

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان آجیل و خشکبار تهران: آجیل کهنه نداریم/ کاهش شدید تولید آجیل در داخل



غلامرضا خدای اظهار کرد: ما تقریباً چد سالی است که جنس کهنه نداریم چون تولید داخلی به شدت کاهش پیدا کرده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان آجیل و خشکبار تهران درباره مشکلات شبکه توزیع کالا در کشور اظهار کرد: ما تقریباً چد سالی است که جنس کهنه نداریم چون تولید داخلی به شدت کاهش پیدا کرده است.

وی با بیان اینکه تولیدات باغات کشور در اواخر تابستان و اوایل مهرماه تبدیل به خشکبار میشود افزود: اکثر ارگانها پنج روز مانده به شب یلدا و شب عید تصمیم به کنترل بازار میگیرند و قیمت دستوری تعیین میکنند در صورتیکه آجیل فروش جنس خود را خریداری کرده و با این اقدامات، ضرر میکند.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان آجیل و خشکبار تهران تصریح کرد: ما متأسفانه به خاطر بی نظمیها و تصمیمات غیرکارشناسی، در هفت قلم کالا جزو بزرگترین وارکنندگان خشکبار دنیا هستیم. امسال تولید

پسته ۳۰۰ هزار تن بود و ما ۲۲۰ تا ۲۵۰ هزارتن مازاد بر مصرف داخلی داریم که اگر به درستی برنامه ریزی شود مشکلی به وجود نمی‌آید.

خدماتی یادآور شد: کشور ایران نهال پسته را ۷۵ سال قبل به آمریکا داد و الان، کشور آمریکا اولین تولیدکننده و صادرکننده پسته است.

وی افزود: کشور هند با ۵۱ میلیون جمعیت به شدت خواهان خرما و پسته ایران است و از طرفی سالانه ۷۰ تا ۸۰ هزار تن بادام هندی قاچاق وارد کشور می‌شود از این رو ما به دفتر آقای مخبر پیشنهاد تهاتر دادیم اما اجازه این کار داده نمی‌شود و وزارتخانه‌هایی مانند جهاد کشاورزی نیز باید وارد شود./اتاق اصناف تهران

سرویس خبری: صنعت غذا

**رئیس اتحادیه صنف فروشندگان
خشکبار و آجیل تهران: آجیل عید
به قیمت پارسال است/ برای آجیل
شب عید نمی‌توان قیمت مشخصی را
اعلام کرد**



غلامرضا خدای با بیان اینکه آجیل در مقایسه با سال قبل افزایش قیمتی ندارد گفت: قیمت پسته در مقایسه با سال قبل ۲۰ درصد کاهش یافته است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان خشکبار و آجیل تهران درباره میزان قیمت آجیل اظهار داشت: برای آجیل شب عید نمی‌توان قیمت مشخصی را اعلام کرد، زیرا بر اساس اختلاط مغزهای مختلف و کیفیت، نرخ‌های متفاوتی دارد، اما در مقایسه با سال قبل افزایش نداشته‌ایم و حتی نرخ برخی از مغزها کاهش یافته است.

وی افزود: قیمت پسته در مقایسه با سال قبل ۲۰ درصد کاهش یافته است همچنین قیمت تخمه جابانی شور نیز شاهد افت قیمت هستیم و نرخ تخمه کدو و مغز بادام تغییری نداشته است.

غلامرضا خدای ادامه داد: پسته بر اساس سایز و اندازه قیمت‌های مختلفی، اما در هشت گروه این محصول شاهد کاهش قیمت در سال جاری هستیم به طوری که پسته اکبری در نمایشگاه بهاره تهران از ۳۰۰ هزار تومان تا ۷۷۰ هزار تومان قیمت گذاری شده است.

وی تصریح کرد: مغز بادام نیز بر اساس سایز و کیفیت خود قیمت متفاوتی دارد به طوری که در نمایشگاه حداکثر ۶۵۰ هزار تومان و حداقل ۴۷۰ هزار تومان (سایز ۲۷) قیمت‌گذاری شده است.

