

گفتگوی آگرو فود نیوز با مهندس حمید بابایی، مدیرعامل گروه صنایع غذایی خوشاب + ویدئو



سابقه شرکت خوشاب به نیم قرن پیش بر میگردد که توسط شادروان حاج ماشالله بابایی پدر صنعت رب و کمپوت پایه گذاری شده است ، این شرکت در زمینه تهیه ، توزیع و عرضه انواع کمپوت ها ، کنسروها و رب گوجه فرنگی مشغول به فعالیت بوده است، این شرکت دارای کلیه مجوز ها و پروانه های ساخت و مهر استاندارد از مراجع ذی صلاح می باشد.

خوشاب با جذب نیروهای متخصص و با استفاده از علم روز و دستگاه های تمام اتوماتیک اقدام به تولید انبوه با بسته بندی های زیبا و متنوع و کیفیت بالا نموده است ، واینک در بازارهای داخلی و خارجی با برندهای خوشاب و رویا فعالیت گسترده ای دارد. توجه مخاطبان عزیز را گفت گوی آگرو فود نیوز را با مهندس حمید بابایی ، مدیرعامل گروه صنایع غذایی خوشاب جلب می کنیم.

معرفی اجمالی از شرکت خوشاب و اینکه از چه

سالی وارد صنعت غذا شدید؟

شرکت خوشاب از سال ۱۳۳۹ توسط پدر بنده شادروان حاج ماشالله بابایی بنیان گذاری شد و من سال ۱۳۶۲ وارد کار شدم تا آن زمان تحصیل می کردم و ضمن اینکه تابستان ها هم در مقاطع تحصیلی به پدرم کمک می کردم و الان نزدیک چهل سال است که به صورت مستقیم در صنعت غذا کار می کنم، شرکت صنایع غذایی خوشاب یک شرکت قدیمی است که بالغ بر ۶۳ سال سابقه دارد، پیش از آن نیز پدرم در ابتدا در منزلشان فرآورده های صنایع غذایی مثل مربا، کمپوت و کنسرو را در زیرزمین منزلشان تولید می کردند که در سال ۱۳۳۹ اتفاقاتی افتاد که باعث شد که ایشان کارخانه ای را خریداری کنند و در آنجا به صورت صنعتی و رسمی وارد بازار کار بشوند.

سبد کالایی، صنایع غذایی خوشاب شامل چه محصولاتی است؟

سبد کالایی خوشاب شامل پنجاه و دو قلم کالا از گروه کنسرو ها، کمپوت ها، مرباها، کنسرو های گوشتی و غیر گوشتی است که گاهی ده قلم از این محصولات شناور بنا به مسائل آب و هوایی و میوه جات فصلی متغیر است

آیا صادرات دارید و به چه کشورهایی صادرات دارید؟

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

ما صادرات خیلی خوبی داشتیم تا اینکه سال ۱۳۹۷ و از ابتدای ۱۳۹۸ و در زمانی که تحریم ها از طرف آمریکا یک طرفه به کشور تحمیل شد، صادرات خوشاب نیز متوقف شد و متأسفانه هیچ صادراتی نداشتیم ، وقتی که قیمت نرخ ارز تک نرخ نباشد و هر روز با یک دستور قیمت متفاوت باشد و تعهد آوردن آن ارز به کشور باشد، وقتی شما کالایی را صادر می کنید تا وقتی که می خواهید پول را برگردانید، نرخ ارز که افزایش پیدا می کند این اصلاً عملاً صادرات را فلج و غیر ممکن می کند. ما در حقیقت چطور می توانیم صادرات داشته باشیم وقتی با بانک های دنیا ارتباط نداریم به همین دلیل متأسفانه ما به صورت مستقیم فعلاً در حال حاضر صادراتی نداریم ولی به صورت غیر مستقیم

محصولات خوشاب به کشورهای مختلف صادر می شود که ما هیچ دخالتی در آن نداریم.

چالش اصلی صنایع غذایی کشور چیست؟

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

چالش ها فراوان است، یکی از موارد قیمت گذاری دستوری است یا درج قیمت تولید کننده و قیمت مصرف کننده، شما فرض کنید یک کالایی در انبار من مانده من می خواهم آن را ارزان بفروشم ، فردای آن روز باید به تعزیرات حکومتی جواب بدهم و بیست برابر من را جریمه کند که چرا محصولاتتان را ارزان عرضه کردی؟ در پانزدهم دی، سال ۱۴۰۰ متاسفانه مدیرانی که آمدند بدون مراجعه به گذشته بدون تجربه با ضرب تعزیرات حکومتی و اقتصاد دستوری و قیمت دستوری یک کاری کردند که یه تیرآهن لای چرخ تولید گذاشتند و از آنجا شرکت ها را نابود کردند یعنی واقعا متاسفم که این دستورات خلق الساعه توسط افرادی که ممکن است پیشینه و سابقه ای نداشته باشند و فقط برای خودشان در اتاق فکر می کنند و آن را به اجرا می گذارند و با زور آن را پیاده می کنند و این باعث می شود که در نهایت تولید صدمه بخورد. در حال حاضر نیز تولید کننده را مجبور کردند که قیمت تولید کننده و قیمت مصرف کننده را درج کند، فرض بفرمایید همین الان قیمت تولید کننده آنالیز قیمت رب به گوجه فرنگی من باید چهل و سه هزار تومن بفروشم ولی این محصول را الان دارم سی و پنج هزار تومن می فروشم وقتی که چهل و سه هزار تومن آنالیز دارم . این را باید بدانیم که شرایط عرضه و تقاضا است اگر هر کار دیگری غیر از این کار انجام شود این دخالت در بازار، دخالت در تولید و دخالت در اقتصاد است و همین حال و روزی را که می بینید برای اکثر شرکت های تولیدی ایجاد شده است .

با توجه به سیاست های مالیاتی دولت و افزایش مالیات بر تولید ، وضعیت تولید در سال ۱۴۰۳ را چگونه پیش بینی می کنید؟

سال خوبی را پیش بینی نمی کنم، از سال ۱۳۹۸ و با بازگشت تحریم ها، عملا فلج شدیم فقط الان همین طور فعالیت های مان محدود شده تا ببینیم اوضاع چطور پیسمی رود، سرمایه گذاری در تولید مخصوصا در

صنعت کنسرو به صفر رسیده و اکثر واحدها متاسفانه یکی پس از دیگری به ورطه تعطیلی کشیده شده اند، نمی دانید چه بلایی سر تن ماهی آوردند یعنی ماهی تون یک غذای کارگری بود از غذای کارگری تبدیل به غذای لاکچری شده است. در این فضاها متاسفانه واحدهایی هستند که اصلا درست کار نمی کنند و به دلیلی که به ظاهر ارزان ترند ولی در باطن ضرر اصلی را مصرف کننده می بیند.

میزان تعامل شما با فروشگاه های زنجیره ای و فروشگاه هایی که به صورت اینترنتی فعالیت دارند چگونه است؟

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

ما با همه این فروشگاهها قرارداد داریم و تامین کالا می کنیم منتها به مراتب یک مقدار کار سخت شده ما قانونی داریم که فروشنده در فروشگاه ها چه زنجیره ای چه سنتی موظف هستند برای هر کالا بر اساس قیمتی که خرید انجام شده با رعایت درصد سود اتیکت بزنند. اگر شهروندی و بازرسی خواست آن برند و کارخانه را کنترل کند بهترین راه این است که در آنجا از فروشنده فاکتور خرید بخواهند و این درصد از پخش و فروشگاه و یا از کارخانه تا فروشگاه خیلی مشخص و معلوم است من روزی یک کالای خودم را از بازار خریدم متاسفانه قیمت مصرف کننده و تولید کنند اش پاک شده بود یعنی پاک کرده بودند بعد این هر شهروندی ، بازرسی یا هر سازمانی هر فروشگاهی را می تواند کنترل کند که قیمت خرید فاکتور رسمی را ببینند بر اساس سود و ضرائبی که قبلا نه الان از چهل سال قبل که به روز شده برایشون در نظر گرفته می بوده باید آن کالا را اتیکت بزنند در مقطع فروش غیر از این هر کار را بکنیم بعد ما با داشتن این قانون، دوستان ما قانونه جدیدی را در سال ۱۴۰۰ گذاشتند که تولید کننده باید قیمت فروش خود و قیمت فروش مصرف کننده را درج کند و در عمل باعث نارضایتی شرکت ها شده است چون که این باعث ضرر مصرف کننده می شود. به هر دلیلی که می خواهم بیست درصد ارزان تر محصول خود را عرضه کنم ، وقتی قیمت زدند من اینجا مجرم می شوم که بعد تعزیرات حکومتی باید جواب بدهم. پس این باعث می شود که من فعالیت را کم کنم متاسفانه فروشنده ها چون کنترل این قضیه که قیمت فروش در شف باید باشد ، نمی کنند و این باعث می شود که این اتفاقات پیش

بیاید و تولید کننده از هر طرف متضرر شود درکل اقتصاد باید آزاد باشد و همه چیز با عرضه و تقاضا معلوم شود که قیمت چیست حالا اگر در بخشی عرضه کمتر بود دولت میاد ریشه یابی می کند. از خود سندیکای کنسرو هیچ کس بهتر از سندیکای کنسرو ایران و انجمن صنایع تبدیلی بهتر نمی تواند به دولت مشاوره بدهد مثلا فرض کنید قیمت دستوری برای رب گوجه فرنگی دادند ، این سندیکا نهایت تلاش نهایت وقت گذاشتن جلسات متعدد هرچی فکر کنید وقت گذاشتند و زحمت کشیدند در نهایت حریف سازمان حمایت از تولید کننده و مصرف کننده نشدند که این قیمتی که شما دارید اعلام میکنید در واقع این نیست این قیمت یا باید تولید کننده ها کیفیتشون را تغییر بدهند که بر اساس پروانه ای دارند این کار را نمی کنند ولی ممکن است افراد سودجو بیایند این کار را انجام دهند از طرف دیگر چطوری می شود در کشوری که این همه تورم هست ما مثلا در سال ۱۴۰۱ با قیمت ۱۴۰۰ می فروختیم . این مسئله خود فسادآور می شود دیگر باید ما بپذیریم مسئولین محترم بپذیرند که عرضه و تقاضا هر جایی که اگه عرضه مختل شد بروند و ریشه یابی کنند به آن قسمت کمک کنند نه به روال عادی که دارد در بازار دخالت کنند. الان قیمت گذاشتن مصرف کننده پنجاه و پنج هزار تومن بالاتر نباشند وقتی که یک کیلو گوجه فرنگی را برای خانه چهل هزار تومن سی هزار تومن می خرید من تولید کننده چطوری میتونم هشتصد گرم رب گوجه فرنگی را که قوطی و در و بسته بندیش دوازده هزار و پونصد تومان می شود و چهار کیلو پونصد گرم گوجه فرنگی مصرف کردم تا اون هشتصد گرم را استحصال کردم و هزینه های مالیات برق آب گاز کارگر و... چه کسی می تواند بگوید من دستور می دهم قیمت این باشد ، این اصلا عقلانی نیست .

