رئیس اتاق بازرگانی تهران در دومین همایش صنعت لبنیات: به محصولات لبنی یارانه تعلق بگیرد



محمود نجفی عرب با اشاره به اهمیت مصرف لبنیات در سلامتی جامعه گفت: به روغن و شکر که برای سلامتی ضرر دارند یارانه داده می‌شود، ولی به لبنیات که برای سلامتی نیز مفید است یارانه‌ای پرداخت نمی‌شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، محمود نجفی عرب در دومین همایش صنعت لبنیات و صنایع وابسته با اشاره به اهمیت بخش خصوصی در اقتصاد گفت: اگر بخش خصوصی توانمند باشد آسیب ها کمتر خواهد شد و بخش خصوصی در جهت توسعه سرمایه‌گذاری نیز چابک تر است.

وی در ادامه با اشاره به سرانه مصرف لبنیات کشور گفت: دولت سال ۱۳۸۹ با قطع شیر یارانه‌ای و شیر مدارس آسیب جدی به حوزه سلامت وارد کرد.

رئیس اتاق بازرگانی تهران اضافه کرد: ما به وزیر بهداشت هشدار می دهیم که قطع شیر قشر ضعیف جامعه چه آسیب‌هایی بهداشتی را به همراه دارد و دود آن به چشم وزارت بهداشت خواهد رفت. به همین دلیل به انجمن صنایع لبنی پیشنهاد می کنیم که هشدارهای لازم را در این

خصوص بدهند.

وی تصریح کرد: چرا به روغن و شکر که برای سلامتی ضرر دارند یارانه داده می شود ولی به لبنیات که برای سلامتی نیز مفید است یارانه ای پرداخت نمی‌شود؟ در دهک‌های پایین اولین کالایی که حذف می شود لبنیات است.

نجفی عرب گفت :از طریق اتاق پیگیر یارانه شیر برای سه دهک پایین جامعه و شیر مدارس هستیم.

وی با بیان اینکه ۴۲ سال است که درگیر قیمت گذاری دستوری هستیم، افزود: سالهاست اعلام کردیم که صنعت ارز ترجیحی نمی‌خواهد و اجازه دهید عرضه و تقاضا قیمت ها را تعیین کند. اگر قیمت‌گذاری دستوری نباشد قیمت نه تنها بالا نمی‌رود بلکه حتی کاهشی هم می‌شود و بحث رقابت و نوآوری نیز پیش می‌آید.

رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت: برای رسیدن سرانه مصرف به ۹۰ کیلو باید برنامه‌ریزی‌کنیم و آن را در دوره ۵ ساله برنامه هفتم توسعه قرار دهیم.

سرویس خبری: صنعت غذا

برداشت پاپایا از مزرعه‌ای استوایی در شمال شرق کشور



ایجاد گلخانه پاپایا در محل مجتمع گلخانه ای امام رضا (ع) خراسان شمالی، کاری تحقیقاتی و تجاری بوده که از سال گذشته آغاز شده و هم اکنون به مرحله تولید رسیده است.

سید زبیر حسینی که چندسالی است ایجاد یک گلخانه استوایی را در مجتمع گلخانه ای امام رضا(ع) در دستور کار قرار داده با سرمایه گذاری ۱۸ میلیارد تومان وارد این وادی شده و بعد از مهیا شدن فضای گلخانه ای از تیرماه سال گذشته اقدام به انتقال نهال های پاپایا به این فضا کرده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از ایسنا؛ حسینی می گوید: بذرهای نهال درخت پاپایا را از کشور مکزیک، وارد و نهال های این گونه گیاهی را در گلخانه تهران تولید کردیم و از تیرماه سال گذشته نهال های این درخت وارد گلخانه شد.

وی مساحت این گلخانه را ۷ هزار متر مربع اعلام می کند که در آن ۱۱۰۰ اصله نهال کشت شد.

پاپایا یا خربزه درختی، میوه ای است که در آب و هوای گرمسیری و یا نیمه گرمسیری رشد می کند؛ این گونه گیاهی در منطقه جنوب شرق ایران و در منطقه سرباز به عمل می آید اما حالا با آب و هوا و اقلیمی متفاوت در شمال شرق کشور این محصول برداشت می شود.

اقلیم و شرایط آب و هوایی محیط گلخانه را متناسب با اقیلم مناطق استوایی تنظیم کردیم؛ این موضوع را آقای حسینی می گوید و ادامه می دهد: سیستم های موتورهای هوشمند این گلخانه، دمای این فضا را

در طول روز بین ۲۸ تا ۳۰ درجه سانتی گراد نگه می دارد.

