

مدیر مارکتینگ شرکت صنعتی گلشهد نقش جهان در گفتوگو با اگرو فود نیوز مطرح کرد: صنعت پالایشگاهی غلات، با تولید نشاسته ذرت به عنوان ماده اولیه کاغذ به خودکفایی تولید کاغذ کمک کرده است+ویدئو



امیرطاهر شیرانی می‌گوید: صنعت پالایشگاهی غلات، با تولید نشاسته ذرت به عنوان ماده اولیه کاغذ باعث افزایش تولید و توسعه صنعت کاغذسازی در ایران شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، امیرطاهر شیرانی مدیر مارکتینگ گروه گلشهد و شهیدینه در حاشیه سرامین نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی در خصوص این نمایشگاه به خبرنگار ما گفت: کیفیت بازدید از نمایشگاه خوب بوده است.

شیرانی بیان کرد: پالایشگاه های غلات گلشهد و شهیدینه مجموعه کاملی از تولید نشاسته گندم و نشاسته ذرت در صنعت غذا است و با سبد

کالایی کامل در سال‌های اخیر پر قدرت در نمایشگاه‌ها حضور داشته است.

وی گفت: در سال‌های ۹۰ تا ۹۲ میزان واردات کاغذ افزایش یافته بود که بیشتر نیز از کشور روسیه وارد می‌شد ولی در حال حاضر پالایشگاه غلات ذرت با تولید نشاسته ذرت که ماده اولیه صنعت کاغذسازی است توانست با خدمت به این صنعت، باعث افزایش تولید و توسعه صنعت کاغذسازی در ایران شود که باعث تکمیل زنجیره ارزش در کشور می‌شود.

مدیر مارکتینگ گروه گلشهد در خصوص تخصیص ارز به پالایشگاه‌های غلات افزود: بخش مثبت تحریم‌ها، اجبار به تولید محصولات مورد نیاز در کشور بوده است که به رونق، توسعه و تولید محصولات جدید انجامیده است ولی دولت باید از حضور شرکت‌ها در بازارهای جهانی حمایت کند.

شیرانی اظهار کرد: قیمت ذرت جهانی بسیار کمتر از قیمت ذرتی است که به دست ما می‌رسد و این موضوع فرصت صادرات را از ما می‌گیرد و کشورهایی مانند هند و چین به راحتی در بازار منطقه‌ای مثل عراق نفوذ می‌کنند که دولت باید در صدد رفع این مشکل باشد.

وی خاطرنشان کرد: در خصوص پروژه توسعه ای صنعت دارو گفت: فاز اول آزمایشی تولید مالتو دکسترین دارویی اواسط بهمن ماه به بهره برداری خواهد رسید و بر روی تولید نشاسته های مودیفای نیز فعالیت داریم و احتمالاً در صنعت فرآورده های گوشتی نیز وارد خواهیم شد.

امیرطاهر شیرانی در پایان گفت: پروژه دکستروز نیمه دوم سال آینده به بهره برداری خواهد رسید که دکستروز تزریقی از مواد مورد نیاز کشور است ولی در حال حاضر وارد می‌شود و تولیدکننده‌ای نیز در خاورمیانه ندارد و امیدوار هستیم ما اولین تولیدکننده این محصول باشیم.

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

سرویس خبری: صنعت غذا

ویدئو؛ شصت ثانیه با صنعت غذا و کشاورزی/ مروری یک دقیقه‌ای بر اخبار صنایع غذایی کشور



برای مشاهده واضح تر این کلیپ کوتاه ۶۰ ثانیه ای ، بر روی مربع زیر کادر کلیک و با فیلتر شکن خاموش تماشا کنید.

اثرات منفی پیمان سپاری ارزی بر صادرات

حسین سلاح ورزی " رئیس اتاق بازرگانی ایران" گفت: بسیاری از صادرکنندگان متعهد و خوشنام به دلیل اجتناب از عدم مواجهه با تنبیهات ناشی از رفع تعهد ارزی ترجیح می دهند که یا صادرات خود را کاهش بدهند و یا درکل از صادرات کناره گیری کنند.