با توجه به تاکید رهبری و رییس جمهور بر مشورت با بخش خصوصی اینکه شما خود عضو تشکل ها از جمله سندیکای کنسرو هستید دولت در صدور بخشنامه ها و دستورالعمل ها از انجمن ها و بخش خصوصی مشورت نگرفت؟

دولت در بخشنامه ها و مصوباتی که داشته با مشورت بخش خصوصی این مسئله انجام نشده ، من معتقدم که دولت لطفی کند و در بخش تولید دخالت نکند ما تعهد می دهیم از طرف سندیکا و انجمن خودمان که بازار را خیلی خوب بتوانیم تامین کنیم و به بهترین قیمت و با بهترین کیفیت به دست مصرف کننده نهایی برسانیم وقتی که دستور

داده می شود و یا الان که از طریق تشکل ها در سال هزار و چهارصد و دو قیمت دستوری بود ■ سندیکا و اتحادیه صنغ کنسرو نهایت تلاش خود را کردند که به دولت بگویند آقا واقعیت این نیست در پاسخ گفتند خیر دستوره باید اینطور باشد. دستوری که خود دستور خلاف بوده خود دستور اصلا خلاف قانون موجود بوده نکردند اجرا نکردند کارخانجات را از تولید انداختند از اشتیاق تولید بعد چه اتفاقی افتاد؟ کارخانجات آمدند قیمت پایینی را که بر اساس قیمت دستوری داده بودند برای کشاورز اعلام کردند کشاورزها که دیدن هزینه هاشون دو برابر این است جاده را بستند بعد دولت فهمید وبه تولیدکننده گفت که اجازه داری از چهل و پنج هزار تومن مصرف کننده را پنجاه هزار تومان بکنید. اگر قیمت آزاد باشد، شاید قیمت مصرف کننده پایین تر در بیاید که متاسفانه این دخالت ها غیر از اینکه تولید را از کار بیاندازد و تولید کننده را ناامید و دلزده کند و به فکر مهاجرت بیاندازد هیچ چیز دیگری نیست و برای افرادی که تعهدی به مردم ندارند و هر کالایی را به بازار عرضه می کنند این قوانین فقط در جهت احیا کردن آدم های سودجو و واحدهایی هست که منفعت مردم، سلامت مردم، اقتصاد مردم برایشان اهمیتی ندارد. ممکن است یک واحد تولیدی بخواهد یک کالایی را بدهد که با دستورات دولت سازگار باشد مجبور است که از کیفیت و مواد اولیه بزند و این در نهایت به ضرر مردم است. انگلیسی ها با اینکه سوابق بدی دارند یک حرف خوب هم دارند و میگویند ما انقدر پولدار نشدیم که جنس ارزان بخریم. آن کالای ارزانی که دارند عرضه می شود آن شرایطی که از نظر کمیت از نظر کیفیت مورد تایید استاندارد غذا و دارو باشد را ندارد و متاسفانه به دلیل هزینه های بالایی که هست و حقوق هایی که گرفته می شود هزینه ها را پوشش نمیدهد و باعث فساد نیز می شود. اگر که این صنف ما را به حال خود بگذارند و نظارت بر بقیه واحد ها را به حال خود سندیکاها یا انجمن ها بگذارند، آنها خیلی خوب می توانند مسائل را مدیریت کنند. شرکت هایی که اگر خدای نکرده در فرمول هایشان رعایت مسایل را نمی کنند کنترل می شوند. اگر اقتصاد آزاد باشد، مشاهده خواهند کرد که چطور گردش ایجاد می شود ضمن اینکه در بحث تحریم ها برای صادرات خیلی از همکاران ما به عراق و افغانستان به ریال می فروشند بعد فردا باید تاوان بدهند اینجا فردا پیمانی که سپردن باید ارز آن را ارزی که اصلا نگرفتند را بدهند. کجای دنیا ارز ایران را از شما می گیرند و ارز خارجی می دهند هیچ کدام از بانک ها با ما تعامل نمی کنند من ماشین آلای دارم که فقط برای صادرات خریدم فقط برای ارز آوری خریدم چطو ممکنه که وقتی ما با یک جای دنیا ارتباط نداریم از نظر مالی رسمی

چطوری می توانم از آن ماشین کار بگیرم برای همین کنار کارخانه افتاده و هیچ کارایی ندارد.

هزینه هایی که انجام شده تا برای کشور ارزآوری صورت گیرد میلیون ها دلار است ولی سیاست های موجود و تحریم های ایجاد شده باعث بلااستفاده بودن دستگاهها شده است.

در خصوص کشت قراردادی و کشت فراسرزمینی اقداماتی انجام داده اید؟

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

وقتی ما مشکلات صادرات و بانکی داریم چطور می توانیم به فرا سرزمینی فکر کنیم؟ دغدغه و مشکلاتی که یک کارآفرین ایرانی دارد در مقابل بقیه کارآفرینان سایر ممالک دنیا اصلا قابل مقایسه نیست از چیزایی که برای ما به عنوان بزرگ ترین دغدغه است آنها اصلا دغدغه شان نیست و ما چطور می توانیم پیشرفت کنیم با این شرایط متاسفانه اصلا فکر نمی کنیم چطوری پولی که می خواهیم آنجا خرج کنیم چطوری باید ببریم در جیبم بگذارم چون قاچاق محسوب می شود. این است که عطای آن را به لقایش سپردیم. در مورد کشت قراردادی با کشاورزهای خودمان برای بعضی از محصولات قرارداد داریم.

پیشنهادهای جنابعالی به مسئولین برای شکوفایی اقتصادی و صنعت غذای کشور چیست؟

اقتصاد دستوری را کنار بگذارند و در جهت رفع تحریم ها فردا دیره امروز اقدام کنند اگر می خواهیم که این مملکت به پویایی و به گردش تولید و به اشتغال برسد، همین امروز باید با دنیا تعامل کنند اگر این تعامل شکل نگیرد، بعد تولید کننده مثل من هم سرخورده می شوند و روز به روز این چراغ خاموش تر می شود.

محصولات خوشاب محصولات بسیار با کیفیتی هست واحد تحقیق و توسعه فعالی دارید؟

ما قراردادهایی با دانشگاه آزاد و دانشگاه فردوسی داریم و تیم های ما در تحقیق و توسعه در یک واحد متشکل سه نفر هستند مسایل

مرتبط را انجام می دهند با دانشگاه هم ضمن قرارداد، تعامل خوبی داریم ولی مشکل جای دیگر است وقتی که ما ارتباط مالی با دنیا قطع است چطور می توانیم واحد تحقیق و توسعه من ده تا طرح آورده که دو تای آن بی نظیر است را اجرایی کنیم . خیلی خوبه ولی احتیاج به مواد اولیه خارجی دارد من از کجا می توانم با وجود تحریم این مواد اولیه را تهیه کنم؟

نقش نشریات و رسانه ها برای اطلاع رسانی و جلوگیری از هجمه به صنعت غذا چیست؟

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

نقش رسانه های تخصصی بسیار پررنگ است از این جهت که با واحدهای تولیدی تعامل بیشتری داشته باشند و در تمام اجزای تولیدشان باید با این دوستان تعامل داشته باشند یعنی درب کارخانه ها باید روی همه از جمله خبرنگاران باز باشد و فرآیند تولید برایشان توضیح داده شود که اینها بتوانند آن دفاع لازم را در نشریات بکنند به عنوان مثال یک نفر به من زنگ می زند و می گوید آقا من رب خریدم کپک زده من از کجا بدونم که آیا در این قوطی را باز کرده است؟ فلسفه کنسرو این است که در فضای خلا و بدون هوا باشد به محض این که هوا وارد شود اگر محصول سالم باشه شروع به رشد میکرواورگانیزم می کند و این است که ممکنه اتفاقاتی در حمل و نقل بیافتد در یک پروسه تولید ممکن است چون تولید تیراژ خیلی بالاست در یک جایی در یک مقطعی یک صدمه ای در یک خطی بخورد و این اجتناب ناپذیر است ولی گاهی ما داشتیم موارد خیلی زیادی که متاسفانه به قصد اخاذی با ما تماس می گرفتند و وقتی که ردیابی می کردیم پیگیری می کردیم طرف حاضر نبوده که اصلا نزد ما بیاد و دستش رو می شد . داستان های خیلی جالب و قشنگی در این رابطه دارم در رابطه با اخاذی بوده مواردی هم که در تولید به هر دلیلی اشکالی ایجاد شده یا ما آن کالا را جمع کردیم یا اگر هر کسی زنگ زده بدون سوال پرسیدیم ازشون محصولشان را عوض کردیم و تشکر کردیم و قدردانی هم شده است.

کلام آخر؟

متاسفم که این مصاحبه شاید همه بخش هایش انتقادی شد ولی به قول معروف دوست میگه گفتم، دشمن میگه می خواستم بگم. ما آن چیزی را که

به خیر و صلاح این مملکت بیان کردیم و با توجه به سابقه شصت و سه سال خانواده من در این شغل و حتی پسر من آقای مهندس رامتین بابایی که نسل سوم هستند با زحمت پرچم تولید را بالا نگه داشتند، اعلام می‌کنم، بهترین راه این است که اقتصاد دستوری قیمت دستوری این‌ها راهگشا نیست و خود همین که عرض کردم تحریم‌ها اگر تعامل با دنیا به نظر من فردا دیره امروز به هر طریقی شده بتوانند این تحریم‌ها را رفع کنند این مملکت پایدار خواهد بود و اقتصاد پویا و پرباری را خواهد داشت و در پایان من از این فرصت استفاده می‌کنم عید نوروز را خدمت همکاران بسیار عزیزم در شرکت‌های دیگر همه دست‌اندرکاران و عوامل این صنعت و همه مردم ما در ایران و در هر جای دنیا که هستند تبریک عرض می‌کنم و امیدوارم که در سال ۱۴۰۳ این مشکلاتی که من خدمت شما عرض کردم دفعه دیگر که تشریف آوردید اینجام من با خوشحالی تمام بگیم همگی حل شده و ما اشتغال‌مون از پانصد نفر به پنج هزار نفر رسیده است. ای کاش که این اتفاق بیافتد و من امیدوارم که با سال جدید سال خیلی خوبی باشد برای همه مردم و این اتفاقات هم برای ما و همه اصناف بیافتد که خودشان بتوانند خودشان را ممیزی کنند و گرفتاری‌های اقتصاد دستوری نباشد

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

مدیرعامل شرکت بازرگانی بین المللی پارس پگاه تجارت در گفتگو با آگرو فود نیوز مطرح کرد: نمایشگاه ایران آگرو فود ترکمنستان فرصتی طلایی برای

صادرات محصولات ایران نی+ویدئو



حسن مرتجی معتقد است پتانسیل بازار ترکمنستان برای صادرات محصولات ایرانی بسیار بالا است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، حسن مرتجی مدیرعامل شرکت بازرگانی بین المللی پارس پگاه تجارت در خصوص فعالیت این مجموعه به خبرنگار ما گفت: این شرکت حدود سی و پنج سال در زمینه برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و بین المللی در بازارهای خارج از کشور فعالیت دارد.

مرتجی بیان کرد: در طول مدت فعالیت، برای توسعه بازار و بازار شناسی اطلاعاتی توسط شرکت پارس پگاه تجارت جمع آوری شده است و کارشناسان مجرب و فعال در این حوزه نیز می‌توانند در جهت صادرات محصول به ویژه به کشورهای همسایه علاقه مندان را راهنمایی نمایند.

وی گفت: پس از برگزاری بیش از سیصد نمایشگاه توسط این شرکت، اکنون مقدمات برای برگزاری نمایشگاه تخصصی ایران اگروفود در عشق آباد کشور ترکمنستان در ماه تیر (جولای) در حال انجام است.

مرتجی با بیان اینکه بازار ترکمنستان بازار بسیار بزرگی برای ایران است افزود: صادرات ایران به ترکمنستان به خصوص در زمینه محصولات کشاورزی و مواد غذایی رقم بالایی داشته و در بین کشورهای CIS در رتبه اول قرار دارد.

