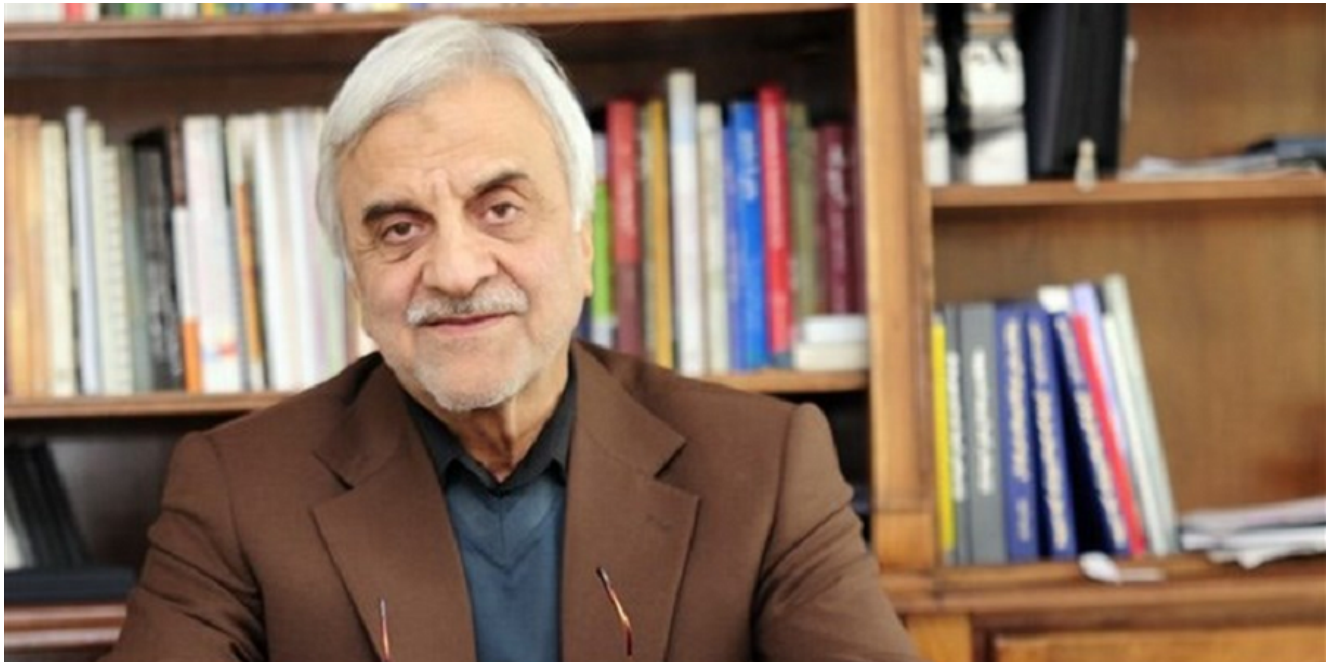


یادداشت/ اقتصاد دستوری به قلم سید مصطفی هاشمی طبّا



سید مصطفی هاشمی طبّا رییس شورای سیاست‌گذاری ماهنامه کارآفرینی و صنعت غذا

نظریه های اقتصادی در تاریخ تمدن انسان (حداقل از ۲۵۰۰ سال قبل) با دیدگاه های مختلفی همراه بوده و از همان موقع نظریه های امروزی کم و بیش وجود داشته است، هر چند بنا به توسعه و متنوع شدن اقتصاد جهانی نظریه پردازان مختلف بروز و ظهور یافته و در قالب تئوری ها و تجربیات و همچنین پیش بینی هائی بر مبناهای یادشده که حدس و گمان نیز در آن نقش داشته اند این نظریه ها را در قالب کلاسیک ارائه و به بحث کشانده اند.

اگر بخواهیم بطور کلی این نظریه ها را تقسیم بندی کنیم به دو نظریه اصلی می توانیم بپردازیم. نظریه نخست که حاکمیت دولت (به غلط حاکمیت مردم خوانده می شود) در آن دیده می شود نظریه اقتصاد سوسیالیستی یا کمونیستی است که بهرحال با اندکی تفاوت معتقد به حاکمیت دولت به نمایندگی از مردم بر اقتصاد و ابزار تولید است. نظریه دوم نظریه حاکمیت مردم بر ابزار تولید و اصالت مالکیت می باشد که امروزه آنرا اقتصاد آزاد می نامند. البته امروزه تقریباً

در هیچ کشور جهان شکل اقتصاد، این یا آن نیست و معمولا ترکیبی از دو نوع دیدگاه با درصدهای البته متفاوت می باشد و حسب تعریفی که در قوانین کشورها صورت گرفته و یا وجود یک نوع سنت اقتصادی در هر کشور شکل اقتصاد آن کشور، خود را می نمایاند و طبیعی است که سازوکارهای جا افتاده در کشورها جهت اقتصاد آن کشور را تعیین می کند زیرا پیچیدگی سازوکارهای اقتصادی در کشورها به حدیست که قابلیت تغییر آن با اراده افراد، در حداقل ممکن می باشد.

کشور ما نیز از تاثیر نظریه های اقتصادی بی بهره نمانده است و بخصوص پس از پیروزی انقلاب اسلامی با این فرضیه که حاکمیت اقتصادی بخش خصوصی مانع اجرای عدالت می گردد، قوانین مختلفی و از جمله اصل ۴۴ قانون اساسی که نوعا دولتی نگری اقتصاد در آن بوضوح موجود است را به تصویب رساند و سپس پس از گذشت چند سال قوانینی را به تصویب رساند که اصل ۴۴ قانون اساسی به نوع دیگری تعبیر گردید. طبعا ملقمه دولتی - خصوصی همچنان در کشور برقرار است اما در شرایط کنونی بجای پذیرفتن واقعیت و اصلاح قانونی و اساسی آن توهمی در مسئولین ایجاد گردیده که تصور می کنند دارای چنان نفوذ کلامی هستند و یا آنکه تصور می کنند کلام بر واقعیت حاکمیت دارد، که با صدور دستوراتی در پی اصلاح نمایه های اقتصادی هستند.

