

دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات: افت ۴۰ درصدی فروش شیرینی و شکلات/ توزیع ۲۰ هزار تن روغن جوابگوی نیاز صنف و صنعت نیست



دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات گفت: با توجه به کاهش قدرت خرید خانوار، فروش شیرینی و شکلات ۴۰ درصد کاهش یافته است.

جمشید مغازه‌ای دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه مشکلات تامین مواد اولیه همچنان به قوت خود باقی است، اظهار کرد: علی رغم اظهار نظر مسئولان مبنی بر توزیع ۲۰ هزار تن روغن برای صنف و صنعت، اما هنوز توزیع صورت نگرفته است چرا که به دلیل نبود روغن خام و تعطیلی کارخانه‌ها، ۱۰ تا ۱۵ روز زمان نیاز است تا روغن در کارخانه‌های روغن کشی تصفیه و بدست مردم برسد.

وی با اشاره به اینکه توزیع ۲۰ هزار تن روغن جوابگوی نیاز صنف و صنعت نیست، افزود: با توجه به پیک تولید و صادرات شکلات در ۶ ماهه دوم سال، در ماه ۳۰ تا ۴۰ هزار تن روغن مورد نیاز است، درحالی‌که

برای کل نیاز صنف و صنعت اعم از لبنیات، شیرینی و شکلات و ... ۲۰ هزار روغن تحویل داده می‌شود.

مغازه‌ای ادامه داد: با وجود تامین بخشی از نیاز مواد اولیه از طریق واردات انتظار می‌رود که بانک مرکزی صادرات در قبال تهاثر کالا را قبول کند تا از این طریق تاحدودی گشایش حاصل شود.

دبیر انجمن شیرینی و شکلات با اشاره به اینکه برنامه‌ای برای افزایش قیمت شکلات نداریم، بیان کرد: علی‌رغم افزایش هزینه‌های تولید، تولیدکنندگان سود خود را در سبد فروش می‌بینند چرا که به سبب لوکس بودن کالا در سبدخانوار و کاهش قدرت خرید، افزایش قیمت می‌تواند بر میزان فروش تاثیر بگذارد، کما اینکه فروش محصول نسبت به ماه‌های اخیر ۳۰ تا ۴۰ درصد افت داشته است.

وی درباره آخرین وضعیت صادرات شیرینی و شکلات گفت: بنابر آمار در ۶ ماهه نخست سال مجموع صادرات شیرینی و شکلات به بازارهای هدف ۲۰۰ میلیون دلار بوده که اگر در ۶ ماهه دوم سال ۴۰۰ میلیون دلار دیگر کالا صادر شود، به رقم سال گذشته رسیده‌ایم.

مغازه‌ای در پایان تصریح کرد: با وجود رقبای سرسخت در منطقه و شرایط دشوار رقابت برای صادرکنندگان، اما با تلاش‌های متعدد کماکان رشد صادرات در دستور کار است.

سرویس خبری: صنعت غذا

انجمن شیرینی و شکلات در نامه ای به معاون وزیر صمت؛ صنایع غذایی با مشکل کمبود روغن مواجه هستند



انجمن شیرینی و شکلات در نامه ای به معاون وزیر صمت از کمبود روغن در این صنعت خبر داد و گفت: روغن ۳ برابر نرخ مصوب بدست صنایع می‌رسد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، انجمن شیرینی و شکلات در نامه‌ای به معاون مهدی صادقی نیارکی، معاون وزیر صمت با اشاره به مشکل کمبود روغن در صنایع شیرینی و شکلات اعلام کرد: یک حلب روغن ۱۶ کیلویی صاف که نرخ مصوب آن ۱۳۴ هزار و ۵۰۰ تومان است را صاحبان صنایع اگر خوش شانس باشند از بازار آزاد می‌توانند به قیمت ۴۲۰ هزار تومان تهیه کنند.

