مهمه که پرسیس باشه

برند پرسیس در این روزها با شعاری جدید به بازار آمده است. بیلبوردها، تیزرهای تلویزیونی، آگهی‌ها همه حاکی از حضور پر انرژی پرسیس در حال و هوای روزهای پایانی سال و نوای خوش عید است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، شعار جدید این روزهای پرسیس که همه‌جا به چشم می‌خورد، ما را ترغیب کرد تا نگاهی جامع‌تر به این شرکت و محصولاتش داشته باشیم. محصولاتی همچون برنج هاشمی (برنج اصیل ایرانی)، طعمی آشنا و به‌یادماندنی، روغن‌های سلامت‌محور ذرت و سرخ‌کردنی حاوی کنجد و همچنین روغن آفتاب‌گردان آن. از سوی دیگر نوشیدنی‌های خاص و جذاب زعفران لیمو و نوشیدنی‌های اصیل ایرانی حاوی تخم شربتی که مادران‌مان از کودکی خوردن آن را به عنوان موادی مغذی به ما توصیه می کردند، حالا با جلوه‌ای مدرن و در نهایت با حفظ اصالت اولیه خود، پرسیس به بازار امروز عرضه می‌کند.

پرسیس "شکل مدرن هویت ایرانی است". محصولاتی از قلب گذشته با حفظ اصالت خاص، رنگ و بوی دلنشین از فرهنگ غنی ایران است؛ با رویکردی جدید و به‌روز. آنان اعتقاد و باور دارند به نگاهی امروزی با تفکری اصیل. این شرکت که از سال ۱۳۹۶ شروع به کار کرده است، بنیان‌گذار و رئیس هیئت‌مدیره آن از جوان‌ترین کارآفرینان برتر جشنواره تولیدکنندگان و مدیران جوان سال ۱۴۰۰ شناخته شد.

تیم جوان و پر انرژی پرسیس با انگیزه‌ای مضاعف، درصدد رونق کسب‌وکار و فرآورده‌های ایرانی و همچنین حمایت از کالای ایرانی است. از تلاش‌های آنان در این زمینه می‌توان به فرصتی که برای تولید روزافزون محصولات تولید داخل با حفظ اصالت، طعم و رنگ و بوی آشنای آن همچون برنج هاشمی درجه یک ایرانی است، نام برد. اینجا ست که تجربه‌ای دلنشین از دست‌پخت کدبانوی خوش‌ذوق و هنرمند خواهیم داشت.







فراخوان وزارت اقتصاد به تشکل‌های تولیدی: بخشنامه‌های خلق‌الساعه را معرفی کنید تا اجرایشان متوقف شود



دبیر هیات مقررات زدایی در نامه ای به رؤسای اتاق‌های بازرگانی، اصناف تعاون و رؤسای انجمن صنفی کارفرمایی و صمت ایران اعلام کرد: مقررات فقط در صورت ثبت در سامانه ملی قوانین و مقررات نافذ هستند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از ایسنا؛ در متن این نامه آمده است: "همانطور که مستحضرید بر اساس ماده (۲۴) قانون بهبود مستمر محیط کسب وکار، دولت و دستگاه‌های اجرایی مکلفند به منظور شفافسازی سیاست‌ها و ایجاد ثبات اقتصادی، هرگونه تغییر سیاست‌ها، مقررات و رویه های اقتصادی را در زمان مقتضی قبل از اجرا، به اطلاع عموم برسانند.

از سوی دیگر بر اساس ماده (۳۰) قانون بهبود مستمر محیط کسب وکار، دستگاه‌های اجرایی مکلفند هرگونه آیین‌نامه، دستورالعمل، بخشنامه یا مقرره خود را بلافاصله در سامانه ملی قوانین و مقررات ثبت کنند و به اطلاع عموم برسانند و مقررات، تنها در صورت ثبت در این سامانه، نافذ است.

