بهره‌برداری از ۱۵ واحد صنایع تبدیلی در همدان



مدیر صنایع تبدیلی و غذایی سازمان جهادکشاورزی استان همدان از بهره‌برداری ۱۵ واحد صنایع تبدیلی در استان خبر داد و گفت: توان جذب محصولات خام کشاورزی این تعداد واحد تولیدی افزون‌بر ۸۵ هزار تن است.

به گزارش اگروفودنیوز، حسن محمدی با اشاره به عملکرد حوزه صنایع کشاورزی استان اظهار کرد: طی ۹ ماه سال‌جاری ۱۵ واحد صنایع غذایی در استان پروانه بهره‌برداری دریافت کردند که این میزان پروانه زمینه اشتغال ۱۹۳ نفر را ایجاد کرده است.

وی با بیان اینکه توان جذب محصولات خام کشاورزی این تعداد واحد تولیدی افزون‌بر ۸۵ هزار تن بوده و ۲۴۲ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در این بخش صورت گرفته است، اضافه کرد: ۵۳ فقره جواز تأسیس طی این بازه زمانی با توان جذب ۳۱۵ هزار تن محصول و سرمایه گذاری ۲۵۴۲ میلیارد تومان صادر شده است.

محمدی با تأکید بر اینکه تا پایان سال گذشته ۳۵۴ پروانه بهره‌برداری در حوزه صنایع تبدیلی در استان صادر شده است، خاطرنشان کرد: این تعداد پروانه دو میلیون و ۲۰۸ هزار تن ظرفیت جذب محصولات کشاورزی را دارد.

وی با بیان اینکه این میزان پروانه، اشتغالزایی ۵۳۴۵ نفری ایجاد کرده است، افزود: ۲۲۸ واحد صنایع تبدیلی با پیشرفت فیزیکی بعضاً ۹۰ درصد تا پایان سال گذشته در دست احداث بوده است.

محمدی سرمایه‌گذاری این تعداد واحد صنایع غذایی را ۴۰۰۰ میلیارد تومان دانست و گفت: در مجموع ۲۸۰ واحد صنایع تبدیلی در صورت تزریق تسهیلات به چرخه تولید استان افزوده می‌شوند.

به گزارش روابط عمومی سازمان جهادکشاورزی استان همدان، مدیر صنایع تبدیلی و غذایی سازمان جهادکشاورزی استان همدان در پایان بیان کرد: سالانه در این حوزه ۲۰ تا ۳۰ واحد صنایع تبدیلی وارد چرخه تولید استان می‌شود.

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران(سبزان) در گفت‌وگو با اگروفودنیوزمطرح کرد: چشم‌انداز مثبت صادرات با بهبود روابط سیاسی



احمد فتح الهی می‌گوید: برای سال آینده نقدینگی‌های بازار، دلالی را به سمت سرمایه‌گذاری‌های مولد در بازار سرمایه سوق دهند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، دکتر احمد فتح‌الهی نایب رئیس هیئت مدیره انجمن علوم و صنایع غذایی ایران در خصوص ارزیابی وی از وضعیت تولید و اقتصاد در سال ۱۴۰۲ به خبرنگار ما گفت: کسری بودجه دولت در سال جاری باعث ایجاد تورم در کشور شده بود.

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران بیان کرد: تحریم‌ها مانع ورود درآمدهای ارزی، تامین نهاده‌ها و کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای مورد نیاز تولید شده و تشکیل سرمایه رشد اقتصادی و درآمد سرانه را کاهش داده است و این در حالی است که انتظارات منفی و القای بی اعتمادی مانع تثبیت اقتصادی شده و پیش بینی اقتصادی را مشکل کرده است و علی‌رغم تلاش دولت در بهبود تشکیل سرمایه و بخصوص افزایش تولید و اعمال هرگونه سیاست‌های اصلاحی، اقتصاد را با چالش مواجه کرده است.

فتح الهی با اشاره به اینکه در سال جاری رشد اقتصادی با درآمدهای نفتی در حدود ۲ تا ۳درصد است، افزود: با توجه به تلاش دولتمردان برای حفظ و توسعه روابط اقتصادی با کشورهای منطقه، انتظار گشایش و بهبود درآمدهای ارزی دور از دسترس نیست.