بطور مثال اگر نگاهی به برخی مولفه های اقتصادی در کشور کنیم می بینیم که بدلیل عدم توجه به مبانی اقتصادی و سازوکارهای طبیعی آن می خواهیم با دستور مسائل را حل کنیم بطور مثال بورس سهام در کشور نزولی می شود، دستور می دهیم که برخی شرکت ها به بورس وارد و مصنوعا با تزریق مالی وضع بورس را به حالت صعودی در آورند، بیست و چهار ساعت بعد بورس به نزول بازمی گردد و یا دستور می دهیم تورم متوقف شود ولی بالعکس می شود و یا دستور می دهیم با تزریق دلار قیمت صعودی آن متوقف گردد و یا دستور می دهیم فلان مقدار کالا صادر شود و یا فلان عدد خانه ساخته شود. مبارزه با سازوکارهای اقتصادی با دستور حل نمی شود و لازم است مبانی اقتصادی مورد توجه قرار گرفته و با درک درست مشکلات و آسیب شناسی آن و شناخت ریشه های مشکلات روال مشخص اقتصادی در دستور کار قرار گیرد والا در اقتصاد کشور همچنان بر همان پاشنه ضعف و نزول خواهد چرخید.

بورسی شدن شرکت‌های صنایع غذایی چه مزایایی دارد؟



بورسی شدن شرکت‌های صنایع غذایی می‌تواند با مزایایی نظیر معافیت مالیاتی، شفافیت امور شرکتی و حتی تعیین سرنوشت آینده شرکت همراه باشد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، شرکت‌های فعال در صنایع غذایی، یکی از کلیدی‌ترین بخش‌های اقتصادی در هر کشوری هستند که می‌توانند به بورس ورود کنند. در ایران، صنایع غذایی این امکان را دارند که با توجه به حوزه فعالیت‌شان وارد بورس شوند؛ از صنعت دام‌پروری گرفته تا روغن خوراکی و مواد غذایی. ورود به بورس می‌تواند با مزایایی نظیر معافیت مالیاتی، شفافیت امور شرکتی و حتی تعیین سرنوشت آینده شرکت همراه باشد. فریب‌ها شاکریان، مدیر تامین مالی و پذیرش شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج از مزایای حضور شرکت‌های صنایع غذایی در بورس می‌گوید. فعالان در صنایع غذایی می‌توانند با آگاهی از مزایای پذیرش در بورس، می‌توانند به کمک مشاوران، در این مسیر گام بردارند.

معافیت مالیاتی، اولین مزیت بورسی شدن

بیش از ۳۵ شرکت غذایی در ایران در حال حاضر در بورس فعالیت می‌کنند. علاوه بر آن، بسیاری از شرکت‌ها در قالب هلدینگ غذایی به بورس ورود کرده‌اند؛ اما پرسش اینجاست که فعالیت در بورس چه مزیتی دارد که شرکت‌های غذایی بزرگ و کوچک برای آن اقدام می‌کنند؟ فریبا شاکریان، مدیر تامین مالی و پذیرش شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج از نخستین مزیت پذیرش در بورس می‌گوید که معافیت مالیاتی است. در حقیقت معافیت‌های مالیاتی یکی از راهکارهای تشویقی است که برای پذیرش در بورس در نظر گرفته شده و شرکت‌ها در گام اول از آن بهره‌مند خواهند شد.

تامین مالی از طریق بازار سرمایه

تامین مالی یکی از مسائلی است که عمده شرکت‌ها از جمله شرکت‌های فعال در صنایع غذایی با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند. یکی از اصلی‌ترین مزایای فعالیت در بورس این است که تامین مالی شرکت‌ها آسان‌تر می‌شود. به گفته مدیر تامین مالی و پذیرش شرکت ترنج، سهام شرکت‌ها به نوعی دارایی قابل خرید و فروش تبدیل می‌شود که از طریق آن می‌توان امور تامین مالی را هم پیش برد. او می‌گوید: «حتی سهام این شرکت‌ها می‌تواند به عنوان وثیقه برای تامین مالی و دریافت وام نزد بانک‌ها قرار بگیرد.» به این ترتیب شرکت‌های صنایع غذایی می‌توانند از مسیر فعالیت در بورس، نگرانی تامین مالی را به حداقل برسانند.

شفافیت و کنترل مدیران میانی از دیگر مزایای عضویت در بورس است. به گفته شاکریان، شرکت‌هایی که در بورس فعالیت دارند، باید به صورت ماهانه و دوره‌ای، گزارش‌هایی را ارائه کنند. این گزارش‌ها به بهبود شفافیت امور شرکت کمک می‌کند و برای سهام‌داران نقشی موثر دارد. چنین مسیر روشن و شفاف به مدیران داخلی شرکت کمک می‌کند فعالیت‌هایشان را با دقت و نظم بیشتری پیش ببرند.

تضمینی برای آینده شرکت

صنایع غذایی جزو قدیمی‌ترین صنایع به شمار می‌آیند. به همین دلیل است که شرکت‌های فعال در این صنعت، عمدتاً قدمت زیادی دارند و این

یعنی احتمالا صاحبان این شرکت‌ها اغلب مسن هستند. بسیاری از اعضای خانواده‌ها تمایلی ندارند امور کارخانه را بر عهده بگیرند یا حتی ممکن اصلا ایران نباشند. در این شرایط، بسیاری از صاحبان مسن شرکت‌های قدیمی غذایی، نسبت به آینده شرکتشان نگرانی دارند. آن‌ها سال‌ها برای شرکتشان زحمت کشیده‌اند و ترجیح می‌دهند این زحمات همیشه ماندگار باشد. شاکریان در رابطه با این نگرانی‌ها می‌گوید: «چنین افرادی می‌توانند با پذیرش در بورس، اطمینان حاصل کنند که زحمت چندین ساله‌شان به نتیجه می‌رسد و حتی در نبودشان، این دست‌رنج مورد بهره‌برداری آیندگان قرار خواهد گرفت.» به این ترتیب، یکی از اصلی‌ترین مزایای فعالیت در بورس، حفظ سرمایه‌های شرکت برای آیندگان است.

شرکت‌ها چگونه می‌توانند بورسی شوند؟

مزایای فعالیت در بورس، می‌تواند با توجه به هر شرکت و ماهیت فعالیت‌هایش، بیشتر هم باشد. قیمت‌گذاری شدن دارایی‌های شرکت هم از دیگر مزیت‌های پذیرش در بورس است. اکنون پرسش اینجاست که اگر شرکتی بخواهد به بورس ورود کند، باید چه قدم‌هایی بردارد؟ به گفته شاکریان، فرایند پذیرش، قدری طولانی است، اما شرکت‌ها می‌توانند در مرحله اول از طریق مشاور، وضعیت خود را بررسی کنند تا ببینند شرایط پذیرش را دارند یا خیر. پس از مشاوره، هیات پذیرش که هیاتی کاملاً تخصصی است، شرایط شرکت را بررسی می‌کند تا موافقت پذیرش را بگیرد. در گام بعدی، شرکت به عنوان شرکت سهام عام در سازمان بورس ثبت می‌شود، سپس درجه نمادش اتفاق می‌افتد و در نهایت هم سهام شرکت، ارزش‌گذاری و در بورس عرضه می‌شود. شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ترنج تا کنون پذیرش چندین شرکت صنایع غذایی را انجام داده و در این زمینه از تجربیاتی برخوردار است. فعالان صنایع غذایی می‌توانند از طریق دریافت مشاوره از طریق شماره ۰۲۱۷۹۳۲۶، نخستین گام را برای پذیرش در بورس، بردارند.

