

یادداشت/ مصرف‌کننده، فراتر از خریدار به قلم ابوالحسن خلیلی



ابوالحسن خلیلی، رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران در یادداشتی به مناسبت روز حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان تأکید دارد مفهوم مصرف‌کننده محدود به خریداران نیست و باید آن را وسیع‌تر بنگریم.

نهم اسفند ماه روز گرامی‌داشت حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نام گرفته است. اختصاص یک روز از سال و تعیین مراجع دولتی برای جبران خسارت‌های مصرف‌کنندگان و مبارزه با متخلفان به باور نویسنده اندکی محدودسازی کلمه مصرف‌کنندگان به خریداران کالا و خدمات است، در صورتی که از عنوان بسیط کلمه مصرف‌کننده استفاده کنیم دایره آن وسیع‌تر و بحث و تبادل نظر جدی‌تری را باید در این خصوص داشته باشیم.

بیشک اولین مصرف‌کنندگان در فضای کسب‌وکار قوه مجریه، مدیران و مسئولان نظام هستند، آن‌ها بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان قوانین، طرح‌ها و لوایحی به شمار می‌آیند که در مجلس شورای اسلامی تصویب و برای اجرا به دولت ابلاغ می‌شود، هرچه قوانین، لوایح و طرح‌های مجلس دقیق، شفاف و آینده محور باشد، مدیران اجرایی در اجرای آن کمتر با تفسیر و آرای شخصی مواجه و با اجرای صحیح قوانین، جامعه متری و آبادتری را راهبری می‌کنند.

در حلقه دوم مصرف‌کنندگان، واحدهای تولیدی، تجار، کسبه و متولیان خدمات در جامعه هستند که برای فعالیت در فضای اقتصادی نیازمند دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های شفاف و دقیق مدیران قوه مجریه هستند.

هر چقدر بروکراسی اداری شفاف‌تر و عدالت مرتبط با پیاده‌سازی قوانین گسترده‌تر باشد، فضای کسب‌وکار در سلامت بیشتر و دغدغه فعالان اقتصادی کمتر و بساط رانت و فساد جمع‌تر خواهد بود.

در آخرین حلقه، مردم به عنوان مصرف‌کنندگان کالاهای تولیدی و خدماتی قرار دارند که در نهایت هر آنچه در حلقه اول و دوم روی می‌دهد در کام مردم، شیرین یا تلخ جلوه خواهد کرد.

بنابراین معتقدم روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کننده باید با بسط بیشتری مورد نظر و مذاقه قرار گیرد، از این‌رو با نگاه جامع‌تری به سراغ آموزه‌های دینی و فرهنگی خود می‌رویم تا رویکرد آیات قرآنی و خطابه‌های فرهنگی خود را به موضوع حقوق مصرف‌کننده به روشنی درک کنیم.

۱- در آیه ۱۳۶ سوره نسا داریم که:

﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا، آمِنُوا﴾

ای کسانی که ایمان آورده‌اید (به زبان) به حقیقت و از دل هم به خدا و رسول و کتابی که فرستاده ایمان آورید.

به عبارتی خدا می‌فرماید که برای تحقق عملی شعارها نیازمند گامی فراتر هستید و در عمل هم باید به آنچه می‌اندیشیم پایبند باشیم.

خروجی قوانین دستورالعمل‌ها و کالا و خدمات جلوه تمام نمای عبارت “آمِنُوا” در آیه فوق است.

۲- آیه ۲۷۹ سوره بقره می‌فرماید:

﴿لَا تَطْلُمُونِ وَلَا تَطْلُمُونَ﴾

نه ستم می‌کنید و نه بر شما ستم وارد می‌شود

به عبارتی آنچه به عنوان محتوا و خروجی هر سیستم باید مدنظر قرار گیرد باید شاخصه جلوگیری از خسران را برای مصرف‌کننده به دنبال داشته باشد.

موضوعی که امروز به عنوان CSR (corporate social responsibility) در شرکت‌های بزرگ مورد توجه قرار گرفته و هر یک به نوعی پیاده‌سازی آن را برای خود فرض واجب می‌دانند.

برخی دیگر پا را فراتر نهاده و مدل خلق ارزش مشترک (CSV (Create shared value) را در سازمان‌های خود پیاده‌سازی کردند.

