رئیس هیئت مدیره انجمن مواد افزودنی کشور: در طرح درج قیمت تولیدکننده بر روی کالا، یک نسخه واحد برای همه پیچیده شده است که قطعا پاسخ درست از آن نباید انتظار داشت



دکتر پرویز جهانگیری گفت: تصمیم عجولانه مسئولان برای اجرای طرح نو آورانه خود در خصوص درج قیمت مصرف کننده و تولید کننده بدون بررسی آثار آن پاسخ درستی نخواهد داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی پارس استا در گفتگو با خبرنگار ما در خصوص اجرای طرح درج تولید بر روی کالاها گفت: هر دم از این باغ بری می رسد، تازه تر از تازه تری می رسد،ما وقتی افرادی را به استخدام می گیریم یا باید برایشان هدف و کار تعیین کنیم و یا اینکه به حال خود رهایشان کنیم که برای جلوگیری از بیکار شدن برای خودشان کار بتراشند، بدون اینکه فکر کنیم تصمیمات ما چه اثراتی را بر زندگی دیگران خواهد گذاشت

دکتر جهانگیری افزود: مسائل قیمت گذاری از ابتدای انقلاب مطرح بوده و سازمان متولی آن یعنی سازمان حمایت از تولید کننده و مصرف کنند گان مبهوت است حمایت خود را به چه سمتی ببرد و این شک تفکری این سازمان همواره در ابهام خود زندگی می کند، در نتیجه وزیر تصمیم می گیرد تا با عجله نو آوری خود را با بحث درج قیمت مصرف کننده و تولید کننده را با قید فوریت به اجرا در آورد.

وی گفت: غافل از اینکه این نسخه نمی تواند پاسخگوی همه بخشها باشد، ابهامات زیادی از نظر بعد مسافت،کرایه حمل که بصورت ساعتی افزایش می یابد و نیز تلاطم قیمتها، وضعیت مغازه داران سر قفلی و بهای اجاره آنها نسبت به میزان فروش و کسب درآمد خرده فروش و..... اصلا بررسی نشده و در نتیجه یک نسخه واحد برای همه پیچیده شده است که قطعا پاسخ درست از آن نباید انتظار داشت.

سرویس خبری: صنعت غذا