تولید ماست قفقازی (ماست غلیظ لب ترش با طعم اصیل) محصول جدیدی از شرکت دوشه آمل



شرکت دوشه آمل،ماست قفقازی (ماست غلیظ لب ترش با طعم اصیل) را روانه بازار کرد

به گزارش اگروفودنیوز، ماست قفقازی هراز با بافتی غلیظ، مزه لب ترش، سنتی و منحصر به فرد با هدف تامین نیاز مشتریان با ذائقه ای خاص برای یادآوری طعم های سنتی ماست اصیل با راحتی خیال از لحاظ شرایط تولید و رعایت موازین بهداشتی، تولید و آماده عرضه به بازار می باشد.

براساس این گزارش **شرکت دوشه آمل** با تولید محصولات جدید در حوزه لبنیات خصوصا انواع ماست طعم دار بعنوان یکی از پرافتخارترین شرکتهای صنایع غذایی در حوزه تحقیق و توسعه چندین بار موفق به دریافت جایزه شهاب (تحقیق و توسعه برتر کشور) از سوی انجمن علوم و صنایع غذایی کشور شده است.

گفتگوی اگروفودنیوز با دکتر فتانه آبادیان ، کارآفرین و نایب رئیس هیئت مدیره شرکت دوشه آمل (هراز)



دکتر فتانه آبادیان فارغ التحصیل رشته علوم تغذیه و صنایع غذایی از دانشگاه شهید بهشتی در سال ۱۳۶۹ و کارشناسی ارشد MBA و دکترای DBA می باشم که هم اکنون در شرکت لبنی دوشه آمل (هراز) به عنوان مدیر کنترل کیفی و R&D و نائب رئیس هیئت مدیره می باشد . پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی گفتگویی با ایشان انجام داده است که توجه خوانندگان عزیز را به آن جلب می کنیم :

- **کمی در خصوص شرکت دوشه آمل و سبد کالایی که به بازار ارائه می کند، توضیح بفرمائید.**

شرکت فرآورده های لبنی دوشه آمل با برند تجاری هراز فعالیت های تولیدی خود را از مرداد ماه ۱۳۸۶ آغاز نموده و در زمانی بسیار

کوتاه توانست گام های بسیار بلندی را در تولید و عرضه لبنیات کشور بر دارد و در قله رفیع این صنعت با افتخار کسب عنوان کیفیت برتر قرار گیرد و در حال حاضرحدود ۱۸۷۰ نفر اشتغال مستقیم در حال فعالیت می باشد

در راستای توسعه این شرکت شرکت های دیگری با برند های آلیما ، زاگو ، داریو لبن و … نیز به ان افزوده شد که در حال حاضر با تناژ روزانه (هراز ۳۵۰-۳۲۰ تن ، زاگو ۱۵۰ تن نوشیدنی و پنیر و شرکت آلیما (هکلند سابق)، با ظرفیت تولید ۲۵ تن پنیر در روز در حال گسترش و فعالیت می باشد .

محصولات تولیدی این شرکت در چندین گروه قرار دارد که شامل :انواع ماست های تازه ، ماست های همزده کم چرب و پرچرب ، انواع ماست های طعم دار سبزیجات و صیفی جات ، انواع دوغ ، انواع دسر های لبنی ، انواع خامه و شکلات صبحانه ، کشک ، انواع شیر های ساده و طعم دار ، شیر های استریل ، محصولات ویژه ماه رمضان(فرنی، شله زرد،شیر برنج) ، پنیر های مختلف تخمیری(پنیر های لاکتیکی ، پنیر های لیقوان) پنیر فتا، پنیر uf، پنیر های پروسس (چدار، لبنه و …) ،انواع پنیر های طعم دار، انواع محصولات پروبیوتیک(دوغ، ماست،پنیر) و محصولات فلور اکتیو (دوغ، ماست،پنیر) و … می باشد

▪سرانه مصرف لبنیات در ایران پایین تر از نرم جهانی است دلایل کم توجهی مردم به مصرف لبنیات را چه می دانید ؟

کاهش شدید سرانه مصرف لبنیات در کشور که حتی به نصف استاندارد های جهانی رسیده است شدید اقتصادی باشد که در بحث فرهنگی و اقتصادی باشد که در بحث فرهنگی باید یک همسویی سازمان یافته از جانب دولت و بخش های خصوصی صورت پذیرد . در بحث اقتقادی هم به دلیل نوسان رو به رشد قیمت تمام شده مواد اولیه و بسته بندی محصولات لبنی ، قیمت نهایی محصول بالا رفته که روی سرانه مصرف تاثیر مستقیم گذاشته است و نهایتا منجر به کاهش تولید و مصرف لبنیات در کشور گردیده شده است

از متاسفانه در کشورمان در مقایسه با سطح جهانی به دلیل عدم بستر سازی مناسب فرهنگی ضرورت مصرف شیر و لبنیات در حفظ و تامین سلامت

و تندرستی مردم به درستی آموزش داده نشد .