نظر به عزم دولت مبنی بر ایجاد ثبات اقتصادی و پیش‌بینی‌پذیری محیط کسب و کار، آیین‌نامه های اجرایی مواد (۲۴) و (۳۰) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، به پیوست، تقدیم می شود و به دلیل اهمیت موضوع و ضرورت نظارت مستمر بر اجرای کامل این دو آیین نامه، خواهشمند است به اتحادیه ها و تشکل های اقتصادی ذیل آن مجموعه ابلاغ فرمایید درصورت مشاهده هرگونه بخشنامه یا دستورالعمل مغایر دو آیین نامه پیوست، مستنداتمربوطه را در پیام رسان های بله یا

ایتا به شماره ۰۹۳۳۲۳۵۳۱۹۵ ارسال یا با شماره ۳۹۹۰۴۱۴۲- ۰۲۱ تماس حاصل بگیرند”.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: ایسنا

رئیس اتاق تبریز: تولید ثروت، تنها راه نجات اقتصاد کشور/ دولت باید به بخش خصوصی اعتماد کند



نشست خبری هیئت‌رئیسه اتاق بازرگانی تبریز با اصحاب رسانه استان آذربایجان‌شرقی برگزار شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، رئیس اتاق بازرگانی تبریز در این نشست بر ضرورت مصرف منابع استان آذربایجان‌شرقی برای منافع استان تأکید کرد.

یونس ژائله با انتقاد از شرایط موجود و خروج عایدی و منافعِ منابع استان گفت: منابع استان باید صرف استان شود.

وی افزود: اگر تمام منابع و نیروها حول محور اقتصاد متمرکز شود نتایج خوبی خواهیم گرفت.

ژائله اظهار داشت: تبریز همواره محور اقتصاد کشور بوده است و اتاق تبریز خوشبختانه توانسته است گام‌های مؤثری برای ارتقاء جایگاه تبریز در اقتصاد کشور بردارد، هرچند شرایط فعلی مورد رضایت نیست ولی در تلاش هستیم تا مشکلات موجود را به حداقل رسانده و سهم صادرات استان را در سال آینده افزایش دهیم.

وی ادامه داد: اقدامات درخور و قابل تأملی در اتاق انجام شده و به‌زودی شاهد خبرهای خوب و رشد بخش صنعت استان خواهیم بود.

ضرورت اجرایی شدن اصل ۴۴ قانون اساسی

رئیس اتاق تبریز بر توسعه مدیریت جهادی در استان به عنوان راهکاری برای برون‌رفت از شرایط فعلی تأکید و ابراز امیدواری کرد: دولت با اعتماد به بخش خصوصی و واگذاری مسئولیت‌ها و بومی‌سازی اقتصاد و تحقق اصل ۴۴ قانون اساسی، سبب شکوفایی اقتصاد کشور شود.

یونس ژائله تداوم شرایط موجود را زمینه‌ساز افزایش معضلات و مشکلات بخش اقتصاد دانست و با بیان اینکه حل ریشه‌ای بسیاری از مشکلات موجود، خارج از توان استان و منحصر به سیاست‌گذاری‌های کلان است، اظهار داشت: امیدواریم تصمیمات عاقلانه دولت سبب کاهش چالشها و زمینه‌ای برای ممانعت از ایجاد مشکلات جدید باشد.

تولید ثروت، تنها راه نجات اقتصاد کشور

وی تنها راه عبور از بحران و نجات اقتصاد کشور را تولید ثروت دانست و افزود: در بحث تولید ثروت دچار مشکل شده‌ایم و این امر جامعه را دچار تنش کرده است.

رئیس اتاق تبریز افزود: مشکلات عدیده بخش تولید کشور نتیجه سال‌ها مدیریت بد در بخش دولتی بوده است، از سامانه‌بازی‌ها بگیرید تا وجود عده‌ای که به‌جد در تلاشند تا مجموعه‌های دلسوز و فعال را نابود

کنند.



نقش رسانه در امیدآفرینی بسیار جدی است

وی بر همراهی و همدلی بخش رسانه و تشکل‌های مردم نهاد و بخش صنعت برای حل این مشکلات تأکید کرد و ادامه داد: باید برای نیل به این هدف مسائل شخصی را کنار بگذاریم و فارغ از هرگونه نگاه مغرضانه‌ای، سبب امیدآفرینی در جامعه شویم. جامعه ایران با کمک مردم می‌تواند بحران‌های اقتصادی که نتیجه تحریم‌های ظالمانه است را پشت سر بگذارد.

حمایت از نخبگان و استارت‌آپ‌ها از اولویت‌های اتاق تبریز

رئیس اتاق تبریز اظهار داشت: اتاق تبریز مصمم به بهره‌مندی از توان و ظرفیت‌های نخبگان و استارت‌آپ‌ها برای افزایش تولید و صادرات است و مرکز شتاب تبریز با هدف حمایت از ایده‌ها در این مسیر شکل

گرفته است و به‌زودی وارد فاز عملیاتی خواهد شد.