یکی از مهمترین ویژگی های این میوه استوایی کم آب طلب بودن آن است که البته با کشت آن در محیط گلخانه ای میزان مصرف آن بسیار کمتر از محیط بیرون شده است.

حسینی میزان آبی که هم اکنون برای درخت های پاپایا در این گلخانه مصرف می شود را حدود نیمی از آب مصرفی آن در محیط بیرون اعلام می کند و ادامه می دهد: علاوه بر آن سیستم های آبیاری موجود در این گلخانه کاملا هوشمند بوده و به غیر از آن، کل سطح آب ناشی از بارش باران که بر روی سطح گلخانه جمع می شود با لوله کشی های انجام شده به داخل استخر ذخیره آب، منتقل و سپس به عنوان آب خوب و سالم استفاده می شود.

پاپایا طعمی شبیه سه میوه موز، انبه و آناناس دارد

«این میوه باید در سبد غذایی خانوار قرار گیرد چراکه ارزش غذایی بالایی دارد»؛ حسینی بر این موضوع تاکید می کند و می افزاید: پاپایا برای بیماری هایی همچون دیابت و پوکی استخوان خوب است و شنیده ام که کشور آمریکا این میوه را از مکزیک خریداری می کند و از آن در تولید داروی سرطان استفاده می کند چراکه دارای آنتی اکسیدان قوی است.

حسینی از اشتغال آفرینی و بازار فروش محصول تولیدی خود نیز صحبت می کند که با راه اندازی این گلخانه برای حدود ۲۱ نفر به صورت مستقیم و غیر مستقیم اشتغال ایجاد کرده است؛ البته گاهی اوقات بیشتر از آن نیز می شود و محصول تولیدی در بازار بجنورد و مشهد به خوبی به فروش می رسد.

درختچه پاپایا در گلخانه تا ۴ متر ارتفاع دارد و ارتفاع آن در فضای آزاد تا ۱۰ متر می رسد و از هر درختی می توان بین ۸۰ تا ۱۰۰ کیلوگرم محصول برداشت کرد.

این تولیدکننده میوه های گرمسیری می گوید: درخت پاپایا در فضای آزاد تا ۸ متر ارتفاع دارد و هرچقدر از عمر آن می گذرد از میوه دهی آن در قسمت پایین درخت کاسته می شود و به قسمت های بالایی درخت محدود می شود که در مجموع میزان باردهی آن کم می شود.

وی ادامه می دهد: بعد از گذشت ۲۰ ماه در این گلخانه می توانم به

میزان تولیدی که در نظر داشتم برسم و طی این مدت ارتفاع درخت به ۴ متر می رسد که آن ها را قطع خواهیم کرد و به جای آن دوباره نهال ها را غرس می کنیم.

تولید توسط این فعال کشاورزی و اقتصادی خراسان شمالی فقط محدود به تولید میوه نبوده بلکه در کنار راه اندازی این واحد تولیدی واحد دیگری نیز برای فرآوری پاپایا در شهرک صنعتی بیدک راه اندازی شده که بخشی از میوه تولیدی برای تولید چیپس و میوه خشک پاپایا به ظرفیت ۱۰۰ کیلوگرم در روز ارسال می شود.

همچنین در این واحد فرآوری، ترشی پاپایا نیز بسته به سفارش مشتری تولید می شود که ترشی، میوه خشک و چیپش در شهر بجنورد عرضه می شود.

این تولیدکننده محصولات گرمسیری در حال آماده سازی گلخانه دیگری نیز با مساحت ۵ هزار متر مربع است که قرار است در آن میوه های استوایی دیگری همچون گیلاس سورینام، پشن فروت، دراگون فروت و فالسا کشت شود که نهال های این درختان به مرحله بستر کشت رسیده است.

«آموزش»؛ نکته ای که تولیدکنندگان باید توجه جدی به آن داشته باشند

صفدر صفدی مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی نیز در ادامه بیان می کند: سازمان جهاد کشاورزی از تولیدکنندگانی که کشت را در فضای گلخانه ای انجام می دهند، حمایت می کند.

وی می افزاید: آموزش اصلی ترین موضوعی است که تولیدکنندگان باید در نظر بگیرند تا در حین تولید با مشکل مواجه نشود و از سوی دیگر از محل اعطای تسهیلات تبصره ۱۸ نیز از این افراد حمایت خواهد شد.