متن کامل نامه به این شرح است:

احتراماً، همانگونه که استحضار دارید تأمین روغن مورد نیاز این صنعت چند مدتی است دچار مشکل گردیده، بطوریکه کل توان مدیران و مالکان این صنعت بجای توسعه و نوآوری در امر تولید و صادرات و تأمین نیازهای داخلی صرف تأمین روغن مورد نیاز شده است، جهت استحضار یک حلب روغن ۱۶ کیلویی صاف که ۱۳۴ هزار و ۵۰۰ تومان بهای مصوب دارد صاحبان صنایع اگر خوش شانس باشند از بازار آزاد بتوانند به قیمت ۴۲۰ هزار تومان تهیه نمایند؛ در راستای حل مشکل با تلاشهای انجمن و مساعدتهای آن مقام عالی مصوب گردید تا قسمتی از روغن مورد نیاز از محل ذخایر استراتژیک به این صنعت اختصاص یابد لکن متأسفانه مقرر گردیده همین رقم اندک نیز از طریق کار گروه تنظیم بازار در استانهای مختلف توزیع شود، تجربه سنوات قبلی نشان داده که ادارات صمت سهمیه را دنبال ننموده و توزیع روغن نیز

عادلانه نبوده و حداقل ۵۰ درصد از سهمیه پایمال می‌گردد.

این در حالی است که سهمیه قبلی انجمن که تیر ماه سال جاری از طریق این تشکل توزیع گردیده شامل کل صنعت شیرینی و شکلات کشور اعم از عضو و غیر عضو و بر اساس پروانه تولید واحدها بوده و حتی یک مورد شکایت مبنی بر عدم دریافت سهمیه را نیز شامل نگردیده، از آن مقام عالی استدعا می‌شود در راستای تأمین و توزیع عادلانه روغن اختصاص یافته و جلوگیری از توقف تولید واحدهای این صنعت کماکان مساعدتهای لازم را مبذول فرمایند.

در ۴ ماهه ابتدای امسال ۱۵۷ میلیون دلار انواع شیرینی و شکلات به خارج از کشور صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۰ درصد کاهش داشته است. معمولاً بیشترین صادرات این صنایع در نیمه دوم هر سال انجام می‌شود اما به گفته فعالان این صنعت، با توجه به وضعیت تامین مواد اولیه تولید و چالش‌های بازگشت ارز و ... کارخانجات تمایلی به صادرات ندارد.



تاریخ: ۹۹/۷/۲۱

شماره: ۹۹/۴۵۰

جناب آقای دکتر مهدی صادقی نیارکی
معاون محترم وزیر در امور صنایع

احتراما، همانگونه که استحضار دارید تامین روغن مورد نیاز این صنعت چند مدتی است دچار مشکل گردیده، بطوریکه کل توان مدیران و مالکان این صنعت بجای توسعه و نوآوری در امر تولید و صادرات و تامین نیازهای داخلی صرف تامین روغن مورد نیاز شده است، جهت استحضار یک حلب روغن ۱۶ کیلوئی صاف که ۱۳۴/۵۰۰ تومان بهای مصوب دارد صاحبان صنایع اگر خوش شانس باشند از بازار آزاد بتوانند به قیمت ۴۲۰ هزار تومان تهیه نمایند، در راستای حل مشکل با تلاش های انجمن و مساعدتهای آن مقام عالی مصوب گردید تا قسمتی از روغن مورد نیاز از محل ذخائر استراتژیک به این صنعت اختصاص یابد لکن متأسفانه مقرر گردیده همین رقم اندک نیز از طریق کار گروه تنظیم بازار در استانهای مختلف توزیع شود، تجربه سنوات قبلی نشان داده که ادارات صمت سهمیه را دنبال ننموده و توزیع روغن نیز عادلانه نبوده و حداقل ۵۰٪ از سهمیه پایمال میگردد، این در حالی است که سهمیه قبلی انجمن که تیر ماه سال جاری از طریق این تشکل توزیع گردیده شامل کل صنعت شیرینی و شکلات کشور اعم از عضو و غیر عضو و بر اساس پروانه تولید واحد ها بوده و حتی یک مورد شکایت مبنی بر عدم دریافت سهمیه را نیز شامل نگردیده، از آن مقام عالی استدعا میشود در راستای تامین و توزیع عادلانه روغن اختصاص یافته و جلوگیری از توقف تولید واحدهای این صنعت کماکان مساعدتهای لازم را مبذول فرمایند.

