نمایشگاه تخصصی ایران اگروفود در عشق آباد ترکمنستان برگزار می‌شود



نمایشگاه تخصصی ایران اگروفود تیرماه ۱۴۰۳ در زمینه مواد غذایی، محصولات کشاورزی، نوشیدنی ها و تجهیزات و ماشین آلات چاپ و بسته بندی در عشق آباد ترکمنستان برگزار می‌شود

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، شرکت بازرگانی بین المللی پارس پگاه تجارت با تجربه بیش از ۳۰ سال و با کسب مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران در امر برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی- اختصاصی و بین المللی در خارج از کشور به ویژه در منطقه و حوزه CIS و اوراسیا به فعالیت مشغول می باشد.

نظر به فرصت ها و امیدها که در حوزه ی تجارت خارجی و توسعه بازارهای صادراتی با کشورهای همسایه بویژه ترکمنستان بوجود آمده است این شرکت در نظر دارد با برگزاری ارزشمند نمایشگاه ایران اگروفود درتاریخ نیمه اول تیرماه ۱۴۰۳ عشق آباد ترکمنستان اقدام نموده و کلیه امکانات خود را جهت بسترسازی و تقویت صادرات کالا، محصولات و خدمات ایران را برای کلیه تجار، بازرگانان، تولیدکنندگان و صادرکنندگان عزیز ایران فراهم نماید.

ایران و ترکمنستان همکاری‌های اقتصادی خود را در چارچوب کمیسیون

مشترک اقتصادی دنبال می کنند و وزارت امور خارجه ایران مسئولیت طرف ایرانی این کمیسیون را به عهده دارد. ترکمنستان یکی از مصرف کنندگان مواد غذایی و کشاورزی در میان کشورهای تازه استقلال یافته آسیای مرکزی به شمار می‌رود که ایران به عنوان یکی از همسایگان ترکمنستان و با مرز زمینی مشترک ۱۲۰۰ کیلومتری ، به دلایل جغرافیایی و اقتصادی می‌تواند سهم مهمی در روند افزایس حجم صادرات مواد غذایی و محصولات کشاورزی و توسعه‌ی بازار و همکاری‌های دوجانبه داشته باشد.

ایران اگروفود یک رویداد اقتصادی منطقه دریای خزر و موجب رونق کسب وکار در بازارکشورهای ساحلی خزر و منطقه و توسعه صادرات کالا و خدمات فعالان اقتصادی و تجار و بازرگانان ایرانی به شمار می رود.

ترکمنستان یکی از سریعترین اقتصادهای در حال توسعه در جهان است، یک بازار دست نخورده در همسایگی ایران عزیز و با هزینه حمل و نقل بسیار ارزان و بازاریابی کم هزینه است. این کشور یکی از صادرکنندگان انرژی در جهان و منطقه که میلیارد دلار پروژه های گلخانه های مصنوعی، کشت اصله و نهال فرا سرزمینی، پرورش میگو و آبزیان و نقطه های را ارائه می دهد.

شرکت کنندگان می توانند محصولات خود را در ۱۶ بخش ارائه دهند که همه دسته های صنایع غذایی **و کشاورزی را پوشش می دهد:**

نوشیدنی بدون الکل، خواربار، محصولات منجمد، غذای راحت و آماده مصرف، قنادی و نانوایی، غذای کنسرو شده، روغن ها، چربی ها و سس ها، لبنیات و پنیر، گوشت قرمز، گوشت مرغ وتخم مرغ، موادغذایی ارگانیک و سالم، ماهی و غذای دریایی، میوه و سبزیجات و صیفی جات تازه، غذاهای حلال و تجهیزات و ماشین آلات چاپ و بسته بندی



سرویس خبری: رویدادهای صنایع غذایی

کام«گلفود ۲۰۲۴» با محصولات «زرکام» شیرین شد+ویدئو



در«گلفود ۲۰۲۴» به عنوان بزرگترین رویداد صنعت غذا و نوشیدنی جهان که ۵۵۰۰ شرکت معتبر بین‌المللی از ۱۹۰ کشور جهان حضور داشتند ، شرکت‌های معتبر ایرانی، آخرین دستاوردها و توانمندی‌های خود را ارایه کردند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، گروه صنعتی و پژوهشی زر که در ۱۵ سال گذشته در این رویداد جهانی حضوری پررنگ داشته است امسال با ارائه جدید ترین محصولات خود در حوزه شیرینی و شکلات حضور و تاثیری متفاوت در گلفود ۲۰۲۴ داشت.