اعضای جدید هیات مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی انتخاب شدند

محمدرضا مرتضوی، کاوه زرگران، علیرضا مروت پور، حمید کمال علوی، مهدی امینی، میراسلام تیموری، سهراب کارگر، جمال حسین زاده و سید

محمد میر رضوی به عنوان اعضای هیات مدیره انتخاب شدند.

همچنین محمد مهدی لزومیان به عنوان بازرس کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران انتخاب گردید.

در نامه ای به روسای سه قوه مطرح شد؛ ۲۳ میلیارد دلار چپاول ارز به نام واردات چای/ تولیدکنندگان داخلی در آستانه ورشکستگی

کاهش محسوس صادرات کنسرو ماهی تن

فرهاد اسکندری، مدیرعامل شرکت ویلوپروتئین پارس می‌گوید: گرانی مواد اولیه یکی از دلایل افزایش قیمت کنسرو ماهی تن بوده که منجر به از دست دادن بازارهای صادراتی شده است.

رییس اتاق بازرگانی ایران: اثرات منفی پیمان سپاری ارزی بر صادرات+ویدیو



حسین سلاح ورزی گفت: بسیاری از صادرکنندگان متعهد و خوشنام به

دلیل اجتناب از عدم مواجهه با تنبیهات ناشی از رفع تعهد ارزی ترجیح می دهند که یا صادرات خود را کاهش بدهند و یا درکل از صادرات کناره گیری کنند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، حسین سلاح ورزی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در حاشیه همایش رو ملی کیفیت در خصوص تلاش های بخش خصوصی در مجاب نمودن تولیدکنندگان برای ارتقا کیفیت محصولات گفت: واقعیت این است که ادامه حیات و توسعه بنگاه ها و کسب و کارها مستلزم امکان حضور بخش خصوصی در زنجیره ارزش اقتصاد بین الملل است.

سلاح ورزی ادامه داد: امروز بدون حضور موثر در زنجیره اقتصاد بین الملل، توسعه بنگاه ها و توسعه تولید مفهومی ندارد و این اتفاق با دستیابی به تولید رقابت پذیر میسر میشود که پیش نیاز اصلی تولید رقابت پذیر نیز چیزی نیست جز کیفیت، لذا بنگاه های بخش خصوصی چه در سطح بنگاه و چه در سطح صنعت می بایست تماما تمرکز خود را بر افزایش کیفیت و افزایش تولید رقابت پذیر قرار بدهند.

وی افزود: خوشبختانه چه در سطح شرکت های با کیفیت ایرانی که در زمینه تولید کالا و خدمات فعال هستند و چه در زمینه تشکل های تخصصی مرتبط و چه در اتاق بازرگانی به عنوان خانه تشکل ها این موضوع با اهمیت تلقی شده است. یکی از این تشکل های خوش نام و با سابقه انجمن مدیریت کیفیت است که سال ها است اهتمام جدی و ویژه ای با استفاده از ساز و کارها و روش های مختلف برای توسعه فرهنگ کیفیت را مدنظر داشته است که این رویداد امروز نیز یکی از آنها است.

رئیس اتاق بازرگانی ایران درباره سهم کشور در اقتصاد جهانی و ارتباط آن با کیفیت تولید گفت: ما در کشوری زندگی می کنیم که هم از حیث منابع طبیعی، جغرافیایی و ژئواکونومیک و هم از نظر سرمایه انسانی دارای وضعیت بسیار مناسبی در منطقه است؛ اما با این وجود تناسبی با سهم بسیار ناچیز کمتر از نیم درصدی در ارزش افزوده جهانی شاهد ندارد.

وی در ادامه افزود: همه آحاد اعم از بخش خصوصی، دولت و حاکمیت هدفی جز تقویت اقتصاد ملی را ندارند و این اتفاق میسر نمیشود مگر اینکه ما در زنجیره ارزش اقتصاد دنیا حرفی جدی برای گفتن داشته باشیم که آن هم بایستی از طریق تولید کالاها و خدمات رقابت پذیر و

با کیفیت باشد.