خدای گفت: قیمت هر کیوگرم فندق با پوست ۴۷۰ هزار تومان تا ۵۳۰ هزار تومان به فروش می‌رسد که در مقایسه با سال گذشته با کاهش

قیمت این محصول رو به رو هستیم.

خدامی گفت: قیمت هر کیلوگرم تخمه جابانی ممتاز ۳۲۰ هزار تومان و تخمه جابانی اعلام ۲۵۰ تا ۲۷۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده است تخم کدوی ممتاز نیز ۲۷۰ هزار تومان تا ۲۸۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان خشکبار و آجیل تهران اظهار داشت: در نمایشگاه بهاره قیمت آجیل چهار مغز نیز ۶۰۰ هزار تومان تا ۷۰۰ هزار تومان به به فروش می‌رسد همچنین آجیل سلامت نیز ۲۸۰ هزار تومان به فروش می‌رسد که شامل اقلامی مانند شاهدانه، نخودچی و مغز تخمه است. / اتاق اصناف تهران

سرویس خبری: صنعت غذا

**رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار
و آجیل تهران: چشم‌انداز عالی
برای تامین و صادرات خشکبار/
امسال یکی از بهترین سال‌های
تولید خشکبار کشور است**



غلامرضا خدای با ارزیابی مثبت تامین بازار داخلی این صنف گفت: دستیابی به چشم انداز عالی برای تولید و تامین نیاز داخلی و صادرات خشکبار دور از انتظار نیست.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، غلامرضا خدای، رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار و آجیل تهران گفت: با توجه به شرایط مساعد امسال برای تولید انواع خشکبار و تامین نیاز بازار داخلی، دستیابی به ارزآوری چند میلیارد دلاری از طریق صادرات به کشورهای هدف دور از انتظار نیست.

رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار و آجیل تهران با بیان اینکه امسال یکی از بهترین سال های تولید خشکبار کشور است افزود: بازدهی باغات خشکبار و تولید انبوه آن موجب شده امسال به یکی از بهترین سال ها برای تولید خشکبار تبدیل شود.

خدای با اشاره به عدم سرمازدگی باغات در مناطق مختلف کشور افزود: شرایط آب و هوای مساعد و بارندگی های فصلی مناسب در نواحی مختلف کشور، امسال موجب شده ۹۰ درصد باغات کشور از سرمازدگی به دور باشند. همین امر بلوغ و باروری غنچه و شکوفه های باغات در زمان مناسب را به ارمغان آورده است.

وی در ادامه اضافه کرد: در کنار عوامل ذکر شده بارش های بهاری باعث چشم انداز عالی در تولید بی سابقه خشکبار کشور شده ؛ لذا پیش بینی می شود علاوه بر بازار پرونق داخلی، صادرات خوبی نیز داشته باشیم.

رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار و آجیل تهران در توصیف بازار صنف متبوع خود اظهار کرد: در حال حاضر اولویت بازار داخلی تثبیت قیمت هاست که مسلماً بر کسب و کار صنف نیز تاثیرگذار خواهد بوده و در برخی اقلام حتی کاهش قیمت دور از انتظار نیست.

خدامی در پایان با یادآوری اینکه سال گذشته صادرات خشکبار کشور به زیر یک میلیارد دلار رسید تاکید کرد: امیدواریم با ادامه رویه موجود و ایجاد بسترهای لازم شاهد افزایش صادرات و ارزآوری برای کشورمان در این حوزه باشیم./اتاق اصناف تهران

سرویس خبری: صنعت غذا

اجرای طرح عیدانه ویژه استاندارد در تهران



طرح عیدانه ویژه استاندارد تهران با محورهای نظارت بر بازار و ارائه خدمات استاندارد، از ۱۵ اسفند ماه آغاز شده و به مدت یک ماه ادامه دارد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل

از سازمان استاندارد تهران؛ طرح عیدانه ویژه اداره کل استاندارد استان تهران، با محورهای نظارت بر بازار و ارائه خدمات استاندارد در مراکزی نظیر فروشگاه‌های زنجیره‌ای، رستوران‌ها، پایانه‌های مسافربری، فرودگاه‌ها و ایستگاه‌های قطار، مراکز اقامتی، میادین میوه و تره‌بار، خدمات قالیشویی و مراکز فروش شیرینی و آجیل، در حال اجراست.