در کنار گروه زر، شرکت‌های ایرانی گلستان، کاله، میهن، دامداران، نادی، مانا و شیرین عسل نیز در «گلفود ۲۰۲۴» صنعت غذای کشورمان را نمایندگی کردند.

این نمایشگاه در ۲۴ سالن نمایشگاهی و با حضور بیش از ۵۵۰۰ شرکت معتبر دایر شد و تولیدکنندگان برتر صنایع غذایی از کشورهای مختلف همچون آمریکا، انگلیس، ایران، ترکیه، اروگوئه، اسپانیا، روسیه، نروژ، پرتقال، لهستان، هلند، ایتالیا، هند، یونان، آلمان،

فرانسه،چین، کانادا، برزیل، استرالیا، امارات، عمان، عربستان سعودی، حضور داشتند.

سرویس خبری: صنعت غذا

هجوم ملخ‌ها امنیت غذایی جهان را تهدید می‌کند



تهدید هجوم ملخ‌ها برای امنیت غذایی جهان با گرم شدن کره زمین تشدید شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل ازفارس؛ «از آنجایی که آفریقا و آسیای جنوبی انبارهای مهم غلات در جهان هستند، تهاجم همزمان ملخ به این مناطق می‌تواند امنیت غذایی جهان را تهدید کند» این موضوع در تازه‌ترین مطالعه دانشمندان حوزه کشاورزی آمده است.

تیمی از دانشمندان در سنگاپور و چین تأکید کردند که هجوم فزاینده ملخ به محصولات کشاورزی به دلیل گرمایش جهانی، امنیت غذایی جهان را تهدید کرده است. شینیو لئو، دانگ شئو چانگ و شئو کانگ سه

دانشمند حوزه آفات و بیماری‌های کشاورزی در مقاله‌ای برای مجله علمی ساینس ادونس تاکید کردند: گرم شدن آب و هوا منجر به افزایش گسترده شیوع ملخ و به تبع آن بروز چالش‌های جدیدی در کنترل ملخ در سطح جهانی خواهد شد.

این مطالعه نشان می‌دهد که دامنه آفات گیاهی حتی در صورت کاهش انتشار کربن به گسترش خود ادامه خواهد داد و حشرات به طور فزاینده‌ای به بسیاری از کشورهای دور از یکدیگر به عنوان مثال هند و مغرب حمله می‌کنند و چنین حملاتی به طور همزمان یک تهدید بزرگ برای کل جهان است.این مطالعه تاکید می‌کند که ملخ صحرایی به کشاورزی در مناطق مختلف آفریقا، خاورمیانه و جنوب آسیا آسیب وارد کرده است، شرایط آب و هوایی نقش مهمی در زندگی ملخ بیابانی ایفا می کند، زیرا تخم‌های آن به رطوبت متوسطی نیاز دارند.

گله‌ای از ملخ در آفریقا که می‌تواند غذای ۲ هزار و ۵۰۰ نفر را در روز بخورند، به اندازه یک و نیم برابر مساحت شهر لندن است که با توجه به اینکه این نوع ملخ‌ها جزو خطرناک‌ترین‌ها بوده و محصولات کشاورزی را می‌خورند، هشدار جدی برای غذای مردم به حساب می آید چرا که این حشرات از میوه ها و محصولات کشاورزی تغذیه می‌کنند.سازمان بین دولتی توسعه شرق آفریقا موسوم به «ایگاد» می‌گوید که نوعی ملخ صحرایی می‌تواند حدود ۱۵۰ میلیون ملخ در یک کیلومتر مربع باشد که حمله اینها به هر مزرعه و منطقه‌ای می‌تواند نابودگر باشد. حرکت این گله‌ها توسط باد صورت می‌گیرد، یعنی آنها خود را در مسیر باد قرار می‌دهند و ۱۰۰ تا ۱۵۰ کیلومتر در روز می‌توانند حرکت کنند. آنها می‌توانند به راحتی از یک طرف اقیانوس به سوی دیگر بروند.