رئیس هیئت مدیره گروه اقتصادی ایرانیان عنوان کرد: سال آینده در صورت بهبود روابط سیاسی با دیگر کشورها و اجرایی شدن پیمان‌های

پولی دوجانبه برای مقابله با تحریم‌ها، به ثبات نسبی اقتصاد کمک خواهد کرد و نرخ ارز را به کمتر از ۵۰هزار تومان کاهش خواهد داد.

این فعال صنایع غذایی کشور گفت: تورم در سال ۱۴۰۲ تحت تاثیر کسری بودجه، متغیرهای پایه پولی و رشد نقدینگی، ناترازی نظام بانکی و شکاف در تولید است که انتظار بر این است با بهبود روابط بین‌المللی و کاهش تحریم‌ها در کوتاه مدت نرخ‌های تورم ماهانه و فصلی کاهش یابد.

فتح الهی اظهار کرد: برای سال آینده نقدینگی‌های بازار، دلالی را به سمت سرمایه‌گذاری‌های مولد در بازار سرمایه سوق دهند.

وی افزود: سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به دلیل بی‌ثباتی، عدم حمایت‌های دولت و بروکراسی اداری، اخذ مالیات بر ارزش افزوده از تولیدکنندگان و سود بانکی دورقمی جذابیتی نداشته و باعث افزایش قیمت‌ها و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان شده است.

رئیس هیئت مدیره شرکت سبزی ایران تصریح کرد: افزایش تنش در منطقه می‌تواند تاثیر نامطلوبی در رشد اقتصادی و بهبود تولید داشته باشد و عدم صادرات غیرنفتی را در پی خواهد داشت.

وی خاطرنشان کرد: بهبود روابط سیاسی و گسترش روابط تجاری با کشورهای هم‌پیمان چشم انداز مثبتی برای صادرات رقم خواهد زد.

احمد فتح الهی در پایان گفت: مشکلات کنونی کشور بیش از آنکه بر راهکارهای اقتصادی نیاز داشته باشد به تعاملات سیاسی و گرایش‌های اجتماعی و فرهنگی مرتبط است و همچنین بهبود فضای کسب و کار، جلوگیری از تصویب و ابلاغ بخشنامه‌های غیرتخصصی و قوانین متعدد، بهبود زیرساخت‌های لجستیک و دسترسی به فناوری‌های روز و حمایت از شرکت‌های دانش بنیان جهت کاهش وابستگی به خارج می‌تواند در سال آینده به افزایش تولید، کاهش تورم و قدرت بالای خرید مصرف‌کنندگان کمک کند.

سرویس خبری: صنعت غذا

سطح زیرکشت زعفران بیش از ۱۲۰ هزار هکتار است



عضو شورای ملی زعفران گفت: بنابر آمار اعلامی وزارت جهاد، سطح زیرکشت زعفران در استان‌های خراسان رضوی، خراسان شمالی و جنوبی ۱۲۳ هزار هکتار است.

علی حسینی گفت: بنابر آمار اعلامی وزارت جهاد، سطح زیرکشت زعفران در استان های خراسان رضوی، خراسان شمالی و جنوبی ۱۲۳ هزار هکتار است که از این میزان باید حداقل ۵۰۰ تا ۶۰۰ تن تولید شود، درحالیکه آمار فعلی تولید کمتر از این رقم است. هرچند پتانسیل تولید ۸۰۰ تا هزار تن زعفران وجود دارد.

او با بیان اینکه ایران بزرگترین تولیدکننده زعفران در دنیا محسوب می شود، افزود: زعفران ایران ۸۰ تا ۹۰ درصد نیاز بازارهای خارجی را تامین می‌کند.

حسینی ادامه داد: با توجه به خشکسالی و تنش های سرمایی و گرمایی تولید زعفران در استان های اصلی تولیدکننده، ۴۰ تا ۵۰ درصد کاهش یافته است.

عضو شورای ملی زعفران افزود: هم اکنون منابع برای تولید حداکثر ۳۰۰ تن زعفران خرج می شود. درحالیکه امسال طبق برآوردهای صورت گرفته تولید زعفران به سبب شرایط خشکسالی کمتر از این میزان است.

