مدیر عامل اسبق ایران خودرو: قیمت خودرو باید در بازار تعیین شود



مدیرعامل اسبق ایران خودرو با بیان اینکه اصلا آزادسازی قیمت‌ها معنایی ندارد، بهترین راهکار برای نظم بخشی به بازار خودرو را در این می بینید که قیمت خودرو در بازار تعیین شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از راه امروز: براساس اعلام شورای رقابت، متوسط قیمت از سازمان حمایت دریافت شده و فرمول با متوسط قیمت مورد محاسبه قرار می‌گیرد. بنابه توضیحات رییس شورای رقابت، برای قیمت گذاری ۵۵ درصد خودروها که قیمت و تیراژ پایینی دارند و برای عامه مردم به صرفه هستند، از فرمول قدیمی شورای رقابت و برای ۴۵ درصد مابقی از فرمول جدید استفاده خواهد شد.

راساس فرمول جدید، تورم بخشی که در فرمول قبلی سهیم بود، دیگر در تعیین قیمت نقشی ندارد، قیمت خودرو براساس قیمت متوسط بازار محاسبه خواهد شد. براساس این دستورالعمل، آزادسازی قیمت خودرو منتفی است و فقط خودروها تقسیم بندی شده‌اند. متغیر اصلی در فرمول جدید بحث «تولید» است. طبق توافق صورت گرفته، خودروسازان باید ظرفیت تولید را تا ۵۰ درصد افزایش دهند تا هزینه تولید کاهش

یابد.

پیشتر وزارت صمت نیز بسته پیشنهادی «اصلاح صنعت خودرو» را تدوین و به دبیرخانه شورای هماهنگی اقتصادی سران سه قوه فرستاد تا در نوبت بررسی قرار گیرد. طبق این طرح، قرار است قیمت محصولات کم تیراژ به خودروسازان واگذار شود، اما نرخ‌گذاری پرتیراژها همچنان در اختیار شورای رقابت باقی خواهد ماند.

آزادسازی قیمت خودرو معنا ندارد

اما مدیرعامل سابق ایران خودرو در گفت وگو با خبرنگار «راه امروز» با اشاره به طرح اخیر وزارت صمت مبنی بر آزادسازی قیمت خودرو برای سامان دهی بازار خودرو، گفت: مگر قیمت‌ها محبوس بود که بخواهد آزاد شود. نزدیک به ۸ سال است که دولت به خاطر حفظ منافع مصرف‌کننده، خودروسازها را سرکوب مالی می‌کند. این درحالی است که این کار هیچ منفعتی برای مصرف‌کننده ندارد و موجب ضرر تولیدکننده نیز می‌شود. به طوری که شرکت‌های خودروسازی در حال حاضر حدود ۷۰ تا ۸۰ هزار میلیارد تومان بدهی دارند.

«داوود میرخانی رشتی» با بیان اینکه اصلا آزادسازی قیمت‌ها معنایی ندارد، گفت: خودروساز برای تولید هزینه می‌کند و پس از محاسبه قیمت تمام شده، درصدی نیز به عنوان سود باید اضافه شود تا کارخانه بتواند به تولید ادامه دهد. مدیرعامل سابق ایران خودرو در ادامه بهترین راهکار برای نظم بخشی به بازار خودرو را در این می بینید که قیمت خودرو باید در بازار تعیین شود.

به گفته او، هر کارخانه خودروسازی اگر تولیدات خود را در مطابق با قیمت بازار به فروش برساند، از سود بدست آمده به دولت مالیات می‌دهد،اما اگر به جای اینکار واسطه‌ها و دلالان ورود پیدا کنند، دولت نمی‌تواند مالیات بگیرد. مدیر عامل اسبق ایران خودرو تصریح کرد: اگر فرض کنیم قیمت خودرویی ۶ هزار دلار باشد، خریدار با توجه به قیمت دلار محاسبه کرده و قیمت خودرو را بدست می‌آورد. اما متاسفانه دولت با کم کردن قیمت خودرو به بهانه کمک به مصرف کننده سبب زیان دیدن شرکت‌های خودروسازی می‌شود. در صورتیکه به مصرف کننده هم کمک نمی‌شود و واسطه‌ها بیشتر منتفع می‌شوند.

فولاد مبارکه به قطعه ساز جنس نمی دهد یا گران می دهد

مدیر عامل اسبق ایران خودرو در رابطه با تامین مواد اولیه به این

موضوع نیز اشاره کرد که در عمل قطعه ساز برای تهیه مواد اولیه مشکل دارد. به عنوان مثال فولاد مبارکه به قطعه ساز جنس نمی فروشد یا قیمت بسیار زیادی برای محصول خود تعیین میکند، کارخانه ها پتروشیمی کالای با کیفیت به خودروساز نمی دهند و همچنین امکان واردات برای قطعه ساز با توجه به محدودیت ارزی و تحریم ها وجود ندارد. اما مسئولین تصمیم گیرنده کمتر به این مسائل توجه می کنند.

میرخانی رشتی همچنین با اشاره به این نکته که افزایش تولید اتفاق بسیار خوبی است، این نکته را متذکر می شود که برای جهش تولید باید قطعات و مواد اولیه موجود باشد. قطعه ساز باید آمادگی تولید قطعات مورد نیاز در حجم بالا را داشته باشد، یا اگر بخشی از تولید قطعه نیاز به کالای وارداتی داشته باشد، امکان واردات باید فراهم شود. اما اگر این اتفاقات در کنار هم رخ ندهند، افزایش تیراژ خودرو امکان پذیر نخواهد بود. مشکلات صنعت خودرو بسیار زیاد است.

منبع: راه امروز