نوع ملخ صحرایی خطرناک‌ترین گونه ملخ است که در بخشهایی از سومالی، اتیوپی، سودان، دیجبوتی، اریتره را درگیر کرده و IGAD هشدار داده که سودان و اوگاندا هم به زودی درگیر این ملخ‌ها خواهد شد. سازمان خواروبار جهانی (فائو) هشدار داده که گسترش این ملخ‌ها در منطقه بدترین بحران غذایی را می‌تواند به بار آورد، چرا که صدها و هزاران آکر از محصولات کشاورزی به واسطه این ملخ‌ها از بین رفته‌اند.

بر اساس گزارش ایگاد، هزینه کنترل و مبارزه با ملخ‌ها هم بسیار گران است، به طوری که در فاصله ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۵ بیش از ۵۰۰ میلیون دلار برای کنترل ملخ‌ها در ۲۰ کشور در شمال آفریقا هزینه می‌شود.

سرویس خبری: بین الملل

منبع: فارس

طعم‌های ایرانی در میدان جهانی مزه‌ها؛ «گلفود ۲۰۲۴» برگزار می‌شود+ویدئو

«گلفود ۲۰۲۴» که به عنوان بزرگترین رویداد صنعت غذا و نوشیدنی جهان شناخته می‌شود، در حالی از ۳۰ بهمن تا ۴ اسفند برگزار می‌شود که برترین برندهای ایرانی در آن حضور دارند تا طعم‌های منحصربه‌فرد ایرانی را به نمایندگان بیش از ۱۹۰ کشور حاضر در نمایشگاه عرضه کنند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، گروه صنعتی و پژوهشی زر از برترین برندهای ایرانی هست که امسال حضور پرقدرتی در «گلفود۲۰۲۴» دارد.

«گلفود» اما جایی برای برترین‌هاست؛ گروه زر که یکی از معتبرترین

برندهای صنعت غذا در ایران است با ارائه محصولات مختلف از جمله ماکارونی، پاستا و انواع شیرینی و شکلات در استانداردهای جهانی یکی از حامیان و بانیان اصلی برگزاری «گلفود ۲۰۲۴» است.

این نمایشگاه در ۲۴ سالن نمایشگاهی و با حضور بیش از ۵۵۰۰ شرکت معتبر دایر می‌شود و می‌توان آن را جامع‌ترین ویترین صنعت غذا و نوشیدنی جهان نامید.

تولیدکنندگان برتر صنایع غذایی از کشورهای مختلف همچون آمریکا، انگلیس، ایران، ترکیه، اسپانیا، روسیه، لهستان،هلند و ایتالیا در این نمایشگاه حضور دارند.

صادرات برنج پاکستان به اوج می‌رسد



در حالی که نرخ برنج صادر شده از هند با کاهش تقاضای خریداران آفریقایی در این هفته رکورد بالایی داشت، صادرات برنج پاکستان در سال منتهی به ژوئن به بالاترین حد خود خواهد رسید.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل

از رویترز؛ قیمت برنج شکسته ۵ درصدی هندی در این هفته به رکورد ۵۴۲ تا ۵۵۰ دلار آمریکا در هر تن رسید که نسبت به هفته گذشته که عرضه محدود قیمت‌ها را به بالاترین حد خود رساند، بدون تغییر بود. خریداران آفریقایی برای پذیرش این قیمت‌های بالاتر با مشکل مواجه هستند. یک صادرکننده مستقر در بمبئی گفت که آنها در حال حاضر توقف می‌کنند.

صادرات برنج پاکستان در سال منتهی به ژوئن به بالاترین حد خود خواهد رسید زیرا تصمیم رقیب هند برای محدود کردن محموله‌های خود، خریداران را مجبور به خرید بیشتر از اسلام‌آباد می‌کند که غلات را با قیمت‌های تقریباً ۱۶ سال گذشته عرضه می‌کند. فعالیت‌های معاملاتی پس از یک هفته تعطیلات سال نو چینی قوی‌تر شد.