او با اشاره به راهکارهای توسعه صادرات زعفران و افزایش ارزآوری گفت: سیاست گذاری در حوزه صادرات باید به گونه ای باشد که صادرکننده بدون ترس از بازگشت ارز به امر صادرات ادامه دهد. همچنین توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی متناسب با رشد تولید باید انجام شود.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

ایران صادرکننده ۱۷ درصد لبنیات به آسیا



سرمایه گذاری بخش خصوصی در تولید لبنیات و حمایت دولت، ایران را از واردکننده فرآورده‌های لبنی به صادرکننده تبدیل کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، بیشتر مردم از دهه‌های پنجاه وشصت این خاطره را دارند که چگونه برای خرید محصولات لبنی مجبور بودند صبح زود در صف‌های طولانی منتظر بمانند تا مقدار محدودی شیر یا سایر محصولات لبنی را خریداری

نمایند و حتی زمزمه‌هایی از درخواست‌ها برای سهمیه بندی این محصولات شنیده می‌شد.

بیشتر محصولات لبنی مانند پنیر از دیگر کشورها وارد می‌شد تا اینکه در اوایل دهه ۷۰ با ورود بخش خصوصی به این صنعت وهمراهی جهاد سازندگی شرایط تغییر کرد و ایران گام‌های بزرگی برای رسیدن به خودکفایی در محصولات لبنی برداشت.

چمنی پیشکسوت صنایع لبنیات می‌گوید سال ۷۵ با یک حرکت کوچک وپذیرش دولت وقت این امکان ایجاد شد که بودجه یکسال واردات پنیر به تولید در داخل اختصاص داده شود.

فرخ نژاد مدیر عامل بانک کشاورزی نیز می‌گوید می‌توانیم بگوییم یکی از عوامل اصلی خودکفایی در محصولات لبنی، تامین مالی به موقع بانک کشاورزی بود.

یک پیشکسوت چهاد سازندگی نیز می‌گوید درآن مقطع شبکه‌هایی ایجاد شد که مازاد بر مصرف شیرهای تولیدی مردم را جمع کنند و این اقدام منجر به یک طوفان شیرشد.

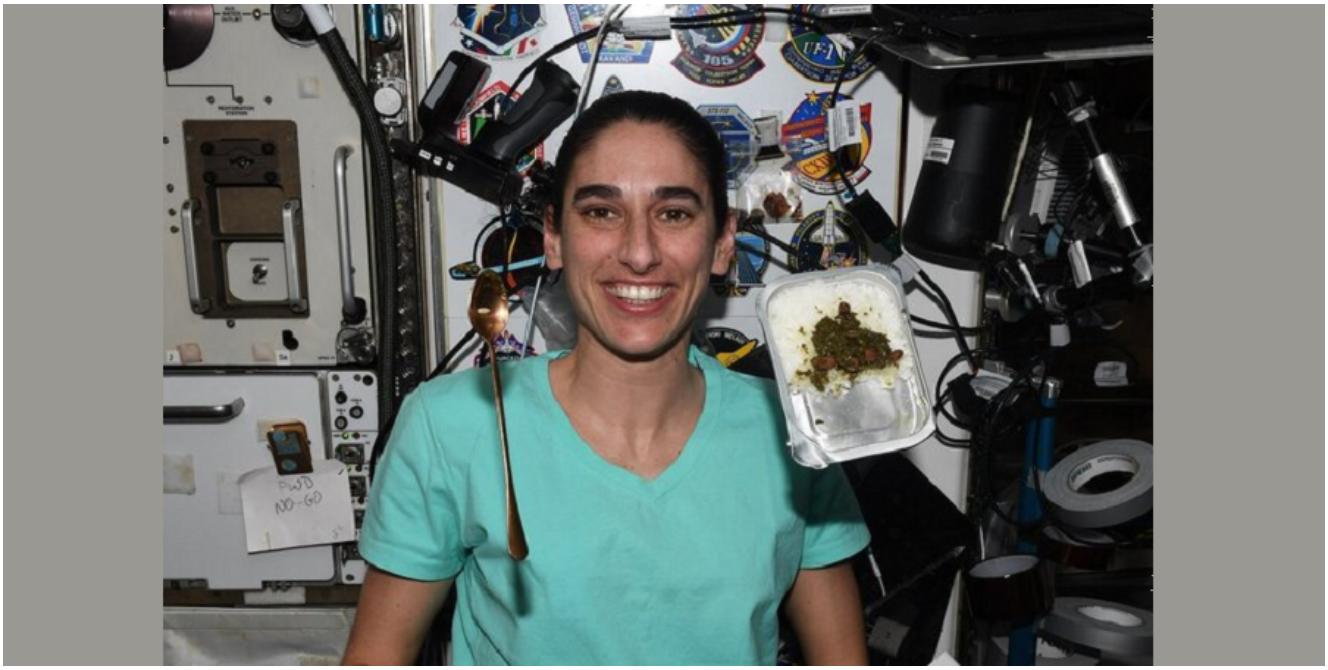
تولیدکنندگان لبنیات نیز می‌گویند از یکسو ورود بخش خصوصی وسرمایه گذاری این بخش در لبنیات واز سوی دیگر تلاش جدی مهندسان در طراحی و ساخت دستگاه‌ها و ماشین آلات مورد نیاز تولید لبنیات سبب شد تا نه تنها در این صنعت به خودکفایی دست یابیم بلکه صادر کننده محصولات لبنی به کشورهای همسایه شویم.