یونس ژائله با اشاره به توافق‌های صورت گرفته با مراکز علمی و مهارتی استان با هدف ارتقا مهارت‌ها و تربیت نیروی متخصص برای بخش صنعت و تولید، ادامه داد: استان در شرایط فعلی به‌شدت نیازمند نیروی متخصص است.

وی خاطرنشان کرد: اتاق تبریز با نگاهی جدی به احیاء مسئولیت‌های اجتماعی خود تلاش دارد تا بر توسعه اشتغال‌زایی به‌عنوان راهکاری مؤثر برای تولید ثروت و کاهش فقر متمرکز شود.

ژائله با اشاره به تنوع موجود در سبد صادراتی ایران، آن را نقطه قوتی برای کاهش آسیب به بخش صادرات دانست و گفت: خوشبختانه شاهد افزایش در تنوع سبد صادراتی و استقبال از کالاهای ایرانی هستیم.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز از تلاش‌های جدی برای افزایش نقش مؤثر آذربایجان در حوزه صادرات خبر داد و بر نقش افزایش تعامل با دنیا برای تحقق این هدف تأکید کرد.

وی با اشاره به توسعه کریدورهای تجاری همانند جلفا _ نخجوان گفت: امیدواریم با این اتفاق خوب حجم ترافیک کاری مرز بازرگان کاهش یافته و شرایط برای فعالیت تجار تسهیل شود.

وی در پاسخ به سؤالی مربوط به کارت‌های بازرگانی که به‌عنوان کارت یکبار مصرف و اعتباری شناخته می‌شود، گفت: مسئله کارت‌های بازرگانی از دغدغه‌های جدی اتاق تبریز است و سختگیری‌های لازم در این حوزه در دستور کار قرار دارد، چرا که معتقدیم اهلیت برای فعالان اقتصادی بسیار مهم است و این قانون باید توسط وزارت صمت اصلاح شود./اتاق بازرگانی تبریز

سرویس خبری: صنعت غذا

ماهنامه همگام با صنعت شماره ۳۵ اسفند ماه ۱۴۰۲ منتشر شد



شماره سی و پنجمین ماهنامه همگام با صنعت اسفند ماه ۱۴۰۲ منتشر شد.

در این شماره می خوانیم :

- یادداشت مدیر مسئول – سخنی با مسئولین؛ شعار کافی است؛ لطفا عمل گرا باشید
- دبیر انجمن صنایع فرآورده های لبنی مطرح کرد: عدم تنوع بازارهای هدف صادراتی برای محصولات لبنی
- رئیس اتحادیه گیاهان دارویی، زعفران و فرآورده های غذایی ایران: الزام تطابق تولید گیاهان دارویی با استانداردهای جهانی
- مرتضی سلطانی، غلامعلی سلیمانی، کاوه زرگران و محمدرضا انصاری به عنوان مدیران جهادی انتخاب شدند
- مدیرعامل صنایع غذایی موجان: خطر توقف تولید در پی عدم تامین نقدینگی واحدهای تولیدی
- رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران(سبزان): چشم انداز مثبت صادرات با بهبود روابط سیاسی
- رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع غذایی گلها: بانک مرکزی بر سیاست کنترل تورم متمرکز شود

- گزارش همگام با صنعت از نشست کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران در خصوص وضعیت صادرات صنایع غذایی در ایران
- مهندس محمود مقتدایی تولیدکننده برتر زیست فناور شد
- درخشش دکتر مریم تاج آبادی ابراهیمی؛ بانوی نخبه ایرانی، جایزه رانیا ۲۰۲۴ کنگره جهان اسلام در مالزی را بدست آورد
- گزارش همگام با صنعت از هشتمین دوره جشنواره کارآفرینی امین الضرب
- سیناژن جایزه برترین مشارکتکننده حوزه سلامت عمومی را دریافت کرد
- اولین و تنها پالایشگاه پلاسمای خاورمیانه در آستانه تعطیلی موقت
- دبیرانجمن تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی مطرح کرد: پیشنهاداتی برای کاهش بحران نقدینگی شرکت های تولیدکننده تجهیزات پزشکی
- نایب رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی تهران: از کمبود نقدینگی تا محدودیت در تبلیغات عمومی
- انتخاب رئیس اتاق بازرگانی تهران به عنوان چهره سال صنعت دارو
- نایب رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی: برندفروشی با قیمتهای گزاف
- مدیرعامل پتروشیمی ابن سینای اندیمشک: پتروشیمی اندیمشک، بیشترین ظرفیت تولید اتیلن اکساید را در کشور خواهد داشت
- مدیرعامل نفت مناطق مرکزی: غرب ایران با توسعه میدانهای گازی جدید متحول میشود
- مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان: کاهش ۳۰تا ۵۰درصدی گاز تحویلی به تولیدکنندگان فولاد
- بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران: صنعت فولاد را به سرنوشت صنعت خودرو دچار نکنید
- رئیس اتاق بازرگانی ایران: صنعت پوشاک قابلیت تبدیل شدن به پیشران اقتصادی را دارد
- رئیس کمیسیون فرش، هنر و صنایع دستی اتاق بازرگانی ایران: سیاست ارزی مغایر با انجمن اصل توسعه صادرات است
- انتخاب شرکتهای بافتینه و بافتسان به عنوان واحدهای صنعتی سبز کشور
- علی لشکری عضو هیات رییسه جامعه صنعت کفش ایران: اعتراض جامعه صنعت کفش ایران به اختلال در عرضه دی اتیل هگزانول
- عضو مجمع کارآفرینان ایران و مدیر عامل شرکت جهان اروم