با تشکر و احترام

دبیر انجمن - جمشید مغازه ای

مغازه ای



رونوشت:

جناب آقای مهندس صفدری معاون محترم صنایع غیر فلزی جهت استحضار

دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات: پیش بینی صادرات ۶۰۰ میلیون دلار شیرینی و شکلات به بازارهای هدف



دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات گفت: همزمان با آغاز پیک صادرات محصولات، پیش بینی می‌شود، فروش شیرینی و شکلات به ۶۰۰ میلیون دلار برسد.

جمشید مغازه‌ای دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه مشکلات تولیدکنندگان صنعت شیرینی و شکلات همچنان به قوت خود باقی است، اظهار کرد: در حال حاضر تولیدکنندگان شیرینی و شکلات با معضل تامین روغن رو به رو هستند.

برنامه‌ای برای افزایش قیمت شکلات

نداریم

او از ثبات قیمت شیرینی و شکلات خبر داد و گفت: هم اکنون تولیدکنندگان سود خود را در سبد فروش می‌بینند و همواره به علت لوکس بودن کالا در سبد مصرفی خانوار، تصمیمی مبنی بر افزایش قیمت نداریم.

مغازه‌ای ادامه داد: با استمرار نوسان قیمت مواد اولیه، کارخانه‌ها چاره‌ای جز افزایش قیمت محصولات خود ندارند، هر چند هم اکنون برنامه‌ای مبنی بر گرانی در دستور کار نیست.

این مقام مسئول درباره آخرین وضعیت صادرات شیرینی و شکلات بیان کرد: در حال حاضر مرز عراق به سبب شیوع ویروس کرونا و اربعین حسینی بسته است، اما سایر مرزها باز است و تنها به دلیل توقف زیاد نمی‌توانیم به تعهدات خود پایبند باشیم.

به گفته او، برآوردها حاکی از آن است که تا پایان سال مجموع صادرات به ۵۵۰ تا ۶۰۰ میلیون دلار می‌رسد، چرا که پیک صادرات و فروش محصولات در ۶ ماهه دوم سال است.

دبیر انجمن شیرینی و شکلات در پایان تصریح کرد: بنابر آمار در ۶ ماهه نخست سال مجموع صادرات شیرینی و شکلات به بازارهای هدف ۲۰۰ میلیون دلار بوده که اگر در ۶ ماهه دوم سال ۴۰۰ میلیون دلار دیگر کالا صادر شود، به رقم سال گذشته رسیده‌ایم.

سرویس خبری: صنعت غذا

دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران: ۶۶ کشور جهان مقصد صادرات شکلات‌های ایرانی



دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران گفت: با وجود اینکه در حال حاضر از ۷۰ درصد ظرفیت تولیدی کشور استفاده میشود، اما انواع محصولات به ۶۶ کشور جهان صادر میشوند.

جمشید مغازه‌ای دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، در خصوص وضعیت تولید انواع شکلات در کشور اظهار کرد: تولید در حال حاضر با وجود مشکلاتی که در ابتدای سال داشتیم، در وضعیت مساعدی به سر می‌برد و میزان تولید به اندازه سال قبل خواهد بود.

وی افزود: برای تولید انواع بیسکویت، شیرینی و شکلات برخی مواد اولیه به کشور وارد میشود که از جمله آنها میتوان به انواع روغن‌های تخصصی و شیر خشک اشاره کرد.

به گفته دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران؛ در برخی از تولیدی‌ها از شیر خشک ایرانی نیز استفاده میشود، اما کیفیت موارد خارجی بیشتر است.

مغازه‌ای بیان کرد: یکی از مشکلات بزرگی که هم اکنون تولیدکنندگان با آن مواجه اند، تامین مواد اولیه تولید است. به تازگی با رشد نرخ ارز واردات مواد اولیه با هزینه‌های بالاتری تمام میشود و همین موضوع سبب شده تا هزینه‌های تولید برای تولیدکننده به صرفه نباشد.

وی با اشاره به وضعیت صادرات انواع بیسکویت، شیرینی و شکلات ادامه داد: از ابتدای سال تاکنون به ارزش ۱۶۰ میلیارد دلار صادرات به ۶۶

کشور جهان انجام دادیم که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۵ درصد کاهش پیدا کرده است.

دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران تصریح کرد: در تلاش هستیم تا این کاهش ۱۵ درصدی را جبران کنیم و تا پایان امسال به میزان سال گذشته صادرات انجام دهیم و در درآمدهای ارزی اختلال ایجاد نشود.

مغازه‌ای افزود: سال گذشته بالغ بر ۶۰۰ میلیارد دلار و سال قبل‌تر ۸۰۰ میلیارد دلار صادرات انجام داده ایم که دلیل این افت صادرات، محدودیت‌های مالی و بانکی است به طوری که برخی از مقاصد صادراتی را از دست داده ایم.

وی عنوان کرد: ظرفیت‌های تولیدی کشور، تولید سالیانه بالغ بر ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن است در حالی که میزان تولید سالیانه هم اکنون یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن است یعنی کم‌تر از ۷۰ درصد.

سرویس خبری: صنعت غذا

دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات: کمبودی در عرضه شکلات نداریم؛ استمرار ثبات قیمت شکلات در بازار



دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات گفت: علی رغم مشکلات تامین مواد اولیه و صادرات، کمبودی در عرضه شکلات نداریم.

جمشید مغازه ای دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه مشکلات تامین مواد اولیه تا حدودی ادامه دارد، اظهار کرد: برخی اوقات تولیدکنندگان شیرینی و شکلات در تامین آرد، شکر، روغن و سایر مواد وارداتی دچار مشکل میشوند.

او با اشاره به اینکه کمبودی در عرضه شیرینی و شکلات نداریم، افزود: اگرچه کارخانه‌های تولیدی به امر تولید ادامه می دهند، اما در روند تامین مواد اولیه کماکان مشکلاتی وجود دارد.

مغازه ای ادامه داد: علی رغم آنکه در صادرات شکلات مقام نخست در صنایع غذایی را دارا هستیم، اما به سبب شیوع ویروس کرونا و بسته شدن مرزها صادرات متوقف شده است.

این مقام مسئول با بیان اینکه برنامه ای برای افزایش قیمت شکلات نداریم، گفت: با توجه به لوکس بودن شیرینی و شکلات در سبد مصرفی خانوار و کاهش قدرت خرید افراد، با کمبود تقاضا مواجه هستیم که با این وجود برنامه‌ای برای افزایش قیمت نداریم و تولیدکنندگان سود خود را در سبد فروش محصولات می بینند تا بتوانند به امر تولید ادامه دهند.

او مسئله پایه‌های قیمتی در صادرات را یکی از مشکلات اصلی پیش روی صادرکنندگان برشمرد و گفت: بخشنامه اخیر بانک مرکزی مبنی بر

بازگشت کامل ارز به سامانه نیما از دیگر مشکلات پیش روی صادرات است که امیدواریم این مشکلات هر چه سریع تر مرتفع شود.

دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات در پایان تصریح کرد: با افزایش قیمت مواد اولیه، نرخ تمام شده محصولات افزایش می‌یابد که در صورت تغییر قیمت، رقابت با دیگر رقبا مشکل می‌شود.

دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات: برنامه‌ای برای افزایش قیمت شکلات نداریم



مغازه‌ای گفت: علی رغم افزایش هزینه‌های تولید، تولیدکنندگان برنامه‌ای برای افزایش قیمت ندارند.

جمشید مغازه‌ای دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه تولیدکنندگان کماکان با کمبود مواد اولیه رو به رو هستند، اظهار کرد: در حال حاضر کارخانه‌ها با مشکل تهیه شکر و کالاهای وارداتی رو به رو هستند.

او افزود: هم اکنون صادرکنندگان با ۲ مشکل عمده بسته شدن مرزها و نوسان نرخ ارز و قیمت پایه مواجه هستند، چرا که با دلار ۲۲ تا ۲۳ هزار تومان امکان بازگشت ارز به کشور وجود ندارد.

مغازه‌ای ادامه داد: با افزایش قیمت مواد اولیه، نرخ تمام شده محصولات افزایش می‌یابد که در صورت تغییر قیمت، رقابت با دیگر رقبا مشکل ساز می‌شود.

افت ۳۰ درصدی صادرات شکلات

این مقام مسئول با اشاره به اینکه صادرات شیرینی و شکلات تعریفی ندارد، بیان کرد: بنابر آمار صادرات شیرینی و شکلات نسبت به سال قبل ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش داشته است که استمرار این روند مشکل ساز خواهد بود.

