



استخدام کارشناس آزمایشگاه در شرکت تلاونگ واقع در استان تهران

شرکت تلاونگ جهت تکمیل کادر خود در استان تهران از افراد واجد شرایط دعوت به همکاری می نماید.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، شرایط استخدام در شرکت تلاونگ به شرح زیر می باشد:

کارشناس آزمایشگاه

آقا، خانم،
لیسانس صنایع غذایی،
حداقل سه سال سابقه کار در آزمایشگاه،
تسلط بر تست های میکروبی و مواد غذایی

از متقاضیان واجد شرایط خواهشمندیم رزومه خود را به آدرس ایمیل

زیر ارسال و یا با شماره تلفن زیر تماس حاصل نمایند.

تلفن :

۰۲۱۶۱۴۱۰

ایمیل :

HR@telavang.com

محل کار : رباط کریم

تلاونگ

براهمه

قدردانی تلاونگ از کادر درمان در روز فرهنگ عمومی + فیلم

شرکت تلاونگ در روز ۱۴ آبان، به مناسبت روز فرهنگی عمومی و به پاس قدردانی از کادر درمان و تمام افراد خط مقدم مبارزه با بحران کرونا، در تعدادی از بیمارستان‌ها با هدف تقویت سیستم ایمنی کادر درمان با مصرف تغذیه سالم، بسته‌بسته محصولات خود را پخش کرد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم شرکت تلاونگ در روز ۱۴ آبان، به مناسبت روز فرهنگی عمومی و به پاس قدردانی از کادر درمان و تمام افرادی که در خط مقدم مبارزه با بحران کرونا شبانه‌روز در تلاش‌اند، در تعدادی از بیمارستان‌های شهر تهران و با هدف تقویت سیستم ایمنی کادر درمان با مصرف تغذیه سالم، بسته‌هایی حاوی محصولات خود را پخش کرد.

تلاونگ که خود را یکی از مدعیان تولید محصولات غذایی سالم در کشور می‌داند، برای قدردانی و بابت تمام فداکاری‌ها، حمایت‌ها و دلسوزی‌های پزشکان، پرستاران و دیگر اعضای کادر درمان که در ۹ ماه اخیر سخت در تلاش‌اند تا جان مردم را از آسیب‌های ناشی از شیوع ویروس کووید-۱۹ حفظ کنند، بسته‌هایی را طراحی کرده و در محل تعدادی از بیمارستان‌های شهر تهران اقدام به پخش محصولات خود در میان کادر درمان نموده است. تلاونگ هدف خود را از این اقدام، گسترش فرهنگ قدردانی در جامعه و بویژه در شرایطی فعلی از کادر درمان اعلام کرده است.

سرویس خبری: صنعت غذا



مدیرعامل شرکت صنایع تخم مرغ تلاونگ: آشتی با کالای ایرانی فرهنگ می خواهد

در شرایطی که تولید با انواع موانع و چالشها روبه روست، عده ای توانسته اند با برندسازی و تولید محصول باکیفیت نامی برای خود دست و پا کنند و حتی چشم به بازارهای صادراتی بدوزند. یکی از این محصولات، تخم مرغ تلاونگ است.

به گزارش ایسنا، تولید، موتور محرکه اقتصاد هر کشوری است که به حرکت درآمدن آن، نیازمند توجه سیاستهای دولت و همچنین حمایت همراه با افتخار مردم جامعه از مصرف محصولات داخلی است. اما نکته اینجاست که برای محقق شدن حمایت از کالای ایرانی، باید مصرف این نوع کالاها در افکار مردم از طریق فرهنگسازی نهادینه شود که آن نیز مستلزم آماده شدن شرایط خاص خودش است. در همین راستا مصاحبه ای با مهدی معصومی، مدیرعامل شرکت صنایع تخم مرغ تلاونگ صورت گرفته است. حاصل این گفتوگو در ادامه آمده است:

حالا چرا تخم مرغ؟!

