسب با هزینه‌های تمام شده تولید و نرخ تورم متناسبسازی شده است و با توجه به شرایط اقتصادی و صرفه بازار کارخانه‌ها برای حمایت از چایکاران ممکن است این محصول را بیش از مبلغ مذکور خریداری کنند.

آغاز خرید برگ سبز چای از نیمه اردیبهشت ماه

جهان ساز گفت: برداشت برگ سبز چای همه ساله اوایل اردیبهشت ماه انجام می‌شود امسال به دلیل شدت بارندگی‌ها و سرد شدن هوا این مهم به تعویق افتاده است.

وی بیان کرد: به نظر می‌رسد برداشت برگ سبز چای از اواسط اردیبهشت ماه انجام شود.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: ایرنا

سرانه مصرف برنج به ازای هر ایرانی ۳۵ کیلو است



مجری طرح خودکفایی برنج گفت: با احتساب جمعیت کشور و اتباع و همچنین ذخایر استراتژیک، سالانه ۳ میلیون و ۲۰۰ هزارتن برنج مورد نیاز کشور است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان؛ سهراب سهرابی گفت: سیاست های ما در خصوص برنج توسعه سطح زیرکشت نیست، بلکه با افزایش عملکرد در واحد سطح بدنبال خوداتکایی هستیم.

او سطح زیرکشت برنج در سال گذشته را ۷۷۰ هزارهکتار اعلام کرد و افزود: برآوردها حاکی از آن است که امسال بدلیل شرایط مساعد بارش، سطح زیرکشت برنج همانند سال قبل باشد.

سهرابی ادامه داد: با توجه به آنکه عملیات کشت در شالیزارها به تازگی آغاز شده و همواره ادامه دارد، لذا از الان نمی توان برآوردی راجع به تولید داشت.

مجری طرح خودکفایی برنج سرانه مصرف برنج به ازای هرنفر را ۳۵ کیلو اعلام کرد و افزود: با احتساب جمعیت کشور و جمعیت اتباع و ذخایر استراتژیک ۳ میلیون و ۲۰۰ هزارتن برنج مورد نیاز کشور است که سال گذشته ۲ میلیون و ۵۰۰ هزارتن از این میزان در داخل تولید و مابقی کسری از طریق واردات تامین می شود.

او گفت: بنابر ابلاغ مقام معظم رهبری و تحقق شعار سال مبنی بر مشارکت مردم که کشاورزان هستند، امکان افزایش ضریب خودکفایی با تامین بذور اصلاح شده، خرید ماشین آلات و دنباله بندها، تجهیز و

نوسازی اراضی شالیزاری، تامین و کنترل بیولوژیک بیماری و توسعه ارقام پرمحصول وجود دارد.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

ماهانہ ۴۰ هزار تن مرغ مازاد باید از سطح بازار جمع آوری شود



دبیر کانون پرورش دهندگان مرغ گوشتی گفت: بنابر جوجه ریزی‌های صورت گرفته، ماهانه ۳۰ تا ۴۰ هزار تن مرغ مازاد از سطح بازار باید جمع آوری شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان؛ پرویز فروغی، دبیر کانون پرورش دهندگان مرغ گوشتی از کاهش قیمت مرغ در بازار خبر داد و گفت: قیمت کنونی هر کیلو مرغ زنده به ۴۹ هزار تومان و مرغ گرم به ۶۹

هزار تومان رسیده است.

به گفته او، با توجه به مازاد تولید و زیان مرغداران، پشتیبانی امور دام برای جمع آوری مرغ مازاد باید اقدام کند و همواره بخشی از مازاد تولید باید صادر شود.

فروغی ادامه داد: بنابر جوجه ریزی صورت گرفته و نیاز کشور، ماهانه ۳۰ تا ۴۰ هزار تن مرغ از سطح بازار توسط پشتیبانی امور دام باید جمع آوری شود.

دبیرکانون پرورش دهندگان مرغ گوشتی با بیان اینکه ۱۲۰ تا ۱۳۰ میلیون قطعه جوجه ریزی مورد نیاز کشور است، افزود: بنابر آمار در فروردین ۱۳۷ تا ۱۳۸ میلیون قطعه جوجه ریزی صورت گرفته و پیش بینی می شود که در اردیبهشت طبق سیاست وزارت جهاد در همین محدوده باشد. هر چند مصرف در ماه های فروردین و اردیبهشت کاهش یافته است.

او گفت: با ۱۲۰ تا ۱۳۰ میلیون قطعه جوجه ریزی صورت گرفته، ۲۲۰ تا ۲۳۰ هزار تن مرغ گرم تولید می شود که بر این اساس کمبودی در عرضه نداریم.