اکنون بعد از گذشت حدود ۳ دهه از آن روزها، محصولات متنوع ایرانی در قفسه‌های فروشگاه‌ها جای گرفته اند ومصرف کنندگان با سلیقه‌های مختلف می‌توانند این محصولات متنوع را بدون محدودیت خریداری نمایند.

بر اساس گزارش فائو (سازمان خواربار وکشاورزی ملل متحد) اکنون ایران به برترین تولیدکننده لبنیات آسیا دست یافته است وبا صادرات یک میلیون وُ پانصد وُ هشتاد وُ سه هزار تُن شیر وُ لبنیات؛ هفده درصد از کل صادرات شیر و لبنیاتِ این قاره را در اختیار دارد./صداوسیما

سرویس خبری: صنعت غذا

با یاسمین مقبلی؛ قرمه‌سبزی به فضا رفت



یاسمین مقبلی فضانورد ایرانی‌تبار ناسا که چند وقتی است در فضا به سر می‌برد و مقیم ایستگاه فضایی بین‌المللی است، در جدیدترین عکس‌های خود در حالی که مشغول قرمه سبزی خوردن است، دیده می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، یاسمین مقبلی فضانورد ایرانی‌تبار ناسا تصاویر جالب توجهی را از ایستگاه فضایی بین‌المللی مخابره کرده است.

وی که در کنار یک قاشق و ظرف معلق حاوی غذای اصیل ایرانی یعنی قرمه سبزی دیده می‌شود، توضیحاتی را همراه با انتشار این عکس در صفحه خود در شبکه اجتماعی ایکس منتشر کرده است.

وی در این پست نوشته است: نوش جان! در زبان فارسی، این عبارت مشابه بون اپتی(bon appétit) به کار می‌رود، اگرچه معنای واقعی آن متفاوت است. این آخر هفته یکی از غذاهای ایرانی مورد علاقه‌ام را با خدمه Exp۷۰(ماموریت اکسپدیشن ۷۰) به اشتراک گذاشتم. قرمه سبزی! البته ما آن را به روش سنتی با برنج خوردیم. با این حال متأسفانه ته‌دیگی وجود نداشت.



وی در ادامه نوشت: من واقعاً از به اشتراک گذاشتن بخشی از فرهنگ و غذای خود با همکارانم لذت بردم و به نظر می‌رسید که آنها هم واقعاً از آن لذت بردند. عطر و طعم [آن] فوق العاده بود و من را به خانه برد. فکر کنم این اولین باری بود که قرمه سبزی در فضا خورده شد!

یاسمین مقبلی از سال ۲۰۱۷ به عضویت ناسا درآمد و دوره آموزشی دو ساله خود را گذراند. سپس ناسا در سال ۲۰۲۰ اعلام کرد که مقبلی یکی از نامزدهای حضور در برنامه «آرتمیس» خواهد بود و این احتمال وجود دارد که در آینده به ماه یا مریخ فرستاده شود.