اوایل انقلاب بحثی تحت عنوان جهاد سازندگی شکل گرفت تا همه مردم در تولید سهم داشته باشند. در آن زمان همه انقلابی و در تلاش بودند تا برای سازندگی کشور اقدام کنند که ما هم وارد این حوزه شدیم. در سال ۱۳۶۱ کار تولیدی خود را از یک مرغداری مخروبه شروع کردیم و به صورت جهادی آن را راه انداختیم. یک مزیتی که در این کار برای من وجود داشت این بود که آن را بلد نبودم و شغل خانوادگی من نبود. معلوماتی در این زمینه نداشتم که باعث شد متخصصهای این صنعت را پیدا کنم و از آنها برای کارهای اجرایی استفاده کنم و این عاملی برای این شد که از همان روزهای اول بهره‌وری بالایی داشته باشیم زیرا بهترین متخصصها را جمع کرده بودیم. مقدار زیادی صنعت مرغداری را رشد و توسعه دادیم و اکنون ۱۰ تا ۱۵ شرکت در صنعت مرغداری داریم. از روز اول بهره‌وری بالا و متفاوتی نسبت به دیگران در این حوزه داشتیم تا به جایگاهی رسیدیم که در حوزه تغذیه، قفس، عرضه، فروش و برندسازی پیش قدم شدیم.

فعالیت‌مان را از تولید تخم مرغ شروع کردیم. در یک مقطعی هم، تولید مرغ گوشتی، دان، مکمل و کنسانتره را داشتیم. در سال ۱۳۸۰ برندسازی تیلانگ را آغاز کردیم و در این زمینه نوآوری‌های خیلی زیادی انجام دادیم، به عنوان مثال، رنگ، بو و طعم تخم مرغ را تغییر دادیم.

چه شد که به این صنعت روی آوردید؟

در ایران برای مرغ گوشتی فعالیت صنعتی بزرگی انجام نشده، درحالیکه واحدهای تولیدی تخم مرغ بزرگ و صنعتی هستند. مرغداری‌های گوشتی عمدتاً واحدهای کوچک در نقاط مختلف هستند که امکان توسعه ندارند. فعالیت ما بزرگ بود و برای اینکه آن را به صورت سیستماتیک انجام دهیم، وارد این حوزه شدیم. در تولید مرغ گوشتی هم وارد شدیم اما زیاد جالب نبود و در حال حاضر مرغداران گوشتی برای تامین دان، مکمل و کنسانتره مخاطب ما هستند.

آن زمانی که وارد صنعت تخم‌مرغ شدید، فعالیتی در زمینه بسته‌بندی وجود داشت؟

خیر، برای اولین بار در سال ۱۳۷۹، من به مکان‌های مختلف در خارج از کشور سفر کردم و بهترین بسته‌بندی (متعلق به کشور اتریش)، بهترین دستگاه‌های بسته‌بندی (متعلق به کشور هلند) و بهترین دستگاه‌های تبدیل تخم‌مرغ پاستوریزه که متعلق به کشور دانمارک بود را، خریداری و وارد کشور کردم.

در سال ۱۳۸۰ تبلیغات تلویزیونی را برای برندسازی شروع کردم و در تبلیغات مطرح کردم که ما تخم‌مرغی را تولید می‌کنیم که خوشطعم و خوشرنگ‌تر است و تاریخ تولید دارد که در واقع قابل ردگیری است.

در زمان شروع به فعالیت رقیب هم داشتید؟

از اول معتقد بودم که باید در این حوزه رقیب داشته باشم و تلاش کردم تا دیگران را آموزش بدهم و وارد این صنعت کنم. یک برند به تنهایی نمی‌تواند توسعه پیدا کند و تا زمانی که همراه نداشته باشد، توان تغییر فرهنگ را ندارد. ما نماینده کمیسیون بین‌المللی تخم‌مرغ در ایران هستیم. ما صادرات را به صورت رسمی با برند تِلاونگ انجام دادیم.

وقتی این کار را شروع کردید، فکر می‌کردید که موفق از آب دربیاید؟
بله، مطمئن بودم. کار تولید، فعالیت سختی است و همچنین، تولید محصولات کشاورزی از طریق موجود زنده، کار را سخت‌تر می‌کند. از همه مهم‌تر کالاهای اساسی تحت نظارت‌های مختلف است و درباره محصولات ما بسیار حساسیت وجود دارد. با وجود اینکه درگیر این چالش‌ها بودیم، مطمئن بودیم که موفق می‌شویم زیرا تنها کالای بی‌نام و نشان در سال ۸۰، تخم‌مرغ و معلوم بود که ما باید وارد این حوزه شویم.

به این دلیل می‌گوییم که به چه دلیل مطمئن بودید که موفق می‌شوید، چون با توجه به اینکه تخم‌مرغ مانند میوه کیفیت و سالم بودن آن از ظاهرش قابل تشخیص نیست و می‌خواستید وارد صنعتی شوید که این امکان را نداشت!