در جلسه هماهنگی و برنامه‌ریزی این طرح در اداره کل استاندارد استان تهران، ضمن تاکید بر ضرورت ارتقاء کیفیت خدمات ارائه‌شده از سوی استاندارد به شهروندان، مقرر شد در اسرع وقت، مکاتبات لازم با نهادهای مرتبط برای همکاری در اجرای هر چه بهتر طرح عیدانه انجام شود؛ چرا که، میزان تقاضا در ایام پایانی سال افزایش چشمگیری دارد و به همین دلیل امکان شکل‌گیری تقلب‌ها و تخلف‌ها نیز بیشتر می‌شود. بنابراین در راستای صیانت از حقوق شهروندان، این طرح را با اهتمام ویژه‌ای اجرا شود.

بنا بر اعلام استاندارد تهران، از آنجا که استفاده از مراکز تفریحی در ایام تعطیلات رشد قابل توجهی خواهد داشت، مقرر شد به تمام مراکز تفریحی مشمول استاندارد ابلاغ شود، در صورت نداشتن مجوز استاندارد، هر چه سریعتر برای اخذ مجوزهای لازم و ضروری، در این خصوص اقدام کنند.

گفتنی است، در خصوص کنترل و رصد دقیق بازار بر اقلام پرمصرف نوروز مانند آجیل و خشکبار، جعبه شیرینی، برنج، چای، روغن و ... بازرسان استاندارد باید به صورت ویژه در سطح بازار نظارت‌های مستمر و دقیق اعمال کنند و از این طریق کالاهای غیراستاندارد از سطح بازار جمع‌آوری می‌شود.

لازم به ذکر است، آزمون وسایل توزین در مراکز عرضه کالا از دیگر موضوعات مورد پیگیری اداره کل استاندارد در سطح استان تهران در طرح عیدانه ویژه استاندارد است.

سرویس خبری: صنعت غذا

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار: پای دلار به بازار آجیل باز شد/ قیمت جهانی پسته هر کیلو ۱۰ دلار



علیرضا ارزانی ممقانی گفت: با توجه به نرخ دلار هم اکنون هر کیلو پسته ۴۵۰ هزار تومان است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از مهر، نوسان قیمتی بازار ارز سبب شده تا بازارها نابسامان بوده به طوری که آجیل و خشکبار هم با قیمت دلار عرضه میشود. علیرضا ارزانی ممقانی، رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار درباره وضعیت این بازار گفت: بر اساس علم اقتصاد عرضه و تقاضا قیمت محصولات را در بازار تعیین میکند. در دهه ۸۰ شاهد بودیم با عرضه بالای خشکبار به بازار در ایامی چون شب یلدا و عید نوروز قیمت خشکبار بسیار پایین بود.

وی افزود: خشکبار قیمت جهانی داشته و در حال حاضر نرخ جهانی مثلاً پسته بین ۱۰ تا ۱۲ دلار است. با قیمت دلار هر کیلو پسته در بازار ایران باید ۵۴۰ هزار تومان باشد. سال گذشته نرخ دلار ۲۵ هزار تومان بود و پسته هم هر کیلو ۲۵۰ هزار تومان قیمت گذاری شده بود.

وی ادامه داد: برای باغدار تفاوت نمی‌کند محصول خود را به مصرف کننده داخلی بدهد یا خارجی. همچنین برای فروشندگان مهم است که حجم فروش بالایی داشته باشند زیرا سود بیشتری خواهند کرد. بنابراین کسبه هم به دنبال بازار تقاضا هستند این گونه نیست که بخواهند با قیمت بالا میزان فروش خود را تحت شعاع قرار دهند.

