

میزان افزایش قیمت گوشت قرمز



طبق اعلام مرکز آمار، گوشت قرمز تا بیش از ۴۱ درصد نسبت به پارسال افزایش قیمت را تجربه کرده است.

به گزارش پایگاه خبری آگرو فود نیوز، در مدت اخیر بارها بازار گوشت قرمز دچار نوسان و افزایش قیمت بوده که به گفته فعالان این صنف، علت آن فاصله زیاد تولید تا مصرف آن است و ظاهراً واسطه ها باعث تنش در بازار می شوند.

بررسی تازه ترین گزارش مرکز آمار از وضعیت گوشت قرمز نشان می دهد که گوشت گاو و گوساله در بهمن ماه امسال به طور متوسط هر کیلو ۱۱۱ هزار تومان قیمت خورده که حداقل ۹۰ هزار تومان و حداکثر ۱۲۶ هزار و ۷۰۰ تومان برای آن ثبت شده است.

قیمت گوشت گاو و گوساله در بهمن ماه پارسال به طور متوسط ۷۸ هزار و ۸۰۰ و در دی ماه امسال ۱۰۷ هزار تومان گزارش شده بود. بر این اساس، قیمت گوشت گاو و گوساله نسبت به دی ماه ۳.۵ و در مقایسه با بهمن پارسال ۴۱.۵ درصد گران شده است.

اما بررسی وضعیت گوشت گوسفند نشان می دهد که این محصول در بهمن ماه به طور متوسط ۱۲۳ هزار تومان فروش رفته که حداقل قیمت ۹۶ هزار و ۶۰۰ و حداکثر آن ۱۳۷ هزار تومان بوده است. گوشت گوسفندی در بهمن ماه پارسال هر کیلو ۸۸ هزار و ۳۰۰ تومان و دی ماه ۱۱۹ هزار تومان به طور متوسط قیمت داشته است.

بنابر این گزارش، گوشت گوسفندی نسبت به دی ماه ۳.۴ درصد و در مقایسه با بهمن پارسال ۳۹.۱ درصد افزایش قیمت دارد.

این درحالی است که جریان واردات گوشت قرمز نشان دهنده واردات ۴.۳ هزار تن گوشت قرمز گرم به ارزش ۲۸.۹ میلیون دلار و همچنین ۲۷.۹ هزار تن گوشت قرمز سرد به ارزش ۱۱۸.۱ میلیون دلار بوده است.

سرویس خبری: دام و طیور و آبزیان

افزایش ۲ درصدی تورم سالانه محصولات مرغداری‌های صنعتی



در فصل مورد بررسی، در میان قلم‌های مرغداری‌های صنعتی در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به قلم "جوجه ی یک روزه" (۰.۲ - درصد) و بیشترین آن مربوط به قلم "کود" (۵۵.۲ درصد) می‌باشد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، از مرکز آمار ایران، تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش مرغداری‌های صنعتی نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل تابستان ۱۳۹۹ به ۳۴.۷ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۱.۲ درصد)، ۳۳.۵ واحد درصد افزایش دارد. در میان قلم‌های مرغداری‌های صنعتی، کمترین تورم

فصلی مربوط به قلم "جوجه ی یک روزه" (۰,۹- درصد) و بیشترین آن مربوط به قلم " مرغ گوشتی" (۵۳,۱ درصد) می باشد.

تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش مرغداری های صنعتی نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل تابستان ۱۳۹۹ به ۳۹,۸ درصد افزایش رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۱۶,۱ درصد)، ۲۳,۷ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات مرغداری های صنعتی به ازای تولید قلم های خود در داخل کشور، در فصل تابستان ۱۳۹۹ نسبت به فصل تابستان ۱۳۹۸، ۳۹,۸ درصد افزایش دارد. در بین قلم های مرغداری های صنعتی، کمترین تورم نقطه به نقطه مربوط به قلم " جوجه ی یک روزه" (۶,۷ درصد) و بیشترین آن مربوط به قلم " تخم مرغ خوراکی" (۱۲۱,۵ درصد) می باشد.

تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری های صنعتی در داخل کشور در چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه در سال قبل به ۱۵,۲ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل (۱۲,۹)، ۲,۳ واحد درصد افزایش نشان می دهد. در فصل مورد بررسی، در میان قلم های مرغداری های صنعتی در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به قلم " جوجه ی یک روزه" (۰,۲- درصد) و بیشترین آن مربوط به قلم "کود" (۵۵,۲ درصد) می باشد.

شاخص استانی

بررسی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری های صنعتی کشور در تابستان ۱۳۹۹ نشان می دهد که شاخص اکثر استان های کشور نسبت به فصل قبل با افزایش روبه رو بوده است. بیشترین میزان افزایش مربوط به استان بوشهر با ۷۶,۳۲ درصد و بیشترین میزان کاهش مربوط به استان گیلان با ۱,۹۹ درصد کاهش می باشد.

مقایسه شاخص کل استانها در فصل جاری نسبت به فصل مشابه سال قبل نشان می دهد که اکثر استان ها با افزایش روبه رو بوده اند بطوریکه بیشترین میزان افزایش مربوط به استان چهار محال و بختیاری با ۱۸۴,۹۴ درصد و بیشترین میزان کاهش آن مربوط به استان گیلان با ۸,۵۹ درصد کاهش می باشد.