ایجاد ۱۲۰ هکتار گلخانه طی امسال

حمید نامور، معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی نیز با اشاره به اینکه تلاش ما بر این است تا تولید میوه را به فضای کنترل شده سوق دهیم، اظهار می دارد: یکی از معضلات کشاورزان در حوزه تولید محصولات باغی و زراعی، بروز اتفاقات طبیعی همچون سرمازدگی، تگرگ، خشکسالی و… است که این امر همیشه موجب شده تا خسارت های زیادی به این تولیدکنندگان وارد شود.

یکی از اهداف اصلی ایجاد گلخانه، کشت گیاهان و میوه های پرآب طلب همچون خیار و گوجه فرنگی است تا در مصرف آب صرفه جویی و مدیریت لازم صورت گیرد؛ این را نامور می گوید و ادامه می دهد: البته طی چند روز گذشته گلخانه تولید میوه استوایی پاپایا در این استان به بهره برداری رسید و در ابتدای امسال نیز برخی از گلخانه ها که تولید میوه داشتند نیز به مرحله عرضه محصول رسیدند.

به گفته وی، در حال حاضر تولیدکنندگان استان بیشتر به سمت کشت محصولات سبزی و صیفی و قارچ که کمتر در این مکان ها تولید می شد، گام برداشته اند.

نامور با اشاره به اینکه در سال جاری آمادگی آن را داریم که ۱۲۰ هکتار از اراضی کشاورزی تبدیل به گلخانه شوند، اضافه می کند: ۹۰ درصد از تولید این گلخانه ها سبزی و صیفی است.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: ایسنا

ربات برداشت خرما در دانشگاه تهران طراحی و ساخته شد



محققان دانشکده فناوری کشاورزی دانشگاه تهران موفق به طراحی و ساخت رباتی شدند که ضمن مکانیزه کردن عملیات برداشت خرما، به کیفیت و سرعت برداشت خرما نیز کمک می‌کند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، از دانشگاه تهران، طراحی و ساخت ربات برداشت خرما در چارچوب پایان‌نامه کارشناسی ارشد پروین محمدی، دانشجوی رشته مهندسی مکانیک بیوسیستم دانشکده فناوری کشاورزی دانشگاه تهران به راهنمایی دکتر جعفر مساح، استاد گروه فنی کشاورزی دانشکده فناوری کشاورزی دانشگاه تهران، دکتر کیوان آصف‌پور وکیلیان از دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، دکتر مهدی شریعتمداری عضو هیأت علمی دانشکده فناوری کشاورزی دانشگاه تهران و دکتر الیاس رزاقی انجام شده است.

مساح روز سه شنبه درباره ضرورت این پژوهش گفت: برداشت خرما همواره در بالاترین نقطه از درخت خرما صورت می‌گیرد و خطرات جانی زیادی برای کشاورز به همراه دارد. در این تحقیق روشی برای استفاده از علم رباتیک در برداشت خرما معرفی شده است. استفاده از بازوی رباتیک در برداشت خرما، گذشته از کاهش خطرات ناشی از شرایط برداشت، باعث حفظ کیفیت محصول در حین برداشت و افزایش سرعت برداشت می‌شود.

استاد دانشکدگان کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران درباره فرآیند طراحی و ساخت این بازوی رباتیک گفت: در ابتدا مکانیزم‌های

بازو با استفاده از نرم‌افزارهای Solidworks و Adams طراحی و مورد ارزیابی قرار گرفت. سپس درجه آزادی، سینماتیک مستقیم و فضای کاری برای بازوی طراحی‌شده محاسبه شد. همچنین حاملی برای بازوی رباتیک طراحی و ساخته شد که دارای مجموعه فرمان جهت سهولت در نزدیک شدن به نخل خرما است. برای افزایش درجه آزادی در زمان برداشت خوشه و بهبود فضای کاری، به بازوی رباتیک، مفصل مچ نیز افزوده شده است.

این پژوهشگر نوآور حوزه ماشین‌های کشاورزی در خصوص نحوه عملکرد دستگاه نیز اظهار داشت: مجری نهایی در این بازو یک اره زنجیری است که به وسیله آن ساقه خوشه خرما برش داده می‌شود. بازو توسط یک سیستم هوشمند کنترل می‌شود و روی آن دوربینی نصب شده است که تصاویر را به صورت درون‌خطی به سیستم کنترل‌کننده هوشمند ارسال و موتورها را در راستای رسیدن ابزار برش به خوشه خرما کنترل می‌کند.

وی افزود: واحد تصمیم‌گیری شامل سه سیستم استنتاج فازی است که از داده‌های مکان ساقه‌های میوه و مساحت برگ‌های درخت در تصاویر، برای تعیین سرعت الکتروموتورهای مفصل لاشکل، مفصل افقی و مفصل عمودی استفاده می‌کنند.

