

اوپکِ زعفران تشکیل می‌شود



یک فعال بازار زعفران از راه‌اندازی سازمان جهانی تولید و صادرات زعفران از سوی ایران خبر داد و اظهار داشت: به منظور مدیریت بهتر تولید و صادرات زعفران، نیازمند سازمانی جهانی همچون اوپک هستیم که با تحقق این رویداد، سهم ایران از تجارت جهانی زعفران حداقل ۱۰ برابر می‌شود.

«سید احسان مصطفوی نژاد» گفت: سال‌هاست که از سوی مسوولان مختلف کشور اعلام می‌شود که از حدود هشت میلیارد دلار ارزش تجارت زعفران در دنیا، سهم ایران تنها ۴۰۰ تا ۴۵۰ میلیون دلار است که این آمار تاسف بار است.

این صادرکننده نمونه زعفران ادامه داد: برای حل این مشکل و افزایش سهم ایران در تجارت زعفران باید یک سازمان بالادستی همچون اوپک در بازار نفت برای زعفران نیز ایجاد شود که بدون تردید ایران به دلیل سهم خود در تولید زعفران باید متولی این کار باشد.

مصطفوی نژاد با تاکید بر ملی بودن پروژه راه‌اندازی اوپک زعفران گفت: راه‌اندازی سازمان جهانی تولید و صادرات زعفران با نام اختصاری

«اوسک» که
از سازمان جهانی اوپک الگو گرفته است، یک پروژه ملی ایران است و
همه فعالان
و مسوولان در حوزه زعفران و بخش کشاورزی باید سهمی در آن داشته
باشند. از
این رو طرح راه اندازی این سازمان برای وزارت جهاد کشاورزی،
وزارت امور
اقتصادی و دارایی، وزارت امور خارجه، نمایندگان مجلس و بزرگترین
تولیدکنندگان و صادرکنندگان ارسال شده تا با اعلام نظر هر یک از
آنها، طرح
نهایی آماده شود.

وی با بیان اینکه باید برای بازار زعفران اهداف بزرگی در سر
داشته باشیم
تا جایگاه واقعی ایران در این صنعت را بدست آوریم، گفت: در زمینه
راه
اندازی سازمان جهانی اوسک، بانک جهانی نیز راه اندازی خواهد
شد که در
این زمینه نیز مذاکرات با بانک مرکزی در حال انجام است، همچنین
بورس زعفران
نیز جهانی خواهد شد تا قیمت ها و برندهای زعفران ایران در کل
دنیا شناخته
شود.

به گفته این کارشناس ارشد بازار زعفران، امروزه برندها از مرزها
فراتر
رفته و فراملی شده اند به شکلی که برای مثال وقتی به برند سونی،
سامسونگ و
... نگاه می کنیم خیلی از افراد حتی از کشور تولیدکننده محصولات این
برند
اطلاعی ندارند اما برند را به خوبی می شناسند؛ در این زمینه باید
زعفران را
با نام ایران در دنیا بشناسند که امیدواریم با همکاری همه فعالان
بازار
زعفران کشور به زودی سازمان جهانی اوسک آغاز بکار کند.

وی ادامه داد: پیش بینی می شود با راه اندازی سازمان جهانی اوسک،
سهم

ایران از تجارت جهانی زعفران ظرف مدت چند سال ابتدایی از ۴۰۰ میلیون دلار به چهار میلیارد دلار برسد. همچنین یکی دیگر از اقدامات ایران برای رشد تجارت جهانی زعفران، تعیین استاندارد مورد قبول بازار بین‌المللی است به طوری‌که هم اکنون کشورهای اروپایی استانداردهای ما را قبول ندارند اما راه اندازی اوسک این موضوع را نیز تسهیل می‌کند و سبب می‌شود ایران با استاندارد مورد قبول دنیا نبض بازار و قیمت‌ها را در دست بگیرد، بورس کالا حقوق کشاورز و مصرف‌کننده را حفظ می‌کند.

مصطفوی نژاد در ادامه به نقش بورس کالا در بازار زعفران اشاره کرد و گفت: یکی از اقداماتی که هم اکنون در بازار داخلی زعفران در حال انجام است، تکمیل و توسعه زنجیره ارزش زعفران قبل از تولید با آموزش کشاورزان تا بازخورد از مصرف‌کننده است که یکی از مهم‌ترین حلقه‌های این زنجیره، بورس کالاست که با استانداردسازی، ارزیابی کیفی و کمی، شفافیت در خرید و فروش و عرضه و تقاضا، حقوق کشاورز و مصرف‌کننده را حفظ می‌کند.

وی در پایان در خصوص خرید توافقی زعفران از سوی دولت گفت: خرید توافقی زعفران یکی از موفق‌ترین پروژه‌های دولت در حوزه حمایت از بازار زعفران طی سال ۹۶ بود که از زمان آغاز این طرح در سال جاری نیز شاهد بهبود قیمت زعفران و شرایط کشاورزان هستیم.