دبیر انجمن شیرینی و شکلات در پایان با اشاره به اینکه برنامه‌ای برای افزایش قیمت شیرینی و شکلات در دستور کار نداریم، تصریح کرد: علی‌رغم افزایش هزینه‌های تولید، تولیدکنندگان با سود پایین و در برخی موارد با زیان، اقدام به عرضه شیرینی و شکلات می‌کنند و تنها به سبب لوکس بودن کالا در سبد خانوار، افزایش قیمت بر مشکلات تولیدکنندگان می‌افزاید.

سرویس خبری: صنعت غذا

دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات: احتمال افزایش ۱۰ درصدی قیمت شکلات



مغازه ای گفت: با توجه به افزایش هزینه های تولید این احتمال وجود دارد که کارخانه ها حداکثر ۵ تا ۱۰ درصد نرخ محصولات خود را افزایش دهند.

جمشید مغازه ای دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه تولیدکنندگان کماکان با کمبود مواد اولیه رو به رو هستند، اظهار کرد: مشکل کمبود مواد اولیه اعم از شکر به قوت خود باقی است و تلاش ها در خصوص رفع بحران فعلی به نتیجه نرسیده است.

کمبود مواد اولیه چالش پیش روی تولیدکنندگان

او افزود: علی رغم آنکه دولت اعلام کرده است که ۱۳۵ هزار تن شکر به صنف و صنعت توزیع می کند، اما عملاً چیزی به دست تولیدکنندگان نرسیده است.

مغازه ای قیمت مصوب هر کیلو شکر را ۶ هزار و ۷۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: این در حالی است که شکر با نرخ های بالای ۷ هزار و ۵۰۰ تا ۸ هزار تومان به دست تولیدکننده می رسد.

این مقام مسئول درباره آخرین جزئیات وضعیت روغن در بازار بیان کرد: با وجود پیگیری های مکرر، سهمیه محدودی روغن برای

تولیدکنندگان دریافت کردیم که هم اکنون در حال توزیع است.

به گفته او، علی رغم توزیع قطره چکانی روغن به صنعت، مشکلی در تامین آن وجود ندارد.

دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات ادامه داد: شکلات کالای لوکس سبد خانوار به شمار می رود که مصرف آن در اولویت نیست و بدیهی است که با توجه به قدرت خرید آحاد جامعه، نقدینگی مورد نیاز همانند سایر کالاهای اساسی برای آن نیست.

به گفته این مقام مسئول، علی رغم افزایش قیمت تمام شده، امکان اصلاح نرخ وجود ندارد و تولیدکنندگان سود خود را در سبد می بینند به طوری که برخی کالاها را با سود ناچیز و در برخی مواقع ضرر نسبی عرضه می کنند.

وی با اشاره به تاثیر سو افزایش قیمت در افت فروش شیرینی و شکلات بیان کرد: تاکنون کارخانه ها تصمیمی برای افزایش قیمت نگرفته اند و در صورت نیاز برحسب شرایط جامعه این احتمال وجود دارد که نرخ محصولات خود را ۵ تا ۱۰ درصد افزایش دهند.

چالش های پیش روی صادرات شکلات

این مقام مسئول در پایان درباره آخرین وضعیت صادرات شکلات تصریح کرد: با گسترش ویروس کرونا، بسته بودن مرزها و توقف زیاد محصول در مرز، صادرات مواد غذایی کم تر شده است که البته بخشنامه اخیر بانک مرکزی در خصوص بازگشت ارز، به صادرات آسیب جدی می زند.

سرویس خبری: صنعت غذا

دبیر انجمن صنفی صنایع

بیسکویت، شیرینی و شکلات: قیمت شکلات ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش می‌یابد



دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران با اشاره به افزایش قیمت مواد اولیه این صنف، از احتمال افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی قیمت این محصولات خبر داد.

جمشید مغازه‌ای در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به افزایش قیمت شکر از ۴۰۵۰ به ۶۳۰۰ تومان، گندم از ۱۸۵۰ به ۲۷۰۰ تومان و آرد از ۲۲۰۰ به ۳۲۰۰ تومان، گفت: با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه داخلی و همچنین برخی مواد اولیه وارداتی که با افزایش نرخ ارز بالا رفته در سال جاری، قیمت تمام شده شکلات افزایش یافته است.