این یک رپرتاژ آگهی است

از رشد ۱۵۰ درصدی سود پگاه تا رکورد شکنی صادرات و تولید



آمارها نشان می دهد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) روزهای خوب عملکردی خود را تجربه می کند و به عنوان یک صنعت غذایی کاری تخصصی را شکل می دهد و فارغ از هر گرایشی، سلامت جامعه را دنبال می کند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، بررسی آمارهای موجود نشان می دهد رشد ۷ درصدی دریافت شیر خام و کسب یک رکورد ملی، جهش مقداری ۱۰ درصدی در فروش و رشد ۴۵ درصدی در صادرات ریالی، رشد فروش و درآمدهای عملیاتی به میزان ۵۳ درصد در سه ماهه اول سال ۱۴۰۰ و تولید و فروش سالیانه حدود ۹۰۰ هزار تن و پیش بینی برای سال ۱۴۰۰ در حدود ۱ میلیون تن تنها بخش ی از عملکرد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) است.

۶۷ سال خدمت به سلامت مردم و حضور در سفره های مردم انقدر اهمیت دارد که گاه به گاه هم در نگاه ها بیشتر دیده شوی

پگاه روزهای خوب عملکردی خود را تجربه می کند و به عنوان یک صنعت غذایی کاری تخصصی را شکل می دهد و فارغ از هر گرایشی، سلامت جامعه را دنبال می کند

اما سؤال این است:

در پگاه چه می گذرد؟ برای این پرسش، پاسخ هایی از جنس آمار گویا ترین است:

نگاهی به رشد ۱۵۰ درصدی سود پگاه تا رکورد شکنی صادرات و تولید

۱- رکوردزنی چندباره تولید و فروش:

رشد ۷ درصدی دریافت شیرخام و کسب یک رکورد ملی

جهش مقداری ۱۰ درصدی در فروش و رشد ۴۵ درصدی در صادرات ریالی

رشد فروش و درآمدهای عملیاتی به میزان ۵۳ درصد در سه ماهه اول سال ۱۴۰۰

میزان تولید و فروش سالیانه حدود ۹۰۰ هزار تن و پیش بینی برای سال ۱۴۰۰ حدود ۱ میلیون تن است

۲- بازرگانی و صادرات:

در سه ماهه اول ۱۴۰۰، ۲۱ هزار تن محصولات پگاه به کشورهای اوراسیا، عراق و افغانستان، صادر شد.

سال ۹۹ بیش از ۸۴ هزار تن محصول صادر و برای دومین بار پگاه صادرکننده ممتاز ملی شد

برنامه صادرات سال ۱۴۰۰ به بیش از ۱۰۰ هزار تن محصول است

۳- محصولات جدید:

۲۵ محصول جدید سال گذشته وارد بازار شد و امسال هن آرمیوها و نوشیدنی‌های گازدار جدید در کنار صدها محصول متنوع وارد بازار خواهد شد

یکی از جدید ترین آن‌ها با عنوان « پنیر کره‌ای » و نوشیدنی های طعم دار مالت و ۳نوع پنیر و دوغ تازه است.

۴- خودکفایی و دانش فنی داخلی:

در شرایط تحریم با بومی سازی، مشکلات روند تامین دستگاه ها حل و از سوی شرکت صنایع شیر ایران تبدیل به فرصت شد. انجام مهندسی معکوس ساخت تجهیزات و قطعات تخصصی انجام و اجازه توقف خطوط تولید داده نشد و ارزآوری در این حوزه را نیز به دنبال داشت.

۵- شفاف سازی و ورود به بورس:

ارزش بازار سهم های پذیرفته شده پگاه در بازار سرمایه بیش از نه هزار و پانصد میلیارد تومان و شامل هشت شرکت از هلدینگ پگاه است که در گروه غذایی بازار سرمایه مورد معامله قرار می‌گیرند.

بهبود ساختار بنیادی (فاندمنتال) شرکت‌ها دربرنامه است تا با ایجاد سود باکیفیت در بلند مدت، ارزش ذاتی شرکت‌های پگاه بهبود یابد. همچنین شرکت‌های ارزشمند دیگر پگاه آماده ورود به بورس شده است.

سرویس خبری: صنعت غذا

آغاز حرکت محصولات کشاورزی به سوی بازار سرمایه



نام شرکت	آخرین قیمت	تغییر
فولاد مبارکه	۲۷۱۱۱	-۹۸
زاسیاد	۱۳۶۰	-۱۳
بانک تجارت	۱۵۰۰	-۳۳
بانک کار	۲۴۶۸	۳۶
گل گهر	۲۰۴۹۷	-۷۴۳
سنگ آهن	۱۱۶۵۰	-۳۹۳
پتروشیمی خاکی	۸۴۱	۱۸
سامان گستر	۱۳۰۵	-۴۱
موتوژن	۴۲۱۶	-۱۵۲
سرمایه دارو	۱۳۱۴	-۳۷
سیمان شرق		
نام شرکت	آخرین قیمت	تغییر
مخابرات ایران	۲۱۹۰	۲۳
سرمایه معادن	۴۸۵۷	-۱۷۵
سرمایه مخابرات	۱۴۰۵	-۵۰
گفت پارسی	۴۳۱۲	۱۴۸
ملی صنایع مس	۷۸۱۴	-۲۱۴
پتروشیمی اراک	۲۹۸۹	-۸
سیمان سپاهان	۱۲۸۲	-۶۰
سرمایه البرز	۳۲۰۷	۲۳
صندوق باز	۱۵۵۱	-۵۶
کیمی دارو	۵۶۰۱	-۱۹۵

مدیر کل دفتر تعرفه، تدوین مقررات و استانداردهای بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی گفت: برخلاف تمام دنیا در ایران بورس پذیرنده قیمت است نه شکل دهنده آن و این موضوع موجب شده مسیر بازار از عرضه و تقاضا و رقابت نگذرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، ولی‌الله فریادرس امروز در مراسم افتتاحیه معاملات نخستین صندوق‌های کالایی کشاورزی و گواهی سپرده کالایی خرمای مضافتی که به صورت مجازی برگزار شد، با اشاره به توانمندی کشور در تولید خرما اظهار کرد: ایران با تولید بیش از ۱٫۳ میلیون تن خرما در رتبه ۲ یا ۳ جهان نوسان دارد و جایگاه صادراتی خوبی را برای خود در بازارهای جهانی تعریف کرده است.