افزایش قیمت ۵۰ تا ۳۷۰ درصدی ۵۱ کالا در آذر ماه امسال



جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که قیمت برخی از انواع خوراک دام و طیور، میوه، حبوبات و برنج، روغن، مرغ زنده در آذرماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا ۴۰۷ برابر شده و قیمت ۲۳ کالا نیز بیش از ۵۰ درصد گران شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، از بین ۹۵ کالایی که تغییرات قیمت آن‌ها از آذر ماه سال گذشته تا آذر مشابه امسال منتشر شده، قیمت ۲۸ کالا بیش از ۱۰۰ درصد افزایش یافته و قیمت آن‌ها بین دو تا بیش از ۴۰۵ برابر شده است. بیشترین افزایش قیمت مربوط به کنجاله سویای وارداتی است که قیمت آن در مدت یاد شده ۳۷۳۰۹ درصد افزایش یافته و ۴۰۷ برابر شده است و در کنار آن باید به جو خارجی و داخلی با ۱۱۷۰۴ و ۱۱۴۰۲ درصد و ذرت خارجی و داخلی با ۱۰۵۰۱ و ۱۱۹۰۷ درصد افزایش قیمت اشاره کرد؛ چراکه این کالاها

نیز به عنوان خوراک دام و طیور بر قیمت مرغ، گوشت، تخم مرغ و لبنیات نیز تاثیرگذارند. قیمت مرغ زنده نیز در همین ماه با افزایش ۱۰۰.۶ درصدی نسبت به آذر پارسال به حدود ۱۷ هزار تومان رسیده است.

از اوایل آذر با وجود تعیین نرخ مصوب ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومانی برای هر کیلو مرغ، قیمت این محصول در سطح خرده فروشی‌ها به بیش از ۳۰ هزار تومان رسید که بعداً با عرضه مرغ تنظیم بازاری کنترل شد. البته اخیراً دوباره قیمت این محصول اوج گرفت و به حدود ۳۰ هزار تومان رسید. همچنین مرغداران درخواست افزایش قیمت را از ستاد تنظیم بازار مطرح کردند که با آن موافقت نشد و تصمیم‌گیری در این رابطه به بعد از ماه رمضان موکول شد. همچنین با وجود اینکه بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار باید قیمت هر شانه تخم مرغ ۳۰ عددی بسته بندی شناسنامه دار دارای زنجیره سرد حداکثر ۳۱ هزار تومان باشد، از میانه آذر این محصول گران‌تر از نرخ مصوب عرضه شده و اول دی ماه قیمت هر شانه تخم مرغ در خرده فروشی‌ها به ۴۰ هزار تومان رسید و هین وضعیت همچنان ادامه دارد.

در این میان ۹ کالای دیگری که قیمت آن‌ها طی یک سال بیش از دو برابر شده شامل برخی میوه، حبوبات، برنج و روغن است؛ به‌طوری که در آذر امسال قیمت پرتقال ۱۵۵، موز ۱۲۳.۶، قیمت حبوبات شامل نخود، لپه، عدس، لوبیا قرمز، لوبیا چیتی، به ترتیب ۱۰۸.۱، ۱۷۷.۸، ۱۸۲.۳، ۱۱۶.۲، ۱۰۹.۷ درصد و قیمت برنج هندی و برنج تایلندی نیز ۱۷۲.۹ و ۱۲۰ درصد و حلب ۱۶ کیلویی روغن نباتی معمولی ۱۲۵.۵ درصد نسبت به آذر سال قبل افزایش یافته است.

بنابراین در آذر ماه امسال قیمت هر کیلو پرتقال ۱۲ هزار و ۹۰۰، موز ۲۹ هزار و ۳۰۰ تومان، هر کیلو حبوبات شامل نخود، لپه، عدس، لوبیا قرمز و لوبیا چیتی به ترتیب به ۱۹ هزار و ۸۰۰ تومان، ۳۵ هزار و ۲۰۰ تومان، ۲۵ هزار و ۲۰۰ تومان، ۲۷ هزار و ۳۰۰ تومان و ۳۰ هزار و ۶۰۰ تومان و قیمت برنج هندی و برنج تایلندی به ۲۲ هزار و ۹۰۰ تومان و ۱۷ هزار و ۲۰۰ تومان و و حلب ۱۶ کیلویی روغن نباتی معمولی به ۲۵۹ هزار و ۴۰۰ تومان رسیده است.

۲۳ کالا بیش از ۵۰ درصد گران شدند

در این میان ۲۳ کالا هم بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشتند که از جمله مهم‌ترین آن‌ها برنج پاکستانی باسماتی به ۹۸ درصد، سبوس

گندم با ۹۹، تخم مرغ با ۸۰.۸ درصد، گوشت مرغ با ۹۳.۱، شیر خام درب دامداری با ۶۵.۶ درصد، شکر بسته بندی و کیلویی با ۵۳.۸ و ۶۷.۷، قند شکسته با ۶۰.۷، تن ماهی با ۷۰.۱، کره پاستوریزه با ۹۱.۷، روغن نیمه جامد ۵.۴ کیلویی با ۶۹.۶، سیب با زرد با ۸۶.۳ و پیاز با ۷۰ درصد بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است؛ بنابراین در آذر امسال قیمت هر کیلو برنج پاکستانی با سماتی ۲۴ هزار و ۵۰۰، سبوس گندم ۳۲۰۰، تخم مرغ ۱۷ هزار و ۳۰۰، گوشت مرغ ۲۴ هزار و ۶۰۰، شیر خام درب دامداری ۴۴۰۰، شکر بسته بندی و کیلویی ۸۵۰۰، قند شکسته ۱۰ هزار و ۴۰۰، تن ماهی ۲۴ هزار و ۶۵۰، کره پاستوریزه ۸۶۰۰، روغن نیمه جامد ۵.۴ کیلویی ۵۹ هزار و ۲۰۰، سیب ۱۳ هزار و ۵۰۰ و پیاز ۷۱۰۰ تومان شده است.