دغدغه خرید جای تأسف دارد

ارزانی ممقانی با بیان اینکه ایران اولین تولیدکننده و صادرکننده خشکبار در جهان است، عنوان کرد: تا سال ۹۵ ایران رتبه نخست تولید پسته جهان را داشت اما امروز آمریکا و ترکیه جایگاه اول و دوم را دارند. یا در حوزه تولید بادام مقام نخست را داشتیم ولی امروز پنجم جهان هستیم در سایر اقلام مثل گردو، کشمش، آفتابگردان و... نیز همین اتفاق رخ داده است.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار با اشاره به کشاورزی سنتی کشور اظهار کرد: شیوه کشت و آبیاری سنتی در تولید محصولات از جمله محصولات باغی سبب شده تا بازارهای جهانی را از دست بدهیم زیرا محصولات به لحاظ قیمتی رقابتی نیستند.

وی گفت: آمریکا امروز که نخستین تولیدکننده پسته است برای افزایش سهم بازارش بنا دارد قیمت محصولاتش را دو دلار کاهش دهد تا بازار بیشتری داشته باشد.

او ادامه داد: کاهش ارزش پول ملی، کشاورزی سنتی و اقتصاد بیمار ایران سبب شده تا وضعیت بازارهای داخلی نابسامان بوده و سهم خود را در بازار جهانی از دست بدهیم.

وی تصریح کرد: امروز باعث تأسف است که با وجود اینکه اولین تولیدکننده خشکبار جهان بودیم و در بخش زیادی از محصولات آجیلی رتبه دار، امروز شهروندان برای خرید آجیل شب عید دغدغه دارند.

او تأکید کرد: همان طور که دولت از خودروساز با وجود زیان ده بودن شرکت‌ها حمایت می‌کند باید از محصولات کشاورزی نیز همین حمایت ویژه را داشته باشد. تنها راه نجات از وضعیت فعلی بازار نه فقط در آجیل و خشکبار که در تمام بازارها، افزایش قدرت خرید جامعه است. در حال حاضر نرخ تورم و قیمت دلار توان خرید مردم را زیرسوال برده است.

نرخ آجیل روانه تعیین می‌شود

ارزانی ممقانی درباره کف و سقف قیمت در بازار خشکبار گفت: با توجه به نوسان قیمت دلار نمی‌توان قیمتی تعیین کرد زیرا هر روز قیمت‌ها متناسب با نرخ دلار تغییر می‌کند.

این فعال بازار خشکبار با بیان اینکه ایران در کنار کشورهایمانند آرژانتین، کانادا، آذربایجان، چین و اوکراین تولیدکننده آفتابگردان است، گفت: قیمت تمام شده در ایران بالا بوده زیرا اگر کشاورز ایرانی از هر هکتار زمین ۳ هزار تن آفتابگردان برداشت می‌کند در چین این عدد ۷ هزار تن است. یا اگر گردو خارجی وارد نشود محصولات داخل پاسخگو نیاز نبوده و هر کیلو گردو به ۵۰۰ هزار تومان می‌رسد.

ارزانی ممقانی در پایان گفت: شیوه کشت در کشور باید تغییر کند تا ضمن تأمین بازار داخل قیمت‌ها رقابتی بوده و سهم و جایگاه ایران در بازار جهانی حفظ شود.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: مهر

و فور بادام هندی قاچاق در بازار / مردم شکایت یلدایی از اصناف را در ۱۲۴ ثبت کنند



معاون بازرسی و نظارت اتحادیه آجیل و خشکبار تهران گفت: با توجه به اینکه بادام هندی در کشور تولید نمی شود و از طرفی واردات این محصول ممنوع است اما به وفور در همه آجیل فروشی ها مشاهده می شود که نشان دهنده حجم بالای قاچاق است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از تسنیم؛ احمد هاشم پور، معاون بازرسی و نظارت اتحادیه آجیل و خشکبار تهران اظهار داشت: آجیل در بازار فراوان است و ما در تلاشیم تا با برگزاری فروش فوق العاده در آجیل فروشی ها، قیمت آن را برای مصرف کننده کمتر کنیم.