ارزش مشترک یعنی اینکه آن ارزش فقط برای سهامداران، کارکنان و مدیران نیست، بلکه کلیه ذینفعان زنجیره یک شرکت را اعم از جامعه، مشتریان و تامین‌کنندگان باید بتوانیم خلق ارزش کنیم.

این بدان معناست که سازمان‌های پیشرو در بستر آیه شریفه که ستم را روا نمی‌دارد و ستم‌پذیری را نمی‌ستاید به دنبال بسترسازی مناسب برای ارتقا و بهره‌مندی همه ذینفعان خود هستند.

۳_آیه ۱ سوره مطففین

﴿وَيْلٌ لِّلْمُطَفِّفِينَ﴾

وای بر کم‌فروشان آنانی که در هنگام خرید حق خود را به طور کامل می‌گیرند و به هنگام فروش از کیل و وزن آن کم می‌گذارند.

در دنیای امروز شبکه‌های اجتماعی و راه‌های ارتباطی بر بستر اینترنت فضای تعاملی و کنترلی را برای جلوگیری از تحقق کم‌فروشی (وزن، کیفیت، قیمت، خدمات و ...) فراهم آورده و سازمان‌های پیشرو خود به استقبال انعکاس عیوب کالا و خدمات خود هستند...

امام صادق فرد کم‌فروش را کافر نام نهاده است، اگرچه در ادامه اشاره می‌دارد که فرد کم‌فروش کافر به رزاقیت خداوند است.

از همین روست که تولیدکنندگان با همت و تلاش خود و با بهره‌گیری از ابزار تکنولوژی، کالاهای خود را در شرایط رقابتی وارد بازار کرده و با امید به رزاقیت خداوند بهبودی فعالیت خود را امیدوارانه دنبال می‌کنند، اما شاخص‌های یک تولیدکننده کارآفرین تاجر و ارائه دهنده خدمات در قرآن کریم:

۱_بر این باورند که ارتقای خدمات از لحاظ کیفی و کمی، ارائه در شرایط رقابتی، نمود عینی آیه ۷ سوره اسرا است:

﴿إِنْ أَحْسَنْتُمْ أُحْسَنْتُمْ لَّا تَنْفُسُكُمْ﴾

اگر احسان کردید در حق خود خوبی کردید

از همین روست که همه به دنبال ارتقای کیفیت کالا یا خدمات برای جذب مشتری بیشتر هستند تا از قبل آن به سود بیشتر در کسبوکار خود دست یابند.

۲_ در آیه ۲ و ۳ سوره بقره خدا می‌فرماید:

﴿الَّذِينَ يُوْمِنُونَ بِالْغَيْبِ وَيَقِيمُونَ الصَّلَاةَ وَمِمَّا رَزَقْنَاهُمْ يُنْفِقُونَ﴾

در کنار ایمان به غیب و به پا داشتن نماز اهل انفاق و در اندیشه احسان و خدمت به دیگران نیز هستند.

به عبارتی خداوند انفاق از مال (توسعه کسبوکار) و داشتن اندیشه‌های پاک را برابر ایمان به خدا و به پا داشتن نماز می‌داند و چه تشبیهی از این بالاتر و بهتر برای تولیدکنندگان.

۳_ تولید کنندگان و کارآفرینان به خوبی و به شایستگی این حدیث پیامبر اسلام را عینیت بخشیدند:

مردم، خانواده خدا هستند و محبوب‌ترین انسان‌ها نزد خدا کسانی هستند که به خانواده خدا نفع و سود برسانند.

آنچه یک سازمان بزرگ و پیشرو به آن فکر می‌کند رضایت گروه بزرگی از جامعه از تولیدات و خدمات آنان است که تفسیر حدیث فوق بوده که مردم خانواده خدا هستند.

سعدی علیه‌الرحمه می‌فرماید:

بنی آدم اعضای یکدیگرند // که در آفرینش ز یک گوهرند

چو عضوی به درد آورد روزگار // دگر عضوها را نماند قرار

و چه زیبا یک تولیدکننده با رعایت همه قوانین و الزامات در پیاده‌سازی این دو بیت شعر برای جامعه ذینفعان خود از تأمین تا کارمندان و زنجیره توزیع تا مصرف‌کنندگان تلاش می‌کند.