از بین مهم‌ترین کالاهایی که در مدت یاد شده کمتر از ۵۰ درصد افزایش قیمت داشتند هم می‌توان به برنج طارم اعلا و داخلی هاشمی با حدود ۴۶ درصد، ماکارونی ۷۰۰ گرمی با ۴۵.۷ درصد، سیب زمینی با ۳۰.۷ درصد، گوشت گوسفندی و گوساله با ۲۳.۷ و ۲۵.۴ درصد، گوسفند و گوساله زنده با ۲۴.۸ و ۳۲.۴، ماست پاستوریزه ۹۰۰ گرمی و ماست ۲۰۵ کیلویی کم چرب با حدود ۳۷.۱ و ۲۹.۷، شیر استریل پاکتی با ۴۰.۴، شیر بطری یک لیتری با ۲۵.۸، پنیر ۵۲۰ گرمی با ۴۵.۳، انواع چای خارجی با ۳۸.۱ و ۳۹.۲ درصد، انواع روغن مایع با ۱۵ تا ۲۴، انواع صابون، مایع ظرفشویی و دستشویی و پودر با ۱۸ تا ۳۰ درصد، کاغذ روزنامه وارداتی با ۲۳.۶ درصد، روغن موتور با حدود ۳۰ درصد و آرد صنف و صنعت با ۲۲.۸ درصد افزایش قیمت اشاره کرد.

در این میان در مدت یاد شده قیمت هیچ کدام از کالاها نسبت به سال گذشته کاهش نداشته است.

سرویس خبری: کشاورزی

تغییرات نرخ کالاهای اساسی در

یک سال گذشته



بررسی قیمت کالاهای اساسی مانند برنج، گوشت قرمز، شکر و مرغ نشان می دهد که قیمت این کالاها در دی ماه امسال نسبت به مدت مشابه پارسال بین ۳۱ تا ۱۲۹ درصد افزایش یافته است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از مهر، آمار ارائه شده از سوی وزارت صمت از قیمت کالاهای اساسی در دی ماه نشان می دهد که قیمت هر کیلوگرم برنج پاکستانی باسما تی درجه یک با ۱۲۳ درصد افزایش از ۱۰ هزار و ۹۱۶ تومان در دی ماه ۱۳۹۸ به ۲۴ هزار و ۳۹۶ تومان در دی ماه ۱۳۹۹ افزایش یافته است.

قیمت هر کیلوگرم برنج تایلندی نیز در دی ۱۳۹۹ نسبت به دی ۱۳۹۸ با ۱۲۹ درصد افزایش از ۷ هزار و ۶۵۶ تومان به ۱۷ هزار و ۵۶۲ تومان افزایش یافته است.

همچنین قیمت هر کیلوگرم برنج طارم اعلا دی ۱۳۹۹ نسبت به دی ۱۳۹۸، ۴۷ درصد افزایش داشته و از ۲۲ هزار و ۸۹۳ تومان در دی ۹۸ به ۳۳ هزار و ۷۰۳ تومان در دی ۱۳۹۹ رسید.

قیمت هر کیلوگرم برنج هاشمی درجه یک نیز طی مدت یاد شده ۴۵ درصد افزایش یافته و از ۲۲ هزار و ۷۰۹ تومان به ۳۳ هزار تومان رسیده است.

قیمت هر کیلوگرم شکر سفید نیز ۴۷ درصد افزایش یافته و از ۵ هزار

و ۲۱۳ تومان در دی ۱۳۹۸ به ۸ هزار و ۷۶۲ در دی ۱۳۹۹ افزایش یافته است.

قیمت هر بسته شکر ۹۰۰ گرمی نیز در مدت یاد شده ۵۴ درصد افزایش یافته و از ۵ هزار و ۵۸۲ تومان به ۸ هزار و ۶۲۴ تومان است.

قیمت هر کیلوگرم گوشت گوساله نیز در دی ماه ۱۳۹۹ نسبت به دی ماه ۱۳۹۸ به میزان ۳۱ درصد افزایش و از هر کیلوگرم ۷۴ هزار تومان به ۹۷ هزار و ۲۹۵ تومان ریال رسیده است.

قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفندی ۲۷ درصد افزایش یافته و از ۸۷ هزار و ۲۵۸ تومان در دی ۹۸ به ۱۱۰ هزار تومان در دی ماه ۹۹ افزایش یافته است.

قیمت هر کیلوگرم گوشت مرغ تازه نیز در دی ماه ۱۳۹۹ نسبت به دی ماه ۱۳۹۸ به میزان ۶۲ درصد افزایش یافته و از هر کیلوگرم ۱۲ هزار و ۶۲۳ تومان به ۲۰ هزار و ۴۹۰ تومان رسید.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: مهر

اعداد و ارقام تورم و واردات گوشت



در سال جاری قیمت گوشت نسبت به پارسال افزایش داشته اما واردات آن با کاهش همراه بوده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از ایسنا، قیمت گوشت طی مدت اخیر تا حدودی افزایش یافت؛ به طوری که گوشت گوسفندی تا ۱۵۰ هزار تومان و گوشت گوساله تا ۱۴۲ هزار تومان هم در بازار قیمت خورده است.

افزایش ۳۲ درصدی گوشت گوسفند

این در حالی است که بررسی گزارش مرکز آمار در رابطه با قیمت گوشت نشان می‌دهد که در دی‌ماه سال جاری هر کیلو گوشت گوسفندی به طور متوسط تا ۱۱۸ هزار و ۹۰۰ تومان فروش رفته و حتی در مواردی ۱۳۰ هزار تومان قیمت خورده است.

این در حالی است که در آذرماه هر کیلو گوشت گوسفندی به طور متوسط حدود ۱۱۹ هزار و ۸۰۰ تومان و در دی‌ماه سال گذشته حدود ۸۹ هزار و ۶۰۰ تومان فروخته شده است.