مدیرعامل شرکت بازرگانی بین المللی پارس پگاه تجارت ضمن دعوت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان برای شرکت در این نمایشگاه عنوان کرد: نمایشگاه ایران اگرو فود ترکمنستان فرصت مناسبی برای صادرات کالا می باشد و کارشناسان مجموعه پارس پگاه تجارت به تمامی سوالات تخصصی اعم از بازار هدف، گمرک، مسیر حمل و نقل کالا، توسعه بازار و نیاز بازار کشورهای همسایه به ویژه ترکمنستان پاسخ خواهند داد.

حسن مرتجی اظهار کرد: این نمایشگاه فرصتی طلایی و مناسب برای صادرات محصولات ایرانی است.

سرویس خبری: صنعت غذا

**آرمان خالقی "عضو هیئت مدیره
خانه صمت" در گفتگو با
اگرو فود نیوز: شفافیت، جلوگیری
از رانت و اقتصاد آزاد لازمه
حضور مشارکت مردم در تولید**



نایب رئیس کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی می گوید: لزوم مشارکت مردم و بخش خصوصی در اقتصاد، شفافیت، جلوگیری از رانت و برابری در دسترسی به اطلاعات و آمار و اجتناب از اقتصاد دولتی است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، دکتر آرمان خالقی در گفتگو با خبرنگار اگرو فود نیوز شرط تحقق شعار امسال در خصوص جهش تولید با مشارکت مردم گفت: این مسئله، موضوعی است که در طول اسفند سال گذشته به آن اشاره داشتم که شعار سال باید مجدداً متمرکز بر روی موضوع تولید و بخش خصوصی باشد که در تئویت ساعات پایانی سال ۱۴۰۲ بر توجه به بخش خصوصی در تولید و اقتصاد کشور تاکید داشتم، برای اینکه راه نجات اقتصاد ما دوری از اقتصاد دولتی است و رهایی از قفل و پابندی است که در اقتصاد در آن گیر افتاده است.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران افزود: رهبری در سال ۱۳۸۲ ابلاغیه ای برای خصوصی سازی و اصل ۴۴ قانون اساسی یعنی مشارکت مردم در اقتصاد مطرح کردند، که تاکنون محقق نشده است.

عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: دولت قرار بود در طول سال های گذشته کوچک و چابک شود ولی اراده و علاقه ای به چابک سازی وجود نداشت و علاقه به حفظ اقتدار دولت در حوزه اقتصاد باعث عدم بهره برداری از مزایای چابک سازی دولت شد.

آرمان خالقی اظهار داشت: سال هایی که در مورد انضباط اقتصادی و تولید ملی و... صحبت شد موضوعاتی بود که در کشور باید به صورت جدی

روی آن ها کار می کردیم . اکنون که بحث مردم در اقتصاد مطرح است ، این شعار به این معنی است که بخش خصوصی باید پای کار بیاید و این به معنی اصالت دادن به مالکیت بخش خصوصی ، امنیت اقتصادی و توجه به رضایتمندی بخش خصوصی است.

این فعال اقتصادی افزود: برای اینکه بخش خصوصی بدون هیچ دغدغه ای و نگرانی بتواند به طور جد وارد حوزه اقتصاد شود و سرمایه گذاری کند، باید بتواند در اقتصاد حرکت کند و با دنیا تعامل داشته باشد و همچنین با دولت قرارداد ببندد و به این قرارداد اعتماد داشته باشد.

نایب رئیس اول کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق بازرگانی ایران بیان کرد: تمام این مسائل اصول اولیه ای است که به عنوان بستر سرمایه گذاری و حضور بخش خصوصی در اقتصاد مطرح است و زمینه آن باید فراهم شود.

عضوهیئت مدیره خانه صمت گفت: دولت باید از نظر بخش خصوصی متعهد باشد که از مداخله بی مورد در اقتصاد اجتناب کند. اقتصاد دستوری، مداخلات دستوری اقتصاد که باعث برهم زدن محاسبات و کار کردن اقتصاد رقابتی و اقتصاد بازار می شود، سموم مهلکی است که باعث می شود مردم و بخش خصوصی در اقتصاد مشارکت نکنند.

وی افزود: دولت باید از بنگاه داری کنار بکشد و به دنبال سیاستگذاری و رصد و نظارت باشد و هر چه سریعتر نسبت به واگذاری و اعطای مالکیت به بخش خصوصی واقعی نه خصولتی ها، نیمه خصوصی ها و نه با رانت اقدام کند.

سرویس خبری : اخبار صنعت غذا

دکتر فرهاد سحرخیز شخصیت سال صنعت غذا در سال ۱۴۰۲ شد+ویدئو



فرهاد سحرخیز، رئیس هیئت مدیره گروه سحرخیز و رئیس کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی خراسان رضوی، در نظر سنجی صورت گرفته از سوی ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا به عنوان [REDACTED] در سال ۱۴۰۲ برگزیده شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی "آگرو فود نیوز"، دکتر فرهاد سحرخیز، متولد یازدهم دی ماه ۱۳۵۵ در شهر مشهد است. وی دانش آموخته رشته مهندسی صنایع در مقطع کارشناسی و رشته مدیریت در مقاطع ارشد و دکترا می‌باشد. ایشان نسل سوم خانواده سحرخیز است که حرفه خانوادگی را در گروه زعفران سحرخیز دنبال می‌کند. برند سحرخیز از سال ۱۳۱۳ تاسیس شد و از سال ۱۳۴۲ پس از فوت بنیانگذار این شرکت (پدربزرگ دکتر فرهاد سحرخیز)، دو پسر ایشان این حرفه را ادامه دادند و از دهه هفتاد با همکاری همسر، برادران (دکتر پیمان و دکتر فرزاد) و دخترعموی ایشان، نسل سوم نیز وارد این حرفه شدند.

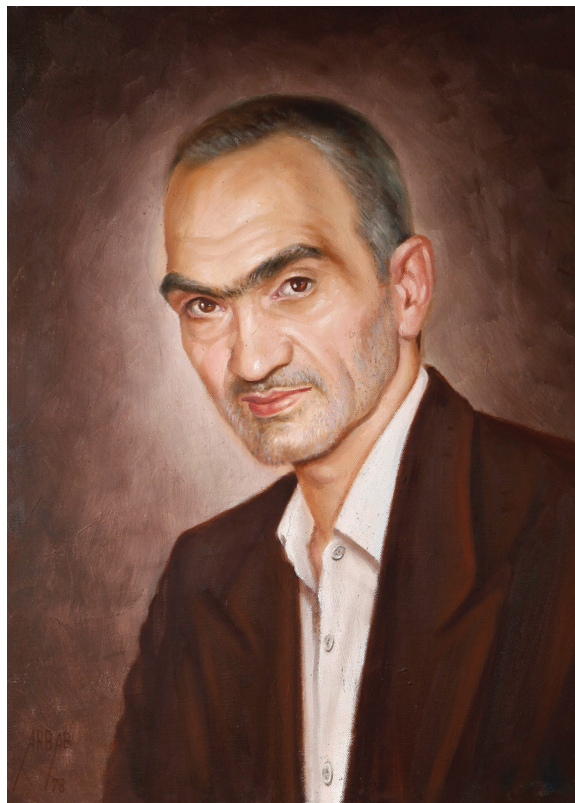


دکتر سحرخیز در اسفند ۱۴۰۱ در انتخابات اتاق بازرگانی به عضویت هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی خراسانی رضوی و به تبع آن اتاق بازرگانی ایران درآمد. او با انتخاب قاطع هیئت نمایندگان اتاق خراسان به ریاست کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق خراسان رضوی رسید.

به بهانه انتخاب ایشان به عنوان شخصیت سال صنعت غذا، گفتگویی با این کارآفرین برجسته کشورمان انجام داده ایم که توجه خوانندگان عزیز را به آن جلب می‌کنیم:



اصلی ترین عاملی که عطاری پدربزرگ ما را به یک برند و نام قابل اعتماد برای مصرف‌کنندگان تبدیل کرد، نقش بسیار مهم پدر و عمویم از سال ۴۲ تا دهه هفتاد بود.



حاج محمد سحرخیز ، بنیانگذار شرکت سحرخیز نقش آنها در بازاریابی حضوری مسافری شهر مشهد که مشتری فروشگاه سحرخیز بودند دارای اهمیت بسیار بود و این تلاش پایه گذار برند سحرخیز شد که پس از آن ما به عنوان نسل سوم این ارتباط را توسعه دادیم.

جوهره این موفقیت، تداوم کیفیت و احترام به شعور، فهم و درک مصرف کننده و برآورده نمودن انتظار طبیعی آنها برای محصول حساسی مانند زعفران و دیگر محصولات در آن سالها بود.

نکته مهمی که همواره به ما گوشزد می‌شد این بود که مشتری بهترین قضاوت‌کننده کیفیت است و پیش از رعایت هرگونه استاندارد توسط ما ، مشتری مقایسه‌کننده کیفیت محصولات می‌باشد. لذا تداوم و یکنواختی کیفیت و از طرف دیگر، یکنواختی رفتار با مصرف‌کننده جوهره اصلی موفقیت و محبوبیت برند سحرخیز بوده است.

در فروشگاه پدربزرگمان، سالها شاهد یک ارتباط عاطفی نزدیک، بین مصرف‌کنندگان محصولات سحرخیز با پدر و عمویم بودیم که این ارتباط به ما نیز به عنوان ادامه دهنده این حرفه منتقل شد و امروز مخاطبان ما نسل سوم مصرف‌کنندگان این برند هستند و امیدواریم این ارتباط نزدیک به نسل‌های بعدی نیز منتقل شود.

برای مشاهده ویدئو زیر را پلی کنید

مجموعه سحرخیز اولین برند ایرانی در صنعت غذا می‌باشد که خود را در ورطه آزمایش حضور در جشنواره طعم برتر (International Taste Institute) قرار داده است.

هر سال در کشور بلژیک رویدادی برگزار می‌شود که با فرآیندی بسیار دقیق، محصولات غذایی، بدون لیبل و تنها به روش تست محصول از لحاظ ماندگاری طعم مورد سنجش قرار می‌گیرند. محصولات به صورت داوطلبانه از سراسر دنیا ارسال می‌شوند و ۱۷۰ تا ۲۰۰ نفر از سرآشپزهای معروف دنیا، این محصولات غذایی را بدون آگاهی از برندشان مورد سنجش قرار می‌دهند (Blind Test) و معیار این سنجش، ماندگاری، ترکیب و مطلوب بودن طعم محصول برای مصرف کنندگان است و اینکه محصول زعفران، چای زعفرانی، نبات زعفرانی، دمنوش زعفرانی و پسته زعفرانی با بالاترین رده ۳ستاره مورد انتخاب قرار گرفت افتخار بزرگی برای کشورمان بود.

هر شرکت ایرانی در هر کجای دنیا افتخاری کسب کند، این افتخار برای کل صنعت غذا و مردم ایران است، زیرا مردم با حمایتشان از آن شرکت‌ها، تولیدکنندگان را به تحقیق و توسعه و پیشرفت سوق می‌دهند تا در صحنه‌های بین المللی کسب افتخار کنند و این اتفاقی بود که در سال‌های ۹۶ و ۹۷ برای شرکت سحرخیز و به تبع آن برای کشور و مردم ایران رقم خورد.

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

در انتخابات اسفندماه ۱۴۰۱ این افتخار نصیب من شد که به عنوان نماینده بخش کشاورزی هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی و

به تبع آن هیات نمایندگان اتاق ایران انتخاب شدم که بار مسئولیت بزرگی بر دوش من نهاده شد.

کمیسیون های مشورتی اتاق های بازرگانی، بازوهای مشورتی هیات رئیسه اتاق هستند و بنده به دلیل تجربه و سابقه ای که در ایجاد و توسعه پیوند زعفران با بازار سرمایه داشتم مسئولیت کمیسیون سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق را بر عهده گرفتم.