تحریم‌های ظالمانه، کم لطفی‌های فراوان مدیران و مسئولان، سختی‌های تولید، روند شتابان تورم، معضل بزرگ مهاجرت نسل جوان و فعال و ... همه و همه سختی کار را دوچندان کرده؛ اما ما نیز همچو حافظ

شیرازی معتقدیم:

چو غنچه گرچه فروبستگی است کار جهان // تو همچو باد بهاری گره‌گشا
باش

از همین روست که به رغم همه سختی‌ها، شکوفایی تولید و رشد آن را
همواره در کشور شاهدیم.

اگرچه معتقدم روحیه یک تولیدکننده یا فعال اقتصادی که عاشق مردم
و میهن و نظام خود است، همچون حکایت زیر از جبران خلیل جبران
است:

خوشی زنبور در گرو آوردن نوش گلهاست و خوشی گل در سپردن نوش خود
به زنبور.

منبع: اتاق بازرگانی ایران

**ویدئو؛ شصت ثانیه با صنعت غذا
و کشاورزی/ مروری یک دقیقه‌ای
بر اخبار صنایع غذایی کشور**



شصت ثانیه با صنعت غذا و کشاورزی



شصت ثانیه صنعت غذا و کشاورزی مروری کوتاه بر اخبار صنایع غذایی و کشاورزی است.

برای مشاهده و احتر این کلیپ کوتاه ۶۰ ثانیه ای، بر روی مربع زیر کادر کلیک و با فیلتر شکن خاموش تماشا کنید.

رئیس جدید اتاق بازرگانی ایران انتخاب شد

با رای گیری هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، صمد حسن زاده به عنوان رئیس اتاق بازرگانی ایران انتخاب شد، حسن زاده بنیانگذار شرکت کاشی تبریز و عضو هیئت نمایندگان اتاق تبریز است.

ایران آگرو فود ۲۰۲۴ / ۲۹ خرداد لغایت ۱ تیرماه ۱۴۰۳ برگزار می شود

سی و یکمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته-ایران آگرو فود ۲۰۲۴» از تاریخ ۲۹ خرداد لغایت ۱ تیرماه ۱۴۰۳ برگزار می شود.

رئیس اتاق بازرگانی تهران خواستار عدم تخصیص ارز ترجیحی به صنایع و اختصاص مابه التفاوت آن با ارز آزاد به اقشار جامعه شد

دکتر محمود نجفی عرب می‌گوید: ارز ترجیحی، پیمان سپاری ارزی و
قیمت‌گذاری دستوری مانع رشد اقتصادی و توسعه صادرات کشور هستند.

مدیرعامل شرکت طبیعت گفت: شکایت از
تهمت زندگان و شایعه سازان را تا
حصول نتیجه پی‌گیری می‌کنیم مختاریانی
از افتتاح بزرگترین و مجهزترین
کارخانه برنج کشور در ۲ ماه آتی خبر
داد

ویدیوهای صنایع غذایی را در بخش چنדרسانه ای اگرو فود نیوز و یا در
سایت اگرو فود تی وی مشاهده فرمایید.

عضو هیات نمایندگان اتاق
ایران: بازار مواد غذایی در
رکود کامل است



مسعود بختیاری از رکود بازار مواد غذایی به دلیل کاهش قدرت خرید مردم خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فودنیوز)، به نقل از ایلنا؛ گزارش مرکز آمار ایران نرخ تورم سالانه انواع خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها را در دی ۱۴۰۲، ۴۸٫۱ درصد اعلام کرده است. این در حالی است که تا پایان سال و تعطیلات نوروز و همزمانی این رویداد با ماه رمضان چند هفته بیشتر باقی نمانده و با تورمی که در این مدت بر قیمت مواد غذایی حادث شده به نظر می‌رسد قدرت خرید مردم برای تامین مواد غذایی مورد نیاز آنها در رویدادهای پیش رو کافی نباشد.

مسعود بختیاری، رئیس سندیکای صنایع کنسرو ایران و عضو هیات نمایندگان اتاق ایران، در این باره گفت: در شرایط کنونی، رکود شدیدی بر بازار صنایع غذایی حاکم است که عامل اصلی این رکود، کاهش قدرت خرید مردم است. به نظر می‌رسد بانک مرکزی تمرکز زیادی بر سیاست‌های ضد تورمی دارد و می‌خواهد به هر قیمتی که شده تورم را مهار کند که این سیاست‌ها به سهم خود رکود را تشدید کرده است.