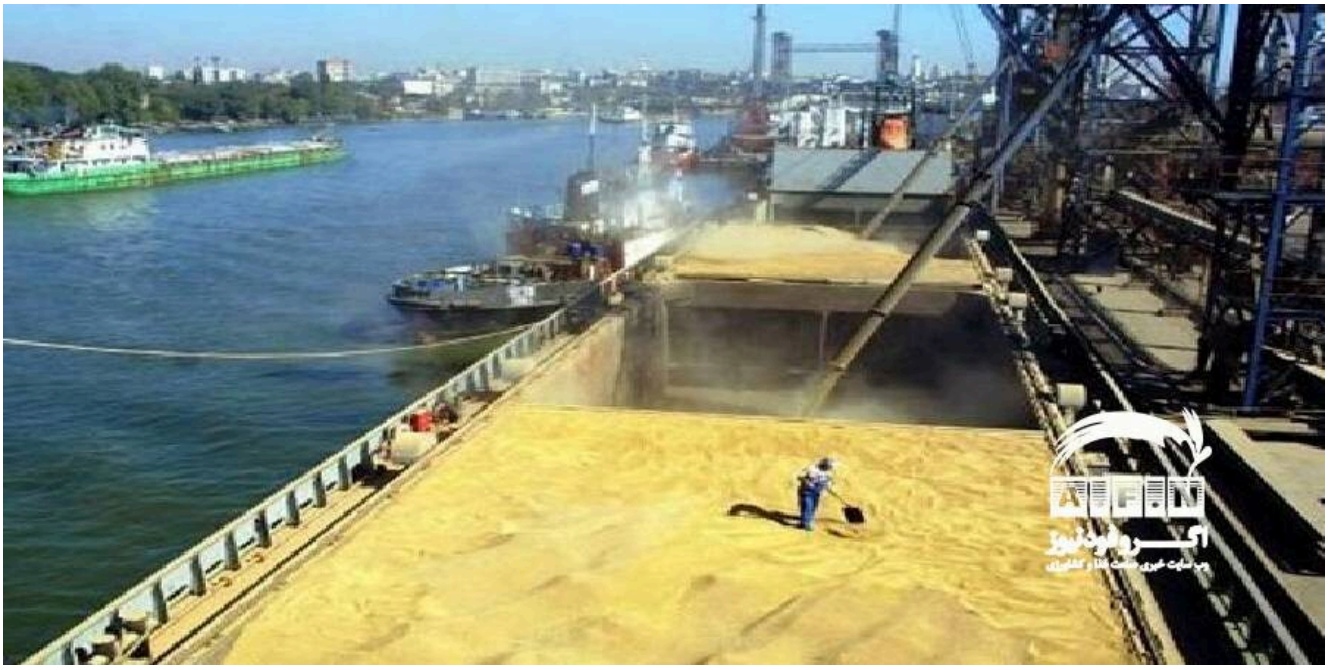
قیمت برنج شکسته ۵ درصدی تایلند به ۶۱۰ دلار در هر تن اعلام شد که نسبت به قیمت ۶۳۰ دلاری هفته گذشته کاهش یافت.

طبق گزارش رویترز، یک تاجر مستقر در بانکوک گفت که فشار نزولی بر قیمت‌ها وجود دارد. یک تاجر دیگر گفت تقاضا بسیار ناچیز بود و قیمت‌های داخلی نیز کاهش یافته است. معامله گران انتظار دارند قیمت تایلند به دنبال روند نزولی ادامه یابد.

سرویس خبری: بین الملل

منبع: رویترز

سرنوشت صادرات غلات اوکراین چه می‌شود؟



دفتر خارجه بریتانیا اعلام کرد که اوکراین در مسیر صادرات تمام غلات حاصل از برداشت سال ۲۰۲۳ خود با وجود حملات روسیه به بنادر و زیرساخت‌های اوکراین است اما سازمان ملل هشدار می‌دهد که وضعیت صادرات دریای سیاه همچنان شکننده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از رویترز؛ دولت بریتانیا اعلام کرده است که اوکراین در سال ۲۰۲۳ حدود ۸۰ میلیون تن غلات و دانه‌های روغنی برداشت کرده که شامل مازاد صادراتی حدود ۵۰ میلیون تن در فصل ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۴ جولای تا ژوئن است.