چند اقدام مهم از ابتدای شکل گیری کمیسیون انجام شده است که اولین آن تعامل با بورس کالای ایران، برای برنامه ریزی صحیح و تعریف مدل تک نماد شدن گواهی های زعفران در انبارهای بورس کالا بود.

اقدام دوم برنامه ریزی جهت همایش حضور کلیه ارکان بازار سرمایه کشور در شهر مشهد بود که این اتفاق در مردادماه ۱۴۰۲ روی داد و تمام روسای ارکان بازار سرمایه کشور در شهر مشهد حضور یافتند.

این رویداد با همکاری استانداری خراسان رضوی رقم خورد و ما میزبان این فعالین در اتاق بازرگانی مشهد بودیم.

دستآورد مفید این همایش یک روزه، ایجاد دفتر خدمات سرمایه گذاری و تامین مالی استان بود.

یکی از اهداف این کمیسیون، آشنایی فعالین اقتصادی استان با ظرفیت های بازار سرمایه با هدف آگاهی از ابزارهای متنوع تامین مالی است.

بازار سرمایه الزاما به معنی پذیرش شرکتها در بورس نمی باشد و ما تلاش کردیم در قالب جلسات مختلف با فعالین بازار سرمایه و حتی نمایندگان بانکها آنها را با ابزارهای تامین مالی جدید بیشتر آشنا کنیم.

از طرف دیگر، شرکتها در بخش سرمایه گذاری، ایجاد joint venture ها، ورود در قالبهای جدید سهامداری و به ویژه زمان مذاکرات و جذب سرمایه گذار خارجی نیاز به آموزش بیشتر دارند.

بدون در نظر گرفتن فضای فعلی کشور و با وجود اطلاع از موانع و سختی های موجود جهت ورود سرمایه گذاران خارجی، باید به منابع حقوقی و انواع روش های سرمایه گذاری اشراف داشته باشیم تا در زمان فراهم شدن امکانات، اتحادی استراتژیک و صحیح با سرمایه

گذاران داخلی و خارجی برقرار کنیم؛ بنابراین به عنوان هدف دیگر کمیسیون در این مسیر نیز برنامه ریزی می کنیم.

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

سال ۱۴۰۲ را به هیچ عنوان سال خوبی برای تولید و اقتصاد کشور ارزیابی نکردم و در واقع این سال را مصداق جمله "هرسال دریغ از پارسال" دیدم. یکی از بزرگترین ضربه های وارد شده به تولید کشور، سیاست غلط انقباضی بانکها در مواجهه با تولید و تخصیص منابع به وام های تکلیفی به جای تخصیص آنها برای حفظ و توسعه تولید بود. وام هایی که به اذعان بانکها تضمینی به برگشت آنها نیز وجود ندارد و مصداق بارز پول پاشی بود.

به جای نگاه توسعه نگر و زیر بنایی به ایجاد اشتغال پایدار در کشور، نگاه سطحی و صرفا مکلف کردن بانکها برای تخصیص منابع به برخی وام های تکلیفی مانند ازدواج و... وجود داشت که متأسفانه این موضوع بیشترین آسیب را به تولید وارد نمود.

در واقع منابع مالی به جای آنکه صرف بازسازی و سرمایه گذاری جدید در واحدهای تولیدی شود، بیشتر باعث ایجاد تقاضا و بالا رفتن تورم گردید.

طبق آمار بانک مرکزی در حال حاضر نرخ مستهلک شدن سرمایه گذاری ها در بخش تولید از نرخ سرمایه گذاری جدید در این بخش بیشتر شده است و این به معنی مرگ زود هنگام تولید به علت عدم سرمایه گذاری جدید در آن است که در آینده خیلی نزدیک شاهد فرسوده و خارج شدن بسیاری از واحدها از چرخه تولید خواهیم بود زیرا سرمایه گذاری جدیدی در آنها با هدف تولید بهره ور و ایجاد کالاهای رقابتی شکل نگرفته است.

دخالت دولت و قیمت گذاری دستوری در سال ۱۴۰۲ به اوج خود رسید که تاثیر مستقیم بر کیفیت محصولات تولیدی داشت و بزرگترین آسیب را به بخش تولید وارد نمود.

موضوع تعهد یا رفع تعهد ارزی نیز آسیب بزرگی به صادرات کشور وارد کرد و صادرکننده اصلی، جای خود را به کارتهای یک بار مصرف و حتی به قاچاق کالا از کشور داد.

بطور مشخص در موضوع زعفران، بر اساس آمار موجود طی دو سال گذشته به جای صادرات از مبادی رسمی کشور تقریباً تا ماهی ده تن زعفران از کشور قاچاق شده است.

مشکلات عدیده‌ای در تولید و صنعت کشور وجود دارد که امیدوارم نمایندگان که به مجلس راه یافته‌اند با مفاهیم اقتصادی بخش تولید آشنا بوده و تولید و صنعت را از بن‌بستی که در آن گرفتار شده است، خارج کنند.

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید



در بخش صادرات، تامین مالی، واردات مواد اولیه، قیمت گذاری دستوری و توزیع کالا به شدت دچار چالش هستیم. صنعت غذا با نیاز روزمره مردم مرتبط است و کیفیت باید مهمترین دغدغه آن باشد. سیاست‌های دولت و قانون گذاران، کیفیت محصولات غذایی مورد نیاز نوزاد تا افراد مسن را تحت تاثیر قرار می‌دهد و با سیاست های غلط سالهای اخیر، به تغذیه سالم شهروندان توجه نشده است.

صنعت غذا نیز همچون سایر صنایع با قوانین خلق الساعه ای که هر روز شاهدش هستیم سخت ترین روزهای خود را می گذرانند.

برای مشاهده ویدئو زیر را پلی کنید



فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای عرضه مستقیم محصولات غذایی برندهای مختلف در زمانی ایده خوبی بود، ولی از زمانی به بعد فروشگاه های زنجیره ای دچار انحراف از مأموریت اصلی خود شدند که شاید بخش زیاد آن اختیاری نبوده و نشأت گرفته از سیاست های غلط دولت بوده است.

به نظر اینجانب تعامل با فروشگاه‌های زنجیره‌ای در حال حاضر یک فرآیند معیوب و غیر بهره‌ور است که نیاز به اصلاح دارد تا کمک شایانی به چرخه تولید کند. اگر فروشگاه‌های زنجیره‌ای در دهه ۸۰ و ۹۰ عملکرد مثبتی داشتند بسیاری از برندهای صنعت غذا به دنبال تاسیس فروشگاه زنجیره‌ای خود نبودند.

تمام تولیدکنندگان صنعت غذا، نمی‌توانند به راحتی در این فروشگاه‌ها جایگاه داشته باشند و حتی در صورت حضور نیز تحت شرایط سخت قرار می‌گیرند. تا زمانی که در زنجیره تامین یک کالا، تمام اجزا منتفع نشوند، پایداری و موفقیت حاصل نمی‌شود که این امر یا منجر به نابودی تولیدکننده می‌شود و یا فروشگاه زنجیره‌ای از ادامه فعالیت باز می‌ماند و قادر به ادامه رقابت نخواهد بود.

دخالت‌های دستوری دولت به این زنجیره آسیب زده است و در حال حاضر ارتباط بین بخش تولید و فروشگاه‌های زنجیره‌ای ارگانیک منفعتی برای طرفین ندارد.

برای مشاهده ویدئو زیر را پلی کنید

جایگاه ایران به عنوان بزرگترین تولیدکننده زعفران تثبیت شده است که همه دنیا نیز به آن آگاهی دارند ولی در حقیقت جایگاه آن به عنوان یک تولیدکننده مانند یک کشاورز است، البته جایگاه بدی نیست و حفظ همین جایگاه نیاز به برنامه‌ریزی، دقت و مراقبت دارد تا همین جایگاه نیز از دست نرود ولی رقبای دیرینه اروپایی که تولیدکننده زعفران با حجم زیاد بودند جایگاه ویژه‌تری در بخش برندینگ و بازار ریتیل زعفران داشتند و دارند.

اعتقاد من بر این است که یک کشور قرار نیست در عرصه بین‌المللی یک محصول و در همه بخش‌های زنجیره تامین حضور داشته و موفق باشد. باید بپذیریم که در زنجیره بین‌المللی تامین زعفران ایران، نقش ما پرداختن به بخش کشاورزی و تولید است. به عنوان بزرگترین تولیدکننده زعفران دنیا باید تلاش کنیم جایگاهمان را در تامین حفظ کنیم، در شرایطی که حفظ این جایگاه باید برای کشاورزان ایرانی به اندازه کافی سودآور باشد و این سودآوری به این معنی نیست که با کشورهای بزرگ اروپایی برای فروش محصول خود رقابت کنیم.

باید بررسی شود که اطلاع ما از برندینگ بین المللی به چه میزانی است و چقدر سرمایه در اختیار داریم. علاوه بر این سیاست‌های خارجی کشور در راستای معرفی محصول ایرانی به کشورهای خارجی نیز باید بررسی شود. بنابراین با وجود چنین واقعیاتی ما باید همه تلاش خود را برای حفظ ارتباط با برندهایی که بیشتر از ۱۵۰ سال در بازارهای ریتیل دنیا حضور داشتند انجام دهیم.

مزیت‌های رقابتی خود را با رقبای جدیدی که به بخش کشاورزی زعفران وارد شده‌اند از دست ندهیم. هدف باید ایجاد بیشترین سود از صادرات زعفران به کشاورز ایرانی باشد که این امر باید با خردورزی و برنامه‌ریزی صحیح انجام شود.

افزایش راندمان کشت در هکتار، افزایش کیفیت زعفران و تولید زعفران ارگانیک کلیدی‌ترین عوامل در حفظ جایگاه بزرگترین تولیدکننده زعفران در دنیا است که ما را در بخش کشاورزی نیز دارای مزیت می‌کند.

در زمینه تولید زعفران دیدگاه من به کشور افغانستان بسیار مثبت است. کشور ما شرایط اقلیمی و فرهنگی بسیار مشترکی با افغانستان دارد. باید از پتانسیل ظرفیت‌های مشترک با افغانستان برای ورود به بازارهای جدید، برای ورود به بازارهایی که ایران قادر به فروش زعفران در آنها نیست و شاید از طریق تجار افغانی انجام شود و کشت فراسرزمینی استفاده کنیم.

با استفاده از این فرصت‌ها، باید نقایص موجود در حلقه تجارت بین‌المللی که به آن دچار هستیم را در قالب قراردادهای مشترک و joint venture با کشور افغانستان رفع کنیم.

در حال حاضر زعفران ایرانی از مسیر افغانستان به کشورهای که ما روابط سیاسی با آنها نداریم و یا قادر به حذف تعرفه واردات زعفران به آن کشورها نبودیم، وارد می‌شود. بنابراین افغانستان استراتژیک‌ترین شریک تجاری در توسعه صادرات زعفران ایران به دنیا است.

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید



قیمت زعفران مانند هر کالای دیگری بر اساس عرضه و تقاضا در کل زنجیره تامین تعیین می‌شود. هر بخشی اعم از کشاورزی و تولید که در ایران صورت می‌گیرد یا بسته بندی، ری اکسپورت و برندینگ که شرکت‌های مستقر در اروپا انجام می‌دهند و یا در بخش عرضه در سوپر مارکت و فروشگاه های زنجیره ای دنیا همگی بر اساس عرضه و تقاضا و در نظر گرفتن سود خود تعیین قیمت می‌کنند.