بختیاری ادامه داد: دولت در پرداخت تسهیلات خرد به تولیدکنندگان، اصناف و بازاریان رفتاری انقباضی در پیش گرفته و از سوی دیگر با اعمال سیاست‌های سختگیرانه‌ای همچون رفع تعهد ارزی، صادرات را با چالش مواجه کرده است، این امر کاهش صادرات و سرریز شدن محصولات به بازار داخل و در ادامه تشدید رکود را سبب شده است.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران تصریح کرد: این در حالیست که بازار داخل نیز قدرت خرید این اقلام را ندارد و تولیدکننده با توجه به هزینه تمام شده تولید کالا نمیتواند برای جذب تقاضا از قیمت خود بکاهد، در چنین شرایطی تولیدکننده نیز ناچار به کاهش تولید است.

بختیاری گفت: در واقع تمرکز دولت بر سیاستهای ضدتورمی به ایجاد رکود در بازار مواد غذایی انجامیده و در چنین شرایطی، تغییر سیاستهای بانک مرکزی میتواند تقاضا در بازار را تحریک کند و بازار را از رکود درآورد.

وی در نهایت یادآور شد: با این حال در روزهای پایانی سال، به دلیل افزایش تقاضا، همواره شاهد رونق و جنب و جوش در بازار بوده ایم و امیدواریم با پرداختهای زود هنگام پایان سال این جریان امسال نیز برقرار باشد و به طور ویژه بازار اقلام پرمصرف در ماه رمضان مانند برنج، روغن و حبوبات تحرکی جدی را تجربه کند.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: ایلنا

حسین پیرموذن نایب رئیس اتاق بازرگانی شد



بر اساس نتایج انتخابات اتاق بازرگانی ایران، حسین پیرمودن به عنوان عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی انتخاب شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، در جریان برگزاری انتخابات ریاست جدید اتاق بازرگانی، حسین پیرمودن با ۱۶۸ رأی به عنوان نایب رئیس سوم انتخاب شد.

از بین چهار کاندیدا صمد حسن زاده ۲۰۸ رأی، فرج الله معماری ۱۸۱ رأی، احد عظیم زاده ۱۵ رأی و مجتبی غیاثی پنج رأی کسب کردند و سه رأی نیز باطله بود.

اما با توجه به اینکه صمد حسن زاده پیش از این عضو هیئت رئیسه بود، در ادامه انتخابات دیگری برای عضو جایگزین او در هیئت رئیسه هم برگزار و حسین پیرمودن با ۱۸۶ رأی به عنوان عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی ایران انتخاب شد.

سرویس خبری: صنعت غذا

صمد حسن زاده رئیس اتاق بازرگانی ایران شد



در دهمین دوره انتخابات رئیس اتاق ایران که در محل اتاق ایران برگزار شد صمد حسن زاده با بیشترین آرا به سمت ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران منصوب شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، دهمین دوره انتخابات رئیس اتاق ایران در محل اتاق ایران برگزار شد و ۴۰۸ نفر از اعضای اتاق نیز حضور یافتند.

بر اساس این گزارش، صمد حسن زاده به عنوان رئیس جدید اتاق بازرگانی ایران انتخاب شد.

با تکمیل فرایند رای گیری و شمارش آراء، صمد حسن زاده با کسب ۲۰۸ رای به عنوان رئیس جدید اتاق ایران انتخاب شد. صمد حسن زاده، احد عظیم زاده، مجتبی غیابی و فرج الله معماری از کاندیدهای ریاست اتاق در انتخابات امروز بودند.

به گزارش اگرو فود نیوز، صمد حسن زاده عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تبریز متولد سال ۱۳۲۲ در شهرستان تبریز است. وی ۲۵ سال سابقه مدیریتی در شرکت کاشی تبریز داشته و در مجموع ۳۴ سال سابقه مدیریتی در کارنامه دارد و از بدو تأسیس انجمن مدیران صنایع آذربایجان شرقی جزو این انجمن بوده است.

صمد حسن زاده مدیرعامل گروه صنعتی کاشی تبریز است که پیش از این عناوینی همچون چهره ملی حوزه صنعت و کارآفرینی و دریافت جایزه برترین رهبر کسب و کار در خاورمیانه و شمال آفریقا و آسیا را در کارنامه دارد.