سرویس خبری: دام و طیور و آبزیان

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

**مشاور معاون اول رئیس جمهور:
افزایش ۲۶ درصدی صادرات محصولات
کشاورزی و صنایع غذایی به
پاکستان**



علیرضا پیمان پاک به شرح روابط تجاری کشاورزی ایران و پاکستان پرداخت.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، علیرضا پیمان پاک گفت: پاکستان کشوری است که جمعیت ۲۳۵ میلیونی دارد که از بین کشورهای همسایه ایران بازار بزرگی برای بحث صادرات دارد. به طوری که کل واردات محصولات کشاورزی این کشور در سال گذشته بیش از ۱۱ میلیارد دلار بوده که از این مقدار ۴۳۷ میلیون دلار سهم ایران بوده است.

وی بیان کرد: با توجه به اقداماتی که وزارت جهاد کشاورزی انجام داده، صادرات سال گذشته محصولات کشاورزی و صنایع غذایی به پاکستان رشد ۲۶ درصدی تجربه کرده است. لیکن با توجه به پتانسیل های بالای صادرات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی ایران به پاکستان برنامه ریزی لازم جهت افزایش صادرات این محصولات تا سقف ۱ میلیارد دلار به پاکستان صورت پذیرد.

قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی حضور پررنگ در رویدادهای تجاری و نمایشگاه های بزرگ مرتبط اصلاح روش های بازرگشت ارز حاصل از صادرات و نیز توسعه زیرساخت های گمرکی و تجهیز زنجیره سرد لجستیک حمل و نقل کالای کشاورزی را از جمله برنامه های وزارت جهاد برای دستیابی به این هدف صادرات ۱ میلیارد برشمرد.

پیمان پاک افزود: با توجه به این که پاکستان کشور اسلامی هست میتواند بحث واردات گوشت و دام زنده از آن کشور را بررسی و پیگیری

نمود و از طرفی هم ذرت دامی که در آن کشور کشت می‌شود از کیفیت مطلوب و قیمت مناسبی برخوردار بوده است و جزو نهاده‌های مورد نیاز ایران می‌باشد. پس اقتصادهای ما تا حدودی مکمل هستند که می‌توان این تعاملات را گسترش داد. از جمله مواردی که در سفر ریاست محترم جمهور در سفر پاکستان پیگیری شد بحث کشت قراردادی، تهاثر کالاهای اساسی و سایر اقدامات زیرساختی می‌باشد.

سرویس خبری: کشاورزی

تکمیل ۱۵۰۰ واحد نیمه تمام صنایع تبدیلی اولویت وزارت جهاد کشاورزی



معاون صنایع تبدیلی وزارت جهاد کشاورزی گفت: تکمیل بالغ بر ۱۵۰۰ واحد نیمه تمام صنایع تبدیلی و غذایی اولویت اصلی وزارت جهاد کشاورزی دولت سیزدهم است که برای ۲۶ هزار نفر شغل ایجاد می‌کند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایرنا؛ مجید اسدالهی در خصوص تکمیل واحدهای نیمه تمام صنایع

تبدیلی و غذایی بخش کشاورزی، افزود: بالغ بر ۱۵۰۰ واحد صنایع تبدیلی و غذایی با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد چشم انتظار حمایت و تخصیص اعتبارات لازم جهت تکمیل و ورود به فرآیند فرآوری محصولات کشاورزی است.

وی اظهار داشت: برای تکمیل این واحدها اعتباری بالغ بر ۳۷ همت مورد نیاز است که با تخصیص این حجم از اعتبار در قالب تسهیلات بالغ بر ۱۴ میلیون تن بر ظرفیت جذب ماده خام و فرآوری محصولات در بخش کشاورزی افزوده میشود که کمک شایانی به کاهش ضایعات در این بخش شده و محصولات تولیدی با ارزش افزوده بسیار مناسبی و ماندگاری بالا وارد بازار مصرف خواهد شد.

معاون صنایع تبدیلی وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: با تکمیل و شروع به کار واحدهای صنایع تبدیلی و غذایی ذکر شده امکان اشتغالزایی بالغ بر ۲۶ هزار نفر در این کارخانهها ایجاد میشود.

اسدالهی درباره صادرات مواد غذایی در زمان تولید حداکثری محصولات کشاورزی گفت: صادرات میتواند کمک موثری به تولیدکنندگان انواع محصولات کشاورزی باشد.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: ایرنا