یک گرم زعفران در ایران ۸۰ هزار تومان است ولی در فروشگاه زنجیره ای در کانادا یک گرم زعفران ۱۰ دلار به فروش می‌رسد و این تفاوت قیمت به معنی سود زیاد برای کشور واسطه نیست.

امسال در ایران قیمت زعفران نسبت به سال گذشته بیش از دو برابر شده بود که به دلیل کاهش تولید ناشی از شرایط اقلیمی نامناسب و افزایش تقاضای این محصول بود.

واحدهای صادرکننده زعفران در ایران نیز به عنوان عرضه کننده در مقابل تقاضای شرکت‌های اروپایی دچار مقوله عرضه و تقاضا میشوند.

به عنوان مثال یک شرکت اروپایی حداقل ساعتی بین ۱۶ تا ۲۰ یورو بابت بسته بندی هزینه پرداخت می‌کند و با در نظر گرفتن دیگر هزینه ها و به عنوان عرضه کننده محصول بسته بندی شده به فروشگاه‌های زنجیره ای، بر روی محصول نهایی قیمت گذاری می‌کند.

این امکان وجود دارد که زعفران به مدت ۵ یا ۶ ماه در شلف فروشگاه های زنجیره ای دنیا باقی بماند؛ پس فروشگاه با در نظر گرفتن سود بالا برای این محصول خواب چند ماهه زعفران را جبران می‌کند؛ زیرا هر سانتیمتر از شلف فروشگاه‌های بین المللی دارای قیمت و ارزش است و به این علت زعفران در فروشگاه‌های خارجی به مبلغ ۱۰ دلار برای هر گرم قیمت گذاری می‌شود.

صندوق سرمایه‌گذاری کالای کشاورزی گروه سحرخیز به عنوان اولین صندوق کالای کشاورزی کشور در دی ماه ۱۴۰۰ به ثبت رسید.

اقدام به تاسیس این صندوق تکمیل کننده مسیری بود که از سال‌های گذشته اتفاق افتاد و زعفران با بازارهای سرمایه از طریق ایجاد

انبارهای بورس کالا پیوند خورد. همواره گروه سحرخیز بر این تفکر بوده تا با استفاده از پتانسیل‌های بازار سرمایه از این محصول حمایت کند.

ایجاد انبارهای بورسی زعفران نقطه آغاز بود و تعامل با بورس کالا از اواسط دهه ۹۰ صورت گرفت و در نهایت در سال‌های ۹۶ و ۹۷ انبارهای بورس کالا تاسیس شدند و استاندارد سختگیرانه برای پذیرش زعفران تعیین شد تا زعفران در انبار، به یک گواهی سپرده قابل معامله تبدیل شود.

این رویداد تاثیرگذار، منجر به اطمینان خاطر صادرکنندگان شد که همواره در انبارهای بورسی، زعفرانی وجود دارد که با کیفیت بالا پذیرش شده است و صادرکننده می‌تواند برای تامین نیاز صادراتی خود، کل زعفران مورد نیاز خود را یکباره از انبار خریداری کند.

برخی از انبارهای بورسی با بی دقتی در پذیرش زعفران و بی نظمی در مدیریت انبار به برند انبارهای بورس آسیب زده اند ولی انبارهایی نیز مانند انبار سحرخیز بسیار در پذیرش زعفران سختگیرانه عمل می‌کند.

امروز شاهد هستیم که گواهی سپرده زعفران سحرخیز در کنار دو یا سه گواهی سپرده انبارهای دیگر با اختلاف قیمت مناسب توسط صادرکننده‌ها و فعالین بازار سرمایه خریداری می‌شود.

پس از شکل گیری انبارها، ابزار خرید و فروش آتی زعفران توسط بورس کالا راه اندازی شد که این اقدام بورس کالا جهت تکمیل ابزارهای فروش زعفران جای قدردانی دارد.

در نهایت تکمیل کننده زنجیره خرید و فروش زعفران، ایجاد صندوق سرمایه‌گذاری بود. صندوق سرمایه‌گذاری کالایی که بطور اخص به صندوق کالای کشاورزی تبدیل شد، سهم‌هایش را به سرمایه‌گذاران می‌فروشد و کالاهای کشاورزی را خریداری و عرضه می‌نماید.

محصولات صندوق کالای کشاورزی فقط محدود به زعفران نیست و شامل محصولات کشاورزی همچون زیره سبز، برنج و خرما که مانند زعفران انبارهای بورس دارند و گواهی سپرده برای آنها تعریف شده نیز می‌شود.

در بازه زمانی ۴ سال حدود صد میلیون سهم در این صندوق به معرض

فروش گذاشته شد که با استقبال زیاد سرمایه‌گذاران رو به رو گردید و به عنوان یک ابزار جدید، کار خود را آغاز نمود.

یکی از بازیگران اصلی این زنجیره زعفران است و در زمان‌های لازم، صندوق با خرید محصول، نقش تاثیرگذاری در افزایش قیمت‌ها و تحریک بازار داشته است.

برای مشاهده ویدئو زیر را پلی کنید

طی چند سال گذشته یکی از اصلی‌ترین نگاه‌های مجموعه سحرخیز به موضوع زعفران، آموزش و مباحث مختلف علمی در زمینه این محصول بوده است. امروزه نگاه گروه سحرخیز به زعفران بعنوان یک محصول از خانواده بزرگ گیاهان دارویی است و ایجاد مرکز علمی کاربردی گروه یک نگاه آرمانی، رسالتی و عاشقانه است.

به عنوان واحدی که دارای سابقه طولانی و تجربه بسیار در تامین، تولید، صادرات، فروش داخلی و بازاریابی زعفران داشته‌ایم رسالت خود می‌دانیم که این تجارب را به دیگران نیز منتقل کنیم و در جهت دستیابی به این هدف، تاسیس دانشگاه علمی کاربردی موثرترین اقدام بود.

با تاسیس دانشگاه، این موضوع که صنعت با در اختیار داشتن واحد آموزشی مختص به خود، قادر به آموزش جوانان علاقمند خواهد بود پیگیری می‌شود. نکته قابل توجه آنکه، بسیاری از برندهای مطرح دنیا نیز صاحب دانشگاه هستند.

بهترین مکان برای آموزش نیروهای انسانی متخصص و انتقال فرهنگ سازمانی، دانشگاه‌هایی است که در کنار علم، تجارب کاری توسط خود کارآفرینان و تولیدکنندگان به علاقمندان آموزش داده می‌شود.

دانشگاه سحرخیز تنها واحد علمی کاربردی در استان است که به جز رشته زعفران و رشته مهندسی گیاهان دارویی، در زمینه آموزش رشته‌های کشاورزی را نیز فعالیت دارد. پس از کسب تجربه و مهارت گروه سحرخیز در بازار سرمایه و صندوق کالا، رشته‌های بورس و بیمه

نیز جهت تدریس به فعالیت‌های آموزشی این مرکز علمی کاربردی افزوده شد که باعث ارتقا جایگاه زعفران و گیاهان دارویی در بخش علمی شد.

از خاطرات فراموش نشدنی اینجانب آن است که، خبر افتتاح دانشگاه مرکز علمی کاربردی سخرخیز را گوینده خبر خراسان اینگونه اعلام کرد: "زعفران صاحب دانشگاه شد".

بدون تردید، اعلام این خبر باعث افتخار برای تمام فعالین صنعت زعفران بود و این افتخار محدود به برند سخرخیز نبود.

برای مشاهده ویدئو زیر را پلی کنید

در حال حاضر متوسط برداشت زعفران در هکتار به صورت سنتی بخش کشاورزی به میزان ۵/۳ تا ۴ کیلوگرم می باشد و این مهم‌ترین نکته‌ای است که باید به آن توجه کرد، زیرا این مهم جهت افزایش میزان سودآوری در این بخش دارای اهمیت بسیار است.

در مزارع نمونه سخرخیز، توسط دانشجویان دانشگاه علمی کاربردی سخرخیز در هر هکتار ۱۲ کیلوگرم برداشت زعفران صورت گرفته است. البته لازم به ذکر است که کشاورزان نمونه کشور به ویژه در استان خراسان در هر هکتار تا ۱۸ کیلوگرم نیز برداشت کرده‌اند. این اختلاف فاحش به معنی از دست دادن فرصت رقابت و سودآوری بیشتر است. وقتی برای برداشت زعفران از هر هکتار، به یک میزان برای آب، خرید پیاز، آماده سازی و مراقبت از زمین هزینه می‌شود، توجیه پذیر نیست که به جای ۱۷، ۱۸ یا حتی ۱۰ کیلوگرم، فقط ۴ کیلوگرم برداشت انجام شود و پس از آن کشاورز را به صادرکننده بدبین کرده و یکدیگر را در میزان پایین سود او مقصر بدانیم. پس هیچ گریزی جز افزایش بهره‌وری و راندمان تولید در هکتار نیست.

با توجه به منابع محدود آب در کشور، بالا بودن هزینه‌های کارگری، نهاده ها و قیمت کود باید با آموزش، راندمان را در سطح زیر کشت افزایش داد که بدون تردید این هدف غیرقابل دسترس نیست. انتخاب پیاز مناسب و به کار بردن روش‌های کشت جدید، از جمله آموزش‌های در حال انجام مرکز علمی سخرخیز است.

مرکز علمی کاربردی به افزایش راندمان سطح کشت کمک می‌کند تا با هزینه‌های جاری و در سطح کشت مشخص، تولید بیشتری صورت گیرد تا سود بیشتری نیز نصیب کشاورز شود.

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

من در خانواده ای به دنیا آمدم که دوران کودکی و جوانی را به همراه اعضای خانواده ام از جمله پدر و عمویم، دو برادرم ، همسرم، خواهر همسرم که دختر عموی بنده هستند، از بسیاری از لذت ها مثل مسافرت در ایام نوروز و مناسبت ها به دلیل شغلی که داشتیم، محروم بودیم و سر سفر ناهار و شام همیشه صحبت زعفران بود .

در چنین خانواده ای بعد از پایان یافتن تحصیلات کارشناسی ، وقتی به مشهد برگشتم، برایم محسوس بود که چقدر شرایط زعفران فرق کرده است، و فردی به معنای واقعی عاشق و و طن پرست خیلی برای زعفران ایران زحمت کشیده است. و خیلی بی انصافی بود که به خاطر اینکه همکار و رقیبم بود این زحمات را نادیده بگیرم. و احساس مس کنم آنقدر زرنگ بودم که خود را از رفاقت و آموختن از ایشان محروم نکنم.

ما همدیگر را از صمیم قلب دوست داریم، ما یاد گرفتیم مثل یک بازیکن پرسپولیس و استقلال با هم پیراهن تیم ملی را بپوشیم و برای زعفران ایران در عرصه جهانی در کنارهم بجنگیم . شرایطی بود که یادمان میرفت شرکت سحرخیز است یا نوین زعفران. فقط می دانستیم یک علی یا فرهاد است که پرچم زعفران ایران را در ژاپن یا چین بالا ببرد. ما همیشه در موفقیت های یکدیگر در کنار هم بودیم و بارها برای هم دست زده ایم.

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

سخن آخر اینکه ما همه فرزندان ایران و بخشی از اقتصاد و کشاورزی کشور هستیم. کارآفرینانی که با ایجاد اشتغال و تولید محصولات با

کیفیت، ارزشی را برای کشور و افتخاری برای ایران در سطح دنیا کسب کرده اند سربازان وطن هستند.

به امید آنکه دولت، حاکمیت و مجلس، اقتصاد کشور را به ویژه آن بخشی که حمایتگر و تسهیلگر سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است را مورد حمایت قرار دهند و بر این باور باشند که در بخش های صنعت، بازرگانی و کشاورزی، وضع قوانین صحیح و اجرای عادلانه قوانین، به دور از هرگونه رانت و تبعیض، می تواند دلگرم کننده فعالان اقتصادی کشور و کارآفرینان باشد. آنان که با اشتغال زایی، ایجاد برند و متعهد بودن نسبت به آن برند باعث افتخارآفرینی شده اند.