سلاح ورزی درباره مساله پیمان سپاری ارزی و گلایه های تولیدکنندگان در این مورد گفت: نباید منکر این باشیم که در مقطعی به دلیل تحریم ها و ناملايمات بين المللی با موضوعی تحت عنوان محدود شدن منابع ارضی کشور مواجه هستیم و بانک مرکزی و سیاست گذار ارزی هم جهت مدیریت منابع و مصارف ارزی می بایست تدابیری اتخاذ کنند. این سیاست شاید برای یک یا دو سال قابل قبول باشد، اما اینکه ما تقریباً در طول چهل و چهار سال گذشته در اغلب مواقع با موضوع پیمان سپاری مواجه هستیم منجر به یک سرعت گیر و سد راه توسعه برای صادرات غیر نفتی کشور شده است.

او افزود: صادرکنندگان غیر نفتی سال ها زحمات بسیاری متحمل شده و با صرف هزینه و زمان زیاد به بازارهای مختلف نفوذ می کنند اما با سیاست های نوسانی و غیر قابل پیش بینی که در حوزه ارز اتخاذ می شود عملاً این بازارها با تهدید مواجه هستند و زمانی که این شرایط واقع بینانه نباشد دارای تبعاتی از قبیل از بین رفتن رقابت پذیری صادرکننده در بازار هدف است که نمونه بارز آن کشور عراق است.

سلاح ورزی عنوان کرد: امروز در کشور عراق به واسطه تحریم ها، خریدار کالای ایرانی باید ارز مورد نیاز خود را از صرافی ها و بازار آزاد تهیه کند. که دارای اختلاف ۲۰ درصدی نسبت به بانک می باشد یعنی خریدار عراقی بایستی کالای ایرانی را بیست درصد گران تر تهیه کند، این یعنی صادرکننده ایرانی ۲۰ درصد قدرت رقابت را از دست می دهد.

وی در پایان گفت: بسیاری از صادرکنندگان متعهد و خوشنام به دلیل اجتناب از عدم مواجهه با تنبیهات ناشی از رفع تعهد ارزی ترجیح می دهند که یا صادرات خود را کاهش دهند و یا در کل از صادرات کناره گیری کنند و این منجر به از دست دادن همه بازارهایی که با زحمت زیاد به دست آمده، می شود که اثرات آن در تراز تجاری قابل مشاهده است؛ همانند کاهش صادرات برخی از اقلام به خصوص خشکبار که در شش ماهه اول سال هم کاملاً مشهود است.

جهت مشاهده ویدئو فیلترشکن را خاموش
و بر روی مربع پایین فیلم کلیک
نمایید.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: تولید و اقتصاد

ویدئو؛ شصت ثانیه با صنعت غذا و کشاورزی / مروری یک دقیقه ای بر اخبار صنایع غذایی کشور



برای مشاهده واضح تر این کلیپ کوتاه ۶۰ ثانیه ای ، مربع زیر کادر
را بزنید و ترجیحا با فیلتر شکن خاموش تماشا کنید.

صنعت غذا، صنعتی ممتاز و فاخر برای اقتصاد ایران

مرتضی سلطانی می گوید؛ بخش خصوصی صنعت غذای کشور این آمادگی را دارد با ارایه مشورت های لازم به دولت و راهکارهای عملیاتی موثر وظیفه خود را در کنار ارتقای تولید ایفا نموده و به وظیفه خود در قبال میهن بزرگ و عزیزمان ایران، عمل نماید.

مجتمع تولید گوشت مرغ ۶ میلیون قطعه ای در شبستر تکمیل شد

بهره برداری از مرحله اول بزرگترین زنجیره تولید گوشت مرغ کشور از زیر مجموعه های گروه شیرین عسل در شهرستان شبستر با ظرفیت ۶ میلیون قطعه در هر دوره سرمایه گذاری ۵۰ هزار میلیارد ریالی بخش خصوصی به زودی آغاز میشود.