وی ادامه داد: کشور ما با میزان صادرات سالانه بیش از ۲۴۰ هزار تن خرما جایگاه پنجم صادرات این محصول را به خود اختصاص داده است.

ارزش صادراتی خرما در سال ۹۸ را ۵ میلیون دلار است

فریادرس ارزش صادراتی این محصول در سال ۹۸ را ۵ میلیون دلار عنوان کرد و افزود: این ارقام نشان می‌دهد چه ظرفیتی بزرگی در تولید و صادرات خرما وجود دارد که باید برای توسعه آن ابزارهای مناسبی تعریف شود.

وی یکی از بهترین این ابزارها را بورس کالا برشمرد.

فریادرس گفت: بورس کالا می‌تواند ابزاری باشد که نه تنها خرما بلکه برای تمام محصولات کشاورزی را در مسیر درست بازار قرار دهد.

وی با انتقاد از رفتار نادرست دولت با بورس کالا اظهار کرد: هر چند دولت در شرایط تحریم و فرصت کمی که برای ایجاد ابزار توسعه بازار دارد توانسته این صندوق را راه اندازی کند اما رفتار نادرست با این بازار موجب شده بازار سرمایه در حال دست و پا زدن باشد.

فریادرس تصریح کرد: برخلاف تمام دنیا در ایران بورس پذیرنده قیمت است نه شکل دهنده آن و این موضوع موجب شده مسیر بازار از عرضه و تقاضا و رقابت نگذرد.

کشور شکل می‌گیرد

فریادرس افزود: در حال حاضر بورس کالا به عنوان یک ابزار برای سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه در دسترس عموم قرار گرفته و این امر می‌تواند به توسعه بازار سرمایه و افزایش سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصاد منجر شود.

فریادرس ابراز امیدواری کرد راه اندازی صندوق‌های کالایی کشاورزی و گواهی سپرده کالایی خرمای مضافتی مسیری برای سایر محصولات کشاورزی برای حرکت به سوی بازار سرمایه باشد.

وی یادآور شد: محصولات باغی ارزش بالایی دارند و می‌توانند با کمک

بورس کالا در جایگاه مناسبی در تولید و بازار برسد.

سرویس خبری: کشاورزی

یک کارشناس بازار سرمایه: سناریوهای متفاوتی در تقابل برجام و بورس وجود دارد



نام شرکت	آخرین قیمت	تغییر
فولاد مبارکه	۳۷۱۱۱	-۹۸
زاسیاد	۱۳۲۰	-۱۳
بانک تجارت	۱۵۰۰	-۳۳
بانک کار	۳۴۶۸	۳۲
گل گهر	۲۰۴۹۷	-۷۴۳
سنگ آهن	۱۱۶۵۰	-۳۹۳
پتروشیمی خارک	۸۴۱۹	۱۸
سامان گستر	۱۳۰۵	-۴۱
موتورن	۴۲۱۶	-۱۵۳
سرمایه دارویش	۱۳۱۴	-۳۷
سیمان شرق		
نام شرکت	آخرین قیمت	تغییر
مخابرات ایران	۲۱۹۰	۲۲
مخابرات معاصر	۴۸۵۷	-۱۷۵
سرمایه مخابرات	۱۴۰۵	-۵۰
سرمایه مخابرات	۴۳۳۲	۱۴۸
نفث پارس	۷۸۱۴	-۲۱۴
ملی صنایع مس	۲۹۸۹	-۸
پتروشیمی ارو	۱۲۸۲	-۶۰
سیمان سپاهان	۳۳۰۷	۲۲
سرمایه البرز	۱۵۵۱	-۵۶
مسوق باز نهشتک	۵۶۰۱	-۱۹۵
عیمی دارو		

آقا بزرگی مدیرعامل کارگزاری بانک رفاه می گوید: در صورت توافق دوباره در برجام، دو چشم انداز قابل تصور است؛ نخست چشم انداز وضعیت عملیاتی و صادراتی بنگاه ها و همچنین تامین مواد اولیه مورد نیاز بنگاه ها برای تولید بهتر از گذشته خواهد بود. اما چشم انداز دیگر، افت قابل توجه نرخ ارز ناشی از آثار پیش بینی تقویت ارزش پول ملی است. او درعین حال، سناریو سوم را روند افزایشی ملایم برای نرخ ارز عنوان می کند که می تواند موجب گشایش به صورت کم رنگ شود اما تاثیر عمده تری بر روی شاخص و سطح عمومی بازار دارد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از راه امروز؛

پس از گذشت مدتها سرانجام «دونالد ترامپ» پیروزی جو بایدن را پذیرفت. بنابراین پای «جو بایدن» به زودی به کاخ سفید باز می شود. اما ورود «بایدن» به کاخ سفید می تواند وضعیت برجام را تغییر دهد؛ چراکه یکی از مهم ترین وعده های وی بازگشت به توافق هسته ای و مذاکره با ایران است.

به عبارت دیگر، پیروزی بایدن در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا چشم انداز مثبتی برای بهبود روابط ایران و آمریکا ایجاد کرد. پیروزی که برخی می گویند یک سیگنال مثبت به اقتصاد و بورس ایران است، اما برخی کارشناسان هم براین باورند که ورود «بایدن» به کاخ سفید را نمی توان یک سیگنال مثبت برای بازار سهام تلقی کرد. چراکه به گفته آنها مشکل اقتصاد و بازار سرمایه ساختاری است و باید ریشه ای حل شود.

با این حال، یک پرسش قابل طرح است، که بازگشت آمریکا به برجام و لغو تحریم ها چه تاثیری بر بازار سرمایه خواهد داشت؟ در پاسخ باید گفت هرچند پیروزی بایدن در انتخابات ریاست جمهوری چشم انداز روابط ایران و آمریکا را از تیرگی خارج کرد و سیگنال مثبتی به اقتصاد کشور و همچنین بازار سرمایه داد اما برخی کارشناسان می گویند که بازگشت به برجام شرط لازم برای ادامه رشد بازار است اما کافی نیست.

به گفته این دسته از صاحب نظران، برجام یک مقوله بسیار پیچیده سیاسی و حقوقی است. قاعدتا حذف تحریم ها یا کاهش آنها نقش مهم و موثری را می تواند در رشد اقتصادی کشور داشته باشد اما این مساله نمی تواند جبران کننده ضعف های داخلی ما باشد. حال هرچند ممکن است بازگشت آمریکا به برجام اثر روانی کوتاه مدت داشته باشد اما این اثر روانی پایدار نیست. یعنی شاید بتوان انتظار یک اثر روانی مثبت یکساله داشت اما این اثر ادامه دار نخواهد بود.