ایاز؛ کمبود ارز مانع اصلی واردات ماشین آلات معدنی

- دبیر انجمن ملی صنایع لوازم خانگی: لزوم کاهش سهم کالاهای لوازم خانگی از مصرف انرژی
- گروه انتخاب وارد کلوپ تولیدکنندگان لوازم خانگی هوشمند شد
- دبیرکل انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی: لوازم خانگی به راحتی قاچاق میشود
- رئیس اتاق اصناف تهران: درراه اندازی شهر فرش و شهر لوازم خانگی هیچ مشورتی با اتاق اصناف نشد
- رئیس هیات مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی: باید با دنیا آشتی کرد تا منافع ملی تامین شود
- انقلاب پروژه های برقی محصولات جدید گروه خودروسازی سایپا
- مدیر طرح خودروهای برقی وزارت صمت: اعلام تعرفه واردات خودروهای برقی
- ثبت رکورد جدید در فروش قطعه یدکی توسط شرکت رادیاتور ایران
- فعالان بخش خصوصی در جلسهای با وزیر صمت تاکید کردند؛ ضرورت تدوین استراتژی در بخش صنعت سیاستهای ارزی متناسب با وضعیت اتخاذ شود
- رئیس کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق ایران: حمایت از تولید ضروری است اما نه از جیب صادرکننده
- رییس انجمن صنعت موتورسیکلت: پیش بینی تولید ۶۰۰هزار دستگاه موتور سیکلت در سال جاری

و ده‌ها مطلب خواندنی دیگر …

برای خرید آنلاین ماهنامه همگام با صنعت شماره ۳۵، منتشر شده در تاریخ اسفند ماه ۱۴۰۲ ، بر روی دکمه زیر کلیک کنید.

ماهنامه همگام با صنعت شماره ۳۵

با قبول بانک مرکزی؛ دانش بنیان‌ها ارز صادراتی را به نرخ آزاد بفروشند



معاون محیط کسب و کار وزارت صمت: شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند با پیگیری‌های گذشته، ارز حاصل از صادرات کالا را با نرخ آزاد در بازار بفروشند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، محمد مجید فولادگر معاون هماهنگی و محیط کسب و کار وزارت صمت در حاشیه دومین روز از سفر خود به استان قزوین گفت: بانک مرکزی قبول کرده که شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند ارز حاصل از صادرات خود را به قیمت بازار بفروشند.

وی با بیان اینکه اختلاف ۲۰۰ هزار ریالی در قیمت ارز دولتی و آزاد به نفع شرکت‌های دانش بنیان تمام خواهد شد، ادامه داد: این ارز معمولا توسط خودروسازان خریداری می‌شود.

به گفته فولادگر، راه‌اندازی خط سبز گمرک، دفتر ویژه دانش بنیان در ادارات امور مالیاتی و همچنین اولویت قرار دادن پرداخت تسهیلات از دیگر اتفاقات خوب در حوزه شرکت‌های دانش بنیان است.

این مسئول اضافه کرد: به بانک مرکزی همچنین تاکید شده که هیچ

شرکت دانش بنیانی در صف ارز نماند و بایستی در سریع‌ترین زمان ممکن مسایل مربوط به امور تجاری خود را به سرانجام برساند.

معاون وزیر صمت بیان کرد: وجود کارآفرینان برتر می‌تواند علاوه بر ایجاد انگیزه در بین دانشجویان مقطع دکترا، از مهاجرت نخبگان کشور نیز جلوگیری شود.