امیدوارم با تصمیمات صحیح و تعامل با دنیا و پذیرش FATF کشور را از شرایط فعلی خارج کرده و با جذب سرمایه‌گذار خارجی و توسعه، از تکنولوژی روز دنیا استفاده کنیم.

چنانچه هدف ما درخشش نام ایران در بخشهای مختلف در جهان است و قصد داریم سهمی در اقتصاد دنیا داشته باشیم ، باید از داخل کشور شروع کنیم. اتخاذ سیاستهای مناسب اقتصادی و مشورت و دخالت دادن بخش خصوصی در تصمیم گیری‌ها در این زمینه دارای اهمیت بسیار است.

این ظرفیت در بخشهای مختلف کشور وجود دارد که مجلس و دولت، از بخش خصوصی همفکری و یاری بگیرند و تلاش فعالان اقتصادی لایق توجه بیشتر است.

تولیدکنندگان این کشور همه ایرانیانی هستند که قلبشان برای این کشور و جوانان آن می‌تپد و بسیاری از آن ها فرصت سرمایه‌گذاری و فعالیت اقتصادی با شرایط مناسب‌تر در کشورهای خارجی و همسایه نظیر ترکیه و امارات را داشتند ولی ماندند و تولید و تلاششان را در این کشور حفظ کردند، زیرا اعتقادشان ساختن ایران است و سال‌ها به این مسئله افتخار کردند و افتخار هم خواهند کرد.

برای مشاهده ویدیوی زیر فیلترشکن را خاموش و روی مربع زیر فیلم کلیک کنید

گفتنی است پیش از این و در سال ۱۳۸۹ آقای غلامعلی سلیمانی بنیانگذار گروه صنایع غذایی کاله، سال ۱۳۹۰ آقای دکتر مرتضی سلطانی بنیانگذار گروه صنعتی زر، سال ۱۳۹۱ آقای فردین عالیزاد رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی عالی‌فرد (سن ایچ)، سال ۱۳۹۲ آقای احمد فتح الهی بنیانگذار شرکت سبزی ایران (سبزان) ، سال ۱۳۹۳

آقای احمد صادقیان رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت تک ماکارون و درازه، سال ۱۳۹۴ آقای دکتر مهدی کریمی تفرشی مدیر عامل شرکت گلها، سال ۱۳۹۵ آقای مهندس علی شریعتی مقدم مدیر عالی گروه بین الملل نوین زعفران، سال ۱۳۹۶ آقای مهندس بزرگمهر دادگر مدیر عامل شرکت دوشه آمل (هراز)، سال ۱۳۹۷ آقای صمد رسولی بنیس مدیر عامل شرکت درنا، سال ۱۳۹۸ آقای مهندس عبدالله قدوسی مدیرعامل اسبق شرکت صنایع شیر ایران (یگانه) و فعلی شرکت لبنیات پاک، سال ۱۳۹۹ آقای حسین مصطفی‌زاده مدیر هلدینگ بیژن، سال ۱۴۰۰ خانم دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی مدیرعامل شرکت تک ژن زیست و سال ۱۴۰۱ آقای مهندس جمال رازقی جهرمی مدیرعامل شرکت ستاره یخی آسیا (برند ب آ) بر اساس انتخاب خوانندگان ماهنامه صنعت غذا شخصیت برتر سالهای ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۱ معرفی شدند.

کارآفرینی و صنعت غذا
ماهنامه خبری تحلیلی و صنایع غذایی

فروردین ماه ۱۴۰۳ - شماره ۶۶ دوره جدید (۱۷۱) - قیمت ۷۰۰۰۰ تومان

دکتر فرهاد سحرخیز
مدیرعامل گروه سحرخیز
شخصیت سال صنعت غذا
در سال ۱۴۰۲ شد

لوگوهای برندها: Coca-Cola, Amle, Sprite, Mr. STAR, دوجان, ویلورا, Zعفران, ۶۱-۴۲

خوشاب
صنایع غذایی
Since 1960

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران (سبزان) در گفت‌وگو با اگرو فود نیوز مطرح کرد: چشم انداز مثبت صادرات با بهبود روابط سیاسی



احمد فتح الهی می‌گوید: برای سال آینده نقدینگی‌های بازار، دلالی را به سمت سرمایه‌گذاری‌های مولد در بازار سرمایه سوق دهند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، دکتر احمد فتح‌الهی نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران در خصوص ارزیابی وی از وضعیت تولید و اقتصاد در سال ۱۴۰۲ به خبرنگار ما گفت: کسری بودجه دولت در سال جاری باعث ایجاد تورم در کشور شده بود.

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران بیان کرد: تحریم‌ها مانع ورود درآمدهای ارزی، تامین نهاده‌ها و کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای مورد نیاز تولید شده و تشکیل سرمایه رشد اقتصادی و درآمد سرانه را

کاهش داده است و این در حالی است که انتظارات منفی و القای بی اعتمادی مانع تثبیت اقتصادی شده و پیش بینی اقتصادی را مشکل کرده است و علیرغم تلاش دولت در بهبود تشکیل سرمایه و بخصوص افزایش تولید و اعمال هرگونه سیاست‌های اصلاحی، اقتصاد را با چالش مواجه کرده است.

فتح الهی با اشاره به اینکه در سال جاری رشد اقتصادی با درآمدهای نفتی در حدود ۲ تا ۳ درصد است، افزود: با توجه به تلاش دولتمردان برای حفظ و توسعه روابط اقتصادی با کشورهای منطقه، انتظار گشایش و بهبود درآمدهای ارزی دور از دسترس نیست.

رئیس هیئت مدیره گروه اقتصادی ایرانیان عنوان کرد: سال آینده در صورت بهبود روابط سیاسی با دیگر کشورها و اجرایی شدن پیمان‌های پولی دوجانبه برای مقابله با تحریم‌ها، به ثبات نسبی اقتصاد کمک خواهد کرد و نرخ ارز را به کمتر از ۵۰ هزار تومان کاهش خواهد داد.

این فعال صنایع غذایی کشور گفت: تورم در سال ۱۴۰۲ تحت تاثیر کسری بودجه، متغیرهای پایه پولی و رشد نقدینگی، ناترازی نظام بانکی و شکاف در تولید است که انتظار بر این است با بهبود روابط بین‌المللی و کاهش تحریم‌ها در کوتاه مدت نرخ‌های تورم ماهانه و فصلی کاهش یابد.

فتح الهی اظهار کرد: برای سال آینده نقدینگی‌های بازار، دلالی را به سمت سرمایه‌گذاری‌های مولد در بازار سرمایه سوق دهند.

وی افزود: سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به دلیل بی‌ثباتی، عدم حمایت‌های دولت و بروکراسی اداری، اخذ مالیات بر ارزش افزوده از تولیدکنندگان و سود بانکی دورقمی جذابیته نداشته و باعث افزایش قیمت‌ها و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان شده است.

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران تصریح کرد: افزایش تنش در منطقه می‌تواند تاثیر نامطلوبی در رشد اقتصادی و بهبود تولید داشته باشد و عدم صادرات غیرنفتی را در پی خواهد داشت.

وی خاطرنشان کرد: بهبود روابط سیاسی و گسترش روابط تجاری با کشورهای هم‌پیمان چشم انداز مثبتی برای صادرات رقم خواهد زد.

احمد فتح الهی در پایان گفت: مشکلات کنونی کشور بیش از آنکه بر راهکارهای اقتصادی نیاز داشته باشد به تعاملات سیاسی و گرایش‌های

اجتماعی و فرهنگی مرتبط است و همچنین بهبود فضای کسب و کار، جلوگیری از تصویب و ابلاغ بخشنامه‌های غیرتخصصی و قوانین متعدد، بهبود زیرساخت‌های لجستیک و دسترسی به فناوری‌های روز و حمایت از شرکت‌های دانش بنیان جهت کاهش وابستگی به خارج می‌تواند در سال آینده به افزایش تولید، کاهش تورم و قدرت بالای خرید مصرف‌کنندگان کمک کند.

سرویس خبری: صنعت غذا

مدیرعامل صنایع غذایی موجان در گفت‌وگو با آگرو فود نیوز مطرح کرد: خطر توقف تولید در پی عدم تامین نقدینگی واحدهای تولیدی



سروش سردشتی می‌گوید: فشارهای مختلف دولت به بخش تولید، به طور مستقیم بر معیشت مردم تاثیرگذار است و از این چالش بزرگ فقط درصد خیلی از جامعه در حاشیه امنیت قرار خواهند گرفت.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، سروش سردشتی مدیرعامل صنایع غذایی موجان در گفتگو با خبرنگار ما گفت: برطرف نمودن موانع تولید از سیاست‌های اصلی کشور در حوزه اقتصادی، به منظور رونق تولید است که نیازمند بسترسازی صحیح و مناسب می‌باشد.

سردشتی افزود: در این خصوص ذی نفعان آن فقط تولیدکنندگان، اهالی صنعت و صاحبان کسب و کار نخواهند بود بلکه اقشار مختلف جامعه منتفع خواهند گردید.

مدیرعامل شرکت صنایع غذایی موجان گفت: درآمدهای مالیاتی همیشه و در همه جای دنیا ابزارهای مهمی جهت تامین منابع مالی برای دولت‌ها به شمار می‌آیند اما این نکته را فراموش نکنیم که این مهم زمانی محقق می‌شود که با در نظر گرفتن نرخ تورم، ابتدا از سود حداقلی برای فعالان بخش خصوصی که سرمایه خود را به میدان آورده اند مطمئن بود و سپس اتخاذ چنین تصمیماتی در دستور کار دولت قرار گیرد.

این فعال اقتصادی عنوان کرد: عدم توانایی واحدهای صنعتی، تولیدی و خدماتی در تامین نقدینگی، توقف تولید یا در حالت خوش بنیانه کاهش تولید را در پی خواهد داشت و فاصله با ظرفیت‌های اسمی موجود را بیشتر خواهد کرد.

سردشتی افزود: این چرخه معیوب، کاهش بهره‌وری و افزایش هزینه را به دنبال خواهد داشت و اگر از امروز به فکر نباشیم، دومینوی تعطیلی واحدها و رشد نرخ بیکاری هم به باقی مشکلات اضافه خواهد شد.

مدیرعامل صنایع غذایی موجان چشم انداز صنعت کشور در سال ۱۴۰۳ را با توجه به پیش‌بینی افزایش درآمدهای مالیاتی از کسب و کارها و ناتوانی نظام بانکی در تامین نیازهای بخش خصوصی در سالی که رو به پایان است را هشدار برای سالی سخت در پیش روی بخش خصوصی دانست و اظهار کرد: این ناتوانی ناشی از ناترازی بودجه و کسری قابل توجه است که دولت را وادار به جبران با روش‌های مختلف می‌کند.

وی گفت: افزایش سود سپرده‌های بانکی و انتشار اوراق قرضه با درصدهای بالا در کنار دریافت مالیات بیشتر از کسب و کارها باعث کوچک شدن تولید شده و انتظار رشد تولید با این تمهیدات دور از ذهن و مغایر با محاسبات منطقی است.

سردشتی در ادامه خاطرنشان کرد: نمی توان انتظار داشت با ۵۰٪ افزایش مالیات ها که قطعا رشد تورمی را در پی دارد، واحدهای تولیدی و صنعتی نرخ محصول نهائی و خدماتشان را افزایش ندهند و در کنار جهش هزینه های جاری، بتوانند با این شرایط حتی به بقای خود امیدوار باشند.