دو سناریو پیش روی اقتصاد

در همین رابطه، فردین آقابزرگی مدیرعامل کارگزاری بانک رفاه، در پاسخ به این پرسش که بازگشت آمریکا به برجام و لغو تحریم ها چه تاثیری بر بازار سرمایه خواهد داشت، می گوید: اگر این اتفاق رخ دهد به دو سناریو در عرصه بین الملل می رسیم. به گفته این کارشناس بازار سرمایه دارای چند چشم انداز است، در **سناریوی اول**، نخستین چشم انداز این است که وضعیت عملیاتی و صادراتی شرکت ها و

همچنین تامین مواد اولیه لازم مورد نیاز بنگاه ها برای تولید به منظور چرخیدن چرخ اقتصاد، بهتر از گذشته خواهد بود.

اما در سناریوی دوم، چشم اندازی که قابل تصور است به گفته آقابزرگی، افت قابل توجه نرخ ارز ناشی از آثار پیش بینی تقویت ارزش پول ملی است که رخ خواهد داد. او افزود: برآیند این دو، محاسبات پیچیده و دقیقی لازم دارد که در نهایت می توان متوجه شد که این چرخش به کدام سمت و سوی است.

مدیرعامل کارگزاری بانک رفاه ادامه داد: البته یک خوشبینی در اقتصاد دیده می شود و این خوشبینی با کاهش نرخ ارز بیش از گذشته تقویت خواهد شد و این سوال مطرح می شود که آیا این خوشبینی بر روی بورس و شاخص بازار سهام تاثیر گذار خواهد بود یا خیر؟

سناریوی دیگر؛ روند افزایش ملایم نرخ ارز

وی ادامه داد: در اینجا یک سناریوی دیگری نیز وجود دارد که با توجه به وضعیت دهه های گذشته کشور معقول تر است و آن اینکه بیش از این شاهد بودیم که علیرغم مذاکرات خوب و یا بد هسته ای و برجام، وضعیت اقتصادی کشور و همچنین وضعیت صنعتگران تغییر چندانی نداشته و صنایع و اقتصاد همچنان درگیر ساختارهای موجود هستند.

این کارشناس بازار سرمایه بیان کرد: طی دهه های گذشته با توجه به تحریم ها و آموخته ها از این موضوع، می توان یک روند افزایشی ملایم برای نرخ ارز متصور بود که این تصور در مقایسه با گذشته واقع بینانه تر است. همچنین این روش موجب گشایش به صورت کم رنگ می شود اما تاثیر پروزن تر و عمده ای تر بر روی شاخص و سطح عمومی بازار می گذارد.

آقابزرگی در نهایت تاکید کرد: محاسبات پیچیده است و نمی توان به صورت دقیق گفت کدام یک تاثیر بیشتری بر روی بورس و اقتصاد دارد.

منبع: راه امروز

اخبار خوش برای نماد «غشان»؛ مجمع پگاه خراسان با دستور افزایش سرمایه برگزار شد



افزایش سرمایه شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان «غشان»، از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) تصویب شد.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان، با حضور ۷۶ درصد صاحبان سهام و نماینده سازمان بورس اوراق بهادار، برگزار شد.

در این مجمع، با افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) و نظر کارشناسان رسمی دادگستری، هیئت رئیسه مجمع با افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال، منقسم به ۲۰۰ میلیون سهم عادی با نام ۱ هزار ریالی به مبلغ ۱ هزار ۵۷۴ میلیارد و ۴۴ میلیون و ۹۳۶ هزار ریال منقسم به ۱ میلیارد و ۵۷۴ میلیون و ۴۴ هزار و ۹۳۶ سهم عادی با نام ۱ هزار ریالی از طریق محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) موافقت شد.

مجمع، به رحمان پاریسیان مهر مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان، نیز وکالت داد تا مصوبات را در اداره ثبت شرکت‌ها، ثبت کند.

تا سه ماه دیگر؛ سهام جهاد نصر در بورس عرضه می‌شود



نام شرکت	آخرین قیمت	تغییر
فولاد مبارکه	۲۷۱۱۱	-۹۸
زاسیاد	۱۳۶۰	-۱۳
بانک تجارت	۱۵۰۰	-۳۳
بانک کار آفرین	۲۴۶۸	۳۶
گل گهر	۲۰۴۹۷	-۷۴۳
سنگ آهن	۱۱۶۵۰	-۳۹۳
پتروشیمی خاری	۸۴۱	۱۸
سپارو	۱۳۰۵	-۴۱
موتوژن	۴۲۱۶	-۱۵۳
سرمایه دار و پخش	۱۳۱۴	-۳۷
سیمان شرق		
نام شرکت	آخرین قیمت	تغییر
مخابرات ایران	۲۱۹۰	۲۳
مخابرات معادن	۴۸۵۷	-۱۷۵
سرمایه معادن	۱۴۰۵	-۵۰
سرمایه مخابرات	۴۳۱۲	۱۴۸
نفث پارس	۷۸۱۴	-۲۱۴
ملی صنایع مس	۲۹۸۹	-۸
پتروشیمی اراک	۱۲۸۲	-۶۰
سیمان میاهان	۳۲۰۷	۲۳
سرمایه البرز	۱۵۵۱	-۵۶
صندوق باز نمیشد	۵۶۰۱	-۱۹۵
کیمی دارو		

مشاور وزیر جهاد کشاورزی گفت: سهام جهاد نصر تا سه ماه دیگر در بورس عرضه می‌شود.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، سید حمزه رضوی مدیر کل دفتر امور ایثارگران وزارت جهاد کشاورزی و مشاور وزیر امروز دوشنبه در نشستی خبری با بیان اینکه تا کنون ۷۹ درصد سهام جهاد نصر به رزمندگان وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده است، اظهار داشت: تا پایان سال نیز مابقی این سهام واگذار می‌شود.

وی اضافه کرد: در حال ثبت نام برای واگذاری سهام جهاد توسعه و جهاد تحقیقات به ایثارگران هستیم و این سهام‌ها تا ۳ ماه آینده وارد بورس شده و قابل خرید و فروش است.

مشاور وزیر جهاد کشاورزی درباره اینکه این وزارتخانه در دوران دفاع مقدس ۵ هزار و ۴۰۰ نفر اعزام به جنگ داشت، افزود: جهاد سازندگی همچنین ۳ هزار و ۳۹۶ شهید به کشور تقدیم کرد و ۲۳ هزار و ۹۱۳ نفر از پرسنل وزارت جهاد کشاورزی جانباز و ۱۲۰۰ نفر آزاده شدند.