سرانجام مقبلی در تاریخ ۲۶ اوت ۲۰۲۳ به عنوان فرمانده ماموریت کرو-۷(Crew-۷) با موشک شرکت اسپیس‌ایکس راهی ایستگاه فضایی بین‌المللی شد تا نخستین پرواز فضایی مقبلی رقم بخورد.

یاسمین مقبلی نخستین فضانورد ایرانی‌تبار است که به صورت حرفه‌ای به فضا رفته است. پیش از این انوشه انصاری، سرمایه‌دار ایرانی-آمریکایی با هزینه شخصی و به عنوان گردشگر به فضا رفته بود./ایسنا

سرویس خبری: بین الملل

تغییر در تاریخ سی‌ویکمین نمایشگاه ایران اگروفود/نمایشگاه بین‌المللی ۱۹ الی۲۲ میزبان شرکت‌های صنایع غذایی



سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی ایران اگروفود درتاریخ ۱۹ الی ۲۲ خرداد سال ۱۴۰۳ برگزار خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، جهت رفاه حال بیشتر متقاضیان مشارکت و بازدیدکنندگان داخلی و خارجی نمایشگاه ایران آگروفود ۲۰۲۴ تاریخ نمایشگاه به ۱۹ تا ۲۲ خرداد ماه ۱۴۰۳ تغییر یافت. بدیهی است کلیه فرمهای درخواست اولیه ارسالی متقاضیان محترم مشارکت تا این تاریخ کماکان بر اساس تاریخ جدید معتبر و در دست بررسی می باشند و نیازی به ارسال مجدد فرم درخواست اولیه نمی باشد.

بر اساس این گزارش، راههای ارتباطی به شرح زیر است

لینک مستقیم دریافت فرم:

http://www.iranagrofoodfair.com/UserFiles/File/Form.Darkhast.WEB..final.iaf24.pdf

ستاد برگزاری نمایشگاه ایران آگروفود :

تلفن : ۸۸۰۵۹۴۵۷ – ۸۸۰۵۹۴۵۸ – ۸۸۰۵۹۴۵۹ فاکس : ۸۸۰۴۴۸۱۷

پست الکترونیک palar.cv@gmail.com

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک عنوان کرد؛ آخرین وضعیت بازار شیرخشک نوزاد/ قیمت ها تغییر کرده است؟



هانی تحویل زاده گفت: سازمان غذا و دارو قیمت شیرخشک نوزاد را از آبان‌ماه تغییر داده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از ایسنا؛ هانی تحویل زاده با بیان اینکه سازمان غذا و دارو قیمت شیرخشک نوزاد را در آبان ماه تغییر داده است، گفت: این سازمان زمانی که ارز ۲۸ هزار و۵۰۰ تومانی جایگزین ارز ۴۲۰۰ تومانی شد و هزینه تولید کارخانه‌های تولیدکننده شیرخشک نوزاد ۷ برابر شد، قیمت‌ها را تغییر داد.

وی ادامه داد: قیمت هر قوطی شیرخشک حدود ۷۰ هزار تومان بود که به ۱۳۵ تا ۱۴۰ هزار تومان رسیده است. البته در این تغییر قیمت نظر تولیدکنندگان پرسیده نشده بود و معتقدیم باید بیش از این باشد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد تصریح کرد: وقتی قیمت تمام شده تولید ۷ برابر شود قیمت برای مصرف‌کننده باید ۲.۵ تا ۲.۸ برابر شود، ولی در حال حاضر چنین نیست.

وی عنوان کرد: بر اساس سازوکار سازمان غذا و دارو سهمیه هر نوزاد در ماه ۲۴ قوطی است که ۱۲ قوطی آن با قیمت ۷۰ هزار تومان و ۱۲ قوطی دیگر نیز با قیمت آزاد به فروش می‌رسد.

تحویل زاده اضافه کرد: البته این شیوه فروش برای داروخانه‌ها نیز مشکل ایجاد کرده است، زیرا برای ۱۲ قوطی شیرخشک که با قیمت قبل محاسبه می شود داروخانه باید قیمت جدید بپردازد و مابه التفاوت را از بیمه دریافت کند که مشخص نیست دقیقا چه زمانی این پرداخت صورت می‌گیرد.