وی همچنین از فراوانی بادام هندی در بازار با وجود ممنوعیت واردات خبر داد و گفت: با توجه به این که بادام هندی در کشور تولید نمی شود و از سوی دیگر واردات بادام هندی ممنوع است، هر آجیل فروشی، حتما بادام هندی دارد. این نشان دهنده حجم بالای قاچاق است.

معاون بازرسی و نظارت اتحادیه آجیل و خشکبار تهران ادامه داد: برای رفع این مشکل منتظر تصمیم گیری سران سه قوا هستیم تا بتوانیم شاهد واردات رسمی بادام هندی به کشور باشیم و در این زمینه حمایت اتاق اصناف ایران را می خواهیم.

مردم شکایت یلدایی از اصناف را در ۱۲۴ ثبت

کنند

بهنام نیک منش، معاون بازرسی نظارت اتاق اصناف ایران نیز گفت: بازرسان اتحادیه ها و اتاق های اصناف برای نظارت بر نحوه عملکرد واحدهای صنفی مشارکت کننده در طرح فروش فوق العاده فعال شده اند و مردم نیز می توانند شکایات خود را در سامانه ۱۲۴ ثبت کنند.

وی افزود: سال های گذشته، اصناف از برگزاری نمایشگاه های مناسبی که از سوی شهرداری ها برگزار می شد، گلایه های شدیدی داشتند. امروز، مشارکت در تخفیف ویژه و فروش فوق العاده تجربه خوبی خواهد بود تا در ماه های آینده و با فرا رسیدن ایام نوروز، نمونه ای از همکاری واحدهای صنفی در فروش فوق العاده را به دولت نشان دهیم.

مصطفی کیا فر، معاون بازرسی و نظارت اتاق اصناف تهران نیز بیان کرد: گروه های بازرسی ویژه اجرای طرح فروش فوق العاده شب یلدا آماده شده اند. در این راستا هماهنگی هایی شده است تا بازرسان بیشتر به صورت ارشادی و نظارتی سرکشی کنند.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: تسنیم

**رییس اتحادیه آجیل فروشان
تهران: آجیل ممتاز کیلویی ۳۵۰
هزار تومان/ نظارت بر قیمت ها
از امروز**



غلامرضا خدامی گفت: آجیل ممتاز شب یلدا کیلویی ۳۵۰ هزار تومان تعیین شده است و در صورت تخلف، فروشندگان جریمه می شوند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از مهر، آجیل از جمله تنقلاتی است که روزگاری در شب نشینی خانواده‌های ایرانی، مصرف روزانه داشت. اما امروز این مغزهای قیمتی جز کالاهای لوکس شده و شاید بسیاری از خانواده‌ها توان خرید آجیل را ندارند. رصد بازار در هفته سوم آذر حکایت از تنوع قیمت آجیل در آجیل فروشی‌های سطح شهر تهران دارد که در این باره غلامرضا خدامی، رئیس اتحادیه آجیل فروشان تهران گفت: آجیل شب یلدا شامل پسته، بادام درختی، بادام هندی، فندق، گردو، باسلوق، انجیر، توت، برگه، کشمش و نخود می‌شود. بر اساس آنالیز قیمتی هر یک از محصولات، نرخ آجیل ممتاز شب یلدا حداکثر کیلویی ۳۵۰ هزار تومان تعیین شد.

وی افزود: برخی فروشندگان برای کاهش قیمت آجیل سلیقه‌ای عمل کرده و بادام زمینی ریز یا درشت، میوه خشک ارزان‌تر یا نخودچی را در آجیل شب یلدا مخلوط می‌کنند تا قیمت‌ها کاهش پیدا کرده و اقشار ضعیف‌تر نیز توان خرید داشته باشند.