وی بیان کرد: فشارهای مختلف دولت به بخش تولید، مستقیم روی دوش مردم سنگینی خواهد کرد و از این چالش بزرگ فقط درصدی قلیل از جامعه در حاشیه امنیت قرار خواهند گرفت.

مدیرعامل صنایع غذایی موجان ارزیابی خود از سال ۱۴۰۲ را برای تولید کنندگان اینگونه دانست و گفت: تحمیل هزینه های سنگین تولید به ویژه برای بخش خصوصی در سایه رکود تورمی در سال ۱۴۰۲ تا کنون، طاقت فرساتر از ۱۴۰۱ گردیده و فعالان بخش خصوصی موفق به تحقق هدفگذاری های خود در سال قبل نشده اند.

سروش سردشتی در نهایت عنوان کرد: در اقتصاد تورمی سال های اخیر، که گردش پول و بازگشت سرمایه را نیز دچار مشکل می کند، انتظار سودآوری مناسب برای تولیدکنندگان به آرزویی محال تبدیل شده تا جایی که سر به سر شدن در آمدها و هزینه های یک مجموعه، برای مدیران بخش خصوصی و حوزه تولید، ایده آل به شمار می آید.

سرویس خبری: صنعت غذا

رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها در گفتوگو با اگرو فود نیوز مطرح کرد: بانک مرکزی بر سیاست کنترل تورم

متمرکز شود



مهدی کریمی تفرشی می‌گوید: سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی سبب شده تا بخش‌های تولیدی در بحث سرمایه در گردش و یا سرمایه ثابت دچار مشکل شوند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، مهدی کریمی تفرشی رئیس هیات مدیره گروه صنعتی آل ام کا تی در خصوص چشم انداز اقتصادی سال ۱۴۰۳ به خبرنگار ما گفت: رشد اقتصادی کشور در سه ماهه اول ۱۴۰۲ معادل ۶.۲ درصد و رشد اقتصادی بدون نفت طی این دوره معادل ۵.۲ درصد بوده است.

وی افزود: دولت همواره در تنظیم سندها رشد اقتصادی ۸ درصدی را به عنوان یکی از اهداف خود در نظر گرفته است. طبق داده‌های آماری مرکز پژوهش‌های مجلس، اگر رشد محدود «تشکیل سرمایه ثابت» ادامه یابد، امکان تداوم رشد اقتصادی بالا وجود ندارد.

کریمی تفرشی بیان کرد: به نظر می‌رسد پرونده اقتصادی سال ۱۴۰۲ با رشدی کمتر از آن‌چه در بهار و تابستان تجربه شده بسته می‌شود.

رئیس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان محصولات غذایی کشور افزود: برآورد مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد که رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۳ به سطحی برابر با ۳.۱ درصد می‌رسد. آخرین باری که رشد اقتصادی سالانه به نزدیک این سطح رسیده بوده مربوط به سال ۹۹ می‌شود که در این سال، رشد اقتصادی معادل با ۳.۳ درصد ثبت شده

است.

رئیس هیئت مدیره گروه صنایع غذایی گلها گفت: در سال ۱۴۰۲ شاخص های اقتصادی بشدت تحت تاثیر تکانه های اقتصادی حاصل از جنگ اسرائیل و حماس قرار گرفت. جالب اینجاست که برخلاف روند جهانی در شاخصهای اقتصادی ایران اثرات این جنگ خود را بیشتر از تاثیرات بر سایر کشورهای خاورمیانه و دیگر کشورهای جهان نشان داد.

او افزود: این واقعه اثرات قابل توجهی را بر بازار بورس دلار و طلا داشت اما به نظر می رسد که اثرات حاصل از این جنگ پایدار نخواهد ماند. اما آنچه مسلم است این رفتارهای اقتصادی سیستم های مدیریتی کشور است که می تواند شرایطی پایدار در اقتصاد کشور رقم بزند.

کریمی تفرشی عنوان کرد: در کشور ما با توجه به فرازونشیب هایی که در تصمیم گیری ها در موضوع سیاست ها وجود داشته، تامین نقدینگی مورد نیاز اقتصاد کشور به طور مشخص بیشتر از منشأ نفت بوده که به عنوان محرک در اقتصاد ما خودش را نشان داده است. عمده رشد اقتصادی در دو سال گذشته به واسه رشد بخش نفت و صنایع بزرگ بوده است.

وی گفت: با توجه به شرایط تحریم، تورم همزمان و رکودی که وجود دارد این سه عامل بسیار بزرگ موثر بر اقتصاد کشور نوعی بازدارندگی ایجاد می کنند. قاعدتا باید نگاه کنیم که آیا سال آینده چشماندازی هست که این شرایط بهبود پیدا کند یا در بر همین منوال و بر همین پاشنه خواهد چرخید؟ به نظر می رسد فعلا تغییر چندانی متصور نیستیم.

رئیس هیات مدیره انجمن دارندگان نشان استاندارد ایران افزود: در مورد مسئله رکود که سالهاست گریبان اقتصاد کشور را گرفته است تا زمانی که مردم قدرت خرید نداشته باشند رکود همچنان پابرجاست.

این فعال صنایع غذایی کشور اظهار کرد: تا زمانی که بازارهای جدید برای حجم کالای تولیدی فعلی کشور ایجاد نشود، همچنان شاهد رکود خواهیم بود.

نایب رئیس هیات مدیره انجمن افزودنی های صنایع غذایی ایران گفت: شاید دولت محترم نیاز به یک خانه تکانی در سیستم مدیریتی در سال آینده داشته باشد چرا که همانگونه که شاهد بوده ایم بسیاری از

مشکلات و خلل هایی که در تصمیم گیری ها و عملکردها وجود دارد به ضعف سیستم مدیریتی برمیگردد و نه فقط تحریم ها. و این تنها با حذف یک سازمان یا وزارتخانه و یا اضافه شدن یک سازمان یا وزارتخانه جدید میسر نمی‌شود.

وی خاطرنشان کرد: اکنون قیمت دلار به سمت مرزهای جدیدی می رود و اگر افزایش نرخ دلار به کانال ۶۰ هزار تومان ماندگار شود، همه وضعیت اقتصادی کشور تحت تاثیر قرار خواهد گرفت.

نایب رئیس هیات مدیره انجمن علوم و فناوری غلات ایران بیان کرد: بزرگترین آفتی که اقتصاد ایران گرفتار آن است **تورم** افسار گسیخته است. آنچه مسلم است بانک مرکزی باید بر سیاست کنترل تورم متمرکز شود. در غیر اینصورت سال آینده این کاهش ارزش ریال، در کنار تورم مشکل بسیار بزرگ «سرمایه در گردش» را برای بنگاه ها ایجاد خواهد کرد.

وی اشاره کرد: سیاست های انقباضی بانک مرکزی سبب شده تا بخش های تولیدی در بحث سرمایه در گردش و یا سرمایه ثابت دچار مشکل شوند، بانک مرکزی باید در کنار تلاش برای کاهش نقدینگی، جهت کنترل تورم سیاست هایی اعمال کند تا واحدهای تولیدی کوچک و متوسط و همچنین واحدهای نیمه تمام آسیب کمتری را متحمل شوند و اینگونه در شرایط حساس اقتصادی به رونق تولید کمک کند.

کارآفرین برتر جهان اسلام عنوان کرد: بودجه سال ۱۴۰۳ بر اساس درآمدهای مالیاتی بسته شده که به طور کلی رویکرد مثبتی است البته در صورتیکه بتواند به نحو درستی، با دقت و شفافیت انجام شود تا بخشی از گره های اقتصادی را باز کند و اینکه دولت محترم در این بخش بتواند توجه ویژه ای به بخش تولید داشته باشد و معافیت های مالیاتی درست برای این بخش در نظر گرفته شود تا کمترین آسیب به بخش تولید وارد شود.

مهدی کریمی تفرشی در پایان گفت: وقتی مالیات بر ارزش افزوده به بودجه اضافه شد باید در کنار آن مالیات بر سود شرکت های تولیدی کاهش یابد، یعنی به گونه ای باشد، که یک توازن در درآمدهای مالیاتی برقرار باشد تا بخش تولید رونق بگیرد. چرا که تولید در برهه کنونی موتور محرکه اصلی اقتصاد کشور است که همچنان به حمایت نیاز دارد.

سرویس خبری: صنعت غذا

دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی در گفت‌وگو با اگرو فود نیوز مطرح کرد: عدم تنوع بازارهای هدف صادراتی برای محصولات لبنی



رضا باکری می‌گوید: در صورت تغییر سیاست های وارداتی کشور عراق، احتمال دارد در سالهای آتی صادرات محصولات لبنی ایران با مشکل مواجه شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، رضا باکری دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی با بیان این که سال ۱۴۰۲ برای صنایع لبنی سالی توام با امید و همچنین نگرانی از آینده بود به خبرنگار ما گفت: مهمترین اتفاق امید آفرین برای صنایع لبنی، احیای شیر رایگان مدارس پس از قریب به ۵ سال توقف اجرای این طرح و همچنین تصویب طرح شیر رایگان مدارس ابتدایی در برنامه هفتم توسعه در مجلس شورای اسلامی است.

باکری بیان کرد: هرچند به جهت مالی احیای طرح توزیع شیر مدارس به منزله وقوع تحول مالی و درآمدی مهم برای صنایع لبنی نبود اما با توجه به اینکه این طرح با هدف فرهنگ سازی مصرف شیر مورد توجه دولت قرار گرفته، امید است با ادامه داشتن آن در سال های آتی منجر به تغییر فرهنگ شیرگزیزی و افزایش آگاهی خانوارها و مصرف کنندگان نسبت به لزوم مصرف شیر و محصولات لبنی به عنوان کالایی سلامت محور و تثبیت آن در سبد خرید کالای خانوار شود.

وی گفت: کاهش میانگین سود صنعت به عددی کمتر از ۵ درصد، آن هم در شرایطی که بعد از سال ۱۴۰۰، هزینه های تولید در صنعت لبنیات بخصوص در ماده اولیه صنعت یعنی شیرخام قریب به ۵/۲ برابر افزایش قیمت را تجربه کرد و منجر به افزایش قیمت محصولات و کاهش سرانه مصرف سالانه به کمتر از ۷۰ کیلو گردید. این امر علاوه بر اهالی صنعت باید مورد توجه سیاست گذاران کشور بخصوص در حوزه امنیت غذایی و نظام سلامت کشور قرار گیرد.

باکری افزود: کاهش میانگین حاشیه سود صنعت و افزایش فرسایش صنعت در نتیجه کاهش جذابیت های سرمایه گذاری در آن، وقتی تاسف آمیز می شود که مسئولان سیاست گذاری کشور بجای توجه به عوامل بحران زا در صنعت لبنیات در پی متهم کردن این صنعت به گران فروشی و تضییع حقوق مصرف کنندگان می باشند!

دبیر انجمن صنایع فرآورده های لبنی خاطرنشان کرد: با وجود اینکه کاهش مصرف بازار داخلی، رشد صادرات وزنی در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۳/۱۷ و رشد ارزشی صادرات در همین مدت ۴/۱۶ بوده است. نکته درخور توجه آن است که گرایش سمت و سوی صادرات محصولات لبنی از محصولات نهایی به سمت محصولات فله مثل کره حیوانی و خامه فریز شده و شیر خشک صنعتی، می تواند نگران کننده باشد. بخصوص از این جهت که بازارهای مهم صادراتی محصولات لبنی فاقد تنوع مطلوب است.