عضو هیأت علمی دانشگاه تهران درباره نتایج آزمایش عملی بازوی رباتیک برداشت خرما، گفت: برای ارزیابی بازوی رباتیک از یک ماکت نخل خرما با ابعاد نخل‌های اصلاح‌شده، استفاده شد و عملیات برداشت روی این ماکت انجام گرفت. نتایج نشان داد الگوریتم پردازش تصویر معرفی‌شده می‌تواند ساقه‌های خوشه خرما را به ترتیب با دقت، صحت و بازیابی ۰.۸۸، ۰.۹۲ و ۰.۹۶ در نور مناسب، یعنی زمانی که نور طبیعی کافی وجود دارد، تشخیص دهد.

وی افزود: این الگوریتم مستقل از داده‌های مربوط به رنگ محصول خرما بود و تنها داده‌های مربوط به ساقه خوشه خرما مورد استفاده قرار گرفت که عملیات پردازش تصویر را راحت‌تر و با دقت بالاتری ارائه می‌کرد. همچنین نتایج آزمایش‌ها نشان داد دقت سیستم کنترل در برش ساقه‌ها ۸۷ درصد با افت تولید پنج درصد بود. در نتیجه ربات پیشنهادی امکان بهبود ظرفیت استفاده از برداشت مکانیزه در مزارع خرما را فراهم می‌کند.

نتایج این پژوهش به تازگی در «Journal of Field Robotics» از سوی انتشارات وایلی آمریکا منتشر شده و از مسیر پیوند زیر دست‌یافتنی

است:

Robotic date fruit harvesting using machine vision and a 5-DOF manipulator

سرویس خبری: کشاورزی

واردات دام زنده به ایران از آفریقا در آینده نزدیک



رئیس شورای راهبردی تنظیم بازار گفت: در قالب تفاهم نامه با کشور آفریقا، واردات دام زنده به کشور جهت پروار کردن آنها در سیستان و بلوچستان منعقد شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان؛ علیرضا پیمان پاک گفت: کشور آفریقا به دلیل اقلیم دارای محصولات گسترده و ارگانیک است و یکی از موضوعاتی که ماه هاست کشور ایران به دنبال آن بود و امیدوار هستیم به زودی به مرحله اجرایی برسد، استفاده از ظرفیت کشور آفریقا برای واردات دام زنده در استان سیستان و بلوچستان است که

بتوانیم با واردات دام زنده آنها را پروار کنیم.

او می گوید: اولویت کنونی را برای واردات دام زنده قرار داده ایم و به ازای میزانی که کمبود داریم، از یک میلیون تن مصرف گوشت حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تن وارد می شود که این میزان واردات به جای آنکه از بزریل باشد از کشورهای آفریقایی صورت گیرد.

رئیس شورای راهبردی تنظیم بازار وزارت جهاد گفت: در واردات گوشت ارگاینک از زنجیره خود دام استفاده می کنیم، در حوزه کشاورزی هم بحث کشت فرا سرزمینی را دنبال می کنیم و توسط محصولات مختلف چند میلیون هکتار زمین را آماده کرده ایم که بخشی از آن تولید شده است و رئیس جمهور در سفر به کشور آفریقا از آنها بازدید خواهد کرد. همچنین در حال حاضر تولید ذرت پیله ابریشم که توسط بخش خصوصی فراهم شده است ا ین امکان فراهم می شود که با توجه به منابع آبی غنی و خاک حاصلخیز این کشور از ظرفیت این بخش استفاده کند و با توجه به آنکه ۱۰ میلیارد دلار واردات نهاده های کشاورزی در این حوزه وجود دارد را بتوانیم قیمت مناسب از قاره ای تامین کنیم که چندان تقابل سیاسی نداریم و نگرانی از بابت انتقال کالا به ایران نداریم.

سرویس خبری: دام و طیور و آبزیان

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

صادرات ۲۶۰ تُن کدو حلوایی کازرون به روسیه



استان فارس از مهمترین قطب‌های تولید کدو حلوایی به شمار می‌رود که در سال زراعی ۱۴۰۲ بیش از ۲۶۰ تُن کدو حلوایی و مسمایی پس از برداشت از مزارع شهرستان کازرون به کشور روسیه صادر شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از ایرنا؛ کدوی صادراتی ایران انواع متنوعی دارد و در مناطق مختلفی از کشور کشت می شود؛ این محصول کشاورزی به دلیل شرایط مناسب آب و هوایی کشور با کیفیت بالایی تولید می‌شود و صادرات آن هر ساله به سایر کشورها صورت می‌گیرد.