مقامات دولت بریتانیا گفتند که اگر اوکراین به ارسال ۶ میلیون تن ماهیانه از طریق زمین و دریا ادامه دهد، در مسیر صادرات تمام محصول ۲۰۲۳ تا۲۰۲۴ خود تا ماه مه خواهد بود. تحلیلگران اظهار کردند که صادرات غلات اوکراین تا ۹ فوریه به ۲۵.۲ میلیون تن رسیده است. اوکراین در بیانیه‌ای به رویترز گفت که علی‌رغم حملات روسیه به بنادر و زیرساخت‌های اوکراین، اوکراین موفق شده است بخش زیادی از نیروی دریایی روسیه را عقب براند و یک مسیر صادراتی مهم جهانی در دریای سیاه را تضمین کند.

کامرون پیش بینی صادرات را به عنوان خبر بزرگ برای اوکراین توصیف کرد. یک سخنگوی سازمان ملل به رویترز گفت صادرات از طریق کریدور دریایی اوکراین از بنادر اودسا به طور پیوسته در حال افزایش است که نه تنها برای اقتصاد اوکراین بلکه برای امنیت‌غذایی جهانی خبر خوبی است. اگرچه وضعیت پایدار نیست.

اوکراین در ماه اگوست، یک ماه پس از خروج روسیه از یک قرارداد تاریخی با میانجیگری سازمان ملل و ترکیه انجام شد، امکان صادرات امن نزدیک به ۳۳ میلیون تن غلات اوکراین را از دریای سیاه فراهم کرده بود. سازمان ملل‌متحد حمله روسیه به اوکراین را عامل تشدید بحران جهانی غذا دانست. اوکراین و روسیه هر دو صادرکنندگان عمده غلات هستند. آنتونیو گوترش، دبیرکل سازمان ملل متحد در نوامبر گفت که احیای توافق غلات دریای سیاه دشوار خواهد بود.

بر اساس گزارش رویترز، عبور از دریای سرخ نیز برای اوکراین بسیار مهم است زیرا تقریبا یک سوم صادرات این کشور از طریق کریدور جایگزین دریای سیاه به چین ارسال می‌شود.

سرویس خبری: بین الملل

منبع: رویترز

تا سال ۲۰۲۸ محقق می‌شود؛ درآمد ۴ میلیارد دلاری بازار گوشت فرآوری شده هلند



درآمد بازار گوشت فرآوری شده در سال ۲۰۲۴ به ۳٫۵۸ میلیارد دلار می‌رسد و پیش‌بینی می‌شود طی سال‌های ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۸ میلادی این بازار شاهد رشد سالانه ۳٫۱۳ درصدی باشد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از انجمن صنایع فرآورده های گوشتی ایران؛ در مقایسه جهانی، پیش بینی می‌شود بیشترین درآمد این بازار در ایالات متحده با۴۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ محقق شود. لازم به ذکر است با توجه به جمعیت، درآمد هر نفر ۲۰۷٫۱۰ دلار آمریکا در سال ۲۰۲۴ ایجاد شده است.

به گزارش خبرنگار ما، انتظار می‌رود حجم بازار گوشت فرآوری شده در هلند، تا سال ۲۰۲۸ به ۳۴۵٫۳۰ میلیون کیلوگرم برسد و بازار گوشت فرآوری شده در این کشور نیز شاهد رشد سالانه و حجمی ۰٫۷ درصد تا سال ۲۰۲۵ باشد. همچنین با توجه به آمار به‌دست آمده، انتظار می‌رود میانگین حجم استفاده هر نفر در بازار گوشت فرآوری شده هلند، در سال ۲۰۲۴ به ۱۹٫۳ کیلوگرم برسد.

سرویس خبری: بین الملل

کوکاکولا به دنبال برند نوشابه سالم



منابع آگاه اظهار کردند که کوکاکولا در حال پیگیری خرید نام تجاری نوشابه سالم Poppi است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از بلومبرگ؛ برخی از منابع اعلام کردند که غول نوشیدنی در آتلانتا یکی از خریداران این شرکت است که همه آنها در مورد اطلاعات محرمانه خواستند نامشان فاش نشود. یک منبع آگاه افزود که هیچ معامله‌ای نهایی نشده است.