این کارشناس صنعت لبنیات اظهار کرد: اگرچه محصولات لبنی ایران به حدود ۵۰ کشور مختلف دنیا، صادر می شود اما حجم عمده محصولات این صنعت در بازار عراق، افغانستان، پاکستان و تا حدودی اورآسیا عرضه می شود که البته سهم عراق بسیار بیشتر از سایر کشور هاست. این بدان معنا است که در صورت تغییر سیاست های وارداتی کشور عراق، و در نبود تنوع بازارهای هدف صادراتی برای محصولات لبنی، انتظار می رود در سال های آتی صادرات محصولات لبنی ایران با مشکل مواجه

شود.

رضا باکری در نهایت گفت: در سال ۱۴۰۳ احتمالاً با افزایش نرخ ارز، جذابیت صادراتی محصولات لبنی ایران کماکان حفظ شود اما در حوزه بازار مصرف داخلی اگر سیاست‌های حمایتی دولت در طرح‌هایی مثل شیر رایگان مدارس و یا ارائه کالا برگ به خانوارهای کم‌برخوردار به درستی اجرا نشود، با کاهش بیشتر سرانه مصرف خانوار روبه‌رو خواهیم بود که حتماً به سیاست‌های سلامت کشور در حوزه پیشگیری آسیب خواهد رساند و منجر به افزایش هزینه‌های درمان خانوار در سالهای آتی خواهد شد.

سرویس خبری: صنعت غذا

**رئیس اتحادیه گیاهان دارویی،
زعفران و فرآورده‌های غذایی
ایران در گفتگو با
اگرو فود نیوز: الزام تطابق
تولید گیاهان دارویی با
استانداردهای جهانی**



محمدعلی رضایی می‌گوید: صادرات یکی از حلقه‌های زنجیره ارزش تجارت گیاهان دارویی می‌باشد که نگاه توسعه محور به آن نشده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، محمدعلی رضایی، رئیس اتحادیه گیاهان دارویی، زعفران و فرآورده‌های غذایی ایران در پاسخ به سوالی مبنی بر وضعیت صادرات گیاهان دارویی ایران به خبرنگار ما گفت: تجارت گیاهان دارویی در کشور سالهاست که درگیر دست اندازها و موانعی گشته که از گسترش و حتی صنعتی شدن این تجارت جلوگیری می‌کند.

رضایی بیان کرد: صادرات یکی از حلقه‌های زنجیره ارزش این تجارت می‌باشد که نگاه توسعه محور به آن نشده است.

مدیرعامل شرکت دکترین افزود: سال ۱۴۰۲ نیز مانند سال‌های گذشته معطل این نگاه توسعه محور ماند. گرچه برای بیان آمار دقیق صادرات، باید تا انتشار نمودارها و اعداد در آخر سال صبر نمود ولی در حال حاضر صادرات در این صنعت وضعیت مطلوبی ندارد.

وی با بیان اینکه در سال ۱۴۰۲ مانند دو سال گذشته، تجار خوشنام کشور درگیر قانون نحوه بازگشت ارز بودند، گفت: این قانون اولین چالشی است که در ابتدای پروسه صادرات، بسیاری را از ادامه راه ناامید می‌کند.

رضایی تصریح کرد: از سال ۹۷ و با تصویب قانون پیمان سپاری ارزی، هنگامی که با توجه به جذابیت نرخ ارز توانایی رهبری بازارهای جهانی را داشتیم، این مصوبه مانند یک تحریم تمام قد داخلی مانع

صادرات شد.

رئیس اتحادیه گیاهان دارویی، زعفران و فرآورده‌های غذایی ایران خاطر نشان کرد: جلسات متعددی با حضور بخش خصوصی برگزار شد و قول های شفاهی هم از سوی دولتمردان داده شد اما در نهایت گشایشی رخ نداد.

مدیرعامل شرکت سبز نوش کویر(دکتر بین) عنوان کرد: از سویی دیگر پس از همه‌گیری کرونا شاهد تغییر استانداردهای کیفی غذایی و حتی دارویی در سراسر جهان بوده‌ایم، روز به روز محصولات، سلامت محورتر شده و دنیا به سمت کشت ارگانیک پیش می‌رود، اما به روزرسانی این اطلاعات به جامعه کشاورزان در کشور ما رخ نداده است.

رضایی با اشاره به اینکه در سال ۱۴۰۲ بسیاری از تولیدات داخلی، استانداردهای معروف به باقی مانده سموم را در کشورهای مختلف دنیا نگذراند، افزود: بیشتر بازارهای خارجی تقدیم کشورهای رغیبی که چند سال زودتر از ما بر روی استاندارد به روز دنیا کار کرده بودند، شد.

این فعال صنایع غذایی اظهار کرد: قول مساعد سازمان جنگل‌ها و مراتع در خصوص حذف اقلام زراعی از لیست محصولات منوط به اخذ مجوز این سازمان پس از سال‌ها پیگیری در حال به ثمر نشستن می باشد که می‌توان به عنوان رخداد مثبت سال جاری از آن یاد کرد.

وی خاطرنشان کرد: در سال آینده چنانچه قانون بازگشت ارز حاصل از صادرات به نفع صادرکنندگان تغییر نکند، حتی با تولید با کیفیت ترین محصولات، انتظار دگرگونی در بازارهای جهانی را نباید داشته باشیم. همچنین ایجاد پیمان‌های دوجانبه تعرفه‌ای بین کشور ایران و بازارهای هدف نقش کلیدی در بازارسازی این دست محصولات خواهد داشت و مطابقت کشت و تولید گیاهان دارویی با استانداردهای جهانی از اهداف پیش رو است.

محمدعلی رضایی در پایان گفت: با برآورده شدن عوامل اصلی و حداقلی تجارت این حوزه و با همت و تلاش بخش خصوصی می‌توان به رشد در صادرات امیدوار بود.

سرویس خبری: صنعت غذا

عضو انجمن صنفی تولیدکنندگان فرآورده‌های پروتئین سویا در گفتگو با اگرو فود نیوز: تاثیر مستقیم افزایش قیمت سویا بر سفره خانوار ایرانی



ایمان علیمحمدی می گوید: اخذ مابه‌التفاوت برای کنجاله سویا، تعطیلی کارخانجات تولیدی و ضرر مصرف‌کنندگان را به همراه خواهد داشت.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، ایمان علیمحمدی عضو انجمن صنفی تولیدکنندگان فرآورده های پروتئین سویا با بیان این موضوع که از ۳۵ کارخانه تولیدکننده سویا، تنها ۱۸ کارخانه فعال هستند گفت: سیاست‌های نادرست دولت و ناهماهنگی بین کارخانجات روغن‌کشی، وزارت جهاد کشاورزی برای تخصیص سهمیه به کارخانجات و سازمان حمایت برای نظارت بر قیمت محصولات تولیدی باعث شده این صنعت از ابتدای سال با ۱۰ درصد ظرفیت تولید به فعالیت

بپردازند.

علیمحمدی افزود: از دی ماه سال جاری به دلیل وضع مابه التفاوت برای کنجاله سویای تخصیصی به کارخانجات پروتئین سویا و همچنین عدم تصمیم گیری در خصوص نحوه پرداخت آن عملاً سهمیه صنعت توسط وزارت جهاد کشاورزی در سامانه بازارگاه صفر شده است.

وی اظهار کرد: وزارت جهاد کشاورزی معتقد است نهاده‌های دامی چون به صورت مستقیم بر سفره مردم و تنظیم بازار تاثیر دارد باید به آن ارز تخصیص بگیرد ولی محصول سویا به دلیل اینکه محصول صنف و صنعتی است و مستقیم با سفره مردم ارتباط ندارد مشمول ارز ترجیحی نمی‌شود.

عضو انجمن صنفی تولیدکنندگان فرآورده‌های پروتئین سویا گفت: قیمت سویا در سامانه بازارگاه ۲۰ هزار تومان می باشد که با مصوبه ستاد تنظیم بازار ۶ هزار تومان نیز مابه‌التفاوت در نظر گرفته شده است.

این فعال صنایع غذایی خاطر نشان کرد: سویا یک کالای استراتژیک است زیرا افراد کم برخوردار سویا را جایگزین گوشت کرده‌اند ولی با اعمال ۶ هزار تومان، قیمت نهایی محصول سویا نیز افزایش می‌یابد و اثر مخربی بر سفره خانوار وارد می‌کند.

او با بیان اینکه چند روش در عرضه محصول سویا وجود دارد، گفت: کارخانجات پس از تولید، محصول را بسته بندی و راهی فروشگاه‌ها می‌کنند که قیمت تولید و مصرف‌کننده مشخص است و یا محصولی که با واگذاری به صورت عمده به کارخانجات دیگر، بسته‌بندی و قیمت‌گذاری شده و وارد بازار می‌شود و در بعضی مواقع محصول به صورت عمده نیز وارد بازار می‌شود.

علیمحمدی در ادامه بیان کرد: این شیوه فروش محصول باعث نمی‌شود که نظارت بر محصول غیرممکن باشد، همان‌طور که بر گندم و شکر با وجود کاربری‌های مختلف نظارت کامل می‌شود.

وی بیان کرد: از ابتدای سال جاری نیز واردکنندگان و تولیدکنندگان بزرگ کنجاله سویا با پکیج فروشی و یا به بهانه نداشتن کد دامپزشکی از فروش کنجاله به تولیدکنندگان پروتئین سویا سر باز زدند.

این فعال صنعت پروتئین سویا در ادامه با بیان اینکه کنجاله طی

این ماه ها در قیمت های بالاتر از قیمت مصوب و حدود ۳۷ هزار تومان نیز از بازار آزاد خریداری شده است تاکید کرد: اخذ مابه التفاوت از کنجاله سویا باعث می شود قیمت آن به صورت رسمی به حدود ۲۶ هزار تومان برسد در حالی که در حال حاضر کنجاله با کیفیت، پایین تر از قیمت مصوب و حدود ۲۳ هزار تومان در بازار آزاد قابل دسترس است.

علیمحمدی با بیان اینکه پاکستان و افغانستان بهترین خریداران سویا هستند گفت: عدم توجه به کارخانجات تولیدی سویا، باعث تعطیلی آنها ولی حمایت از آنها، منجر به صادرات این محصول می شود زیرا ظرفیت های صادراتی گسترده ای در این صنعت وجود دارد همچنین ابتدا باید معیشت مردم و کارگران در نظر گرفته شود.

وی پروسه خرید محصول از سامانه بازارگاه را اشتباه دانست و افزود: در پروسه خرید محصول، ابتدا با واریز وجه مابه التفاوت به حساب دولت و صدور اجازه خرید توسط وزارت جهاد و ابلاغ از معاونت بازرگانی به سامانه بازارگاه یک ماه تا ۴۵ روز زمان سپری می شود ولی کوتاهی های خرید در سامانه بازارگاه بار طی مدت ۳ روز به فروش می رسد و باری به دست کارخانجات نمی رسد.

علیمحمدی با بیان اینکه پیشتر تعهد پرداخت مابه التفاوت از تولیدکنندگان اخذ شده است این راهکار را ارائه داد و گفت: باید روند پرداخت وجه و خرید از سامانه تغییر کند. ابتدا اجازه خرید بار از سامانه بازارگاه داده شود و سپس در بازه زمانی مشخص شده وجه مابه التفاوت دریافت گردد و در صورت کوتاهی خریداران از خریدهای آتی آنها جلوگیری شود.

این تولیدکننده پروتئین سویا خاطرنشان کرد: دولت برای تصمیم گیری در خصوص سهمیه های سال جاری و همچنین اخذ مابه التفاوت از کنجاله سویا هیچ نظری از انجمن تولیدکنندگان فرآورده های پروتئین سویا نگرفته است.

سرویس خبری: صنعت غذا