به گفته وی در حال حاضر نیز دفتر امور ایثارگران وزارت جهاد کشاورزی فعالیتهای خود را به سمت رفع مشکلات معیشتی ایثارگران وزارت جهاد کشاورزی برده و بسته‌های حمایتی مانند توزیع ارزاق و کمک هزینه تحصیل میان این خانواده‌ها توزیع می‌کند.

مشاور وزیر جهاد کشاورزی در ادامه با اشاره به اینکه جهاد سازندگی از ابتدای جنگ به موضوع دفاع مقدس ورود کرد، گفت: فعالیتهای جهاد سازندگی نه تنها به پشتیبانی جنگ و پشتیبانی مهندسی رزمی مربوط می‌شد بلکه نقش ما فراتر از این امر بود و بسیاری از خاکی‌ها و جاده‌ها و ... توسط جهادگران وزارت جهاد کشاورزی انجام شده است.

رضوی با بیان اینکه رزمندگان وزارت جهاد کشاورزی که در آن موقع نام جهاد سازندگی داشت فعالیتهای مهمی در بخشهایی مانند مهندسی زیردریایی، انواع ماشین‌آلات و حتی هوافضا، موشک داشتند، ادامه داد: این افراد بعد از اتمام دفاع مقدس نیز به بخشی از فعالیتهای خود ادامه دادند به طوری که اولین گنبد بارگاه امام خمینی توسط آنها طراحی و اجرا شد و اکنون نیز در زیرمجموعه وزارت فناوری ارتباطات و پژوهشکده تحقیقات فضایی منتقل شده است.

این مقام مسئول در پایان گفت: در هفته دفاع مقدس برخی از فیلمهای منتشر نشده شهید آوینی که در اختیار وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد در حوزه هنری، برج میلاد و باغ موزه دفاع مقدس نمایش داده خواهد شد.

شرکت صنعتی مینو با نماد غصینو درج شد

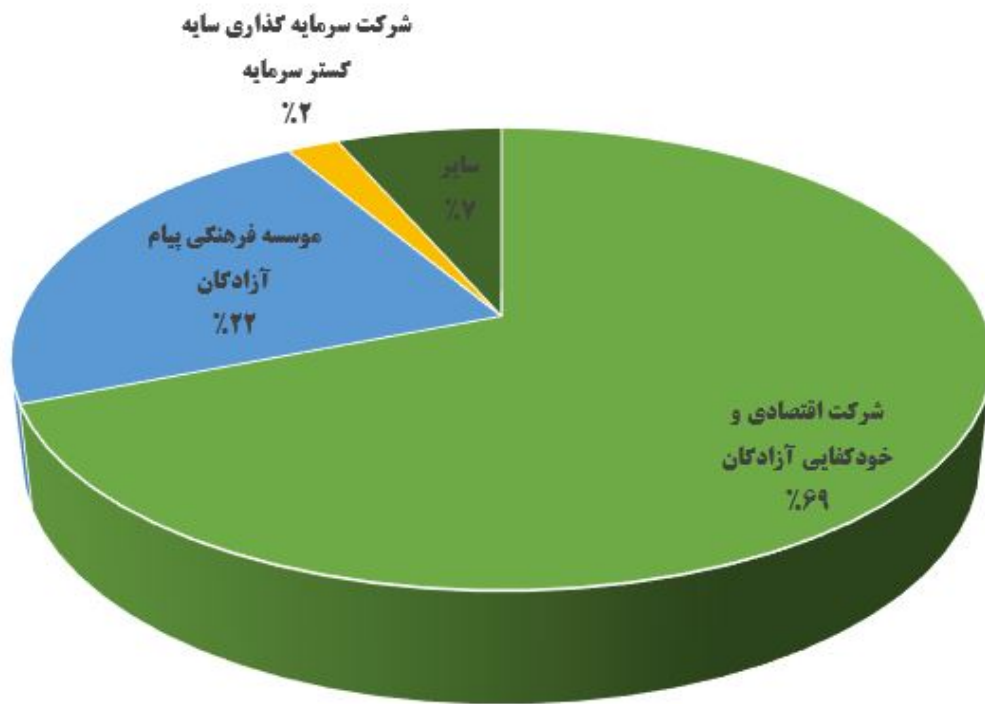


شرکت صنعتی مینو پس از احراز کلیه شرایط پذیرش از تاریخ ۹۹/۰۶/۱۲ به عنوان دویست و بیست و پنجمین شرکت پذیرفته شده در فرابورس ایران درج گردید.

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، بنا بر اطلاعیه منتشر شده توسط معاون پذیرش و بازاریابی فرابورس ایران، شرکت صنعتی مینو پس از احراز کلیه شرایط پذیرش از تاریخ ۹۹/۰۶/۱۲ به عنوان دویست و بیست و پنجمین شرکت پذیرفته شده در فرابورس ایران درج گردید. این شرکت با نماد غصینو و در گروه محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر ثبت شده است.

غصینو با سرمایه ثبت شده ۱۰۰ میلیارد تومانی، در حوزه تولید انواع مواد و محصولات غذایی و بهداشتی و لوازم بسته بندی در حال فعالیت می باشد و انواع بیسکویت، پفک، ویفر، کیک و شکلات در سبد تولیدی این شرکت دیده می شوند. نمودار زیر ترکیب سهامداران شرکت را نشان می دهد.

ترکیب سهامداران



سرویس خبری: صنعت غذا

مدیرعامل پگاه فارس خبر داد:
توسعه خطوط محصولات صادراتی
نوید بخش سودآوری غفارس



پگاه فارس رتبه اول صادرات در سه ماهه اول سال ۹۹ را در بین شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران ، کسب کرد .

به گزارش صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، محمد بزم آراء مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس، با اعلام این خبر گفت : هدف گذاری شرکت، حرکت در جهت کسب عنوان قطب صادراتی صنایع شیر ایران در سال جهش تولید است .

او ادامه داد: تمرکز بر توسعه خطوط محصولات صادراتی شامل خرید دستگاههای بسته بندی « پنیر الماسی پروسس» و « استفان » همچنین تولید محصولات جدید صادراتی مانند « میلک شیک » و « پنیر الماسی پروسس » از مهمترین اقدامات صورت گرفته در سه ماه گذشته بوده است.

وی افزود : پگاه فارس با نماد بورسی غفارس اهداف بزرگی را دنبال کرده و با توسعه و نفوذ بیشتر در بازارهای صادراتی میتواند شاهد افزایش فروش محصولات خاص و استراتژیک به کشورهای اورسیا و روسیه باشد تا سودآوری مضاعف محقق شود.