نیازمند سازمان یا وزارتخانه غذا هستیم

محمدحسین عزیزی معتقد است؛ صنعت غذا نیازمند به وجود سازمان غذا یا وزارت غذا است که مستقل و زیر نظر رئیسجمهوری همه امور سیاستگذاری تا نظارت را انجام دهد

صنایع غذایی کشور با برداشتن موانع سهم بیشتری در صادرات غیرنفتی می تواند داشته باشد

محسن احتشام، مدیرعامل گروه تروند زعفران قائن گفت؛ صنایع غذایی کشور دارای مزیت رقابتی است و توجه بیشتر به آن باعث افزایش صادرات غیرنفتی و ارزآوری بیشتر کشور خواهد شد

برای دنبال کردن آگروفودنیوز در
اینستاگرام اینجا را کلیک کنید

ویدئو؛ شصت ثانیه با صنعت غذا و کشاورزی / مروری یک دقیقه ای بر اخبار صنایع غذایی کشور (۲)



اخبار صنعت غذا را در شصت ثانیه با صنعت غذا و کشاورزی تماشا کنید.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی "آگروفودنیوز"، در این کلیپ شصت ثانیه ای اخباری کوتاه از وضعیت قند و شکر، اطهار نظر

ابوالحسن خلیلی، رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق در خصوص تشکیل چهار کمیته تخصصی، افتتاح رسمی صنایع غذایی موجان و و اظهار نظر دکتر جعفر میر از آمادگی پگاه تهران در توزیع شیر مدارس خواهید شنید.

دبیر انجمن صنفی صنایع قند و شکر خبر داد: توزیع شکر تولید داخل بدون محدودیت در بازار صورت می گیرد

به گفته دانایی در نیمه دوم سال هیچ گونه کمبودی در تنظیم بازار و تأمین شکر نخواهیم داشت و تا چند روز آینده قیمت شکر به قیمت مصوب باز می‌گردد

تشکیل ۴ کمیته تخصصی برای رفع چالش‌های صنایع غذایی

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران از تشکیل چهار کمیته تخصصی با عناوین صادرات، استاندارد بهداشت و دامپزشکی، پایش قوانین مخل تولید و توسعه دانش عمومی مواد غذایی برای رفع چالش‌های صنایع غذایی خبر داد

افتتاح رسمی صنایع غذایی موجان

سروش سردشتی در آئین افتتاحیه صنایع غذایی موجان گفت: تولید محصول با کیفیت و سلامت محور یکی از اهداف مهم مجموعه است

آمادگی صنایع شیر ایران از توزیع شیر مدارس

مدیرعامل شرکت پگاه تهران از آمادگی کامل صنایع شیر ایران در مشارکت در طرح توزیع شیر مدارس خبر داد و گفت در این زمینه پگاه تهران منحصراً برنامه های جانبی چون back to school را ارائه می کند.

سرویس خبری : شصت ثانیه

مدیرعامل شرکت هموطن نوش ایرانیان در گفت‌وگو با اگرو فود نیوز از برند (سلما تک) می‌گوید+ویدئو



حسین سبزی زاده می‌گوید، برند نوظهور سلما تک سهم خوبی از بازارهای صادراتی و داخلی به خود اختصاص داده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، حسین سبزی زاده مدیرعامل شرکت سلما تک در حاشیه دهمین نمایشگاه نوشیدنی‌ها در خصوص فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما گفت: برند سلما تک از سال ۱۴۰۱ در صنعت نوشیدنی فعالیت خود را آغاز کرد.

سبزی زاده بیان کرد: محصولات نوشیدنی تولیدی این مجموعه به دلیل استفاده از مواد اولیه با کیفیت و طبیعی و با همت مدیران و کارکنان پرتلاش و توانمند توانسته در همین زمان کوتاه سهم خوبی را از بازارهای داخلی و صادراتی در صنعت نوشیدنی کسب کند.

**برای مشاهده واضح ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر
فیلم کلیک کنید**

وی عنوان کرد: در حال حاضر مقصد صادراتی محصولات سلما تک کشورهای

ترکمنستان، افغانستان و عراق است.

حسین سبزی زاده در پایان گفت: توسعه مجموعه هموطن نوش ایرانیان در دستور کار و جز اهداف سالهای آینده شرکت است.

سرویس خبری: صنعت غذا

مدیر صادرات شرکت سلبون: افزایش هزینه تولید رقابت پذیری را در بازارهای صادراتی می‌کاهد+ویدئو



علی رحیمی گفت: هرگونه افزایش هزینه تولید باعث کاهش قدرت رقابت پذیری محصولات ایرانی در بازارهای هدف خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، علی رحیمی مدیر صادرات شرکت سلبون در حاشیه بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات در خصوص تولیدات این مجموعه به خبرنگار

ما گفت: شرکت سلبون تولیدکننده بیسکویت بر پایه آرد با بیش از هفتاد قلم تنوع محصولی است.