سرویس خبری: صنعت غذا

حمایت حسین سلاح ورزی از فرج الله معماری برای کرسی ریاست اتاق بازرگانی ایران



حسین سلاح ورزی رئیس اتاق بازرگانی ایران در پیامی به هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران حمایت خود از فرج الله معماری را اعلام کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، حسین سلاح ورزی رئیس اتاق بازرگانی ایران در پیامی به هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران حمایت خود از فرج الله معماری کارآفرین خوشنام و صنعتگر موفق را اعلام کرد.

متن پیام به شرح زیر است.

اعضا محترم هیئت نمایندگان اتاق ایران
با سلام

اتاق ایران در عبور از یک پیچ تاریخی دشوار، فرصتی دوباره برای یادآوری جایگاه بخش خصوصی به سایر ذینفعان اقتصاد کشور یافته است.

تصمیم و رای مشابه و مشترک شورای روسای اتاقهای سراسر کشور، ائتلاف تشکلهای اتاق ایران و اعضا اتاق تهران (ائتلاف فردا) به جناب آقای فرج اله معماری کارآفرین خوشنام و صنعتگر موفق، نویدبخش جماعی است که اتاق ایران بیش از همیشه بدان نیاز دارد. این اجماع، حامل پیامی روشن به کسانی است که در ماه های اخیر تلاش کردند با توسل به هر ابزاری و به هر روشی، به همصدایی ۱۴۰ ساله اتاق ایران خدشه وارد کنند.

اینجانب ضمن قدردانی از یکایک اعضای محترم هیات نمایندگان برای مشارکت در این انتخابات، از این اجماع و اشتراک نظر حمایت کرده و امیدوارم که جناب آقای معماری بتواند به پشتوانه رای بالای شما، نماینده شایسته و پرقدرتی برای مطالبات بخش خصوصی باشد.

ارادت باقیست

حسین سلاحورزی

**نایب رئیس کمیسیون سرمایه گذاری
اتاق ایران: بنگاه های اقتصادی
باید به فکر روش های جدید تامین
مالی باشند+ویدئو**



حسن فروزان فرد می‌گوید: نظام بانکی حتی از تامین سرمایه در گردش بنگاه‌های اقتصادی ناتوان است و بنگاه‌ها باید به فکر استفاده از روش‌های جدید تامین مالی مانند بازار سرمایه باشند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، حسن فروزان فرد نایب رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق ایران گفت: رئیس سازمان بورس در جلسه با کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق ایران، آمادگی این سازمان برای ورود اشخاصی که توانایی ایجاد صدمیلیارد سود دارند را به بازار سرمایه اعلام کرده است ولی شرایط در فرابورس نیز باید پیگیری شود.

فروزان فرد بیان کرد: لازم است مجدداً متناسب با اندازه و سائز بنگاه‌ها به تامین مالی با ابزارهای جدید اندیشیده شود.

وی گفت: اتاق بازرگانی ایران، اتاق‌های بازرگانی استان‌ها، انجمن‌ها و تشکله‌ها به صورت ویژه برای آشنایی بیشتر با الزامات اولیه استفاده از این ظرفیت‌ها تمرکز کنند.

فروزان فرد در ادامه افزود: یکی از الزامات اولیه جهت استفاده از این ظرفیت‌ها شفافیت است. اگر بنگاه‌های اقتصادی قصد تضمین بقای خود را دارند، باید شفاف‌تر عمل کنند و به تاخیر انداختن این امر باعث می‌شود دیرتر از این ابزارها استفاده کنند.

این فعال اقتصادی اظهار کرد: نظام بانکی دیگر توان تامین مالی سرمایه در گردش بنگاه‌ها را در سال آینده نخواهد داشت پس باید با شناخت مسیرهای جدید آمادگی لازم برای استفاده از بازارهای سرمایه

جدید فراهم شود.

