

مشاور انجمن صنایع لبنی در گفتوگو با اگرو فود نیوز: اهمیت مصرف شیر باید در بین مسئولین فرهنگسازی شود+ویدئو



حسین چمنی می‌گوید: سالیان طولانی برای مصرف شیر و لبنیات در بین مردم فرهنگسازی شده ولی اکنون به این نتیجه رسیده‌ام که باید جهت فرهنگسازی به سمت مسئولین باشد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، حسین چمنی در حاشیه دومین همایش صنعت لبنیات و صنایع وابسته به خبرنگار ما گفت: در یکسال گذشته تغییرات زیادی در تمام سطوح کشور به وجود آمده است و صنعت شیر به عنوان صنعتی بزرگ و کاربردی دچار چالش‌های خاصی گشته و برگزاری چنین همایش‌هایی اگر با حضور تمام ذینفعان مانند دولت، تولیدکنندگان شیر خام، فرآوری کنندگان و حتی مصرف‌کنندگان باشد، برای یافتن راه‌حل‌های ضروری مفید است.

چمنی بیان کرد: صنعت شیر به دلیل ایجاد اشتغال برای حدود ۲ میلیون

نفر که در حلقه‌های مختلف از تولید علوفه تا تولید شیر خام، فرآوری، توزیع، حمل و نقل و فروش در این صنعت مشغول هستند و در راستای ارتقا شاخص سلامتی مردم اهمیت دارد و اگر در این شرایط سخت معیشتی، جایگاه شیر در سبد غذایی تبیین شود، کیفی تر و ارزان تر مواد مغذی به مردم می‌رسد.

وی ادامه گفت: افزایش شاخص سلامتی، کاهش هزینه‌های درمان را به دنبال دارد، مخصوصا برای جامعه‌ای که رو به سالمندی می‌رود و با بیماری‌ها و نقص‌های سیستم سلامتی و اسکلتی مواجه است. همه این مسایل با فرهنگ و میزان مصرف شیر در ارتباط است و ابعاد اقتصادی و اجتماعی را نیز دربر می‌گیرد.

این فعال صنعت لبنیات عدم تحقق افزایش سرانه مصرف شیر را اینگونه ارزیابی کرد: این موضوع از چند بعد قابل بررسی است و بخش‌های مختلفی درگیر این موضوع هستند ولی عوامل تاثیرگذار اصلی و فرهنگسازی در اختیار صنعت لبنیات نیست.

چمنی خاطرنشان کرد: زمانی که کار فرهنگسازی با اجماع دولت، شهرداری، آموزش و پرورش و نقش به سزای رسانه‌ها آغاز شد، سرانه مصرف از ۷۰ کیلوگرم به ۹۰ کیلوگرم رسید و به تشخیص برخی کارشناسان مصرف و تولید دوج طرف ۳ سال ۴۵ برابر شد.

وی همچنین افزود: تغییرات دائمی در نظام سیاسی دولت و مجلس و تغییر نگاه سیاست‌گذاران تداوم فرهنگسازی را دچار چالش کرد. ورود تفکرات جدید، شرایط اقتصادی کشور و کاهش قدرت خرید مردم عوامل تاثیرگذار در این حرکت بود و اکنون با کاهش مصرف شیر و لبنیات روبه‌رو هستیم که منجر به بحران بین نسلی خواهد شد.

چمنی گفت: امیدوارم این اجماع به لحاظ آگاهی به ویژه در بین دولتمردانی که نقش ویژه‌ای در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری دارند و بودجه در اختیارشان است ایجاد شود. اگر شیر جایگاه خود را در ذهن مسئولین پیدا کند قطعا در بین خانواده‌ها نیز جایگاه خود را می‌یابد.

این کارشناس شیر می‌گوید: سالیان طولانی برای مصرف شیر و لبنیات در بین مردم فرهنگسازی شده ولی اکنون به این نتیجه رسیده‌ام که باید جهت فرهنگسازی به سمت مسئولین باشد. از رسانه‌ها به دلیل تاثیرگذاری آنها تقاضا دارم تفکر مسئولین را به سمت واقعیت شیر سوق دهند زیرا مطرح شدن مسائل از سمت تولیدکنندگان برداشت تجاری

در پی دارد ، ولی در حقیقت این یک موضوع ملی است.

وی افزود: ۳۰ درصد از موضوع کتب پایه‌های دبستان تا متوسطه به شیر اختصاص داشت که ۳۰ درصد آن نیز مطالب اشتباه بود، خدمت مسئولین آموزش و پرورش به صورت مکتوب ابلاغ کردیم که کمک به تغییر و اصلاح مطالب و گنجاندن مطالب بیشتر در کتب کردند.

مشاور انجمن صنایع فرآورده های لبنی بیان کرد: در این شرایط سخت معیشت مردم، شیر بهترین غذا به لحاظ مواد مغذی و ارزانترین غذا از لحاظ منبع پروتئین، کلسیم، املاح و انواع ویتامین ب است.

وی در ادامه افزود: برخی کارشناسان بر این باورند ویتامین ب۱۲ موجود در شیر تاثیر مستقیم بر جلوگیری از آلزایمر دارد.

این فعال صنعت شیر عنوان کرد: اگر امروز به مقوله شیر نیندیشید تا ۱۰ سال آینده با چالشهایی که تمام اقتصاد کشور را از بین خواهد برد، مواجه میشویم. افراد سالمند زمینگیر، بر روی فعالیت اجتماعی افراد جوان نیز تاثیرگذار هستند زیرا جوانان وقت زیادی برای حمایت از افراد سالمند صرف میکنند.

حسین چمنی در پایان گفت: با این هشدارها به فکر آینده باشیم و مسئولینی وارد عمل شده و هم سلامت مردم و هم کیفیت غذایی مردم را افزایش دهند.

سرویس خبری: صنعت غذا