رحیمی بیان کرد: قدمت فعالیت شرکت به کمتر از سه یا چهار سال میرسد اما حضور پرقدرتی از لحاظ تنوع کالایی و همچنین از لحاظ توسعه و گسترش حضور در بازارهای داخلی و صادراتی داشته ایم.

وی عنوان کرد: در حال حاضر محصولات سلبن به ۱۶ کشور از جمله کشورهای همسایه، کشورهای آفریقایی و کشورهای حوزه GCC و CIS صادر میشود.

برای مشاهده واضح ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

مدیر صادرات شرکت سلبون در خصوص عواقب تعیین عوارض دو درصدی صادرات گفت: صادرات سوای از بحث فروش داخل است. بازارهای صادراتی شرایط خاص خود را دارند و رقبا بسیار زیاد هستند و با تعرفه‌های ترجیحی که بسیاری از کشورها برای شرکتهای تولیدکننده و صادراتی خود در نظر می‌گیرند، هرگونه افزایش هزینه تولید باعث کاهش قدرت رقابت‌پذیری محصولات ایرانی در بازارهای هدف خواهد شد.

رحیمی چالش موجود در صنعت شیرینی و شکلات را افزایش قیمت مواد اولیه دانست و افزود: طی دو سال اخیر با افزایش قیمت گندم تولید محصولات بر پایه آرد با دشواری همراه بوده و کار را برای تولیدکنندگان و حضور مستمرشان در بازارهای داخلی و صادراتی با چالش مواجه کرده است.

سرویس خبری: صنعت غذا

مدیرعامل گروه صنایع غذایی مجتببی در گفت‌وگو با

اگرو فود نیوز: صادرات محصولات مجتبی به بیش از بیست کشور جهان + ویدئو



رضا عباس زاده معتقد است دولت با مهیا نمودن زیرساخت‌ها برای تولید و در دسترس قرار دادن امکانات برای تولیدکنندگان از صنعت حمایت کند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، رضا عباس زاده مدیرعامل گروه صنایع غذایی مجتبی در حاشیه دهمین نمایشگاه نوشیدنی‌ها در خصوص حضور این برند در نمایشگاه به خبرنگار ما گفت: صنایع غذایی مجتبی حضور فعال و پررنگی در نمایشگاه‌ها داشته و بازخورد مثبت نمایشگاه قبلی، این مجموعه را تشویق کرد که برنامه‌های خوبی برای نمایشگاه بین‌المللی داشته باشد.

عباس زاده بیان کرد: تولید ۱۱ نوع آبمیوه از فعالیت‌های صنایع غذایی مجتبی است که به تازگی نوشیدنی گازدار و انرژی زا نیز به سبد محصولات اضافه شده و تولید آب آشامیدنی و گلاب نوشیدنی نیز در ماه‌های آتی نیز در دستور کار است.

وی عنوان کرد: محصولات برند مجتبی به بیست کشور منطقه صادر می‌شود که با استقبال بی‌نظیری روبه‌رو شده است حتی در چند کشور، مجتبی به

عنوان یک برند خوش‌نام ایرانی شناخته می‌شود که این موضوع ما را بر آن داشته که با سعی و کوشش در سطح بین‌المللی حرفی برای گفتن داشته باشیم.

مدیرعامل گروه صنایع غذایی مجتبی در خصوص چالش‌های موجود در صنعت نوشیدنی گفت: در گروه صنایع غذایی مجتبی برای هر چالشی، راه حلی وجود دارد ولی نوسان نرخ ارز از چالش‌های اصلی است که با موفقیت آن را پشت سر می‌گذاریم و علی‌رغم وجود تمام مشکلات، برند مجتبی به جایگاه واقعی خود خواهد رسید.

عباس زاده خاطرنشان کرد: هر تولیدکننده‌ای به حمایت دولت نیاز دارد تا زیرساخت‌ها برای تولید مهیا و امکاناتی که برای تولیدکننده نیاز هست به‌راحتی در دسترس باشد، به‌عنوان مثال عمده محصول مورد استفاده در صنعت نوشیدنی شکر است که در تهیه آن دچار مشکل هستیم که با برطرف گشتن این مشکل، مسیر تولید همگام با سایر تولیدکنندها پشت سر گذاشته می‌شود.