حسن فروزان فرد در پایان گفت: با توجه به اینکه آشنایی کافی با این بازارها زمان بر خواهد بود تعلل در این امر باعث میشود زمان نیاز به این امکانات، زیرساختها مهیا نباشد. پس باید حداقل های لازم برای استفاده از ظرفیتهای تامین مالی از روشهای متعدد در بنگاهها توسعه داده شود./اتاق بازرگانی ایران

سرویس خبری: صنعت غذا

یادداشت/ چالشهای اتاق بازرگانی به قلم سیدمصطفی هاشمی طباطبائی



وزیر اسبق صنایع در یادداشتی عنوان کرد: بهانههای لغو انتخابات اتاق بازرگانی به هیچ وجه قانع کننده نیست

سید مصطفی هاشمی طبّا

رییس شورای سیاست‌گذاری ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا

بی تردید وجود تشکل های صنفی و مردمی می تواند رابطی بین حاکمیت سیاسی کشور و مردم باشد و در تمام دنیا و بخصوص کشورهای پیشرفته از این امکان نهایت استفاده شده است، این تشکل ها در زمینه های مختلف اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، صنعتی، ورزشی و امور مشابه فعالیت می نماید و در حقیقت همواره باری از دوش دولت های مربوطه برداشته اند.

در کشورهای هنوز توسعه نیافته دولت ها خود را ابرقدرت دانسته و مایلند به همه امور مردم دخالت نمایند و همین دخالت در همه امور باعث می شود که به کارهای اساسی که بصورت بدیهی از وظایف آنان است غافل بمانند و بدلیل گستردگی کار دچار مشکلات مختلف و از جمله کسر بودجه سنواتی شوند.

تدوین اصل ۴۴ قانون اساسی در زمان گذشته ناشی از همین تفکر بود و علیرغم آنکه در سیاست های اجرائی اصل ۴۴ موضوع به نحو دیگری منعکس گردید اما هنوز لایه های آن تفکر علیرغم تظاهر به اتکا به مردم وجود دارد.

تضعیف نهادهای مردمی (NGO) موجب می گردد که رغبت مردم و فعالان اجتماعی به حضور در صحنه کمرنگ شود و تنها نهادهای رسمی به خود صفت مردمی اطلاق نمایند در حالیکه دولت ها در کشور ما همیشه می خواهند سایه شان بر سر نهادهای خصوصی قرار گیرد.

از جمله این نهادهای صنفی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران است که همواره دولت ها آرزوی تسلط بر آن را داشته اند و مایلند فردی از جنس همان دولت بر اتاق حکم براند، در حالیکه اعضای اتاق نوعا افراد با تجربه، نخبه، کارآفرین و توانمند هستند و خود می توانند برای بخش های خصوصی تصمیم گیری نموده و از رهنمودهای خود دولت ها را بهره مند سازند، دولت ها خود را عقل منفصل این آدم ها می دانند در حالیکه دولت ها برعکس باید آنان را عقل های منفصل خود بدانند. آدم هایی که عمرشان را به پای کار و تلاش خود صرف کرده اند.

بهانه‌هایی برای لغو انتخابات اتاق بازرگانی به هیچ وجه قانع

کننده نیست و صرفاً بدلیل آنست که فکر می کنند آدم یا آدم های انتخاب شده، آدم آنها نیستند والا با اندکی دقت و حداکثر با اندکی غمزعین می توانستند انتخابات را تحمل کنند و اطاق که همه چیز آن عیان است به کار خود پردازد.

می گویند که مدرس با پادشاهی رضاخان مقابله و مخالفت می کرد سرانجام رضا خان به مدرس گفت حرف حسابت چیست، می گویند مدرس به رضاخان گفت می خواهم تو نباشی. حالا حکایت همان می خواهم تو نباشی است و استدلال به برخی مقررات که درست هم نیست برای اینست که می خواهند تو نباشی.

این در حالیکه جامعه ایران همانند کاشی کاری های معرق مساجد و اماکن متبرکه است یعنی قطعات ریز و گاهی بی شکل و بی معنی وقتی در کنار هم می نشینند (و به آن تکنیک معرق می گویند) آیه قرآن با حدیث یا طرحی اسلیمی بسیار با معنی و زیبا را می سازد. اگر فقط رنگ سبز یا آبی آن یا برخی قطعات انتخاب شود هرگز معنی یا اندیشه ای از آن مستفاد نمی شود. به این می گویند وحدت در کثرت. انتخاب برخی افراد ایران را رستگار نمی کند بلکه سطح معرق ایران متشکل از همه ایرانیان است که به ایران رستگاری ارزانی میدارد و نه فقط برخی آدم ها. به انتخاب مردم و گروه های صنفی و شغلی باید احترام گذارد.