باید بپذیریم که در جامعه، افراد سلیق مختلفی دارند و بابت این

سلايق هزینه می‌کنند؛ بنابراین ما باید متناسب به سلايق متفاوت توليد کنیم. ما در توليد کالاهای اساسی باید حداقل کیفیت را رعایت کنیم. این کیفیت چند بخش دارد، بخشی از آن به ظاهر محصول مربوط می‌شود که ما تخم‌مرغی توليد می‌کنیم که پوسته آن کاملاً سالم است. در بخش کیفیت داخلی تخم‌مرغ، محصولی را توليد می‌کنیم که جیره غذایی، رنگ، طعم و بوی آن متفاوت است.

ما تخم‌مرغی توليد می‌کنیم که زمان و مکان توليد آن مشخص است. در محصولات غذایی، بسیاری از آلودگی‌ها برای بعد از توليد است. زنجیره توليد و توزیع کاملاً باید حفاظت شود که ما تاکنون نگذاشته‌ایم تخم‌مرغ بعد از توليد دچار آلودگی شود.

شما تفاوت تخم‌مرغ‌های توليدي خود را در داشتن تاريخ می‌دانيد، درحاليکه بعد از مدتی بر روی تخم‌مرغ‌های ديگر هم تاريخ توليد زده شد؛ این موضوع آسيبی به کار شما وارد نکرد؟

معنی برند بودن در اینجا مشخص می‌شود، آن کسی که صاحب یک برند است و برای آن هزینه کرده، به کیفیت و اعتبار فعالیتش علاقه دارد. اما فردی که فقط از روی اجبار باید بر روی محصولش تاريخ توليد بزند، برایش فرق نمی‌کند که کیفیت محصولش چگونه باشد.

آيا همچنان می‌خواهيد در زمينه تخم‌مرغ فعالیت کنید یا قصد ورود به حوزه های ديگر را هم داريد؟

ما یک طرح کلان در این زمینه داریم که مصرف تخم‌مرغ را طی ۳ سال افزایش بدهیم. به وسیله فرهنگسازی و تبلیغات، به مخاطب می‌گوییم که براساس استانداردها و علوم روز دنیا، امروز مصرف تخم‌مرغ برای انسان‌ها محدودیت ندارد. از همه مهم‌تر اینکه ما برای اولین بار در دنیا، زرده و سفیده تخم‌مرغ را جدا کرده‌ایم تا به آن به عنوان یک ماده غذایی نگاه کنیم.

برای توليد غذاهای سلامت محور بر پایه مرغ و تخم‌مرغ، یک پروژه تبلیغاتی ۳ ساله با صداوسیما داریم. طرح تیلانگ این است که از طریق فرهنگسازی و توليد غذاهای آماده بر پایه تخم‌مرغ، مصرف تخم‌مرغ را معادل ۳۰ درصد افزایش دهد. ظرفیت توليد این محصول در

کشور موجود است. برای بالا بردن مصرف ابتدا باید اطلاع‌رسانی کنیم که ارزش غذایی این محصول چه قدر است. از همه مهم‌تر اینکه ما چگونه باید این را به مصرف‌کننده انتقال دهیم که سوسیس و کالباس را مصرف نکند و به جای آن‌ها تخم‌مرغ بخورد.

در این زمینه صادرات هم دارید؟

کشور تولیدی برای صادرات ندارد و مدت کوتاهی که مازاد تولید داریم، مقداری صادرات صورت می‌گیرد. اگر برنامه درازمدت برای صادرات داشته باشیم، کیفیت ارتقا پیدا می‌کند و تعادل قیمتی ایجاد می‌شود.

استقبال کشورهای دیگر از محصولات شما چگونه بود؟

در طول ۲۰ سالی که ما برند تِلاونگ را داریم، شاید ۳ بار کوتاه مدت فرصتی برای صادرات پیش آمد که کشورهای حوزه خلیج فارس خیلی استقبال کردند. پیشنهاد ما به دولت این است که برای محصولات کشاورزی یک قانون درازمدت بگذارد که در مدت ۱۰ سال آینده، تولیدکنندگان بتوانند ۲۰ درصد از تولیدشان را صادر کنند و هر زمانی که با مشکل مواجه شدند وارد کنند. برای خیلی از کالاها این اتفاق دارد می‌افتد اما چون تخم‌مرغ کالای اساسی است، این نگرانی وجود دارد که کمبود و گرانی در این محصول ایجاد شود.

