

احمد فتح‌اللهی، نایب رئیس هیأت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی اعلام کرد: معضلات نصب چراغ راهنمایی بدون فرهنگسازی



مهندس احمد فتح‌اللهی، نایب رئیس هیأت مدیره انجمن متخصصین علوم و صنایع غذایی ایران و رئیس هیأت مدیره شرکت سبزی ایران (سبزان) از نادیده گرفتن نظریات کارشناسی تشکله‌ها در وضع قوانین گلایه‌های بسیاری دارد.

در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی «ایران آگرو فود» فرصتی دست داد تا پای صحبت‌های این مدیر کار بلد صنعت غذا بنشینیم و نقطه نظراتش را جویا شویم.

آنچه در پی می‌آید ماحصل این گفت‌وگوی خواندنی است:

مهم‌ترین اولویتهای دولت دوازدهم در صنعت غذا چه مواردی است؟

مهم‌ترین انتظار ما از دولت دوازدهم حذف مالیات برارزش افزوده است.

امروز وقتی در بازار جهانی با مشتریان خارجی روبه‌رو می‌شویم جملگی بر کیفیت و مرغوبیت محصولات ایرانی صحنه می‌گذارند، اما همواره به دلیل قیمت تمام شده بالای محصولات ایرانی این مشتریان را از دست می‌دهیم.

امروز نحوه اجرای مالیات برارزش افزوده به گونه‌ای است که به جای آنکه این مالیات از مصرف کننده اخذ شود متأسفانه از تولیدکننده گرفته می‌شود که منجر به افزایش قیمت تمام شده محصولات شده است.

امروز هر ماده اولیه‌ای که وارد شرکت‌های صنایع غذایی می‌شود در فاکتورش یکبار ارزش افزوده محاسبه و یکبار هم در محصول نهایی صنایع غذایی این مالیات محاسبه می‌شود که در واقع به دلیل این نحوه اجرا و مالیات مضاعف در صنایع غذایی قیمت تمام شده به طرز قابل ملاحظه‌ای افزایش یافته که به این ترتیب هم قدرت خرید مردم پائین می‌آید و هم مزیت‌های صادراتی این بخش کاهش می‌یابد.

نکته بعدی تلاش دولت دوازدهم در راستای هماهنگی بیشتر میان دو ارگان نظارتی صنعت غذا یعنی استاندارد و سازمان غذا و دارو است. شایسته است در دولت دوازدهم مصوبات این دو سازمان قبل از نهایی شدن مورد مشورت بخش خصوصی و تشکلهای قرار گیرد تا به شکل بهتری اجرایی شود، چرا که در انجمن‌ها و تشکلهای فعلی صنایع غذایی بازوی تخصصی قوی وجود دارد.

ممکن است بیشتر توضیح دهید؟

ببینید سازمان غذا و دارو واحدهای تولیدی را ملزم به درج ارزش غذایی روی محصول تولیدی کرده است، به عنوان نمونه در تولید زردچوبه که ممکن است یک هزارم یک غذا محسوب شود و به عنوان چاشنی تولید می‌شود، تولیدکنندگان چگونه می‌توانند ارزش غذایی را روی لیبل درج کنند. دومین مشکل موضوع درج چراغ راهنمایی روی محصولات غذایی است و از آنجایی که در کشور ما هنوز فرهنگسازی لازم صورت نگرفته است وقتی چراغ قرمز بر روی محصولی درج می‌شود که به هر دلیل دارای نمک و شکر بالایی است مصرف کننده گمان می‌کند که این محصول خطرناک است و از خرید آن خودداری می‌کند.

در واقع اگر سازمان غذا و دارو نظر تشکلهای را در اجرای این قانون جویا می‌شد و از نظرات کارشناسی ما استفاده می‌کرد این قانون بهتر اجرایی می‌شد.

در انگلستان هم پس از ۱۴ سال از نصب چراغ راهنمایی روی محصول به دلیل ناموفق بودن، این قانون لغو شده است.

اعتقاد دارم در ایران هم این طرح ناموفق خواهد بود.

به نظر جنابعالی تشکلهای چگونه می‌توانند بهتر صدای صنعتگر را به دولتمردان برسانند؟

تشکلهای نامه نگاری‌های مختلفی با سازمان‌های مربوطه انجام می‌دهند و همه مشکلات به قانونگذاران انتقال داده می‌شود، اما متأسفانه این مراجع جلسه‌های مشترک هم‌اندیشی تشکیل نمی‌دهند تا معضلات فعلی رفع و قوانین به طرز شایسته‌تر و کم هزینه‌تری اجرایی شود.

اعتقاد دارم همه صنعتگران کارآفرین هستند و باید نظریات آنها مورد توجه قرار گیرد.

منبع : فودپرس