براین اساس گوشت گوسفندی نسبت به آذرماه ۰.۸ درصد کاهش داشته ولی نسبت به پارسال ۳۲.۶ درصد گران‌تر شده است.

گوشت گاو و گوساله با اندکی کاهش و گرانی ۳۵ درصدی

در مورد گوشت گاو و گوساله نیز دی‌ماه پارسال هر کیلو به طور متوسط ۷۹ هزار و ۵۰۰ تومان فروش رفته اما در آذرماه سال جاری به

۱۰۸ هزار تومان و در دی‌ماه ۱۰۷ هزار تومان به طور متوسط قیمت خورده است.

گوشت گاو و گوساله تا ۱۱۸ هزار تومان نیز در دی‌ماه امسال فروخته شده بود، بر این اساس این گوشت نسبت به آذرماه ۰.۵ درصد کاهش قیمت داشته اما نسبت به پارسال ۳۵.۳ درصد گران شده است.

وضعیت واردات گوشت

اما بررسی وضعیت واردات گوشت نشان دهنده کاهش قابل توجه در ۹ ماهه اول سال جاری است که البته بخشی از آن به دلیل تامین نیاز گوشت در داخل کشور برمی‌گردد.

در ۹ ماهه اول سال جاری ۴۳۴۰ تن گوشت قرمز به ارزش ۲۸.۶ میلیون دلار وارد شده که این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۲۲.۹ هزار تن به ارزش ۱۴۸ میلیون دلار بوده است.

همچنین در دوره مورد بررسی ۲۴.۹ هزار تن گوشت سرد به ارزش ۱۰۴.۷ میلیون دلار وارد شده که در سال گذشته این ارقام ۱۱۳.۶ هزار تن معادل ۴۶۴.۶ میلیون دلار گزارش شده بود.

سرویس خبری: دام و طیور و آبزیان

منبع: ایسنا

رئیس اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای: درصد تخفیف از قفسه فروشگاه‌های زنجیره‌ای حذف می‌شود



رئیس هیئت مدیره اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از حذف درصد تخفیف از قفسه فروشگاه های زنجیره ای از امروز خبر داد و گفت: از این به بعد فقط قیمت روی کالا درج خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، امیرخسرو فخریان رئیس هیئت مدیره اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای امروز در نشستی خبری در جمع خبرنگاران درباره اتهامات جدیدی که به فروشگاه های زنجیره ای در خصوص تبانی با تولید کننده برای درج قیمت بالاتر بر روی کالا و ارائه تخفیف به مشتریان که اخیراً در فضای مجازی منتشر شده، گفت: کالاهایی که در فروشگاه های زنجیره ای توزیع می شود در سطح شهر و تمام سوپرمارکت های دیگر نیز قابل خریداری است. حداکثر ۵ درصد کالاهایی که در فروشگاه های زنجیره ای توزیع می شود به صورت انحصاری به این فروشگاه ها داده می شود. بنابراین مردم می توانند قیمت روی کالا را با فاکتورهای که فروشگاه های زنجیره ای به آنها می دهند و همچنین با سایر فروشگاه ها و سوپرمارکت ها مقایسه کنند.

وی افزود: از آنجایی که فروشگاه های زنجیره ای به دنبال تهیه کالا از برندهای با کیفیت مطلوب هستند، تنها ۱۰ تا ۱۵ درصد فروش تولیدات کارخانه ها در فروشگاه های زنجیره ای است و ۸۵ درصد تولیدات آنها در دیگر سوپرمارکت ها در سراسر کشور توزیع می شود.

مدیر عامل یک فروشگاه زنجیره ای اظهار داشت: به عنوان مثال شرکت های تولید کننده حبوبات بسته بندی شده، انجمن صنفی تخصصی دارند و هر تغییر قیمتی که بخواهند اعمال کنند باید از انجمن مربوطه مجوز بگیرند. بنابراین همه تولیدکنندگان حبوبات، نرخ را

با هم تغییر می‌دهند. فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز برای افزایش قیمت، مصوبه مربوطه را تأیید کرده و یک ماه پس از دیگر فروشگاه‌ها این افزایش قیمت را اعمال می‌کنند. ما تا یک ماه کالاها را با قیمت قبل به مردم عرضه می‌کنیم.

۴ برابر سالهای قبل ناچار شدیم بارکد قیمت تغییر دهیم!

فخریان ادامه داد: امسال تغییر نرخ‌ها در روی قیمت به طور متوسط یک و نیم برابر و از نظر تعداد تغییرها به طور متوسط سه و نیم برابر رخ داده است. به عنوان مثال نوشابه امسال ۵ بار تغییر نرخ داشت. یا شوینده‌ها دو بار در طول سال جاری افزایش قیمت داشته اند. لذا فروشگاه‌ای که در طول سال سه هزار بارکد در سیستم اعمال می‌کرد از ابتدای امسال تاکنون ۱۱ هزار بارکد جدید در سیستم خود اعمال کرده است.

سرعت تغییر قیمت مجال اصلاح برچسب قفسه را نمی‌دهد!

رئیس هیئت مدیره اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای درباره اینکه چرا برخی از مردم تغییر قیمت روی کالا را نمی‌بینند ولی در فاکتورها نرخ اعلام شده با نرخ روی کالا متفاوت است، تصریح کرد: به دلیل تعدد تغییر قیمت کالاها در سال جاری، برخی از قفسه‌ها ممکن است از کالای مورد نظر، تعدادی از آن کالا باقی مانده باشد که هنوز با قیمت سابق در قفسه توزیع می‌شود اما در سیستم فروشگاه نرخ جدید اعمال شده است. به همین دلیل مردم فکر می‌کنند فروشگاه سر خود قیمت‌ها را افزایش داده است و تخفیف‌ها کاذب است.