برای صادرات تخم‌مرغ از لحاظ بسته‌بندی و نگهداری این محصول مشکلی ندارید؟

بسته‌بندی‌های ما استاندارد و بین‌المللی هستند و از کیفیت بالایی برخوردارند که می‌توانیم به همه جای دنیا صادر کنیم ولی جالب این است که عمده مصرف‌کننده‌های تخم‌مرغ در اطراف ما هستند و نیازی نیست که به جاهای دور صادر کنیم و برای صادرات به کشورهای اروپایی لازم است که تخم‌مرغ را به پاستوریزه تبدیل کنیم که ما در این زمینه امکانات لازم را داریم.

حجم تولیدتان چقدر است؟

ایران هشتمین تولیدکننده تخم مرغ در جهان است. تعداد تولیدکننده های تخم مرغ معادل ۱۵۰۰، مرغ گوشتی ۲۰ هزار واحد و کارخانه های سازنده دان برای واحدهای تولیدی بالای ۵۰۰ کارخانه است. فعالیت ما تا امروز در زمینه فرهنگسازی برای کیفیت، تنوع محصول و نوآوری بوده و در آینده برای افزایش حجم تولید برنامه ریزی کرده ایم.

اگر به فروش ۱۰ درصدی برسیم خیلی خوشحال می شویم. حدود ۹۰ درصد از تخم مرغ های ایرانی برنندسازی نشده اند و در این زمینه سازمان دامپزشکی تا پایان سال طرحی را عملیاتی می کند.

به صورت منطقه ای فعالیت می کنید یا در سراسر کشور؟
فعلا در سراسر کشور فعال نیستیم و تقریبا بیشتر در شهرهای بزرگ فعالیت می کنیم که از ماه آینده برنامه توسعه ما در این زمینه شروع می شود.

اشتغالزایی این صنعت چگونه است؟
صنعت مرغداری با توجه به اینکه بسیاری از فعالیتهای این صنعت به صورت دستی انجام می شود، تعداد زیادی پرسنل دارد. معادل ۲۵ فارم تولیدی داریم که در هر یک از آنها حدود ۱۰ نفر شاغل هستند.

پس از تحریمها، در رابطه با تامین دان و خوراک مرغ با مشکل مواجه نشدید؟

خداوشکر در طول ۳۸ سال فعالیت من در این حوزه، هیچگاه با تنشهایی که منجر به لطمه زدن به صنعت شود مواجه نشدم. واردات مواد اولیه این حوزه در اولویت بود و در همه مقاطع دولت نسبت به کالاهای اساسی نگاه ویژه ای داشته و دارد. اما اینکه هیچ اتفاقی نیفتاده و همه چیز بر وفق مراد بوده اینگونه نیست، زیرا در مواقعی ذرت، سویا و یا واکسن با کمبود مواجه شده اند.

صنعت تخم مرغ هم مشمول مالیات می شود؟

صنعت مرغداری مشمول مالیات نمی‌شود اما از زمانی که مرغ وارد مجموعه تخم‌مرغ می‌شود، مشمول مالیات می‌شود و ما هم سالهاست که داریم مالیات می‌دهیم. در زنجیره ارزش معمولا همه در برابر قوانین برابر نیستند و آن کسی که تخم‌مرغ را از ما می‌گیرد، شامل مالیات نمی‌شود. تولیدکنندگان حتی درباره قیمت تمام شده هم باید جوابگو باشند درحالی‌که این موضوع دست آن‌ها نیست. فقط تولیدکننده است که جوابگوی مقررات است و واسطه‌های توزیع و پخش جوابگوی هیچ کس نیستند.

ما به عنوان تولیدکننده مسئول فعالیت خودمان هستیم و سود متعارفی بر روی کالا تولید شدمان می‌افزاییم و به ما ربطی ندارد که توزیع‌کننده محصول را به چه نرخی عرضه می‌کند. شما نباید توقع داشته باشید که در طول سال و در تمام نقاط کشور، با یک قیمت ثابت فروخته شود. برای مثال، برق به عنوان یکی از خدمات در شمال تهران به یک قیمت و در سایر نقاط کشور به قیمت متفاوت است؛ بنابراین ما قیمت‌گذاری بر محصول را درب کارخانه قبول داریم، اما ما مسئول زنجیره‌های قبل و بعد از خودمان نیستیم.

در راستای حمایت از کالای ایرانی، چه سیاست‌هایی باید در پیش گرفته شود؟

اینکه من دوست داشته باشم تا کالای ایرانی را مصرف کنم، یک کار فرهنگی است و در این راستا، دولت باید حمایت کند و تولیدکننده هم کیفیت محصولات را ارتقا بدهد. مردم باید افتخار کنند که کالای ایرانی را مصرف می‌کنند و این افتخار باعث می‌شود تا تولیدکنندگان هم کیفیت کالاها را ارتقا بدهند.