محمود مقتدایی عضو هیئت مدیره انجمن ملی شرکت‌های صنایع پیشرفته و دانش بنیان ضمن تایید این مطلب به خبرنگار اگروفودنیوز گفت: پس از یکسال از تاسیس این انجمن و برگزاری جلسات با معاونت علمی فناوری، وزارت صمت و مجلس شورای اسلامی فروش ارز حاصل از صادرات با نرخ آزاد برای شرکت‌های دانش بنیان مقدور شد.

وی افزود: پیش از این رفع تهعد ارزی برای شرکت‌های دانش بنیان با ۲۰درصد زیر نرخ بازار انجام می‌شد که با این مصوبه جریمه به شرکت‌ها تعلق نخواهد گرفت.

سرویس خبری: صنعت غذا

دو هزارمین درخت زر کاشته شد



در روز درختکاری دوهزارمین درخت در مجموعه پالایشگاه غلات زر غرص و کاشته شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، مجموعه پالایشگاه غلات زر که از سال ۱۳۹۴ در سایت دو گروه زر و شامل بخشهای مختلف صنعتی، تولیدی و پژوهشی فعالیت خود را آغاز کرده است، هم اکنون در کنار توسعه فضاهای تولیدی خود شامل کارخانجات، زرفروکتوز که تولید کننده انواع مواد اولیه صنعتی، کشاورزی، غذایی و دارویی برپایه غلات، شرکت زرکام بزرگترین تولید کننده شیرینی و شکلات و شرکت‌های تولید روغن زراویل، زرگرین و ۱۴ شرکت زیر مجموعه خود در وسعت ۷۸ هکتار است، اقدامات بسیار مناسبی در حوزه درختکاری داشته است.



بنابراین گزارش، با کاشت دو هزارمین اصله درخت در مجموعه پالایشگاه غلات زر، فضای صنعتی و تولیدی این پالایشگاه طبیعت متفاوت و زیباتری نسبت به گذشته یافته و منطقه را زیباتر کرده است.

در مجموعه زر درختانی از انواع صنوبر، افرا، توت، زیتون، اقاقیا، چنار، کاج، گردو، طاوسی، گلابی، انگور و سرو شیراز غرص شده است. واحد فضای سبز این گروه تولیدی امسال با کاشت یک نوع جدیدی از

بوته وولف بری نمای جنوبی مجموعه پالایشگاه را شکل و شمایل زیباتری بخشیده است.

گروه زر در راستای تعهد خود به مسئولیت اجتماعی همواره بر افزایش فضای سبز در مجموعه های خود تلاش می کند.

گروه زر درهمین راستا بزرگترین تصفیه خانه کشور درحوزه پالایشگاهی را ایجاد و سالانه از هدر رفت میلیون‌ها لیتر آب شرب و کشاورزی جلوگیری می کند.





سرویس خبری: صنعت غذا

تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد از بانک مرکزی و مجلس خواستار شدند؛ فرصت ۸ ماهه به

تولیدکنندگان شیرخشک برای پرداخت مابه‌التفاوت ارز/ اعتبار ریالی پیش‌بینی شود



انجمن صنفی تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد در نامه‌ای به رئیس کل بانک مرکزی و رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس خواستار فرصت ۸ ماهه جهت تسویه حساب مابه‌التفاوت نرخ ارز برای مواد اولیه و پیش‌بینی اعتبار ریالی یا تسهیلات برای شیرخشک اطفال در بودجه ۱۴۰۳ شدند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از ایسنا، در متن نامه رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد به محمد رضا فرزین – رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران – آمده است:

اخیرا ارز مورد نیاز جهت مواد اولیه شیرخشک اطفال از ۴۲ هزار ریال به ۲۸۵ هزار ریال افزایش یافته است. علیهذا اعضای این انجمن که متکفل تولید فرآورده استراتژیک شیرخشک اطفال هستند، هم اکنون با کمبود نقدینگی بسیار جدی جهت تسویه مابه‌التفاوت مواد اولیه قبلی و خرید مواد جدید مواجه شده‌اند. در همین راستا و به منظور ممانعت از بروز هرگونه کمبود در عرضه تولید و عرضه شیرخشک اطفال، پیشنهاد می کند:

۱_ جهت تسویه حساب مابه‌التفاوت نرخ ارز برای مواد اولیه موجود در

کارخانجات و یا در حال حمل یا ترخیص از گمرک، هشت ماه فرصت داده شود تا در خلال این مدت تولید کنندگان بتوانند از محل فروش کالا به قیمت جدید، بدهی خود را پرداخت کنند.