محمدرضا مرتضوی: دخالت دولت در اقتصاد و مصادره شرکت های بزرگ، باعث ورشکستگی کارخانجات شد+ویدئو



عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران خطاب به دولت گفت: بخش خصوصی را نمیتوانید تحمل کنید چون بی لیاقتی شما را عیان میکند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، محمدرضا مرتضوی عضو هیات نمایندگان اتاق ایران در نشست هیات نمایندگان اتاق ایران با بیان اینکه موضوع دولت با اتاق ایران شخص حسین سلاحورزی نیست، گفت: در واقع موضوع اختلاف ما با مدیرانی است که طرفدار تمرکز اقتصاد در دست افرادی هستند که فهم درستی از اقتصاد ندارند. متأسفانه منابع کشور در دست افرادی است که اقتصاد کمونیستی را ترویج میکنند.

او تأکید کرد: بخش خصوصی معتقد است، اقتصاد ایران باید به اقتصاد جهانی وصل شود. اما عدهای اقتصاد متمرکز، سودجو و رانتی میخواهند که ثروت کشور را از بین میبرد.

مرتضوی افزود: حسین سلاحورزی، قربانی تقابل این دو طرز فکر است. او نماینده طرز فکری است که به مدیران دولتی یادآوری میکند، از ابتدای انقلاب هر شرکتی را مصادره کردهاید، جز نابودی، دستاوردی نداشته است. در واقع چون ما عیان میکنیم که چقدر بیلیاقت هستید، نمیتوانید ما را تحمل کنید.

او بیان کرد: کسانی که تلاش میکنند، حسین سلاحورزی را کنار بزنند، بدانند اتاق ایران رییس محور نیست. بلکه ثروت محور و فکر محور است و ما چه با حضور حسین سلاحورزی و چه بدون حضور او، مخالف نابودی منابع کشور هستیم.

حسین سلاح ورزی رئیس اتاق بازرگانی ایران از برنامه‌ریزی برای برگزاری مجدد انتخابات با توجه به مصوبه شورای عالی نظارت خبر داد و گفت: ضمن آمادگی برگزاری انتخابات، اعتراض خود را در مرجع صالح پیگیری می‌کنیم.

وی در این نشست عنوان کرد: با وجود مشکل حقوقی مصوبه شورای عالی نظارت و ابلاغ با قید کاملاً محرمانه، اگر محکمه قضائی آن را لغو نکند، انتخابات مجدد را با همکاری و مشورت اعضا برگزار خواهیم کرد.

سلاح ورزی در ادامه بیان کرد: این بار رییس بهتری که لزوماً محبوب دولت نیست را منتصب خواهیم نمود؛ البته اعتراض نسبت به مصوبه را در مرجع صالح پیگیری می‌کنیم زیرا بارها گفتیم هیچ شخص و دستگاهی بالاتر از قانون نیست.

رئیس اتاق بازرگانی ایران: اثرات منفی پیمان سپاری ارزی بر صادرات+ویدیو



حسین سلاح ورزی گفت: بسیاری از صادرکنندگان متعهد و خوشنام به دلیل اجتناب از عدم مواجهه با تنبیهات ناشی از رفع تعهد ارزی ترجیح می دهند که یا صادرات خود را کاهش بدهند و یا درکل از صادرات کناره گیری کنند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، حسین سلاح ورزی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در حاشیه همایش رو ملی کیفیت در خصوص تلاش های بخش خصوصی در مجاب نمودن تولیدکنندگان برای ارتقا کیفیت محصولات گفت: واقعیت این است که ادامه حیات و توسعه بنگاه ها و کسب و کارها مستلزم امکان حضور بخش خصوصی در زنجیره ارزش اقتصاد بین الملل است.

سلاح ورزی ادامه داد: امروز بدون حضور موثر در زنجیره اقتصاد بین الملل، توسعه بنگاه ها و توسعه تولید مفهومی ندارد و این اتفاق با دستیابی به تولید رقابت پذیر میسر میشود که پیش نیاز اصلی تولید رقابت پذیر نیز چیزی نیست جز کیفیت، لذا بنگاه های بخش خصوصی چه در سطح بنگاه و چه در سطح صنعت می بایست تماما تمرکز خود را بر افزایش کیفیت و افزایش تولید رقابت پذیر قرار بدهند.

