

دبیر انجمن تولیدکنندگان ماءالشعیر و مالت ایران: مصرف ماءالشعیر در ۱۰ سال اخیر نصف شده است



حمیدرضا کمال علوی گفت: طی دهه اخیر تولید ما ۷۰۰ تا ۷۵۰ میلیون لیتر در سال بوده و اکنون تقریباً نصف شده و به همین میزان نیز تقاضا کم شده که یکی از دلایل اصلی آن اقتصاد خانوار است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایلنا؛ حمیدرضا کمال علوی درباره وضعیت بازار نوشیدنی ماءالشعیر در کشور اظهار داشت: ما در سال جاری تنها یک مرحله افزایش قیمت ماءالشعیر داشتیم زیرا سعی شرکت‌ها همواره بر این بوده که قیمت تمام شده را پایین آورده و مصرف‌کننده را در نظر داشته باشند اما متأسفانه روز به روز قیمت مواد اولیه در حال افزایش است.

وی با بیان اینکه مصرف ماءالشعیر در سبد خانوار در حال حذف شدن است، افزود: در چند سال گذشته به خاطر شرایط اقتصادی خانوار کاهش مصرف داشته‌ایم اما شرکت‌ها سعی کرده‌اند حجم تولید را کاهش ندهند.

دبیر انجمن تولیدکنندگان ماءالشعیر و مالت ایران گفت: در حال

حاضر بخش کوچکی از ماءالشعیر تولیدی صادرات و مابقی در داخل کشور به مصرف می‌رسد.

وی میزان تولید را بین ۴۰۰ تا ۴۵۰ میلیون لیتر در سال و سرانه مصرف هر نفر در سال را نیز در حد ۴ تا ۵ لیتر عنوان کرد.

کمال‌علوی درباره میزان تقاضا خاطرنشان کرد: اگر یک ماه آخر سال هم به همین شکل تولید داشته باشیم تقریباً میزان تولید و تقاضا مانند پارسال است اما طی دهه اخیر تولید ما ۷۰۰ تا ۷۵۰ میلیون لیتر در سال بوده و اکنون تقریباً نصف شده و به همین میزان نیز تقاضا کم شده که یکی از دلایل اصلی آن اقتصاد خانوار است.

وی درباره واردات بیان داشت: واردات زیادی نداریم چون شرکت‌های تولیدکننده داخل هم در حوزه بسته‌بندی و هم ایجاد تنوع بخوبی فعال هستند برخی شرکت‌ها بصورت تحت لیسانس با شرکت‌های خارجی همکاری می‌کنند اما برندهای وارداتی زیادی نداریم، زیرا تنوع ندارند و بازار هم قیمت‌های بالا را نمی‌طلبد.

دبیر انجمن تولیدکنندگان ماءالشعیر و مالت ایران با اشاره به صادرات نیز گفت: ما در گذشته یعنی دهه ۹۰ به اروپا نیز صادرات داشتیم اما امروز کمرنگ شده است و در حال حاضر عمده صادرات محصولات ما به کشورهای حاشیه خلیج فارس است البته صادرات به عراق به خاطر شرایطی که خودشان دارند نیز کاهش یافته است.

وی درباره واردات مواد اولیه تصریح کرد: بخش اصلی مواد اولیه یعنی مالت و رازک را وارد می‌کنیم و مابقی از جمله بسته‌بندی و اسانس‌ها از داخل تامین می‌شود.

کمال‌علوی مبدا واردات مواد اولیه ماءالشعیر را کشورهای اروپایی از جمله هلند و آلمان و برخی کشورهای آسیای میانه اعلام کرد.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: ایلنا