وی علت تغییرات متعدد کالاها را نبود مواد اولیه برای تولید کننده عنوان و بیان کرد: به عنوان مثال به دلیل کمبود روغن، توزیع کننده‌های چپس نرخ آن را امسال چند بار تغییر دادند لذا به ما فشار می‌آورند تا نرخ‌های جدید را به مشتری اعلام کنیم.

فروشگاه‌های زنجیره‌ای تورم را ۱۵ درصد کنترل کردند

فخریان با اعلام اینکه چرا به تولید کننده‌ها اتهام دزدی و تبانی با فروشگاه‌های زنجیره‌ای وارد می‌کنید؟ گفت: آیا کسی که میلیاردها تومان سرمایه گذاری کرده تا یک شرکت تولیدی راه اندازی کند، حاضر است با فروشگاه‌های زنجیره‌ای تبانی کند؟ این در حالی است که فروشگاه‌های زنجیره‌ای نقش کنترل کننده قیمت‌ها را دارند نه گران کننده آن را. ما از ابتدای سال تاکنون به طور متوسط تورم را ۱۵

درصد کنترل کردیم. ما حتی به تولید کننده ها اعلام کردیم حاضریم سود خود را کمتر کنیم اما قیمت روی کالا را افزایش ندهند.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای با تأکید بر اینکه ما در اتحادیه شرکت‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای، بازرسی داریم و شش هزار فروشگاه زنجیره‌ای در سراسر کشور تحت بازرسی اتحادیه است، اظهار داشت: فروشگاه‌های زنجیره‌ای تنها فروشگاه‌هایی هستند که به مردم فاکتور می‌دهند و تا پیش از این هیچ فروشگاه‌ای به خریداران فاکتور ارائه نمی‌داد. از همه مردم می‌خواهم هر کالایی که از فروشگاه‌های زنجیره‌ای خریداری می‌کنند نرخ‌ها را با سایر فروشگاه‌ها و سوپرمارکت‌ها، مقایسه کنند.

وی افزود: شش هزار فروشگاه زنجیره‌ای در ایران داریم در حالی که ترکیه ۴۰ هزار فروشگاه زنجیره‌ای دارد. سهم خرده فروشی‌ها از بازار کشورمان بالای ۸۰ درصد است اما سهم فروشگاه‌های زنجیره‌ای ایران از بازار خرده فروشی ۱۰ تا ۱۵ درصد است.

فخریان تأکید کرد: از امروز قرار است فروشگاه‌های زنجیره‌ای به تدریج برچسب تخفیف قیمت (shelf label) قفسه را از روی قفسه‌ها حذف کنند و همان قیمت روی کالا به مردم نمایش داده شود.

سرویس خبری: صنعت غذا

**رئیس اتاق بازرگانی ایران:
دولت و مجلس ساختار بودجه‌ریزی
را اصلاح کنند**



رئیس پارلمان بخش خصوصی با اشاره به اینکه اتاق ایران نقاط ضعف و قدرت لایحه بودجه ۱۴۰۰ را بررسی کرده گفت: پیشنهادهای عملی برای اصلاح آن ارائه داده ایم.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، غلامحسین شافعی در دهمین نشست هیئت نمایندگان اتاق ایران در دوره نهم که با حضور علیرضا رزمحسینی وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، با ارائه توضیحاتی درباره لایحه بودجه ۱۴۰۰، پیشنهادهای پارلمان بخش خصوصی برای اصلاح این لایحه، دلایل اصلی تورم و اهمیت پیمان تجارت آزاد جهان موسوم به RCEP، بر ضرورت رفع و خنثی‌سازی تحریم‌ها تأکید و اظهار کرد: تولیدکنندگان و بخش خصوصی مولد که بازیگران اصلی عرصه اقتصادی به شمار می‌روند و انتظار دارند که تصمیم‌گیران عرصه سیاست با درک شرایط نابسامان تولید در کشور و چالش‌های به وجود آمده برای این بخش در دوران تحریم، با نگاهی واقع‌بینانه، تصمیماتی اتخاذ کنند که منافع ملی را حفظ کرده و گامی بلند برای بهبود اقتصاد و معیشت کشور برداشته شود که عزت ایران نیز در گروی آن است.

وی با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری در خصوص فضای پسا برجام، بیان کرد: باید توجه داشت که رفع تحریم‌ها برای بهبود فضای اقتصادی به دست دشمن است، اما خنثی‌سازی آن دست خودمان است و بیش از آنکه به فکر رفع تحریم‌ها باشیم باید به خنثی‌سازی آنها فکر کنیم.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با بیان اینکه

تولید کنندگان بازیگران اصلی عرصه اقتصاد هستند، تصریح کرد: تولیدکنندگان انتظار دارند که تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران با درک شرایط و چالش‌های تولید در فضای تحریم‌ها، واقع بیگانه تصمیمات لازم را برای حفظ منافع ملی و بهبود معیشت و اقتصاد مردم بردارند.

وی اضافه کرد: باید از فرصت تحریم برای قوی‌تر کردن اقتصاد از طریق تکمیل زنجیره ارزشی تولیداتی که کشور در آن مزیت رقابتی دارد و افزایش کالاهای اساسی بهره‌وافر برد.

شافعی همچنین بیان کرد: تصمیمات عجولانه نه تنها به این روند کمک نخواهد کرد، بلکه به اثرگذاری بیشتر روند تحریم‌ها نیز تأثیر خواهد گذاشت.

وی با تحسین اقدامات رزم‌حسینی در چند ماهه اخیر گفت: سرعت حرکت صادرات در چند ماه گذشته با مجموعه این اقدامات بیشتر شده است.

شافعی با بیان اینکه بخش خصوصی آماده حرکت به سمت توسعه اقتصادی در راستای تحقق شعار سال است بیان کرد: این روند نیازمند مسیری هموار برای حرکت و حداقل حمایت‌ها می‌باشد.