یکی از نمایندگان کوکاکولا گفت که این شرکت در مورد شایعات یا حدس و گمان‌های بازار اظهار نظر نمی‌کند. Poppi میزان فروش را فاش نکرده است اما گفته است که پرفروش‌ترین نوشابه در آمازون است. کوکاکولا برای کمک به تنوع بخشیدن به نوشیدنی‌های شیرین، خریدهایی انجام داده است.

بر اساس گزارش بلومبرگ، Poppi در آستین، چیزی را تولید می‌کند که مدعی است جایگزینی سالم برای نوشابه سنتی است که با آب میوه و سرکه سیب تهیه می‌شود. یک قوطی حدود ۲۵ کالری یا کمتر در مقایسه با تقریبا ۱۴۰ کالری در نوشابه کوکاکولا دارد.

سرویس خبری: بین الملل

منبع: بلومبرگ

اختلالات دریای سرخ به سراغ چای انگلیس آمد



عرضه چای بریتانیا به دلیل مشکلات لجستیکی دریای سرخ با اختلال مواجه است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از رویترز؛ پس از هشدار در مورد خطر عرضه ناشی از اختلالات حملو نقل در دریای سرخ، بریتانیایی‌ها ممکن است مجبور باشند با کمبود برخی از انواع چای، یکی از نوشیدنی‌های مورد علاقه در این کشور مقابله کنند.

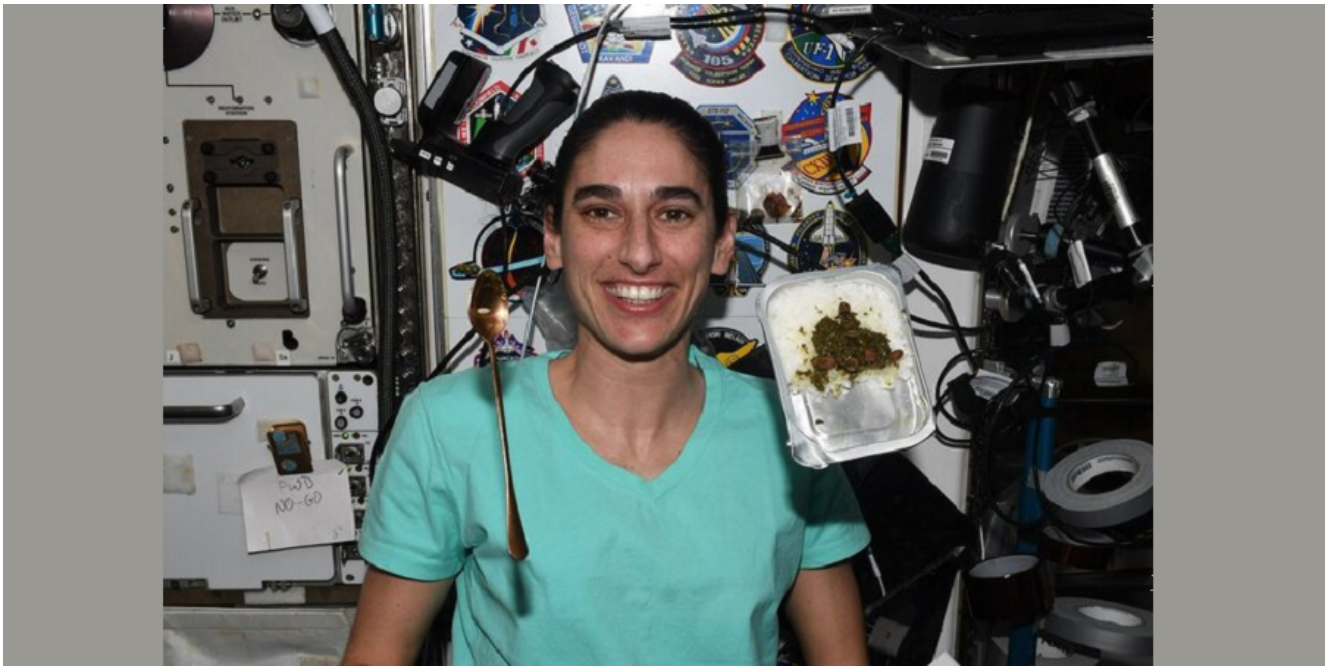
کنسرسیوم خرده‌فروشی بریتانیا گفت که برخی از خطوط چای سیاه، با اختلال موقت مواجه شده است و یک منبع صنعتی اظهار کرد که برخی از خطوط طعم‌دار نیز با اختلال داشته است.پس از چند مورد هشدار پوشاک برای مشکلات دریای سرخ که تجارت بین آسیا و اروپا را کاهش داد، هشدار برای اولین‌بار برای یک کالای غذایی است.