سرویس خبری: صنعت غذا

تلاش یک کسب و کار خانوادگی برای تداوم فعالیت / شمارش معکوس «کامبیز» برای ورود به بورس



شرکت کامبیز در دهه ۴۰ با همکاری محمد فروزان فرد و محمد پیروز حمیدی آغاز به کار کرد. تولید، توزیع و بسته‌بندی در صنایع غذایی حاصل همکاری این دو در سال‌های دهه ۴۰ بود که اوایل این دهه به بسته‌بندی و توزیع محصول کشک منتهی شد و به تدریج با همکاری‌های جدی، برند کامبیز طی ۶۰ سال شکل گرفت. توجه به بازار مهم‌ترین نکته‌ای بود که این دو شریک در آن دوره و پس از آن همواره مدنظر قرار دادند، آنها تلاش کردند با تعاملاتی که با فعالان عرصه توزیع در سراسر کشور داشتند، مشتریان نهایی و میانی را شناسایی و با آنها همراهی کنند. به همین دلیل در استان‌های پرجمعیت نمایندگی‌هایی را ایجاد و متناسب با تعاملاتی که داشتند کالاهای بیشتری را تولید و به سبد فعالیت خود اضافه کردند. بعد از جنگ این روند متوقف نشد و با انتقال کارخانه از تهران به صفادشت، تلاش شد دوره جدیدی از فعالیت‌ها در ۴ هکتار زمین با زیرساخت‌های مناسب تر آغاز شود. از آن به بعد فعالیت‌های شرکت با شیب صعودی از نظر تنوع و تعداد محصولات آغاز شد.

بهبود حاکمیت شرکتی تصمیم مهم «کامبیز»

از سال ۷۰ به بعد نسل دوم موسسان وارد فعالیت در این شرکت شدند و زمینه برای تکمیل فعالیتهای گسترش یافت. برند کامبیز شرکتی مستقل را نیز برای پخش و توزیع تاسیس کرده که شرکت پخش کامیاران نام دارد و همچنین یک شرکت تعاونی با عنوان پارسیان نواندیش نیز در زمینه تامین منابع مورد نیاز کامبیز تاسیس شد. آنطور که حسن فروزانفرد رئیس هیاتمدیره کامبیز گفت: این طرح در سالهای آینده، کاملتر خواهد شد و شرکت تعاونی در زنجیره تامین و تولید ارزش حضور بهتری خواهد داشت، زیرا در شرایط فعلی تولید با توجه به رقابت بالا حاشیه سود پایینی دارد. بنابراین در بلندمدت باید پایداری و افزایش حجم و سطح فعالیتهای در دستور کار قرار گیرد و بنابراین باید زنجیرههای پیشین و پسین نیز تقویت شوند و این نگاه راهبردی از سال ۸۵ به بعد ایجاد شده است.

نکته دیگر اینکه شرکتهای خانوادگی نقاط قوت ارزندهای دارند و به همین دلیل سرعت تصمیمگیریها افزایش مییابد، اما لازم است برای آینده این نوع شراکتهای دیدگاه بلندمدت وجود داشته باشد و زمینههای حاکمیت شرکتی طرحریزی شود وگرنه در بلندمدت با چالش روبهرو میشوند اما آنطور که فروزانفرد میگوید برای کامبیز در ۵ سال گذشته زمینههای حاکمیت شرکتی مدرن تری با توجه به آینده تعریف شده و مکانیزمها و سیستمهای مدیریتی شرکت بهروزرسانی و طرحریزی شده است با تعیین

وظایف و مسوولیت‌ها و تلاش برای رسیدن به یک هیات‌مدیره واقعی‌تر از جمله اقداماتی بوده که در این سال‌ها انجام شده تا از پیچیدگی‌های کسب و کار خانوادگی و ایجاد اختلاف‌ها جلوگیری شود.

به گفته وی «در تلاشیم بر همین اساس در سال‌های پیش رو برند کامبیز را با شفاف‌سازی‌هایی که صورت گرفته وارد بازار سرمایه کنیم و از مزایای حضور در این بازار استفاده کنیم.»

این شرکت اکنون در زنجیره سه‌گانه خود حدود ۲۵۰ نفر را به صورت مستقیم مشغول به فعالیت دارد. در مورد محصولات جدیدتر سهم بازار کامبیز متفاوت است؛ کشک، آبغوره، رب انار و ... از محصولاتی هستند که برند کامبیز در آنها سهم و اعتبار بالایی دارد و قدرت قیمت‌گذاری بیشتری نیز در اختیار دارد، اما در محصولاتی که بازیگران بیشتری دارند مانند انواع مربا، طعم‌دهنده‌ها و ... که رقابت فشرده‌تر است جایگاه برند پایین‌تر است.

هفت محصول جدید

تلاش سالیان اخیر این شرکت برای ورود به عرصه غذاهای آماده اعم از کنسروهای معمولی یا محصولات غذای آماده بوده است و تلاش کرده برند خود را از این کانال تقویت کند. بر همین اساس به گفته فروزان‌فرد، از ابتدای سال ۹۹ این محصولات با حدود ۷ مدل متنوع به بازار ارائه شده است و البته جزو محصولات بدون گوشت محسوب می‌شوند که برای جامعه گیاه‌خوار طراحی شده و بازخورد خوبی هم داشته و این شرکت در پی

تنوع بیشتر
آن است.

رقم سرمایه ثبتی این شرکت در حال حاضر ۳ میلیارد تومان است اما به گفته فروزان فرد قرار است این رقم برای ثبات مالی شرکت به رقمی در حدود ۲۰ میلیارد تومان تا پایان امسال برسد تا زمینه‌ها برای ورود کامبیز به بورس فراهم شود. وی با اشاره به اینکه تجدید ارزیابی دارایی‌های شرکت و بازنگری اطلاعات و قیمت‌گذاری جدید از جمله برنامه‌هایی است که صورت نگرفته، گفت: این بازبینی‌ها باید در مورد ملک شرکت، ماشین‌آلات و ... صورت بگیرد تا تناسب با واقعیت‌های فعلی در حوزه‌های مالی ایجاد شود بنابراین طرح این موضوع آماده شده و از طریق برگزاری مجمع فوق‌العاده از محل پرداخت‌های نقدی سهامداران افزایش سرمایه خواهیم داشت؛ تا پیش از پایان سال جاری یک افزایش سرمایه دیگر نیز اتفاق بیفتد تا به سمت ایجاد فاکتورهای منطقی شرکت برویم و در بازه دو ساله آینده آماده حضور در بورس شویم.