وی یادآور شد: دولت، مسئول بسترسازی مناسب و حمایت از فعالان اقتصادی است؛ اما اغلب نتیجه سیاست‌گذاری‌های نامناسب در جهت عکس بوده است و سگان‌اندازی‌های بعضی از سازمان‌ها مسیر حرکت را دشوارتر کرده است؛ باکمال تأسف، علیرغم تأکیدات سیاست‌های اصل ۴۴، میزان عمل بخش خصوصی به‌خصوص در دو سال گذشته به‌شدت محدود شده است.

چند نکته مهم بودجه از دیدگاه بخش خصوصی

رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: قبل از هر چیز باید گفت فعالان بخش خصوصی به حجم وظایف دولت در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، امنیتی و درعین‌حال دشواری انجام این وظایف در شرایط تحریم و در یک سال آتی شرایط کرونا واقف هستند و در حد توان خود با دولت همکاری می‌کنند و خواهند کرد. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران لایحه بودجه ۱۴۰۰ را بررسی کرده است؛ نقاط ضعف و قدرت آن را ارزیابی کرده و درنهایت پیشنهادهای عملی برای اصلاح برخی مشکلات آن را ارائه کرده است.

وی ادامه داد: به دلیل ریسک‌های مربوط به تأمین منابع پیش‌بینی‌شده و عدم انعطاف هزینه‌های دولت درباره آثار اقتصاد کلان بودجه ۱۴۰۰

بر ثبات اقتصادی سال آینده نگرانی وجود دارد. در صورت عدم تحقق منابع حاصل از صادرات نفت با ترکیب مصارف فعلی که انعطافناپذیر است؛ جهش ارز و تداوم فزاینده و افزایش زیاد در نرخ سود دور از انتظار نیست.

به گفته شافعی دستاندازی بودجه‌ای به منابع صندوق توسعه ملی یکی از دلایل مهم عدم توسعه مناسب بخش خصوصی است که در بودجه ۱۴۰۰ تکرار شده بود. خوشبختانه با اعلام نظر رهبر معظم انقلاب تا حدود زیادی رفع شد. امیدواریم در فرآیند بررسی و تصویب بودجه حکم ایشان موردتوجه قرار گیرد.

وی افزود: این نگرانی وجود دارد که رشد ارقام مالیات بر اشخاص حقوقی غیردولتی به میزان بیش از ۵۰ درصد موجب فشار مضاعف عوامل وصول مالیات بر کسب و کارهای شناخته شده شود. آیا این روش در نظام بودجه‌ریزی در جهت تحقق جهش تولید است؟

شافعی اظهار داشت: به رغم هدف دولت مبنی بر کنترل قیمت کالاهای اساسی و حمایت از اقشار آسیب‌پذیر از طریق تخصیص ارز به قیمت ترجیحی، بر اساس گزارش‌های متعدد کارشناسی به هدف خود نرسیده است. یکی از ویژگی‌های لایحه بودجه ۱۴۰۰ مبهم بودن سیاست‌های ارزی و حمایتی دولت است.

پیشنهادهای مهم اتاق ایران در خصوص بودجه ۱۴۰۰

وی تأکید کرد: بودجه ۱۴۰۰ استمرار سیاست‌های بودجه‌ریزی ۵۰ سال گذشته است. قوه مجریه و قوه مقننه با درس‌آموزی از تجربه تحریم‌های اقتصادی که موجودیت و مقبولیت نظام سیاسی کشور را هدف گرفته بود، با دو هدف اساسی بازآفرینی ساختار اجرایی کشور و بازتعریف نحوه مدیریت و استفاده از منابع حاصل از تولید (نه فقط صادرات) نفت و گاز در کشور، اصلاح ساختار بودجه‌ریزی در کشور را در دستور کار خود قرار دهند. چنین اصلاحاتی نیازمند استفاده از فرصت‌ها، تصمیم‌گیری‌های دشوار و حمایت گسترده آحاد مردم و کارشناسان است که زمینه‌های آن عمدتاً باید توسط سیاستمداران فراهم شود.

شافعی افزود: هرگاه قوه مجریه و مقننه اقدامات عملی برای ساماندهی هزاران پروژه عمرانی و لغو اجرای صدها مورد از این طرح‌ها که توجیه اقتصادی ندارند و در اثر فشارهای محلی و منطقه‌ای و دستگاہی به بودجه تحمیل شده است، اقدام کردند، هرگاه این دو قوه به جای دمیدن در خواسته‌های گروه‌های مختلف برای افزایش حقوق و

دستمزد، سعی در حذف کسری بودجه ساختاری کردند، هرگاه این دو قوه به جای روی آوردن به گسترش پرداخت یارانه به عنوان راهی برای حامی پروری سعی کردند که ثروت آفرینی و رشد اقتصادی بالاتر را هدف قرار دهند، هرگاه دستگاه دولتی و عمومی که دوباره کاری و موازی کاری و پراکنده کاری می کنند و کم فایده بودن وجود آنها محرز است ادغام یا منحل شد و هرگاه منابع حاصل از نفت به جای آنکه صرف پرداخت حقوق و دستمزد شد، صرف رشد و توسعه تولید شد آنگاه می توان گفت گام های عملی برای اصلاح ساختار بودجه برداشته ایم.

سرویس خبری: گوناگون

گرانی ۱۰ درصدی روغن و شیر و تخم مرغ در یک ماه + جدول



جدول شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار در آذر ماه نشان می دهد، کالاهای خوراکی مانند روغن با ۱۰٫۴ درصد، شیر پنیر و تخم مرغ با ۱۰٫۳ درصد افزایش نسبت به ماه قبل رکوددار گرانی در یک ماه اخیر هستند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از فارس، جدول

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار در آذر ماه نشان می‌دهد، کالاهای خوراکی مانند روغن با ۱۰٫۴ درصد، شیر پنیر و تخم مرغ با ۱۰٫۳ درصد، میوه و خشکبار با ۹٫۷ درصد و ماهی‌ها با ۵٫۹ درصد و در نهایت خوارکی‌ها با ۵ درصد افزایش نسبت به ماه قبل رکوددار گرانی در یک ماه اخیر هستند.