- **چه اقداماتی برای فرهنگ سازی و استفاده از لبنیات صورت گرفته است و شرکت دوشه آمل، به نوبه خود در این راه چه اقداماتی انجام داده است ؟**

در واقع اقدامات بنیادی این فرهنگسازی و افزایش سطح از جمله مصرف لبنیات و اصولاً غذاهای سالم و با ارزش غذایی بالای مورد نیاز مردم، به عهده مدیریت کلان و تصمیم گیرنده وزارت بهداشت و درمان کشور می باشد .

اما این شرکت جهت افزایش مصرف لبنیات مردم کشورمان بطور متعهدانه به حفظ و ارتقاء کیفیت محصولات لبنی با قیمت مناسب که متناسب با قدرت خرید مردم باشد پرداخته است ، آن هم در بدترین شرایط اقتصادی و با وجود فشارهای زیاد ، بطوریکه در هر شرایطی توانست ضمن کسب اعتماد و اطمینان

مردم به این برند به ویژه در مدت اخیر با درک وضعیت اقتصادی و معیشتی خانوار با قیمت مناسب محصولات سهم قابل توجهی از بازار را حفظ و مرتبا افزایش دهد.

قدم بعدی در این رابطه اقدام به نوآوری و تولید انواع محصولات متنوع لبنی جدید بوده که با قیمت مناسب و متناسب با ذائقه های مردم ، آشنا با سفره های اصیل و قدیمی ایرانی و بسیار خوشمزه مثل تولید انواع ماست های طعم دار از جمله ماست بادمجان ، ماست دلال، ماست ذرت مکزیکی ، ماست زیتون ، ماست کرفس ، ماست بورانی و .. که ضمن برخورداری از ارزش غذایی بالا رقبت و لذت و انگیزه مصرف کننده را به استفاده بیشتر از لبنیات به همراه داشته است

اقدام دیگر شرکت در این راستا تولید محصولات لبنی فراسودمند با ارزش غذایی بالا و قیمت مناسب مثل : ماست کدو ، ماست لبو، ماست سویا و سالاد ماست …

همچنین با توجه به رسالت این شرکت که تعهد جدی به تامین سلامت و امنیت غذایی می باشد هست اقدام به تولید گروه دیگری از محصولات تحت عنوان محصولات سلامت محور پرداخته است که این گروه شامل انواع

محصولات خاص پروبیوتیک (پنیر، ماست، دوغ) و انواع محصولات سلامتی بخش تحت عنوان فلور اکتیو ها و محصولات غنی شده (enrichment) با افزودن انواع ویتامین ها و املاح مورد نیاز که در واقع کمبود و فقر آن در میان مردم به شدت محسوس است تمرکز کرده ، و اقدامات اساسی مبذول داشته است

و اما مهمترین نگاه این شرکت در راستای فعالیت های انسان دوستانه و عاشقانه به کشور که در تمام مراحل مد نظر شرکت هراز است، کاهش سود آوری و به دنبال آن کاهش قیمت تمام شده فرآورده های لبنی ضروری و اصلی مصرف کنندگان (شیر ، ماست، پنیر) تا حدالامکان بوده است .

که این عمل با نظر و کمک قاطع مدیریت ارشد متخصص و متعهد و با سابقه و مجرب این شرکت که از پرچم داران علمی و عملی لبنیات کشور است آقای مهندس بزرگمهر دادگر و گروه متخصصین و مدیران توانمند و پرسنل علاقه مند امکان پذیر بوده است .

- **اکثر تولید کنندگان از مشکلات موجود در صنعت غذا صحبت می کنند سرکارعالی چه راهکارهایی جهت حل مشکلات موجود در صنایع غذایی پیشنهاد می کنید:**

راهکارهای زیادی جهت حل مشکلات شدید این صنعت و صنایع غذایی در کشور وجود دارد که طبعا بخش زیادی از این مشکلات و دغدغه های اساسی در راستای آن ها توسط شرکت های بزرگ و کوچک لبنی بارها و بارها به صور مختلف مطرح شده است اما بعضی از این راهکارها که به نظر این جانب راهکار های اساسی و مهم صنعت لبنیات است اشاره میکنیم :

در درجه اول اتخاذ سیاست های درست و منطقی اقتصادی برای حل مشکلات عدیده تولید کنندگان صنعت غذایی کشور از جمله صنعت مادر غذایی صنعت لبنیات می باشد .

گماردن متولیان آگاه و مدیران لایق و کاردان و متخصص در سطوح تصمیم گیرنده کلان صنعت غذایی کشور که در این رابطه وزارتخانه های صنایع کشاورزی ، جهاد کشاورزی و … مسئولیت اساسی را به عهده

دارند .

همچنین اختصاص تسهیلات لازم به تولید کنندگان از بانکها و سازمان های مرتبط بویژه در جهت بهبود تکنولوژی و واردات مواد اولیه مناسب و ماشین آلات مورد نیاز صنایع لبنی که هم اکنون بسیاری از شرکت های صنایع لبنی با مشکلات عدیده و سنگینی در این زمینه روبرو هستند .