اگر تمام تولیدات در کشور متمرکز شوند، قیمت تمام شده کالاها در کشور پایین می‌آید. ده‌ها عامل وجود دارند که می‌توانند تولید داخل را افزایش بدهند، اما اولین عامل این است که مردم به خریدن کالای ایرانی تمایل پیدا کنند که این امر با فرهنگسازی محقق می‌شود.

در این شرایط، وظیفه دولت و حاکمیت چیست؟
دیدگاه دولت و حاکمیت باید این باشد که تولید و تولیدکننده داخلی

ارزشمند است و ارزش این افراد را بداند و از آنها حمایت کند. از برندها و کسانی که در زمینه تولید ۳۰ تا ۴۰ سال فعالیت نموده‌اند، حمایت کند؛ این افراد امکان ندارد که از موقعیتشان سواستفاده کنند زیرا اعتبارشان برایشان مهم است و سعی می‌کنند تا آن را حفظ کنند.

تولیدکنندگان داخلی از کشور خارج نمی‌شوند بلکه برای آبادی کشور تلاش می‌کنند. در تلویزیون تمرکز بیشتر برنامه‌ها بر فوتبال‌لیست‌ها و سلبریتی‌ها است و برای معرفی تولیدکنندگان به آنها اجازه نمی‌دهند تا اسم برند تولیدی خود را معرفی کنند، تا زمانی که این تفکر حاکم باشد نمی‌توان از تولید داخلی حمایت کرد.

تصمیمات اخیر درباره بنزین، بر قیمت تمام شده چه تاثیری داشته است؟

ممکن است این اتفاق بر روی یک کالایی یک درصد اثر بگذارد و در کالای دیگر، ۱۵ درصد تاثیر داشته باشد. ما خیلی متاثر از بنزین نیستیم. اما اگر در روزهای مختلف، قیمت مرغ و تخم‌مرغ تغییر می‌کند، در این زمینه بگوییم قیمت ثابت بماند غلط است، بلکه باید بگوییم در یک مدت یکساله، قیمت معدل تخم‌مرغ باید این باشد. روش‌هایی دستوری و خشک در این زمینه به تولید و کیفیت آن لطمه می‌زنند.

چه اقداماتی برای مقابله با بیماری‌هایی همچون نیوکاسل که ممکن است این صنعت را تهدید کند، انجام شده است؟

مجموعه‌های بزرگ تولیدی تخت نظارت بیشتری هستند و عمده مشکلات کشور را، مجموعه‌های تولیدی کوچک و زیرپله‌ای بوجود می‌آورند زیرا تحت هیچ نظارتی نیستند. مجموعه‌های ما در ماه مرتب بازرسی می‌شوند و همچنین نماینده سازمان دامپزشکی هم در واحدهای تولیدی حاضر است. وضعیت بهداشتی گله‌های مرغداری نسبت به سال‌های گذشته، بسیار خوب است، اما اگر بگوییم که هیچ بیماری‌ای نیست مانند این می‌ماند که فکر کنیم بیماری در انسان‌ها وجود ندارد. همیشه یک دامدار و دامپزشک در مجموعه‌های ما حضور دارند تا گزارش‌ها را آنلاین ثبت کنند. یک مرغدار تنها مسئول خود و فعالیتش نیست، بلکه در قبال کل کشور مسئول است و باید به تمام قوانینی که سازمان دامپزشکی آن‌ها را مکلف به انجام آن کرده، پایبند باشند.

تلاونگ

برای همه

دعوت به همکاری شرکت صنایع تخم مرغ تلاونگ

به گزارش آگرو فود نیوز، شرکت صنایع تخم مرغ تلاونگ در راستای تکمیل نیروی انسانی مورد نیاز خود، مدیر R&D با شرایط ذیل استخدام می نماید:

- فوق لیسانس یا دکترا صنایع غذایی یا شیمی تجزیه
- حداقل ۵ سال تجربه در حوزه مدیریت R & D در صنعت مواد غذایی.
- تحقیق و توسعه و ارائه فرمول / محصولات جدید و استفاده از روش های نوآورانه برای بهبود محصولات موجود .
- تسلط کامل به زبان انگلیسی
- توانایی هماهنگی و کنترل پروژه
- توانایی تعامل با تیم ها مانند کیفیت، زنجیره تامین، تدارکات و بازاریابی، به عنوان بخشی از فرایند توسعه محصول.