همچنین طبق جزئیات جدول، به غیر از سبزیجات و حبوبات که تورم ۴۵٫۹ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرده، دیگر خوراکی‌های سبذ مصرفی خانوار بالای ۵۰ درصد گران شده است. میوه و روغن بیش از ۷۵ درصد افزایش قیمت داشته‌اند.

درصد تغییرات شاخص			شاخص	ضریب اهمیت	شرح
دوازده ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	نسبت به ماه قبل			
۳۰.۵	۴۴.۸	۲.۰	۲۸۰.۶	۱۰۰.۰۰	شاخص کل
۲۷.۸	۵۸.۰	۵.۰	۳۵۵.۰	۲۶.۶۴	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۲۷.۲	۵۸.۰	۵.۰	۳۵۲.۳	۲۵.۵۵	خوراکیها
۴۰.۰	۵۹.۹	۲.۸	۲۹۲.۳	۶.۶۷	نان و غلات
۱۴.۵	۵۶.۲	۴.۲	۳۸۶.۲	۵.۹۱	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۱۳.۳	۵۶.۹	۴.۰	۳۸۸.۵	۵.۱۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۲۳.۰	۵۱.۵	۵.۹	۳۷۱.۰	۰.۷۷	ماهی ها و صدف داران
۳۵.۸	۶۰.۸	۱۰.۳	۳۴۴.۲	۲.۸۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
۲۳.۹	۷۵.۸	۱۰.۴	۳۳۵.۵	۱.۲۹	روغن ها و چربیها
۳۳.۰	۷۶.۲	۹.۷	۳۹۰.۲	۳.۴۳	میوه و خشکبار
۲۵.۹	۴۵.۹	۰.۶	۴۲۴.۵	۳.۰۲	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۳۳.۲	۵۰.۶	۳.۰	۳۰۱.۰	۱.۴۴	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی ها)
۱۰.۵	۲۹.۹	۴.۰	۳۲۲.۳	۰.۹۸	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۴۱.۲	۵۷.۶	۶.۱	۴۱۷.۳	۱.۱۰	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۲۵.۷	۵۳.۲	۲.۶	۴۳۱.۹	۰.۵۹	۲- دخانیات
۳۴.۰	۴۴.۴	۳.۰	۳۰۰.۰	۴.۷۸	۳- پوشاک و کفش
۲۳.۹	۲۶.۱	۰.۵	۲۰۶.۷	۳۵.۵۰	۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها
۲۵.۹	۲۸.۰	۰.۶	۲۰۹.۵	۳۱.۱۲	مسکن
۲۵.۸	۲۷.۸	۰.۶	۲۰۹.۰	۳۰.۷۲	اجاره
۳۳.۴	۴۳.۳	۱.۱	۲۴۴.۷	۰.۴۱	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۹.۵	۱۲.۷	-۰.۵	۱۸۷.۲	۴.۳۸	آب ، برق و سوخت
۳۶.۶	۵۹.۶	۴.۴	۳۷۴.۲	۳.۹۳	۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۵.۹	۳۴.۵	۱.۸	۲۲۲.۶	۷.۱۴	۶- بهداشت و درمان
۶۴.۸	۶۵.۲	-۳.۶	۳۶۰.۳	۹.۴۱	۷- حمل و نقل
۱۱.۸	۲۴.۵	۰.۰	۱۸۱.۹	۲.۸۷	۸- ارتباطات
۳۴.۹	۵۲.۵	۲.۷	۳۵۶.۱	۱.۶۵	۹- تفریح و فرهنگ
۲۱.۲	۲۱.۳	۰.۵	۲۰۷.۹	۱.۸۶	۱۰- آموزش
۲۵.۷	۳۶.۶	۳.۵	۲۵۸.۱	۱.۴۴	۱۱- هتل و رستوران
۳۱.۷	۴۵.۲	۲.۲	۲۹۷.۹	۴.۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

شاخص ارتباطات تورم صفر درصد را ثبت کرده و حمل و نقل نیز با کاهش ۳٫۶ درصدی نسبت به ماه قبل روبرو شد.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: فارس

رئیس انجمن ملی خرما : برداشت یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن خرما ؛ افزایش قیمت خرما از تورم پایین تر است



فرخی یزدی گفت: امسال برداشت خرما به بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن رسید.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان؛ محسن رشید فرخی رئیس انجمن ملی خرما ، درباره آخرین وضعیت تولید خرما اظهار کرد: بنابر بررسی‌های صورت گرفته، امسال بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن خرما برداشت شد.

او افزود: طی سال‌های اخیر، تحریم‌ها تأثیرات خود را بر صادرات گذاشته‌اند و تنها همراهی و مقاومت صادرکنندگان موجب شد تا تغییر چندانی در بحث صادرات نداشته باشیم.

فرخی یزدی با بیان اینکه صادرات نسبت به سال‌های قبل روال عادی خود را طی می‌کند، گفت: برآوردها حاکی از آن است که تا پایان

اسفند ۱۵ تا ۲۰ درصد میزان تولید به بازارهای هدف صادر شود.

رئیس انجمن ملی خرما ادامه داد: با استعلام از سازمان فائو، تجار بازارهای هدف را به استفاده از خرمای ایران مطمئن کردیم، چرا که امکان انتقال کووید ۱۹ از طریق حمل وجود ندارد.