وی در ادامه گفت: وقتی تغییر نرخ ارز شیر خشک داریم دولت باید در بودجه آن را ببیند و برای آن منابع تخصیص دهد تا فشار بر مصرف‌کننده، تولیدکننده و توزیع‌کننده نباشد.

وی افزود: آمار تولید شیر داخل در ماه حداکثر ۷ میلیون عدد در ماه است و به طور کل واردات کلا کمتر از یک میلیون عدد بوده است. واردات مشکلی از بازار داخلی حل نکرده و بازار داخل از تولید داخل تامین می شود.

به گفته وی ظرفیت تولید داخل ۷.۵ میلیون عدد در ماه است که بیش از نیاز داخل است.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: ایسنا

در نشست رئیس اتاق ایران با هیات رئیسه کمیسیون صنایع غذایی مطرح شد؛ سیاست‌گذاری صنعت غذا با تکیه‌بر ظرفیت فعالان حوزه انجام شود



در نشست هیات رئیسه کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران با رئیس اتاق ایران، بی‌توجهی تصمیم‌گیران کشور به نظرات تخصصی فعالان اقتصادی در حوزه غذا و صنایع تبدیلی مورد انتقاد قرار گرفت.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، بی‌توجهی به نظرات کارشناسی تولیدکنندگان غذای کشور پیش از سیاست‌گذاری، مهم‌ترین موضوعی بود که در نشست رئیس اتاق ایران با هیات رئیسه کمیسیون صنایع غذایی مورد توجه قرار گرفت. به باور فعالان صنعت غذا، تصمیم‌گیران کشور باید طبق قانون بهبود مسترم محیط کسب‌وکار پیش از اینکه برای یک موضوع تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری کنند باید دیدگاه‌ها و دغدغه‌های بخش خصوصی را بشنوند و مورد توجه قرار دهند.

به گفته آنها اجرای این قانون و رعایت آن در بخش تأمین کالاهای اساسی، اهمیت دوچندان دارد و برای همین اتاق ایران باید با رایزنی‌های خود، دستگاه‌های مختلف را به کسب نظرات بخش خصوصی ترغیب کند.

در این جلسه ابوالحسن خلیلی، رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران تصریح کرد: توسعه و رشد صنعت غذا قبل از اینکه در چارچوب یک صنعت دیده شود، به دلیل ارتباط مستقیم با معیشت مردم به عنوان یک تکلیف برای دولت، مطرح است برای همین نباید در روند سیاست‌گذاری در این حوزه، کم‌کاری اتفاق افتد. در این بین بهره‌گرفتن از دیدگاه‌های مشورتی بخش خصوصی که در میدان عمل قرار دارد و از نزدیک چالش‌ها و فرصت‌ها را شناسایی می‌کند، بسیار مؤثر است.

این فعال اقتصادی ادامه داد: جایگاه بخش خصوصی در تنظیم بازار را نمی‌توان نادیده گرفت، برای همین باید تلاش کنیم تا نمایندگان بخش خصوصی در روند تصمیم‌گیری نقش‌آفرین باشند.

او خاطرنشان کرد: اتاق ایران درباره حذف ارز ترجیحی و پایان دادن به رانت ناشی از آن، باید با توان بیشتر و صدای بلندتر اقدام کند.

محسن امینی، نایب‌رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران نیز بر ارتقای جایگاه بخش خصوصی و حضور پررنگ‌تر نمایندگان اتاق در جلسات مجلس و دولت، تأکید کرد.

او همچنین از افزایش نرخ بهره تسهیلات بانکی برای تولیدکنندگان انتقاد و با توجه به وضعیت رکودی حاکم بر بازار از یک طرف و مشکل نقدینگی که صنایع با آن مواجه هستند، بازپرداخت تسهیلات را با این نرخ، غیرممکن ارزیابی کرد.

در ادامه محمدرضا مرتضوی، عضو کمیسیون صنایع غذایی و رئیس کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران تأکید کرد: کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران که اعضای آن فعالان صنعت غذای کشور هستند، اتاق فکری است که باید مورد توجه دولت و نهادهای تصمیم‌ساز باشد. چنین ظرفیتی نباید نادیده گرفته شود.