۲_ با توجه به این‌که در فرازهای پایانی سال و حتی دو ماه اول سال جدید، نظام بانکی کشور قادر به تخصیص تسهیلات جدید نیست، لذا به منظور جلوگیری از هرگونه وقفه در تامین مواد اولیه شیرخشک اطفال و به عنوان یک راه‌حل فوری به بانک‌های عامل این اجازه داده شود وجه ریالی ثبت سفارشات مربوط به مواد اولیه اخیرالذکر را پس از هشت ماه از تولیدکننده اخذ کنند.

لذا بدین‌وسیله از جنالعالی خواهشمند است به دلیل اهمیت فوق‌العاده این امر، مراتب در جلسه‌ای با حضور خود حضرتعالی و سایر اولیای محترم امور برگزار و ذیل حمایت و مساعدت آن مقام محترم، دستور اقدامات مقتضی جهت رفع این معضل را مبذول فرمایند.

در نامه دیگر این انجمن به رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی آمده است:

به دنبال افزایش هفت برابری نرخ ارز واردات مواد اولیه شیرخشک اطفال (از ۴۲۰۰۰ ریال به ۲۸۵۰۰۰ ریال)، متعاقب این امر موانع و مشکلاتی برای تولیدکنندگان داخلی ایجاد شده است. بدین معنا که نقدینگی لازم جهت خرید مواد اولیه با نرخ ارز ۲۸۵ هزار ریالی نسبت به قبل به میزان هفت برابر افزایش یافته است که تامین این حجم از نقدینگی برای کارخانجات به هیچ عنوان میسر نیست. علیهذا از آنجایی که مصرف ارزی کل تولید داخلی شیرخشک سالانه ۲۲۰ میلیون دلار برآورد می‌شود و اعضای این انجمن در حال حاضر فاقد توان مالی مورد نیاز برای خرید مواد اولیه به مقدار لازم و کافی هستند به منظور رفع این معضل پیشنهاد می‌شود:

هم‌اکنون که بودجه سال ۱۴۰۳ در مجلس شورای اسلامی تحت بررسی نمایندگان قرار دارد، اعتبار یا تسهیلات بانکی به میزان ۵.۵ همت (=۲۲۰میلیون دلار * ۴۲۰۰ – ۲۸۵۰۰۰) جهت خرید مواد اولیه (و علیحده از بودجه سایر حلقه‌های زنجیره تامین شامل توزیع کننده و مصرف‌کننده) و صرفا برای تولیدکنندگان شیرخشک اطفال، در بودجه مذکور پیش بینی و تخصیص داده شود. همچنین با توجه به این‌که چرخه بازگشت سرمایه از زمان خرید ارز تا دریافت وجه کالای فروخته شده از شرکت پخش حدودا هشت ماه به طول می‌انجامد، اعتبار یا تسهیلات

بانکی مذکور نیز ظرف مدت هشت ماه تسویه شود.

علیهذا ضمن تقدیم مراتب فوق باستحضار می‌رساند در صورت عدم اتخاذ تصمیمات و راهکارهای مناسب و فوری در حال معضل صدرالاشاره، استمرار اولیه شیرخشک اطفال در داخل کشور مجددا با چالش جدیدی مواجه خواهد شد.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: ایسنا

تولید پلی‌لاکتیک اسید مورد نیاز صنایع غذایی توسط شرکت دانش بنیان رایان پلیمر آرتا



متخصصان شرکت دانش بنیان رایان پلیمر آرتا موفق به بومی‌سازی پلی‌لاکتیک اسید شدند که در صنایع غذایی به عنوان تنظیم‌کننده pH و نگه دارنده استفاده می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، از

معاونت علمی ریاست جمهوری؛ شرکت دانش بنیان رایان پلیمر آرتا با هدف تولید پلیمر زیست تخریب پذیر PLA در سال ۱۳۹۸ فعالیت خود را در پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی آغاز کرده است.

غزاله قنبرنژاد، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان رایان پلیمر آرتا در خصوص محصولاتی که این شرکت در دست تولید دارد، گفت: شرکت ما سه محصول دانش‌بنیان سدیم لاکتات، لاکتیک اسید و کلسیم لاکتات را در کارنامه خود دارد. این محصولات تماما وارداتی است و در ایران و خاورمیانه تولید کننده ای ندارد.