به گفته رئیس هیات‌مدیره کامبیز این تصمیم هفت سال است که اتخاذ شده و تجربه بین‌المللی و درک اعضای هیات‌مدیره نشان می‌دهد باید این تصمیم مورد توجه قرار گیرد و اگر چارچوب‌های حرفه‌ای بورس پذیرفته نشوند مانند بسیاری از دیگر برندها که پس از کنار رفتن نسل اول، زمینه‌های افول آنها فراهم شده، شاهد افت برند این شرکت خواهیم بود، اما فعالیت در بازار سرمایه مانع چنین اتفاقاتی خواهد شد. از سوی دیگر استفاده از منابع تامین مالی بازار سهام برخلاف بازار پول که از مزایای

بیشتری
برخوردار است دیگر مزیت این اقدام است که ظرفیتهای ایجاد سود
بیشتر برای
تولیدکننده را نیز به همراه دارد و این علاوه بر مزیت‌هایی مانند
تخفیف‌های
مالیاتی و ... است.



به دنبال ذائقه بازارهای خارجی هستیم

در سال ۹۸ حدود ۶۰ محصول توسط این شرکت
تولید و توزیع شده و در سال ۹۹ نیز بسته‌بندی‌های جدید غذایی با
هفت عنوان
آغاز شده و بهبود خواهد یافت. فروش کامیز در سال ۹۸ حدود ۲۵ تا
۳۰ میلیارد
تومان به صورت خالص بوده و قرار است در دو تا سه سال آینده این
رقم از مرز
۱۰۰ میلیارد تومان از طریق تنوع بیشتر محصول و بهبود مکانیزم‌های
توزیع و
تامین بهتر کالا عبور کند.

در خارج از ایران به دلایل مختلف اقتصادی و تجاری شرکت‌های مشابه
امکان عرضه محصولات را نداشته‌اند، زیرا به جز

مسائل کیفی هر نوع مبادله با بازارهای
خارجی به یکسری توافقات بلندمدت قیمتی نیاز دارد و تعهدات تامین
کالا نیز
در این زمینه مهم است، اما پیچیدگی‌های اقتصادی ایران مانند تورم،
رکود،

مشکلات مرزی، مشکلات سیاسی و ... توافقی‌های بلندمدت را تحت تاثیر قرار داده‌اند و موفقیت‌های بلندمدت تضعیف شده؛ بنابراین صادرات محصولات غذایی همیشه از طریق ایران با مشکلات زیادی روبه‌رو است.

به گفته فروزان فرد بخشی از محصولات ایرانی با هدف استفاده مصرف‌کننده ایرانی در خارج از ایران صادر می‌شود و این نوع از صادرات از ۱۹۹۳ تاکنون به مقصد آلمان، کانادا، سوئد، استرالیا و ... آغاز شده و به تدریج با افزایش مصرف در این بازارها میزان صادرات افزایش یافته و حتی در مورد برخی بازارها برندهای جدید نیز ایجاد شده و تمام این موارد برای کسب بازارها بوده، اما چشمانداز حرفه‌ای حضور بلندمدت برای تامین نیاز مصرف‌کنندگان غیرایرانی است.



مسئولیت‌پذیری اجتماعی کامبیز

وی گفت: بازیافت امید طرحی برای حمایت از محیط‌زیست توسط شرکت کامبیز در راستای مسئولیت‌پذیری اجتماعی این برند ایجاد شده و چند مرحله را پشت سر گذاشته است. در مرحله اول، این تصمیم به عنوان یک راهکار برای حمایت از محیط‌زیست در نظر گرفته شده و بعد از آنکه دستاوردهای مهمی به بار آورد سرمایه‌گذاری بیشتر در این زمینه صورت گرفت و به عنوان یک رویکرد بلندمدت به موسسه مستقلی تبدیل شد تا وظایف خود را ادامه دهد و اکنون چند سالی از تاسیس موسسه بازیافت امید زندگی به صورت مستقل می‌گذرد.

به گفته فروزان‌فرد باید به این نکته دقت کرد که فعالیت‌ها در قالب مسئولیت‌های اجتماعی با خیریه متفاوت است. مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها با توجه به ظرفیت‌های بنگاه‌ها در مسیر فعالیت‌های روزانه خود منافع عمومی را تامین می‌کنند که البته منافع برندسازی و تجاری را هم برای آنها به همراه دارد. مجموعه بازیافت امید با یک نگاه چندوجهی طراحی شده است. رئیس هیأت‌مدیره کامبیز با اشاره به اینکه ما سال‌ها است نگران دفع زباله در کشور هستیم، افزود: کامبیز بر اساس نمونه‌های موفق دنیا تلاش کرده تا مصرف‌کنندگان را به تفکیک زباله از مبدأ و تحویل تشویق کند تا ظرفیت‌های آموزشی در این زمینه را ایجاد کند و با تعریف یک ظرفیت خیریه تلاش کردیم تا همگان را به انجام فعالیت‌های مرتبط تشویق کنیم.

وی با بیان اینکه جابه‌جایی و حمل‌ونقل در این مسیر مهم بود، ادامه داد: شرکت پخش کامیاران به عنوان مجموعه‌ای که در سطح شهر کار توزیع محصول را انجام می‌داد کمک شایانی را در این مسیر بر عهده گرفت. این شرکت با جانمایی‌های درست از این طریق با برنامه‌ریزی‌های قبلی جمع‌آوری زباله‌های بازیافت شده را بر عهده گرفت و به این ترتیب انگیزه‌های لازم برای جمع‌آوری مواد بازیافتی و تحویل به مجموعه و قرار گرفتن منافع آن در اختیار نیازمندان فراهم شد و به خوبی هم جواب داد، زیرا در قالب خیریه تعریف شد و انگیزه لازم را نیز برای مصرف‌کننده و دست‌اندرکاران ایجاد کرد.

برنامه‌های توسعه کامبیز برای سال ۹۹

به گفته فروزان‌فرد طرح‌های توسعه مهم این شرکت وابسته به تصمیم برای حضور در بورس است. یکی از دلایل کندی توسعه در برندهای مختلف این بوده که نتوانسته‌اند تامین مالی به موقع و مناسب انجام دهند؛ گزارش‌های سالانه اتاق بازرگانی ایران و تهران نشان می‌دهد اولین و مهم‌ترین فاکتوری که سختی فعالیت را در ایران نشان می‌دهد سهولت دسترسی به منابع مالی است بنابراین تغییر ماهیت شرکت از سهامی‌خاص به عام و ورود به بازار سرمایه با هدف عرضه اولیه مناسب و هدف همراه کردن سهامداران خرد و هموار کردن شرکت‌های دیگر از اهداف مهم کامبیز است که در آینده باید استراتژی‌هایی از این مدل را در دستور کار قرار دهد تا در بلندمدت بتواند از منافع آن استفاده کند.

گزارش: سعیده نبی زاده