مدیرعامل گروه نرم افزاری پروشا: POS+، اصلی ترین خلا های صنعت پخش را پوشش می دهد + ویدئو



به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی " اگروفودنیوز"، مهندس ایمان نیک نژاد در حاشیه سی امین نمایشگاه ایران اگروفود گفت: شرکت پروشا از سال ۱۳۹۵ شروع به تولید وطراحی اپلیکیشنی که بتواند اصلی ترین خلا های صنعت پخش را پوشش دهد،کرد که با وجود چالش های مختلف در سال ۱۳۹۶ نسخه اولیه آن به بازار عرضه شد.

مدیرعامل شرکت پرشا افزود: اپلیکیش pos و نسخه جدید آن که در سال ۹۹ به نام pos plus که بازار ارائه شد، کاری که انجام می دهد، چالش نیروی انسانی در شرکت های پخش به ویژه در حوزه فروش و نیروهای ویزیتوری که بسیاری از شرکت های توزیع و پخش با آن چالش دارند، بتواند این قسمت را به کامل پوشش دهد. به طوریکه خود فروشگاه دار در غالب یک اپلیکیشن که به صورت رایگان در گوشی خود قرار می گیرد،این دسترسی را داشته باشد ، بتواند تمام شرکت های پخش مرتبط به حوزه خود را در آن استان رصد کند و قیمتها ، کالاها و سفارش ها را ببیند و بتواند از طریق این اپلیکیشن ثبت سفارش کند و ارتباط مستقیمی را باشرکت های پخش داشته باشد.

نیک نژاد بیان کرد: به یاری خدا شرکت پروشا توانست در این چند سال جز بزرگترین شرکت ها در این حوزه باشد و اولین شرکتی بود که در ایران این کار را پایه گذاری کرد و چیزی حدود سی هزار فروشگاه فعال در ۲۲ استان در صنایع مختلف از جمله صنایع غذایی، آرایشی، بهداشتی و سلولزی و… در شبکه فروش داریم.

مدیرعامل شرکت پروشا افزود: اصلی ترین کاری که این سیستم انجام می دهد در اصل پروژه ثبت سفارش است که خود فروشگاه بتواند آن ویژگی هایی و سیاست هایی که شرکت پخش برای آن صنف یا فروشگاه تعریف کرده است، بتواند کالاها را ببیند و ثبت سفارش را انجام دهد، ولی در سال های گذشته با توجه به بازخوردهایی که از بازار دریافت کردیم،آپشن های متفاوتی مثل تحقیقات بازار،فروشگاه اینترنتی که اگر شرکتی برای مصرف کننده نهایی ثبت سفارش انجام دهد،پروموشن هایی که یکی از آپشن هایی است که بسیار قوی کار کردیم و نظر سنجی هایی می توان از مشتری دریافت کنیم ، حتی پروژه ثبت سفارش ویزیتور هم در این سیستم آوردیم با توجه به اینکه خیلی از شرکت ها دغدغه این را داشتند که این سیستم شاید تهدیدی برای ویزیتور باشد و آنها این چالش را داشتند که این اپلیکیشن، جایگزین آنها شود، ما این ارتباط را بین فروشگاه و ویزیتور را بین دو اپلیکیشن ایجاد کردیم و در حال حاضر به دنبال توسعه بیشتر این محصول هستیم و آپشن های زیادی به آن اضافه شده است و فکر کنم امروز می توانیم ادعا کنیم که صفر تا صد فرآیندهای شرکت های پخش را در این سیستم پوشش دهیم .

نیک نژاد راه ارتباطی با این شرکت را ازطریق وب سایت www.proshasoft.com عنوان کرد و گفت : علاقمندان با تکمیل بخش دمو در سایت می توانند در خواست خود را ارئه دهند تا همکاران ما با آنها در تماس باشند.

تلفن شرکت پروشا : ۰۲۱۷۴۶۵۲۰۰۰