

مدیرعامل اسبق شرکت صنایع شیر ایران در گفت‌وگو با اگرو فود نیوز: تنوع در تولید محصولات لبنی مشهود است+ویدئو



مصطفی یاسایی معتقد است تنوع محصولات و تولید محصولات با کیفیت دستاورد صنعت لبنیات کشور است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، مصطفی یاسایی مدیرعامل اسبق شرکت صنایع شیر ایران در حاشیه دومین همایش صنعت لبنیات و صنایع وابسته در خصوص وضعیت صنعت لبنیات طی سال‌های اخیر به خبرنگار ما گفت: موضوعی که در مجموعه پگاه روی آن تاکید بود موضوع تنوع محصول و تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر است که گزارشات نشان می‌دهد این تفکر در مجموعه پگاه نهادینه شده است.

یاسایی در ادامه بیان کرد: دیگر شرکت‌ها نیز در این راستا فعال بودند و تنوع محصول و تولید محصول با کیفیت بهتر، دستاورد این صنعت است که تداوم پیدا کرده است.

وی عنوان کرد: مطلبی که در بخش اول همایش نیز به آن تاکید شد، روند کاهش سرانه مصرف شیر از حدود ۹۰ کیلو به ۷۰ کیلو است که

نگرانی را برای امروز و آینده کشور به دنبال دارد و با جمیع مشکلات موجود در کشور عنایتی به موضوع افزایش سرانه مصرف نشده و به این موضوع کمتر توجه شده است.

مدیرعامل اسبق صنایع شیر ایران گفت: موردی که همیشه مطرح بوده موضوع برقراری مجدد توزیع شیر مدارس است که می‌تواند به عنوان کار پایه ای هم برای نسل امروز و هم نسل آینده مفید باشد.

یاسایی در خصوص موضوع قیمت گذاری دستوری بیان کرد: قیمت‌گذاری باید به خود صنعت و تشکلهای واگذار شود. قطعا در بازار رقابت احتیاجی به این قیمت‌گذاریها نیست و عرضه و تقاضا قیمت را تعیین می‌کند و موضوعی نیست که مقامات تصمیم گیر کشور برای آن وقت بگذارند.

وی در پایان در خصوص افق صنعت لبنیات کشور گفت: بنده در حال حاضر آمار و ارقام ریز صنعت لبنیات را در دسترس ندارم ولی پیرو صحبت‌های آقای سلیمانی این نگرانی وجود دارد که اگر توجه کافی به حمایت از تولید شیر خام نشود شاید از صادرکننده لبنیات به واردکننده تبدیل شویم، در کل حمایت از تولید شیر خام، جلوگیری از قیمت‌گذاری دستوری و توجه به شیرمدارس تا حدودی نگرانی در صنعت لبنیات را برطرف خواهد کرد.

سرویس خبری: صنعت غذا