رئیس اتحادیه فروشندگان آجیل و خشکبار تهران با بیان اینکه عرضه و تقاضا قیمت محصولات را در بازار تعیین می‌کند، ادامه داد: کمبودی در بازار خشکبار وجود ندارد و آجیل شب یلدا با قیمت مناسب تأمین است.

خدماتی در توضیح تنوع قیمت‌ها در آجیل فروشی‌های سطح شهر تهران اظهار کرد: قیمت آجیل شب یلدا معمولاً در هفته سوم آذر تعیین و اطلاع رسانی می‌شود. بنابراین با ابلاغ قیمت واقعی آجیل، بازرسان از امروز صبح به رصد بازار پرداخته و در صورت تخلف، فروشندگان جریمه می‌شوند.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: مهر

مدیر فروش شرکت راشین در گفت‌وگو با اگرو فود نیوز: تولیدکنندگان انتظار جلوگیری از بروکراسی اداری از دولت دارند



ایرج رنج پور گفت: تسهیلات بانکی و تسریع در امور اداری در راستای

حمایت از تولیدکنندگان خواسته ما است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، ایرج رنج پور در حاشیه بیست و یکمین نمایشگاه شیرینی و شکلات از فعالیت سه دهه ای شرکت در تولید و فرآوری آجیل و خشکبار خبر داد و گفت شرکت راشین با شرکت های هواپیمایی، راه آهن و کترینگ همکاری کرده و بعد از شیوع کرونا نیز با بسیاری از ارگان های دولتی همکاری خود را گسترش داده است.

وی سبد کالایی این شرکت را انواع خشکبار در بسته بندی خانواده و کودک، آجیل مخلوط و پسته و تخم آفتابگردان عنوان کرد و گفت: به بسیاری از کشور های همسایه از جمله پاکستان، عراق، ترکیه، جمهوری آذربایجان و افغانستان صادرات داریم.



رنج پور افزود: محصولات جدید شرکت راشین از جمله پاکورن و میوه خشک با طعم جدید از فعالیت هایی است که نتیجه پژوهش های واحد تحقیق و توسعه این شرکت می باشد.

مدیر فروش شرکت راشبن از ورود این شرکت به عرصه بسته بندی حبوبات خبر داد و گفت: هدف از حضور در نمایشگاه معرفی محصولات به مصرف کنندگان و شرکت ها است.

وی در خصوص حمایت دولت از تولیدکنندگان گفت: حمایت های بانکی و تسهیلات و تسریع در امور اداری و جلوگیری از بروکراسی از خواسته های ما از دولت محترم است.

این مسئول شرکت در پایان ضمن اشاره بر همکاری با فروشگاه های اتکا و رفاه برای حضور در سایر فروشگاه های زنجیره ای اعلام آمادگی کرد.

کاهش ۱۰ تا ۱۵ درصدی تولید آجیل و خشکبار/ با لغو تحریم ها قیمت پسته ریزش می کند / اعلام نرخ انواع آجیل نوبرانه



مشاور اتحادیه فروشندگان آجیل و خشکبار خاطر نشان کرد: به نظر

میرسد بارندگی‌ها و سیل‌های اخیر ۱۰ تا ۱۵ درصد بر میزان تولید خشکبار تاثیر گذاشته باشد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایلنا؛ مصطفی احمدی از کاهش قیمت انواع آجیل و خشکبار در بازار داخلی خبر داد و افزود: رکود حاکم بر این بازار باعث شد که قیمت این محصولات شکسته شود و این کاهش قیمت‌ها در نرخ پسته ملموس‌تر است از سوی دیگر قیمت پسته تحت تاثیر امکان توافق در برجام بیش از ۱۵ درصد ریزش کرد.

وی با بیان اینکه پسته یک محصول صادرات محور است، خاطر نشان کرد: قیمت پسته در بازار داخلی نسبت به قیمت‌های جهانی حباب دارد و با لغو تحریم‌ها این حباب شکسته خواهد شد.