به اعتقاد این فعال اقتصادی نمایندگان دولت به هنگام صحبت، از بخش خصوصی حمایت و از او به عنوان یک ظرفیت بی‌بدیل یاد می‌کنند؛

اما متأسفانه وقتی به مرحله عمل می‌رسیم، بخش خصوصی را فراموش می‌کنند؛ این رویکرد باید تغییر کند و به همت اتاق ایران نیاز دارد.

در این بین، صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران با نگاهی به وضعیت صنعت غذای ایران و حضور برندهای بزرگ در این حوزه گفت: خوشبختانه صنایع غذایی ایران در طول سال‌های اخیر بسیار رشد کرده و ایجاد واحدهای بزرگ صنعتی با برندهای شناخته شده، موجب شده تا واحدهای کوچک نیز خود را با شرایط تطبیق دهند و رشد کنند.

به باور رئیس اتاق ایران اگر امنیت در کنار اقتصاد قرار بگیرد، کسب‌وکارها بزرگ می‌شوند، بنابراین دولت باید در کنار توجه و حمایت از فعالان بخش خصوصی، امنیت لازم را برای آنها مهیا کند. اتاق ایران با همین رویکرد، دوره دهم را آغاز کرده و رسیدن به این اهداف را در برنامه کاری خود قرار داده است./اتاق بازرگانی ایران

سرویس خبری: صنعت غذا

شماره ۱۶۹ ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا منتشر شد



به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، در این شماره می خوانیم:

- سرمقاله – مالیات ۱۴۰۳ و تأثیر بر کسب وکارها
- مدیرعامل شرکت طبیعت: شکایت از تهمت‌زنندگان و شایعه‌سازان را تا حصول نتیجه پیگیری می‌کنیم
- دبیر انجمن تولیدکنندگان و تامین کنندگان برنج ایران مطرح کرد: ایجاد چارچوب قانونی با واردات سیستماتیک برنج
- انتخاب شخصیت صنعت غذای سال ۱۴۰۲
- رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق ایران: صنعت، سال آینده باید گندم را با قیمت دستوری بخرد
- تقدیر از شرکت گلشهد شهدینه یکی از حامیان روز ملی قناد
- محمدرضا مرتضوی: بودجه سال آینده قطعا موجب رونق کسب و کارها و افزایش ورود سرمایه به کشور نخواهد بود
- حضور شیرین گروه زر در مراسم بزرگداشت روز ملی قناد
- اعزام نخستین هیات تجاری رسمی جمهوری اسلامی ایران به برزیل
- رکورد جدید سال مالی ۱۴۰۲ برای شرکت مارگارین با رشد ۳۵ درصدی فروش
- آغاز همکاری مشترک شرکت زرین ذرت شاهرود با شرکت ووهان چین
- مدیرعامل شرکت نیکونام نهاوند" لبنیات همسایه": افزایش مالیات بر تولید باعث تعطیلی کارخانجات کوچک و متوسط می شود
- پیمان پاک: تولید گوشت قرمز در بهار ۱۴۰۳ افزایش چشمگیری پیدا می‌کند