طبق گزارش رویترز، بریتانیا، پنجمین واردکننده بزرگ چای در جهان، بیش از نیمی از چای وارداتی خود را از کنیا و هند تامین می‌کند و این امر آن را به مسیر دریای سرخ وابسته می‌کند. چای فرآوری‌نشده برای پردازش و بسته‌بندی به بریتانیا ارسال می‌شود و به این ترتیب بریتانیا به دهمین صادرکننده بزرگ جهان تبدیل می‌شود.

سرویس خبری: بین الملل

منبعک رویترز

با یاسمین مقبلی؛ قرمه‌سبزی به فضا رفت



یاسمین مقبلی فضانورد ایرانی‌تبار ناسا که چند وقتی است در فضا به سر می‌برد و مقیم ایستگاه فضایی بین‌المللی است، در جدیدترین عکس‌های خود در حالی که مشغول قرمه سبزی خوردن است، دیده می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، یاسمین مقبلی فضانورد ایرانی‌تبار ناسا تصاویر جالب توجهی را از ایستگاه فضایی بین‌المللی مخابره کرده است.

وی که در کنار یک قاشق و ظرف معلق حاوی غذای اصیل ایرانی یعنی قرمه سبزی دیده می‌شود، توضیحاتی را همراه با انتشار این عکس در صفحه خود در شبکه اجتماعی ایکس منتشر کرده است.

وی در این پست نوشته است: نوش جان! در زبان فارسی، این عبارت مشابه بون اپتی(bon appétit) به کار می‌رود، اگرچه معنای واقعی آن متفاوت است. این آخر هفته یکی از غذاهای ایرانی مورد علاقه‌ام را با خدمه Exp۷۰(ماموریت اکسپدیشن ۷۰) به اشتراک گذاشتم. قرمه سبزی! البته ما آن را به روش سنتی با برنج خوردیم. با این حال متأسفانه ته‌دیگی وجود نداشت.



وی در ادامه نوشت: من واقعاً از به اشتراک گذاشتن بخشی از فرهنگ و غذای خود با همکارانم لذت بردم و به نظر می‌رسید که آنها هم واقعاً از آن لذت بردند. عطر و طعم [آن] فوق العاده بود و من را به خانه برد. فکر کنم این اولین باری بود که قرمه سبزی در فضا خورده شد!

یاسمین مقبلی از سال ۲۰۱۷ به عضویت ناسا درآمد و دوره آموزشی دو ساله خود را گذراند. سپس ناسا در سال ۲۰۲۰ اعلام کرد که مقبلی یکی از نامزدهای حضور در برنامه «آرتمیس» خواهد بود و این احتمال وجود دارد که در آینده به ماه یا مریخ فرستاده شود.

سرانجام مقبلی در تاریخ ۲۶ اوت ۲۰۲۳ به عنوان فرمانده ماموریت کرو-۷(Crew-۷) با موشک شرکت اسپیس‌ایکس راهی ایستگاه فضایی بین‌المللی شد تا نخستین پرواز فضایی مقبلی رقم بخورد.

یاسمین مقبلی نخستین فضانورد ایرانی‌تبار است که به صورت حرفه‌ای به فضا رفته است. پیش از این انوشه انصاری، سرمایه‌دار ایرانی-آمریکایی با هزینه شخصی و به عنوان گردشگر به فضا رفته بود./ایسنا

سرویس خبری: بین الملل