افزایش صادرات کیوی/ روسیه بزرگ‌ترین وآمریکا کوچک‌ترین مشتری است



طی نیمه نخست امسال بیش از ۲۱ هزار تن کیوی به ۲۲ کشور جهان صادر شده است و در این میان روسیه با سهمی بیش از ۶۰ درصد از بازار صادراتی کیوی، نخستین مشتری این میوه به‌شمار می‌رود و آمریکا نیز با خرید ۳۲۰ کیلوگرم کوچک‌ترین خریدار آن به حساب می‌آید.

به گزارش ایسنا، در نیمه نخست امسال ۲۱ هزار و ۹۷۸ تن و ۳۰۵ کیلوگرم کیوی به ارزش ۹ میلیون و ۷۵۰ هزار و ۱۲۹ دلار به ۲۲ کشور صادر شده است که از نظر وزنی ۳۷.۹۹ درصد و از نظر ارزشی ۳۶.۸۴ درصد نسبت به نیمه نخست سال گذشته افزایش داشته است و نگاهی به میزان و ارزش صادرات کیوی در مقایسه با سال گذشته نشان می‌دهد که این محصول از نظر قیمت تفاوت چندانی با سال گذشته نداشته و برخلاف بسیاری دیگر از محصولات کشاورزی صادراتی قیمت و بازار باثباتی طی ماه‌های گذشته داشته است.

گرچه قیمت و بازار کیوی طی شش ماهه نخست امسال نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته ثبات نسبی داشته است، اما کیوی نیز مانند دیگر محصولات کشاورزی و میوه‌های صادراتی قیمت بسیار کمتری نسبت به بازار داخلی دارد، چرا که با دودوتا، چهارتای ساده می‌توان دریافت

که هر کیلوگرم کیوی ایرانی به‌طور میانگین ۴۴ سنت به کشورهای مختلف صادر شده است که با احتساب نرخ متوسط ۳۰۰۰ تومانی برای هر دلار عددی معادل ۱۳۳۰ تومان برای هر کیلوگرم کیوی صادراتی می‌رسید که البته در سال گذشته نیز قیمت کیوی در حدود ۴۴ سنت به ازای هر کیلوگرم بوده است که با همین نرخ به کیلویی حدود ۱۳۴۲ تومان می‌رسد، اما نکته اینجاست که قیمت کیوی در بازار داخلی حداقل سه تا پنج هزار تومان است، اما مشتریان خارجی این محصول کیوی درجه یک صادراتی را کمتر از ۱۵۰۰ تومان می‌خرند که وزارت جهاد کشاورزی به عنوان متولی تولید و بازار محصولات کشاورزی پاسخگوی این مساله باشند.

روسیه بزرگ‌ترین و آمریکا کوچک‌ترین مشتری کیوی ایرانی

آذربایجان، ارمنستان، ازبکستان، افغانستان، امارات، اوکراین، آمریکا، بحرین، بلژیک، پاکستان، تاجیکستان، ترکمنستان، ترکیه، مولداوی، رواندا، عراق، عمان، روسیه، قزاقستان، کویت، گرجستان و هند ۲۲ مشتری کیوی ایرانی هستند.

در این میان روسیه بزرگ‌ترین مشتری کیوی و خریدار آن در بازار صادراتی ایران به‌شمار می‌رود، چرا که در شش ماهه نخست امسال این کشور با ۱۱ هزار و ۷۸۶ تن به ارزش چهار میلیون و ۶۷۰ هزار دلار خریداری کرده است و پس از آن کشورهای عراق با ۴۱۸۷ تن به ارزش دو میلیون و ۲۸۴ هزار دلار و امارات با ۱۲۷۲ تن به ارزش ۴۸۳ هزار دلار در رتبه‌های دوم و سوم بازار کیوی صادراتی ایران قرار دارند.

جالب‌تر این‌که آمریکا نیز امسال از ایران کیوی خریداری کرده و با خرید ۳۲۰ کیلوگرم کیوی به ارزش ۳۲۰ دلار کوچک‌ترین مشتری این محصول در بازار صادراتی ایران به‌شمار می‌رود و حتی از کشورهای کوچکی چون رواندا و مولداوی خرید کمتری داشته‌اند، اما نکته جالب توجه اینجاست که آمریکا، کیوی را گران‌تر از بسیاری از کشورها از ایران خریداری کرده و تقریبا هر کیلوگرم کیوی برای آمریکایی‌ها حدودا یک دلار تمام شده است.