- استاندار تهران، اعضای هیات امنای کانون کارآفرینان برتر رسمی استان تهران را منصوب کرد
- اخبار صنایع غذایی جهان
- رییس هیات مدیره سندیکای صنایع کنسرو: کاهش قیمت کنسرو ماهی با حذف مالیات بر ارزش افزوده
- مدیرعامل کشت و صنعت دشت سبز غرب مطرح کرد: با استانداردهای جهانی یک محصول صادراتی خوب فاصله داریم
- رونمایی از محصول دانش بنیان جدید در حوزه کشاورزی
- نایب رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق ایران: بنگاه‌های اقتصادی باید به فکر روش‌های جدید تامین مالی باشند
- ایران آگروفود ۲۰۲۴، ۲۹ خرداد لغایت ۱ تیرماه ۱۴۰۳ برگزار می شود
- عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران: دانشگاه دروازه ورود هوش مصنوعی به صنعت
- تقدیر از پالایشگاه غلات گلشهد بعنوان واحد نمونه فعال در توسعه صنعت سبز استان اصفهان
- بهره‌برداری از بزرگترین زنجیره تولید تخم مرغ خاورمیانه با حمایت بانک کشاورزی
- صمد حسن زاده رئیس و حسین پیرموذن نایب رئیس اتاق بازرگانی شدند
- انتخاب هیئت مدیره جدید انجمن صنفی کارفرمایی صنایع گلوکز، نشاسته و مشتقات آن
- معرفی آخرین دستاوردهای شرکت‌های برتر صنعت کشاورزی در «آگروپارس» ۱۴۰۲
- ادعای دستور جدید برای شیوه فروش نان/ اتحادیه نانوایان: سهمیه آرد کم شد
- با حضور مقامات لشکری و کشوری؛ تجلیل از مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران در سومین جشنواره کارمند تراز مکتب حاج قاسم سلیمانی
- رئیس اتحادیه صنف فروشندگان محصولات گوشتی تهران: سیگنال قیمت گوشت به بازار سوسیس و کالباس/ مردم با خیال راحت از واحدهای دارای مجوز خرید کنند
- کوتاه و خواندنی از دنیای غذا و سلامت

و ده ها مطلب جذاب و خواندنی دیگر …

برای اشتراک، درج خبر و یا هرگونه همکاری با این نشریه با شماره

۲۶۳۲۱۵۹۸ (۰۲۱) داخلی ۱۰۳ تماس حاصل فرمایید.



حضور گرم نمایندگان توزیع و پخش گروه زر در کارخانجات این گروه



گروه زر در اقدامی فرهنگی و آموزشی با استقبال از فروشگاه داران و شبکه توزیع استانهای مختلف هر روز میزبان، تعداد ۲۰۰ نفر از مغازه‌داران کشور است و در بازدیدی که از کارخانجات زر دارند از نزدیک با توان تولید و قدرت بیزینس این گروه صنعتی و پژوهشی آشنا می‌شوند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز) از روابط عمومی گروه زر، این بازدیدها به فروشگاه داران فرصتی عالی می‌دهد تا با محصولات این گروه صنعتی و پژوهشی، فرآیند تولید، کیفیت و استانداردهای بالای زر آشنا شوند.

بنابراین گزارش در این بازدیدها، فروشگاه داران و عوامل شبکه توزیع قادرند تا به صورت مستقیم با تیم فنی و مدیریتی گروه زر در ارتباط باشند و سوالات خود را مطرح کنند.

همچنین، بازدیدکنندگان از خطوط تولید زرکام که بزرگترین تولیدکننده کانفکشنری در کشور است می‌توانند از نمونه‌های محصولات این شرکت استفاده کنند و به طور کامل با فرآیند تولید و کنترل کیفی آشنا شوند.

گروه زر با افتخار از حضور اعضای خانواده بزرگ شبکه توزیع میزبانی می کند و امیدوار است که تجربه‌ای مفید و ممتاز را در کارخانجات زر داشته باشند.

این بازدید به شهروندان فرصتی عالی می‌دهد تا با توانمندی‌ها و قدرت تولیدی گروه صنعتی و پژوهشی زر آشنا شوند و ارتباطات تجاری خود را با این گروه صنعتی و تولیدی تقویت کنند.

گروه زر کمپین (زر شیرینیش طلاست) را در راستای قدردانی از

مشتریان محصولات زرکام و افزایش فروش آغاز کرده است. دراین کمپین ۳۰۰ نفر از مشتریان عزیز با خرید هریک از محصولات زرکام. فرصتی عالی برای برنده شدن ۳۰۰ ربع سکه طلا خواهند داشت.
براساس این کمپین تنها کافی است یکی از محصولات زرکام را بخرید و کد درج شده روی کالا را به ۳۰۰۰۴۰۴۰ ارسال کنید.
همچنین شهروندان می توانند با دنبال و حمایت از صفحه اینستاگرام @zargroup_official گروه زر را دراین کمپین یاری کنند.
براساس این گزارش طی دوروز گذشته بیش از ۶۰۰ نفر از عوامل فروش و شبکه توزیع محصولات زر در کشور از شهرها و استانهای قزوین، زنجان، البرز، اراک، ساوه و قم از مجموعه کارخانجات تولیدی گروه زر بازدید کردند.