۱۲ کشور جهان خریدار کدو حلوایی و مسمایی ایران

بیش از ۱۲ کشور جهان خریدار کدو حلوایی و کدو مسمایی از ایران هستند که طبق آمار گمرک عمده صادرات این محصولات به کشورهای امارات، عراق، افغانستان، قزاقستان، کویت، عمان، آلبانی، مالزی و قطر بوده است. روسیه نیز یکی از بزرگترین وارد کننده کدو حلوایی به شمار می‌رود.

در واقع کشور روسیه به عنوان یکی از بزرگترین وارد کننده‌ها و صادرکننده‌ها در جهان شناخته می‌شود که با ۱۴۴ میلیون جمعیت و داشتن بزرگترین و پهناورترین کشور جهان، اقتصاد بسیارقدرتمندی دارد و به عنوان هشتمین اقتصاد برتر جهان به شمار می‌رود.

روسیه مقصدی برای صادرات کدو

با توجه به فراهم نبودن امکان کاشت کدو حلوایی و مسمایی در این کشور تقاضا برای این محصولات بسیار بالا است. بنابراین انواع کدوها با بهترین کیفیت در ایران کاشت و تولید شده و به روسیه صادر می شود.

استان فارس هم یکی از بزرگترین صادرکنندگان این محصول به کشور روسیه است که بخش عمده‌ای از این صادرات از شهرستان کازرون که در ۱۴۳ کیلومتری شیراز واقع شده صورت می‌گیرد.

به گفته مسوولان کشاورزی این استان امسال بیش از ۲۶۰ تُن انواع کدو پس از برداشت از مزارع شهرستان کازرون و بررسی و تایید کارشناسان حفظ نباتات و اخذ گواهی بهداشت به کشور روسیه صادر شد.

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان کازرون روز سه شنبه در این باره گفت:به دلیل شرایط مناسب آب و هوایی در این شهرستان انواع مختلف کدو در سطحی بالغ بر ۱۵۰ هکتار به صورت پاییزه و بهاره کشت می‌شود. ارقام غالب کشت ساکاتا، انجیری و مسمایی است.

کشت کدو در ۱۵۰ هکتار از زمین‌های کازرون

حمید رشیدی با بیان اینکه یکی از راه های کسب موفقیت در صادرات محصولات کشاورزی و تولیدی شناسایی بازار هدف و نیازهای آن است، گفت: روسیه یکی از کشورهای فعال در زمینه واردات کدو است که صادرات قابل‌توجه این محصول از ایران به روسیه انجام می‌شود.

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان کازرون اظهار کرد: تاکنون در سال زراعی جاری بالغ بر ۲۶۰ تن انواع کدو به ویژه کدو حلوایی و مسمایی پس از برداشت از مزارع شهرستان، بررسی و تأیید کارشناسان حفظ نباتات این معاونت و اخذ گواهی بهداشت توسط کانتینرهای یخچالدار حمل و به کشور روسیه صادر شد.

کازرون در فاصله ۱۳۰ کیلومتری غرب شیراز در استان فارس قرار دارد.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: ایرنا

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در دومین همایش لبنیات: رشد ۴۵درصدی در صادرات محصولات لبنی



محمدمهدی برادران گفت: لبنیات سهم ۲۲ درصدی از صنایع غذایی دارد و میزان صادرات لبنیات ۷۱۷ میلیون دلار بود که در مقایسه با سال قبل ۴۵ درصد رشد داشته است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، محمدمهدی برادران در دومین همایش صنعت لبنیات و صنایع وابسته با بیان اینکه امنیت غذایی و تامین غذای سالم و با کیفیت از اهمیت بسیاری برخودار است، گفت: برای تامین امنیت غذایی باید به سلامت و کیفیت مواد غذایی توجه شود.

وی ادامه داد: وقتی از صنعت صحبت می‌کنیم آنچه انتظار می‌رود ارتقاء بهره‌وری در قالب تولید انبوه، تسهیل تامین مواد اولیه و بازار رقابتی است. خروجی صنعت باید قیمت رقابتی، کیفیت مناسب بهداشتی و تنوع سبد محصول باشد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از صحبت هایش با

بیان اینکه میزان صادرات لبنیات ۷۱۷ میلیون دلار بود که در مقایسه با سال قبل ۴۵ درصد رشد داشته است، گفت: همچنین لبنیات سهم ۲۲ درصدی از صنایع غذایی دارد. حدود ۵۷۵ واحد صنعتی کوچک و بزرگ در صنعت لبنیات فعالیت می‌کنند که ظرفیت اسمی ثبت شده آنها ۱۳ میلیون تن، با سرمایه‌گذاری ۷۰ هزار میلیارد ریال و اشتغال ۴۲ هزار نفر است و در حال حاضر تنها شش و نیم میلیون از این ظرفیت فعال است.