وی افزود: خوشبختانه چه در سطح شرکت های با کیفیت ایرانی که در زمینه تولید کالا و خدمات فعال هستند و چه در زمینه تشکل های تخصصی مرتبط و چه در اتاق بازرگانی به عنوان خانه تشکل ها این موضوع با اهمیت تلقی شده است. یکی از این تشکل های خوش نام و با سابقه انجمن مدیریت کیفیت است که سال هاست اهتمام جدی و ویژه ای با استفاده از ساز و کارها و روش های مختلف برای توسعه فرهنگ کیفیت را مدنظر داشته است که این رویداد امروز نیز یکی از آنها است.

رئیس اتاق بازرگانی ایران درباره سهم کشور در اقتصاد جهانی و ارتباط آن با کیفیت تولید گفت: ما در کشوری زندگی میکنیم که هم از حیث منابع طبیعی، جغرافیایی و ژئواکونومیک و هم از نظر سرمایه انسانی دارای وضعیت بسیار مناسبی در منطقه است؛ اما با این وجود تناسبی با سهم بسیار ناچیز کمتر از نیم درصدی در ارزش افزوده جهانی شاهد ندارد.

وی در ادامه افزود: همه آحاد اعم از بخش خصوصی، دولت و حاکمیت هدفی جز تقویت اقتصاد ملی را ندارند و این اتفاق میسر نمیشود مگر اینکه ما در زنجیره ارزش اقتصاد دنیا حرفی جدی برای گفتن داشته

باشیم که آن هم بایستی از طریق تولید کالاها و خدمات رقابت پذیر و با کیفیت باشد.

سلاح ورزی درباره مساله پیمان سپاری ارزی و گلایه های تولیدکنندگان در این مورد گفت: نباید منکر این باشیم که در مقطعی به دلیل تحریم ها و ناملایمات بین المللی با موضوعی تحت عنوان محدود شدن منابع ارضی کشور مواجه هستیم و بانک مرکزی و سیاست گذار ارزی هم جهت مدیریت منابع و مصارف ارزی می بایست تدابیری اتخاذ کنند. این سیاست شاید برای یک یا دو سال قابل قبول باشد، اما اینکه ما تقریباً در طول چهل و چهار سال گذشته در اغلب مواقع با موضوع پیمان سپاری مواجه هستیم منجر به یک سرعت گیر و سد راه توسعه برای صادرات غیر نفتی کشور شده است.

او افزود: صادرکنندگان غیر نفتی سال ها زحمات بسیاری متحمل شده و با صرف هزینه و زمان زیاد به بازارهای مختلف نفوذ می کنند اما با سیاست های نوسانی و غیر قابل پیش بینی که در حوزه ارز اتخاذ می شود عملاً این بازارها با تهدید مواجه هستند و زمانی که این شرایط واقع بینانه نباشد دارای تبعاتی از قبیل از بین رفتن رقابت پذیری صادرکننده در بازار هدف است که نمونه بارز آن کشور عراق است.

سلاح ورزی عنوان کرد: امروز در کشور عراق به واسطه تحریم ها، خریدار کالای ایرانی باید ارز مورد نیاز خود را از صرافی ها و بازار آزاد تهیه کند، که دارای اختلاف ۲۰ درصدی نسبت به بانک می باشد یعنی خریدار عراقی بایستی کالای ایرانی را بیست درصد گران تر تهیه کند، این یعنی صادرکننده ایرانی ۲۰ درصد قدرت رقابت را از دست می دهد.

وی در پایان گفت: بسیاری از صادرکنندگان متعهد و خوشنام به دلیل اجتناب از عدم مواجهه با تنبیهات ناشی از رفع تعهد ارزی ترجیح می دهند که یا صادرات خود را کاهش دهند و یا در کل از صادرات کناره گیری کنند و این منجر به از دست دادن همه بازارهایی که با زحمت زیاد به دست آمده، می شود که اثرات آن در تراز تجاری قابل مشاهده است؛ همانند کاهش صادرات برخی از اقلام به خصوص خشکبار که در شش ماهه اول سال هم کاملاً مشهود است.

جهت مشاهده ویدئو فیلترشکن را خاموش
و بر روی مربع پایین فیلم کلیک
نمایید.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: تولید و اقتصاد