به گفته او، پلی‌لاکتیک اسید در صنایع غذایی به عنوان تنظیم‌کننده pH و نگه دارنده استفاده می‌شود و جایگزین سیتریک اسید است. کلسیم لاکتات در مصارف دارویی به عنوان منبع کلسیم است، این محصول، در بدن رسوب نکرده و کاملا محلول در آب است و نهایتا سدیم لاکتات یک نوع نرم کننده است که به جای گلیسیرین می توان از آن استفاده کرد و صد برابر بیشتر از گلیسیرین به پوست نرمی و آبرسانی می‌بخشد.

وی ادامه داد: سالانه بالغ بر ۸۰۰ تن واردات این محصولات به خود ایران است و در حال حاضر، توان رقابت با رقبای خارجی را نداریم و نیازمند حمایت هستیم تا بتوانیم نیمی از نیاز بازار را تامین کرده و جلو واردات را بگیریم.

قنبرنژاد با بیان اینکه میزان واردات سالانه این محصولات بالغ بر سه و نیم میلیون دلار است، اظهار داشت: تمام محصولات ضایعات کشاورزی که کربوهیدراتی هستند، مورد مصرف شرکت هستند. در حال حاضر، قیمت محصولات وارداتی در بازار تقریبا بالغ بر هر کیلوگرم ۱۰۰ هزار تومان است و ما ۳۰ تا ۳۵ درصد پایین تر از قیمت محصولات وارداتی این ماده را تامین می کنیم.

وی ارائه خدمات پس از فروش را از دیگر مزیت های این محصولات نسبت به نمونه مشابه خارجی برشمرد و گفت: محصولاتی که ما به بازار ارائه می دهیم، ضمانت دارد و خریدار می تواند حجم پایین تری خرید کند. ولی زمانی که از چین یا کشورهای دیگر خرید را انجام دهد، ناچار به خرید یک کانتینر یعنی ۲۴ تن آن هم بدون خدمات پس از فروش است، بنابراین، اگر محصول مشکلی داشته یا تاریخ انقضای آن گذشته باشد، امکان عدوت محصول را ندارند مضاف بر اینکه معمولا این محصولات حدود ۴۵ روز شیپ منت دارند و روی دریا می مانند و این

خواب سرمایه بر قیمت نهایی آنها تاثیر قابل توجهی می گذارد.

مدیرعامل شرکت دانش بنیان رایان پلیمر آرتا با بیان اینکه این شرکت هنوز صادراتی نداشته است، تصریح کرد: در حال حاضر تنها بر تامین نیاز بازار ایران تمرکز داریم اما پس از آن صادرات به روسیه و ترکیه را در دستور کار داریم و با پارک های علم و فناوری این دو کشور گفت‌وگوهایی شکل داده‌ایم و به این نتیجه رسیده ایم که در روسیه ۱۱ میلیون دلار و در ترکیه شش میلیون دلار سالانه مصرف هست. ما در تبریز هستیم و می توانیم از طریق شهر جلفا که منطقه آزاد است، صادرات مان را به راحتی انجام دهیم.

وی همچنین در پایان در خصوص ظرفیت تولید شرکت اظهار داشت: در حال حاضر، 24 تن در سال ظرفیت تولید داریم این در حالی است که ۸۰۰ تن در سال نیاز بازار ایران است و چنانچه حمایت‌های لازم را دریافت کنیم، می توانیم این نیاز داخل را تامین و از خروج ارز جلوگیری کنیم.

سرویس خبری: صنعت غذا

نامزدی دکتر محمدحسین عزیزی برای کرسی مجلس شورای اسلامی



دکتر محمد حسین عزیزی رئیس انجمن علوم و صنایع غذایی ایران برای حضور در مجلس شورای اسلامی از حوزه کرج کاندید شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، دکتر محمدحسین عزیزی با شعار رونق تولید ، اشتغال و توسعه پایدار وارد عرصه رقابت انتخاباتی شده است.

بر اساس این گزارش، محمد حسین عزیزی رئیس هیات مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران و عضو هیات علمی گروه علوم و صنایع غذایی دانشگاه تربیت مدرس است و در رزومه کاری وی مدیر کلی امور فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو، ریاست دانشکده علوم تغذیه و صنایع غذایی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، سرپرست انستیتو تحقیقات تغذیه ای و صنایع غذایی کشور، قائم مقام مدیرکل طرح و برنامه ریزی در معاونت صنایع تبدیلی وزارت جهاد سازندگی، عضو کمیسیون کشاورزی و کارگروه تخصصی دانش آموختگان برتر بنیاد ملی نخبگان به چشم می خورد.