تلفن تماس : ۰۲۱-۶۱۴۱۰۰۰۰ داخلی ۱۸۳ خانم بشارتی

ایمیل : telavang.rec95@gmail.com

درباره شرکت:

شرکت صنایع تخم مرغ تلاونگ در سال ۱۳۵۶ با تأسیس یک مزرعه پرورش مرغ گوشتی با ظرفیت ۱۷۰۰۰۰ قطعه در راه خدمت به پیشرفت صنعت مرغداری گام نهاد. این شرکت در سال ۱۳۸۲ برای اولین بار در ایران تخم مرغ شناسنامه دار را به بازار ایران معرفی کرد و در سال بعد به علت ایجاد تغییر گسترده در فرهنگ مصرف تخم مرغ در میان ۳۰۰ شرکت برتر دنیا، برنده جایزه تخم مرغ کریستال بعنوان واحد نمونه تولید تخم مرغ در جهان گردید. شرکت صنایع تخم مرغ تلاونگ در سال ۱۳۸۴ برای اولین بار صنایع پاستوریزه تخم مرغ را در راستای ترویج سلامت به بازار صنعتی تخم مرغ معرفی کرد. و در سال ۱۳۹۴ تلاونگ بخش صنایع تبدیلی خود را تاسیس نمود و به عنوان بانی و موسس صنعت تخم مرغ در ایران همواره تلاش در بالا بردن کیفیت عرضه و مصرف تخم مرغ کرده است. ماموریت شرکت صنایع تخم مرغ تلاونگ بالا بردن سلامت غذایی مردم جامعه ای که در آن فعالیت میکند می باشد.



مهدی معصومی: صادرات مرغ به روسیه و دیگر کشورها نیازمند برنامه ریزی بلند مدت است

کاهش شدید تقاضای مرغ و مازاد تولید باعث شده مرغ روی دست تولید کنندگان و دولت بماند. دولت مرغ را زیر قیمت تمام شده می فروشد و بدهی های تولیدکنندگان هم زیاد شده و کارد به استخوان رسیده است.

به گزارش آگرو فود نیوز به نقل از روابط عمومی اتاق ایران در هفته جاری، جمعی از مرغداران در خیابان پاستور و مقابل نهاد ریاست جمهوری به دلیل اعتراض به قیمت تمام شده مرغ و عملکرد دولت در تعامل با مرغداران تجمع کردند و مهمترین خواسته آنان طبق گفته های رئیس انجمن پرورش دهندگان مرغ گوشتی برگزاری جلسه ای با معاون اول یا یکی دیگر از معاونان رئیس جمهور بود. مرغداران در اعتراض به شرایط صنعت مرغ گردهم آمدند تا شاید دولت یازدهم بتواند تدابیری برای جلوگیری از ورکشتگی آن ها بکار برد.

مهدی معصومی اصفهانی، نائب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران در گفت و گو با خبرنگار وب سایت خبری اتاق و درواکنش به تجمع مرغ داران و تقاضای رسیدگی دولت به مشکلات آنان گفت: مسئله صنعت مرغداری، زیربنایی است. دولت ممکن است بتواند بصورت مقطعی مشکلات مرغداران را حل کند اما احتمال اینکه دوباره شاهد بروز چنین مسائلی در صنعت مرغ باشیم بسیار زیاد است.

معصومی گفت: واقعیت است این است که طی سال های گذشته تمام مشکلات امروزی که مرغداران در اعتراض به آن تجمع کردند وجود داشته اما، در چند سال اخیر مسائل این صنعت حادث شده. کاهش شدید تقاضای مرغ و مازاد تولید باعث شده مرغ روی دست تولید کنندگان و دولت بماند. دولت مرغ را زیر قیمت تمام شده می فروشد و بدهی های تولیدکنندگان هم زیاد شده و کارد به استخوان رسیده است. در سال های گذشته دولت همواره حمایتش را بیشتر کرده اما مشکلات صنعت مرغ هم چنان پابرجاست.

عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران گفت: ما باید برای مازاد تولید فکری بکنیم. صنایع تبدیلی در صنعت مرغداری نداریم و امکانات ما در حوزه صادرات بسیار ضعیف است. شرکت هایی که بتوانند قیمت تمام ده مرغ را کاهش دهند نداریم. طبیعی است در چنین شرایطی نتوانیم در بازارهای جهانی به موقعیت خوبی برسیم. حتی بازار کشور همسایه ما عراق، تحت سلطه تولید ترکیه است و ایران سهمی از بازار عراق ندارد.