به گفته او، با توجه به مشکلات بازگشت ارز و حمل و نقل، صادرکنندگان با مشکلاتی روبه‌رو هستند که امیدواریم دولت از اتخاذ تصمیمات خلق الساعه خودداری کنند.

رئیس انجمن ملی خرما درباره آخرین وضعیت بازار خرما گفت: طبق اذعان مسئولان دولت، تورم کشور ۳۵ درصد است که متأسفانه قیمت خرما به همین میزان افزایش نیافته است. به همین خاطر ستاد تنظیم بازار باید نظارت خود را افزایش دهد چرا که فروشگاه‌های زنجیره‌ای ۳۵ تا ۴۰ درصد سود لحاظ می‌کنند که این بیش از سود تولیدکننده است.

او در پایان تصریح کرد: خرمای رطب در میان میوه‌ها جایگاه بالایی دارد که مصرف ۵ تا ۶ برابری آن را نباید نادیده گرفت.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

مرکز آمار اعلام کرد؛ رشد ۵۳.۱ درصدی قیمت مرغ گوشتی در تابستان ۹۹



مرکز آمار ایران اعلام کرد: قیمت مرغ گوشتی در تابستان ۹۹ نسبت به بهار ۹۹، ۵۳.۱ درصد رشد کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، مرکز آمار ایران شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور تابستان ۱۳۹۹ را منتشر کرد. بر اساس این آمار تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش مرغداری‌های صنعتی نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل تابستان ۱۳۹۹ به ۳۴.۷ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۱۰.۲ درصد)، ۳۳.۵ واحد درصد افزایش دارد. در میان قلم‌های مرغداری‌های صنعتی، کمترین تورم فصلی مربوط به قلم "جوجه‌ی یک روزه" (۰.۹ - درصد) و بیشترین آن مربوط به قلم "مرغ گوشتی" (۵۳.۱ درصد) می‌باشد.

تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش مرغداری‌های صنعتی نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل تابستان ۱۳۹۹ به ۳۹.۸ درصد افزایش رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۱۶.۱ درصد)، ۲۳.۷ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات مرغداری‌های صنعتی به ازای تولید قلم‌های خود در داخل کشور، در فصل تابستان ۱۳۹۹ نسبت به فصل تابستان ۱۳۹۸، ۳۹.۸ درصد افزایش دارد. در بین قلم‌های مرغداری‌های صنعتی، کمترین تورم نقطه به نقطه مربوط به قلم "جوجه‌ی یک روزه" (۰.۷ درصد) و بیشترین آن مربوط به قلم "تخم مرغ خوراکی" (۱۲۱.۵ درصد) می‌باشد.

تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی در داخل کشور در چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه در سال قبل به ۱۵۰۲ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل (۱۲۰۹)، ۲۰۳ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد. در فصل مورد بررسی، در میان قلم‌های مرغداری‌های صنعتی در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به قلم "جوجه یک روزه" (۰۰۲- درصد) و بیشترین آن مربوط به قلم "کود" (۵۵۰۲ درصد) می‌باشد.

شاخص استانی

بررسی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در تابستان ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که شاخص اکثر استان‌های کشور نسبت به فصل قبل با افزایش روبه‌رو بوده است. بیشترین میزان افزایش مربوط به استان بوشهر با ۷۶۰۳۲ درصد و بیشترین میزان کاهش مربوط به استان گیلان با ۱۰۹۹ درصد کاهش می‌باشد.

مقایسه شاخص کل استان‌ها در فصل جاری نسبت به فصل مشابه سال قبل نشان می‌دهد که اکثر استان‌ها با افزایش روبه‌رو بوده اند بطوریکه بیشترین میزان افزایش مربوط به استان چهارمحال و بختیاری با ۱۸۴، ۹۴ درصد و بیشترین میزان کاهش آن مربوط به استان گیلان با ۸۰۵۹ درصد کاهش می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور

اعداد و تغییرات شاخص در فصل تابستان ۱۳۹۹

(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت سال پایه	شاخص تابستان ۱۳۹۹	درصد تغییر			
			تابستان ۱۳۹۹ نسبت به		تابستان ۱۳۹۸ نسبت به	
			فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۶۸۰/۰۴	۳۴/۷۱	۳۹/۸۴	۱۱/۸۷	۳۷/۱۷
گروه مرغ	۷۰/۲۷	۷۱۴/۸۴	۳۶/۵۳	۲۱/۰۱	۱۳/۲۵	۵۶/۷۹
مرغ گوشتی	۶۲/۲۶	۶۳۶/۸۸	۵۳/۰۷	۲۵/۶۶	۱۸/۵۰	۴۹/۹۴
جوجه یک روزه	۷/۴۸	۱۲۶۱/۶۶	-۰/۹۱	۶/۷۲	۰/۰۴	۸۲/۲۶
پولت	۰/۵۳	۶۶۴/۹۶	۳۶/۶۴	۲۸/۷۲	۱۴/۳۲	۴۷/۱۱
گروه تخم مرغ	۲۸/۸۷	۵۷۸/۵۷	۳۱/۹۴	۱۱۵/۰۶	۶/۵۵	-۱۰/۷۹
تخم مرغ خوراکی	۱۲/۹۶	۶۴۹/۵۷	۳۴/۰۶	۱۲۱/۳۸	۸/۹۶	-۲۲/۴۶
تخم مرغ نطفه دار	۱۵/۹۱	۵۲۲/۶۴	۲۹/۹۳	۱۰۹/۱۴	۴/۴۲	۳/۶۱
کود	۰/۸۶	۲۱۸۴/۱۲	۲۲/۵۶	۴۶/۶۷	۱۲/۳۳	۷۷/۱۳

سرویس خبری: دام و طیور و آبزیان