وی افزود: شیر پاستوریزه ۳۰ درصد، پنیر ۲۵ درصد، انواع ماست ۲۰ درصد، شیر خشک ۱۲ درصد، دوغ ۴ درصد، و بستنی، خامه، کره و کشک ۸ درصد از تولید صنایع لبنی را به خود اختصاص می‌دهند.

برادارن تصریح کرد: در اکثر کشورها اگر یک واحد لبنی پروانه بهره‌برداری می‌گیرد گاهی تا ۷۰۰ نوع محصول می‌تواند تولید کند. ایده آل است به این سمت برویم و اگر قرار بر نظارت‌های تکمیلی توسط سایر دستگاه‌ها باشد، باید در چارچوب یک تفاهم و یک سند باشد تا از بروکراسی‌های متعدد بین دستگاهی جلوگیری شود.



وی با اشاره به اینکه اگر زنجیره‌هایی را به صورت ناقص مستقر کنیم ما را از موضوع نوآوری و بهره‌وری دور می‌کند گفت: توجه به محصولات اقتصادی برای طبقاتی که هزینه کمتری برای لبنیات می‌کنند باید مورد توجه بیشتری قرار گیرد.

معاون وزیر صمت همچنین افزود: شیر مدارس سالها پیش اجرایی می‌شد و

یک پروژه برد _ برد است. زیرا علاوه بر اینکه از مازاد تولید استفاده می‌شود نسل آینده نیز از آن بهره مند می‌شوند.

برادران در پایان گفت: در حوزه صادرات دغدغه رفع تعهدات ارزی داریم و درخواست خود را به بانک مرکزی اعلام کردیم تا در ارتباط با برخی کشورها رفع تعهدات ارزی صورت بگیرد.

سرویس خبری: صنعت غذا

تشکیل کمیسیون مستقل «صنایع غذایی» در اتاق ایران



با موافقت اعضای اتاق ایران کمیسیون مستقل صنایع غذایی در اتاق ایران تشکیل شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از مهر؛ صنایع غذایی، تبدیل و تکمیل زنجیره تولید در بخش کشاورزی یکی از بسترهای تضمین امنیت غذایی در کشورها به شمار می‌رود. خلأ صنایع تبدیلی مؤثر در کشور سبب شده تا بخشی از محصولات کشاورزی تبدیل (۲۵ تا ۳۰ درصد) به ضایعات کشاورزی شده و از بین برود.

تقویت صنایع غذایی به ویژه در حوزه صنایع تبدیلی هزینه‌های تحمیلی به بخش کشاورزی را در حوزه کاهش می‌دهد.

پس از رایزنی بسیار نهایتاً در جلسه هیأت نمایندگان اتاق دهم با تشکیل کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران موافقت شد.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: مهر

پرورش گاو و گوساله دامداری‌ها در بهار ۱۴۰۲ افزایش یافت



تعداد گاو و گوساله پروار شده در بهار ۱۴۰۲ نزدیک به ۴۹۳ هزار رأس برآورد شد که نسبت به بهار سال قبل ۲۳.۳ درصد افزایش داشته است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از مهر، قیمت گوشت قرمز در یک ماه اخیر افزایش حدود ۷ درصدی داشت. در حال حاضر گوشت گوسفندی از هر کیلو ۴۸۵ هزار تومان به

۵۲۰ هزار تومان و بالاتر رسیده و گوشت گوساله نیز از هر کیلو ۳۹۰ به حدود ۴۴۰ هزار تومان قابل خرید از بازار است. البته این قیمت‌ها در برخی فروشگاه‌های زنجیره سطح شهر به ۳۹۰ تا ۴۱۰ هزار تومان می‌رسد و در فروشگاه‌های آنلاین بین ۳۹۰ تا ۵۸۵ هزار تومان در نوسان است.