مدیرعامل شرکت تلاونگ گفت: چاره کار در شرایط فعلی، این است که تولید را کاهش دهیم و در ادامه باید، تلاش کنیم راهکارهایی را در پیش بگیریم که هزینه تولید مرغ را کاهش دهد. تمام این مسائل هم به عهده مرغدار نیست بلکه عوارض و هزینه های دیگر است که بر قیمت مرغ ایران اثرگذار است. ما اگر دنبال حضور در بازارهای صادراتی هستیم باید هرچه زودتر به مشکلات داخلی پایان دهیم. در حال حاضر و با وجود ایجاد فرصت مناسب برای افزایش صادرات مرغ ایران به روسیه، ما نتوانستیم مرغ به این کشور صادر کنیم. صادرات مرغ به روسیه و دیگر کشورها نیازمند برنامه ریزی بلند مدت است و مرغ ما استانداردهای ورود به این کشور از جمله وزن مناسب را ندارد. هرچند میگوی ایران که با استانداردهای جهانی تولید می شود، به روسیه صادر شده اما در صنعت مرغ، نتوانستیم در بازارهای این کشور حاضر شویم.

یکی از مهمترین خواسته مرغداران پرداخت تسهیلات به تشکلهای مرغداری، پرداخت سهم قابل توجهی از حق بیمه مرغداریها، اعمال معافیت های خاص در وضع حقوقی ورودی بالا و موانع غیرتعرفه ای در واردات نهاده ها و محصولات نهایی این صنعت است که تا به امروز بخش قابل توجهی از آن محقق نشده، چراکه دریافت عوارض و مالیات های گوناگون در مراحل مختلف تولید و فرآوری صنعت طیور موجب افزایش قیمت تمام شده مرغ شده است و از طرفی کاهش تقاضا برای این محصول قیمت را به قیمتی پایین تر از هزینه تولید کاهش داده است که این مساله به مشکلات مرغداران دامن زده است.



گفتگوی اگروفودنیوز با مهندس مهدی معصومی ، مدیرعامل شرکت تلاونگ

[heading] گفتگوی اختصاصی اگروفودنیوز با مهندس مهدی معصومی ، مدیرعامل شرکت تلاونگ در حاشیه چهاردهمین نمایشگاه بین المللی دام و طیور [heading/]

مهدی معصومی اصفهانی در خرداد ۱۳۴۲ در تهران و در خانواده ای بازرگان بدنیا آمد و از موسسه فرهنگی نیکان فارغ التحصیل گردید. بلافاصله بعد از اتمام تحصیلات و با توجه به ذات اقتصادی وارد صنعت طیور گردید. او کار خود را در سال ۱۳۶۱ با راه اندازی واحد ۲۰۰ هزار قطعه ای مرغ تخم گذار در منطقه چهاردانگه تهران آغاز و سپس شرکت مرغ گوشتی به ظرفیت ۱۷۰ هزار قطعه در سال ۱۳۶۷ در منطقه کردان را تاسیس نمود. راه اندازی کارخانه تولید مکمل های غذایی طیور «ویتامین و مواد معدنی» در سال ۱۳۷۲ ، با تحول در فرمولاسیون و تنوع نژادهای مختلف را می توان نقطه تحول او و همچنین صنعت طیور کشور نامید. در طول خدمات کاری از صدها طرح تحقیقاتی در مراکز خصوصی و دولتی حمایت مالی و فنی نموده است که

حاصل آن تولید تخم مرغ غنی شده و تولید انبوه آن در بازار اشاره نمود. او همچنین موسس دانشگاه علمی-کاربردی تلاونگ می باشند. از دیگر فعالیت های آموزشی ایشان راه اندازی اولین پایگاه جامع اطلاع رسانی در صنعت مرغداری اشاره نمود. او هم اکنون رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل چندین شرکت وابسته به صنعت طیور از جمله هولدینگ اقتصادی تلاونگو عضو هیئت نمایندگان دوره هشتم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران نیز می باشد.