وی شکلات را کالایی لوکس توصیف کرد که همیشه در سبد مصرف روزانه شهروندان نیست و با اشاره به پایین بودن قدرت خرید مردم، اظهار کرد: شکلات در اولویت خرید مردم نیست و اگر افزایش قیمت زیادی در این بخش صورت بگیرد، با کاهش تقاضا مواجه می‌شویم، بنابراین افزایش قیمت باید در حدی باشد که تولیدکنندگان متضرر نشوند و بازار خود را حفظ کنند.

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران با بیان اینکه قیمت محصولات این صنف تا پایان ماه رمضان تغییر نکرده،

تصریح کرد: در مقطع کنونی با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه و حقوق کارگران قیمت محصولات این صنف احتمالا ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش خواهد داشت.

مغازه‌ای در پایان خاطرنشان کرد که بیسکویت، شیرینی و شکلات مشمول قیمت‌گذاری نیست و قیمت آن بر اساس عرضه و تقاضا در بازار مشخص می‌شود و البته شرایط جامعه و قدرت خرید مردم اجازه افزایش بیرویه قیمت‌ها را نمی‌دهد.

سرویس خبری: صنعت غذا

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات: کاهش ۳۰ درصدی صادرات شکلات در سال ۹۸



دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران از کاهش ۳۰ درصدی صادرات محصولات این صنف در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۷ خبر

داد و گفت که ظرفیت صادرات ایران در این زمینه فقط در کشورهای منطقه از جمله عراق، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج فارس سالانه ۱.۵ میلیارد دلار است.

جمشید مغازه‌ای در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: صادرات شیرینی و شکلات در سال گذشته حدود ۵۵۰ میلیون دلار بوده که نسبت به صادرات ۸۰۰ میلیون دلاری این محصولات در سال ۱۳۹۷ حدود ۳۰ درصد کاهش داشته است.

وی علت کاهش صادرات در سال گذشته را بسته شدن مرزهای کشور در ماه‌های پایانی و در پی شیوع ویروس کرونا، کمبود برخی مواد اولیه و وجود مشکلاتی در حمل و نقل اعلام کرد و در پاسخ به اینکه وضعیت صادرات در سال جاری چگونه پیش‌بینی می‌شود، گفت: با توجه به تداوم وضعیت شیوع ویروس کرونا، احتمال کاهش صادرات در صنعت شیرینی و شکلات وجود دارد؛ چراکه در حال حاضر برخی از مرزهای صادراتی باز شده، اما در همان مرزها هم برای ورود کامیون‌ها مشکلاتی وجود دارد و در مواردی حتی کامیون‌دار بعد از اینکه چند روز در مرز مانده، برگشت خورده است؛ بنابراین در حال حاضر روند صادرات و انجام کار در مرزها کند شده است.

از طرف دیگر به گفته دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران مشکلاتی که در زمینه تامین مواد اولیه مانند شکر، روغن و گندم وجود دارد و همچنین نوسانات نرخ ارز و قیمت مواد اولیه قدرت رقابت ایران در بازارهای صادراتی را کاهش می‌دهد؛ چراکه وقتی تعهدات صادراتی به هر دلیلی به بازارهای تثبیت شده نرسد، رقبای صادراتی جایگزین ایران می‌شوند و احیای مجدد این بازارها نیز کار سختی است.

مغازه‌ای همچنین با بیان اینکه بررسی‌ها نشان می‌دهد ظرفیت صادرات فقط در کشورهای منطقه از جمله عراق، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج فارس سالانه یک و نیم میلیارد دلار است، تصریح کرد: این در حالی است محصولات شیرینی و شکلات ایران در حال حاضر به ۶۶ کشور دنیا از جمله کشورهای اروپای شرقی، کره، ژاپن، استرالیا و روسیه صادر می‌شود که البته بسته شدن مرز ترکیه در پی شیوع ویروس کرونا ارتباط ایران با کشورهای اروپایی مقصد را نیز قطع کرده است.

سرویس خبری: صنعت غذا