این در حالی است که مرکز آمار ایران از افزایش گاو و گوساله در بهار ۱۴۰۲ خبر می‌دهد. به گزارش مرکز آمار ایران، اطلاعات حاصل از آمارگیری اندازه‌گیری فصلی تعداد و تولیدات فصلی دام سنگین (گاو و گوساله) که توسط مرکز آمار ایران در خرداد ۱۴۰۲ اجرا شد نشان می‌دهد تعداد گاو و گوساله موجود در دامداری‌های کشور در انتهای بهار سال جاری، ۵.۴۷ میلیون رأس شامل ۱.۴۵ میلیون رأس دام اصیل، ۲.۳۲ میلیون رأس دام آمیخته و ۱.۷۰ میلیون رأس دام بومی بوده است که نسبت به زمان مشابه سال قبل از آن، ۲۸ هزار رأس کمتر شده است.

تعداد گاو و گوساله پروار شده در بهار سال ۱۴۰۲ نزدیک به ۴۹۳ هزار رأس برآورد شد که نسبت به بهار سال قبل ۲۳.۳ درصد افزایش داشته است.

تعداد گوساله متولد شده در فصل بهار ۱۴۰۲ نیز ۳۷۵ هزار رأس گزارش شد که نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ حدود ۷.۸ درصد افزایش داشته است.

بهار امسال ۲.۰۵ میلیون تن شیر گاو در دامداری‌های کشور تولید شده که ۱۰.۷ درصد بیشتر از بهار سال قبل است.

سرویس خبری: دام و طیور و آبزیان

منبع: مهر

رضا باکری در دومین همایش

لبنیات: سرانه مصرف لبنیات ریشه اصلی رشد تولید است



دبیر انجمن صنایع فرآورده های لبنی گفت: باید به سرانه مصرف لبنیات بیاندیشیم تا تولید رشد داشته باشد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، رضا باکری در دومین همایش صنعت لبنیات و صنایع وابسته که در مرکز همایشهای برج میلاد با بیان اینکه سرانه مصرف گلوگاه مسیر تولید است، گفت: توسعه تولید بدون توزیع عادلانه ثروت و قدرت خرید خانوار، غیر ممکن است.



وی ادامه داد: در مسیر رشد توسعه و تولید بایستی سرمایه‌گذاری انبوه در رشد درآمد سرانه خانوار و طبقات متعدد مدنظر قرار بگیرد.

دبیر انجمن صنایع لبنی گفت: سرانه مصرف ریشه اصلی رشد تولید است. پس بهتر است به آن بیاندیشیم تا تولید رشد داشته باشد.

سرویس خبری: صنعت غذا

مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر: آمار و اطلاعات شفاف در بخش کشاورزی موجب امنیت غذایی

می‌شود



ناصر فخاری با بیان اینکه وجود آمار و اطلاعات شفاف در بخش کشاورزی می‌تواند منجر به بهبود امنیت غذایی کشور شود، گفت: سیاست‌گذاری در کشور نیازمند آمار و اطلاعات شفاف است و بدون آن نمی‌توان مدیریت درستی داشت.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از ایرنا، ناصر فخاری در مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک با مرکز ملی آمار ایران، افزود: دغدغه مشترک این دو مرکز، آمار و اطلاعات است؛ زیرا سیاست‌گذاری در کشور نیازمند آمار و اطلاعات شفاف است و بدون اندازه‌گیری، نمی‌توان موضوعی را مدیریت کرد.

مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر با اشاره به اینکه رهبر معظم انقلاب سال گذشته در بازدید از نمایشگاه دستاوردهای کشاورزی درباره آمار و اطلاعات تذکر دادند، اظهار داشت: وقتی بحث آمار و اطلاعات به عنوان دغدغه در سطح عالی نظام مطرح می‌شود که جز چالش‌ها است زیرا باید بدانیم اطلاعات و آماری که برای تصمیم‌گیری‌ها ارایه می‌شود، چقدر قابل اعتماد و اتکا است.

وی تصریح کرد: این سازمان در حوزه کشاورزی و امنیت غذایی نقش موثری دارد، گرچه در بالای زنجیره است، اما می‌تواند با راه‌اندازی سامانه هوشمند، اطلاعات شفاف در اختیار شبکه تصمیم‌گیر در بخش‌های اداری، مالی، بازرگانی و تولید بگذارد؛بنابراین مشخص می‌شود که

امروز در کشور چقدر نهاده و جوجه‌ریزی وجود دارد و قیمت تمام شده محصول چقدر است.

فخاری بیان‌داشت: هرچقدر دولت تلاش می‌کند که رفاه را برای مردم ایجاد کند، سوداگری‌ها در بازار تلاش‌های دولت را بی‌اثر می‌کند. این امر نیازمند اطلاعات به موقع است تا جمع‌آوری و پردازش شود و به تصمیم‌گیری‌ها کمک کند.

مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر ادامه داد: تفاهم‌نامه امروز نقش دو نهاد است که می‌تواند در امنیت غذایی و تصمیم‌سازی‌ها با ارایه داده‌ها و تحلیل‌های آماری کمک کند.

وی گفت: در بسترهای تولید، بستر سامانه هوشمند در سازمان اقتصادی کوثر و در مرکز آمار ایران، دانش فنی و اطلاعاتی وجود دارد که به طور حتم این اطلاعات به وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، بخش دولتی و خصوصی کمک خواهد کرد.

فخاری گفت: به طور قطع بهره‌برداری از این سامانه هوشمند باعث ایجاد یک دیتا یکپارچه خواهد شد و هوش مصنوعی که پشت آن قرار می‌گیرد می‌تواند در تصمیم‌گیری‌های ما موثر باشد. در حال حاضر مرکز آمار ایران دیتاهایی دارد که به تولیدات کشاورزی کمک کند.

ارائه آمارهای کشاورزی، صنعت و مسکن به سازمان کوثر

مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر تصریح کرد: بر اساس این تفاهم‌نامه مقرر شده، آمار و اطلاعات مهم بخش‌های کشاورزی، صنعت، مسکن در اختیار سازمان اقتصادی کوثر قرار گیرد تا این سازمان مدیریت بهتری در برنامه‌های تولیدی خود داشته باشد.

وی درباره تاخیر در انتشار آمارها گفت: آمارهایی که در بخش کشاورزی ارائه می‌شود با تاخیر بوده و یا قابل اتکا نیستند و حتی بعضی آمارها تولید نمی‌شود، بنابراین تلاش داریم که این آمارها را در این طرح و به موقع داشته باشیم و معتقدیم مدیریت بدون آمار قدم نهادن در تاریکی است.

فخاری افزود: به طور مثال در سال‌های گذشته ۹۲ درصد مصرف آب در بخش کشاورزی، ۵ درصد در بخش خانگی و ۳ درصد در بخش صنعت است، اما طی این سال‌ها این اعداد تغییر نکرده است، بنابراین معلوم می‌شود که آمارها دقیق و بروز نیستند.

مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر اضافه کرد: آمارهای ما در حوزه‌های مصرف آب بخش کشاورزی، گوشت و مرغ دقیق نیستند و حتی مراکز آماری هم روایت‌های متفاوتی دارند.

به گفته وی، وزارت جهاد کشاورزی بر اساس یارانه‌ای که به گندم می‌دهد و طبق شاخص‌هایی پیش‌بینی تولید می‌کند، اما نمی‌توان ادعا کرد که این آمارها دقیق است.

فخاری اضافه کرد: امروز چگونه می‌توان تولیدات کشاورزی را بر اساس آمارهای ۲ سال گذشته پیش برد.

مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر بیان کرد: در سایر بخش‌ها همچون صنعت و ساختمان هم همین روال است. اگر آمارهای کافی نداشته باشیم تصمیم‌گیری‌های ما تبعات زیادی دارد.

وی با اشاره به اینکه بارها سوال شده که به چه علت محصول داخلی با ریال تولید می‌شود، اما قیمت‌گذاری بر اساس دلار صورت می‌گیرد، گفت: در حوزه فولاد تولید از طریق منابع داخلی است، حتی یارانه هم به آن پرداخت می‌شود، اما قیمت‌گذاری بر اساس بازار بورس لندن و دیگر بازارهای جهانی انجام می‌شود.

دستیابی به ۱۰ تا ۱۵ درصد ذخایر استراتژیک مرغ کشور از نژاد آرین

مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر در پاسخ به سوالی درباره سهم تولید مرغ آرین در کشور و برنامه‌ریزی‌های آینده، گفت: برنامه‌های تولید جوجه آرین بر اساس تعهداتی که دادیم، پیش رفته است و حتی به طور رسمی اعلام کرده‌ایم که ۱۰ تا ۱۵ درصد گوشت مرغ کشور را از نژاد آرین تولید کند.

فخاری تصریح کرد: هفته گذشته در وزارت جهاد کشاورزی این تعهد را داده‌ایم که این میزان را تولید کنیم، بنابراین سازمان اقتصادی کوثر ۱۵۰ هزار تن مرغ آرین برای ذخایر استراتژیک کشور تولید خواهد کرد.

وی با بیان اینکه ضریب تبدیل مرغ نژاد آرین هم بهبود یافته است، گفت: تولید برای مرغدار باید به صرفه باشد تا آنها به سمت استفاده از جوجه‌های تولیدی روی بیاورند؛ بنابراین بازار و تولید رابطه مستقیمی با یکدیگر دارند.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: ایرنا