اگروفودنیوز : لطفا تاریخچه ای از شرکت تلاونگ و علت متمایز بودن محصولات آن با سایر شرکتها بفرمایید:

مجموعه تلاونگ از سال ۱۳۵۶ آغاز به کار کرده است ، در ابتدا در زمبنه تولید مرغ گوشتی، مرغ تخم گذار، جوجه یکروزه، خوراک دام و طیور فعال بود. از سال ۱۳۶۱ در تولید تخم مرغ فعالیت کرد و از سال ۱۳۸۰ با تولید تخم مرغ بسته بندی شده انقلابی در این صنعت ایجاد کرد ، بدین صورت که با ایجاد فرمول خاص در نوع بسته بندی، درج تاریخ تولید و انقضاء ، استفاده از رنگدانه برای اولین بار،

توجه به طعم و بو، احترام به حقوق مصرف کننده باعث شد تفاوتی بین تلاونگ و سایر تولید کنندگان تخم مرغ ایجاد شود برای همین در اذهان مردم با اسم تخم مرغ شناسنامه دار، نام تلاونگ تداعی می شود. در طی این سالها نیز در بحث تبلیغات و استفاده از تخم مرغ هم نقش زیادی داشتیم. بعد از آن نیز با تولید تخم مرغ پاستوریزه که در واقع زرده و سفیده را از هم جدا کرده و پاستوریزه می کنیم که برای مصارف صنعتی در قنادی، خانگی و ورزشکاران به کار می رود، ادامه دادیم.



بعنوان رییس انجمن صنفی تولیدکنندگان تخم مرغ، صادرات تخم مرغ در کشور را چگونه ارزیابی می کنید؟

تخم مرغ جز کالاهای اساسی محسوب می شود. کالاهای اساسی، کالاهایی هستند که در کشور تولید می شود برای مصرف داخلی استفاده می شوند. چون گرانتر از کالاهای وارداتی در می آیند. هم در روش تولید چه در تغذیه و بقیه موارد فقط برای مصرف داخلی است. مرغ و تخم مرغ هم بدین صورت است یعنی برای استفاده در داخل تولید می شوند و صادرات ندارند یک وقتی در یک مقطع کوتاه برای حمایت از تولید داخلی و تنظیم بازار اجازه واردات و یا صادرات داده می شود نه به اینکه تخم مرغ تولید شود برای صادرات، چون منطقی و شدنی نیست و

گرانتر از قیمت‌های جهانی در می آید. چون ما ۹۵ درصد وارد کننده غلات و غذای طیور هستیم .

بعنوان یکی از اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ، نقش اتاق در حمایت از تولید به چه صورت است ؟

اتفاقاتی افتاده که باعث شده جایگاه اتاق بازرگانی در کشور بالا برود و آن هم مشکلات و معضلاتی است که برای دولت بوجود آمده و این سختیها موجب شده دولت اجباراً یک نگاهی به بخش خصوصی داشته باشد و آنرا به عنوان همکار و کمک کننده وارد اقتصاد و سیاست کند . زمانیکه نقدینگی در دولت بالاست خیلی نگاهی به بخش خصوصی ندارد ، چون مشکلاتش حل می شود ، شرکتهای دولتی زیانده هم باشند مشکلی برایش پیش نمی آید چون پول هست و تزریق می شود . اما الان که نقدینگی دولت پایین است و مشکلات است این نیاز احساس می شود و به سمت بخش خصوصی آمده ، بخش خصوصی در سالهای آینده نقش پر رنگتری دارد و اختیارات بیشتر خواهد داشت در تصمیم سازی مشارکت خواهد داشت . الان در صنعت مرغداری نزدیک صد درصد تولید در دست بخش خصوصی است اما تصمیم سازیها در دست دولت است و بخش خصوصی تصمیم گیر نیست اما از این به بعد که دولت اجبار دارد که به سمت بخش خصوصی بیاید ، در تصمیم سازیها هم حضور خواهد داشت کما اینکه هر شب در برنامه های رسانه ملی در بخش های مختلف نمایندگان از دولت ، مجلس و قوه قضاییه و جدیداً اتاق بازرگانی حضور دارند که این خود گواه بر این مطلب است که اتاق بعنوان یک بخش تصمیم ساز در کشور پذیرفته شده است. البته در بخش دام و طیور، یک کار ۳۵ ساله است که این انتقال کمی زمان بر است ، نشست و جلسات های خوبی داشتیم و ارتباطات مناسبی با معاونتهای مرتبط داریم که به تناوب این تصمیم سازیها منتقل شود . پیشنهاد ما اینست که دولت باید برخی نگرانی ها را کنار بگذارد، قیمتها را آزاد کند. اجازه رقابت بدهند ، قیمتها یکسان نباشد چون کیفیتها متفاوت است .