عباس زاده در پایان گفت: حضور تولیدکنندگان قوی در نمایشگاه باعث خوشحالی است و ما نیز در تلاشیم شاهد حضور هر چه بهتر برند مجتبی در نمایشگاه‌های آتی و در جایگاه‌های بین‌المللی باشیم و شعار یه حال خوش گروه صنایع غذایی مجتبی در رگهای همه مصرف‌کنندگان جاری باشد.

سرویس خبری: صنعت غذا

معاون بازرگانی شرکت مارگارین در گفت‌وگو با آگرو فود نیوز: چالش در عرضه روغن با دخالت

دولت در قیمت گذاری ها +ویدئو



مهرداد لشگری می‌گوید: با کاهش قیمت روغن نباتی توسط سازمان حمایت، در آینده نزدیک احتمال وجود مشکلاتی در عرضه این محصول در بخش خانوار و صنعت را خواهیم داشت.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، مهرداد لشگری معاون بازرگانی شرکت مارگارین در حاشیه بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات در خصوص فعالیت و برندهای این مجموعه به خبرنگار ما گفت: مارگارین قدیمی‌ترین شرکت تولیدکننده روغن‌های نباتی در ایران به تاسیس سال ۱۳۳۲ است.

لشگری در ادامه افزود: آفتاب، خروس و آفتاب طلایی سه برند معروف و قدیمی در صنعت روغن از تولیدات شرکت مارگارین هستند.

وی در خصوص مصوبه کاهش قیمت روغن گفت: کاهش قیمت محصول روغن به ضرر شرکت‌های تولیدکننده به‌خصوص شرکت مارگارین بوده است بخش عمده مواد اولیه روغن را از بازار داخلی تهیه می‌کنیم به همین جهت قیمت تمام شده روغن خام گران می‌شود و کاهش قیمت محصول نهایی وضعیت مالی شرکت را دچار مشکل کرده است.

برای مشاهده واضح ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

عضو هیئت‌مدیره شرکت مارگارین یکی از چالش موجود در صنعت روغن را

دشواری واردات روغن به دلیل تحریم‌ها دانست و افزود: نقدینگی از دیگر چالش‌های موجود در این صنعت است.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا در عرضه محصول استراتژیک روغن در بخش خانوار و صنعت همچون سنوات گذشته دچار مشکل خواهیم شد یا خیر؟ اظهار کرد: امیدوارم مشکل خاصی پیش نیاید ولی با اعمال دستوری کاهش قیمت روغن احتمال ایجاد مشکل در عرضه روغن در آینده نزدیک وجود دارد.

مهرداد لشگری در پایان ابراز امیدواری کرد که با همکاری دولت، مسئولین و تصمیم‌گیرندگان، وضعیت صنعت غذا به خصوص در بخش روغن بهبود پیدا کرده و مشکل نقدینگی شرکت‌ها برای ادامه فعالیت تا حد زیادی رفع گردد.

سرویس خبری: صنعت غذا

ویدئو؛ شصت ثانیه با صنعت غذا و کشاورزی / مروری یک دقیقه‌ای بر اخبار صنایع غذایی کشور



شصت ثانیه با صنعت غذا و کشاورزی



برای مشاهده واضح تر این کلیپ کوتاه ۶۰ ثانیه ای ، مربع زیر کادر را بزنید و ترجیحا با فیلتر شکن خاموش تماشا کنید.

اخبار صنعت غذا را در شصت ثانیه با صنعت غذا و کشاورزی تماشا کنید.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی "اگرو فود نیوز"، در این کلیپ شصت ثانیه ای گزارشی کوتاه از بیست و دومین نمایشگاه بین المللی شیرینی و شکلات و نقطه نظرات محسن نقاشی ، "دبیر فدراسیون صنایع غذایی کشور"، سیداحسان مصطفوی "رئیس هیئت مدیره زعفران مصطفوی" و مهدی خانمحمدی " بنیانگذار گروه نان سحر" در خصوص مسائل مختلف مطرح شده است.

حوزه خبری :چند رسانه ای