این فعال صنفی ادامه داد: سرمازدگی و سیل‌های اخیر بر میزان تولید آجیل و خشکبار تاثیر گذاشت؛ اما هم‌اکنون نمی‌توان درباره کاهش بودن تولید اظهار نظر قطعی کرد و باید تا پایان شهریور منتظر بمانیم؛ همچنین در این ماه مشخص نرخ نهایی این محصولات در بازار مشخص خواهد شد.

رئیس پیشین اتحادیه فروشندگان آجیل و خشکبار با بیان اینکه هم‌اکنون آجیل و خشکبار قیمت پایه‌ای ندارد، افزود: قیمت ارقام مختلف خشکبار کاهش یافته و نسبت به اوایل مرداد حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد افت قیمت داشته است.

احمدی با اشاره به عرضه آجیل و خشکبار نوبرانه در بازار، بیان کرد: در ابتدای فصل شهریور تا پایان فصل مهر برداشت آجیل ادامه دارد و هنوز ارقام به شکل صنعتی و تجاری در بازار عرضه نشدند.

به گفته وی؛ به نظر میرسد بارندگی‌ها و سیل‌های اخیر ۱۰ تا ۱۵ درصد بر میزان تولید خشکبار تاثیر گذاشته باشد.

وی با اشاره به افزایش کاشت تخمه ژاپنی از سوی کشاورزان، گفت: افزایش نرخ تخمه ژاپنی در سال گذشته کشاورزان را ترغیب کرد که میزان تولید این محصول را در سال جاری افزایش بدهند؛ از این‌رو این محصول در حجم قابل توجهی تولید شد و امیدواریم که قیمت تخمه ژاپنی نسبت به سال گذشته منطقی‌تر شود؛ چراکه افزایش قیمت تخمه ژاپنی باعث کاهش تمایل برای خرید آن شد.

مشاور اتحادیه فروشندگان آجیل و خشکبار در پاسخ به این پرسش که افزایش نرخ آجیل و خشکبار سال گذشته میزان تقاضا برای خرید این محصول را کاهش داد چند درصد از تولید از سال گذشته در انبارها باقی مانده است؟ گفت: تولید خشکبار سال گذشته افت قابل توجهی داشت و تولید برخی ارقام آجیل و خشکبار حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد کاهش پیدا کرد از اینرو بخش قابل توجهی از این محصولات سال گذشته مصرف شد.

وی با بیان اینکه ماندگاری آجیل و خشکبار تا پیش زمان فرآوری زیاد است، افزود: گرانی و کمبود تولید باعث شد که بیش از اندازه مصرف آجیل و خشکبار فرآوری نشود به همین دلیل امسال جنس فرآوری شده مانده در انبارها نداریم همه ارقام یا در بازار داخلی مصرف شدند و یا آنها را صادر کردیم.

همچنین در این رابطه اسماعیل مرادیان عضو هیات مدیره اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی در گفتوگو با ایلنا، با اشاره به قیمت انواع نوبرانه‌های آجیل در میدان میوه و تره‌بار، گفت: قیمت گردو تازه کیلویی ۲۰ تا ۳۰ هزار تومان، بادام تازه کیلویی ۴۰ تا ۷۰ هزار تومان، فندق تازه ۴۵ تا ۷۰ هزار تومان و پسته تازه کیلویی ۱۳۰ تا ۲۱۰ هزار تومان است.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: ایلنا