از جمله اهداف و برنامه های دکتر محمدحسین عزیزی نامزد انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی می توان به

اقتصادی: تلاش برای تحقق سند چشم انداز توسعه بیست ساله کشور با عنایت به رهنمودها و تاکیدات مقام معظم رهبری

تلاش مداوم برای ارائه برنامه هایی که بتواند تورم و گرانی را مهار و مشکلات اشتغال ،مسکن و ازدواج جوانان را حل نماید

کشاورزی و توسعه صنایع وابسته: تلاش برای توسعه و افزایش بهره مندی کشاورزان،دامداران و باغداران محترم و تلاشگر برای استفاده از تسهیلات بانکی ارزان قیمت ،تامین و در اختیار گذاشتن نهاده های کشاورزی (کود و سموم مورد نیاز)به میزان کافی و از بین بردن بازار سیاه که آسیب اصلی آن به تولیدکننده می رسد

دانشگاه و نخبگان علمی: کمک به کسب اعتبار بین المللی دانشگاههای وابسته به وزارت علوم و علوم پزشکی ، دانشگاه آزاد و سایر موسسات آموزشی ، با ارتقا سطح فرهنگی و علمی آن و ایجاد زمینه تبادل استاد و دانشجو با سایر دانشگاههای معتبر

بانوان: رفع تبعیض و ایجاد فرصتهای برابر در استخدام ، پرداخت دستمزدها

آموزش های حرفه ای و ارتقاع شغلی زنان

بکارگیری زنان در مشاغل سرپرستی و مدیریتی متناسب با توانمندی های آنان

تلاش در جهت استقلال مالی زنان

راهبردها: قوانین موضوعه در مورد زنان و خانواده

چهارراهبرد اصلی در بهبود وضعیت معلمان در نظام آموزش و پرورش کشور

وظیفه نمایندگان مجلس دوازدهم در قبال جوانان

راهبردهای زیست محیطی

کنترل و مهار تورم در ایران

رفع گرانی محصولات غذایی از طریق تامین تسهیلات و حمایت های مالی به کشاورزان

اشاره کرد .



آخرین وضعیت تولید خودرو توسط شرکت صنایع غذایی شیرین عسل



یونس ژائله بنیانگذار هلدینگ شیرین عسل درباره وضعیت پیشرفت طرح تولید خودرو در شرکت شیرین عسل گفت: طرح در حال انجام است و انشالله در آینده خبرهای مربوط به آن منتشر می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از ایلنا؛ یونس ژائله، رئیس اتاق بازرگانی تبریز گفته‌های خود درباره به صفر رسیدن بیکاری در تبریز و تبدیل شدن این شهر به شهری بدون بیکار را تشریح و اظهار کرد: اکنون در تبریز کارگر پیدا نمی‌شود و صاحبان کسب و کارها مجبورند برای تامین نیروی کار مورد نیاز از اداره کار کمک بگیرند.

وی افزود: آمار دقیقی در این زمینه در اختیار ما نیست اما در شهر تعداد زیادی تابلوهای استخدام نصب شده است. شرکت‌های مستقر در تبریز حتی حاضر هستند تا چند میلیون بالاتر از حداقل حقوق تعیین شده توسط وزارت کار دستمزد پرداخت کنند اما با این وجود همچنان با کمبود نیروی انسانی در همه حوزه‌ها روبه‌رو هستند. این مشاهدات حاکی از بالا بودن فرصت‌های شغلی در تبریز است.

ژائله تصریح کرد: تقویت بخش خصوصی در یک سال گذشته به این دستاورد انجامیده است؛ اگر از بخش خصوصی حمایت شود هم اشتغال می‌آفریند و هم تولید و صادرات را توسعه می‌دهد. ۹۵ درصد اقتصاد در استان آذربایجان شرقی در دست بخش خصوصی است.

وی همچنین از غذا، فولاد و ماشین‌سازی به عنوان صنایعی یاد کرد که بیش‌تر از دیگر صنایع در تبریز توسعه‌یافته‌اند.

رئیس اتاق بازرگانی تبریز درباره وضعیت پیشرفت طرح تولید خودرو در شرکت شیرین عسل گفت: طرح در حال انجام است و انشالله در آینده خبرهای مربوط به آن منتشر می‌شود.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: ایلنا