رییس اتحادیه فروشندگان آجیل و خشکبار: ۵۰ درصدی فروش آجیل/ خشکبار نرخ مصوب ندارند



مصطفی احمدی گفت: باید بگویم اگر تقاضا برای خرید خشکبار مانند سال گذشته بود با کمبود شدید خشکبار در بازار مواجه می‌شدیم اما از آنجایی‌که میزان فروش خشکبار ۵۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش پیدا کرده با کمبود خشکبار در بازار روبه‌رو نشدیم.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایلنا؛ مصطفی احمدی رییس اتحادیه فروشندگان آجیل و خشکبار، در پاسخ به این پرسش که این روزها شیوه فروش آنلاین در همه اقلام قابل مشاهده است آیا می‌توان از این شیوه فروش برای آجیل و خشکبار استفاده کرد یا اینکه پیشنهاد می‌دهید خریداران حضوری کیفیت خشکبار را مشاهده سپس اقدام به خرید کنند؟ گفت: بعد از شیوع بیماری کرونا کسب و کارها برای ادامه حیات خود به فروش اینترنتی، رو آوردند؛ اتحادیه‌ها و اصناف نیز تلاش کردند همگام با تکنولوژی روز جلو بروند از این‌رو طرحی در کمیسیون تشخیص اتاق اصناف مطرح شده است که با توجه به آن هر اتحادیه‌ای یک رسته‌ای به نام فروش مجازی تعریف و ایجاد کند که به‌زودی رسته فروش مجازی برای همه اتحادیه‌ها بر روی سیستم ایرانیان و اصناف بارگذاری خواهد شد.

وی ادامه داد: اگر فروشندگان اینترنتی پروانه کسب دریافت کنند شناسنامه‌دار خواهند شد و دیگر نمی‌تواند جنس بی‌کیفیت عرضه کند چراکه بازرسی و نظارت بر نحوه فعالیت این افراد افزایش پیدا می‌کند. امیدواریم در سال ۱۴۰۱ فروش آنلاین آجیل و خشکبار از سوی اتحادیه ساماندهی شود.

احمدی با اشاره به فروش غیراصولی برخی فروشندگان آنلاین، گفت:

افرادی که تخصص لازم در این زمینه را ندارند در این بخش ورود کردند اما اتحادیه ابراز لازم برای رصد فعالیت افرادی که در خانه کسبوکار خود را راه انداختند ندارد. اتحادیه در واحدهای تجاری و اداری می‌تواند نظارت خود را اعمال کند.

این فعال صنفی در پاسخ به این پرسش که برخی برندهای خشکبار بعد از بسته‌بندی آجیل آن را بیش از عرف بازار عرضه می‌کنند آیا معیاری برای تعیین قیمت آجیل و خشکبار بسته‌بندی شده وجود دارد؟ گفت: آجیل و خشکبار نرخ مصوب ندارند اما هر آجیل فروش موظف هستند که فاکتور معتبر خرید داشته باشد تا بازرسان اتاق اصناف و اتحادیه بتوانند بر قیمت خرید و فروش آن واحد نظارت داشته باشند.

وی ادامه داد: عمده‌فروشان خشکبار مشخص هستند و فاکتور خرید آنها معتبر است هر واحد فروش در هر نقطه شهر و با هر برندی مجاز نیست که بیش از ۱۰ درصد سود قانونی بر قیمت جنس اضافه و آن را عرضه کند. البته برخی از بسته‌بندی‌ها دستچین شده هستند و قانون‌گذار اجازه داده است ۱۰ درصد بیشتر از ۱۰ درصد قانونی بر نرخ آن آجیل فروشنده سود اعمال کند یعنی سود آن نباید بیشتر از ۲۰ درصد باشد سود بیش از این غیرقانونی است.

به گفته احمدی؛ ۱۰ درصد پسته کیلویی ۳۰۰ هزار تومان ۳۰ هزار تومان می‌شود و نباید پسته را کیلویی ۵۰۰ هزار تومان بفروش برساند.

رییس اتحادیه فروشندگان آجیل و خشکبار با اشاره به کاهش تولید خشکبار در سال ۱۴۰۰، گفت: در سال جاری ۶۰ درصد تولید خشکبار کاهش پیدا کرد و همین مسئله بر نرخ آن تاثیر مستقیم گذاشت. باید بگویم اگر تقاضا برای خرید خشکبار مانند سال گذشته بود با کمبود شدید خشکبار در بازار مواجه می‌شدیم اما از آنجایی‌که میزان فروش خشکبار ۵۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش پیدا کرد (با کاهش قدرت خرید مردم و افزایش قیمت خشکبار) با کمبود خشکبار در بازار روبه‌رو نشدیم.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: ایلنا