تعیین قیمت مناسب و متعارف برای مواد اولیه صنایع غذایی ، از جمله صنعت لبنیات که همان شیر خام است و جلوگیری از نوسان و بی ثباتی قیمتی برای این ماده مهم غذایی برای مردم کشور ، حمایت جدی و مستمر به تولید کنندگان در جهت توسعه و گسترش فعالانه ی صادرات و کمک همه جانبه دولت و مسئولین در جهت بیشترین مراودات بین المللی و تلاش به سمت جهانی شدن (globalization) حمایت هر چه بیشتر از واحد های تحقیق و توسعه در صنایع در جهت تولید محصولات نوآور و سلامتی بخش با قیمت مناسب ، متناسب با قدرت خرید مردم .



- **چه برنامه ای برای توسعه و رونق بیشتر شرکت در نظر دارید؟**

با همه مشکلات و چالش های بزرگ صنعت لبنیات در سطح کشور خوشبختانه با کمال افتخار و قدرت باید عرض کنم شرکت لبنی دوشه آمل (هراز) با سرعت غیر قابل تصوری در همین شرایط سخت و طاقت فرسا توسعه و گسترش قابل قبولی داشته و الگوی یک شرکت دانش محور و متعهد و الهام بخش از صنعت لبنیات کشور و حتی دنیا می تواند باشد .

لذا در این راستا با توجه به حساسیت به افزایش سهم مصرف لبنیات در سبد مصرفی مردم این شرکت نیز همانند سایر شرکت های لبنی کشور نیاز به حمایت شدید و همه جانبه و قاطع از سوی کلیه مراجع دولتی در بخش صنایع و کشاورزی و بانک ها و … می باشد .

در این رابطه مهمترین مسئله اعتماد دولت مردان به سرمایه گذاران در بخش تولید که در واقع در این شرایط جز عشق به مردم توجیهی ندارد و رسیدن به این باور که حمایت از مصرف کننده و تامین سلامت مردم تنها با حمایت درست و قوی از تولید کنندگان امکان پذیر است ، نقش مهمی دارد و باز هم در این راستا ضمن حمایت جدی و اساسی از تولید کنندگان باید از کلیه نا هنجاری ها و مشکلات و سختگیری ها یا سیاست گذاری های نادرست که منجر به کاهش فعالیت توسعه و گسترش کارخانجات تولیدی و تعطیلی آن ها می گردد به شدت از میان برداشته شود

مهندس بزرگمهر دادگر شخصیت صنعت غذای سال ۱۳۹۶ شد



به گزارش اگروفودنیوز، مهندس بزرگمهر دادگر موسس و مدیر عامل شرکت های دوشه آمل (هراز) و لارین لبن پارس (آلیما)، به عنوان شخصیت صنعت غذای سال ۱۳۹۶ از طرف خوانندگان ماهنامه صنعت غذا برگزیده شد. امسال با بررسی فرمهای پرشده شخصیت سال صنعت غذا و شمردن آراء خوانندگان این ماهنامه که از مدیران و کارشناسان صنعت غذا می باشند، شخصیت صنعت غذا انتخاب شد. به جهت این انتخاب، چکیده ای از فعالیت ها و زندگی این

صنعتگر موفق و همچنین مصاحبه اختصاصی صورت گرفته با ایشان را به نظر شما خوانندگان محترم می رساند.

مهندس بزرگمهر دادگر متولد چهاردهم تیرماه ۱۳۴۱ هجری شمسی در شهرستان آمل (استان مازندران) ، بنیانگذار شرکت فرآورده‌های لبنی دوشه آمل (با برند هراز) ، شرکت لارین لبن پارس (با برند آلیما –هکلند سابق)، شرکت لبن زاگوآمل (با برند زاگو) ، شرکت دوشه پلاست آمل و شرکت داریو لبن یزد می باشد. بی‌شک ایشان یکی از کارآفرینان برتر درعرصه تولید صنعت غذایی کشور و منطقه محسوب می‌شوند .

گذراندن دوره تحصیلات عالی در رشته صنایع غذایی در دانشگاه شهید بهشتی تهران و تدریس در دانشگاه های کشور درزمینه تخصصی لبنیات به همراه ۳۰ سال تجربه سطوح مدیریتی ارشد او را به یکی از معدود کارآفرینان متخصص در حوزه صنایع غذایی کشور به خصوص لبنیات تبدیل نموده که سبب شده بسیاری از فعالان این زمینه او را پدر صنعت لبنیات ایران بدانند.

مدیریت ایشان در مجموعه های تولیدی شاخصی نظیر شرکت لبنی دوشه آمل و لارین لبن پارس و لبنی زاگو آمل و..به عنوان یکی از مزایای مهم محسوب می شود چرا که تحت همین مدیریت و رهبری تحول آفرین ،این شرکتها و به خصوص شرکت لبنی دوشه آمل توانسته در کمتر از یک دهه فعالیت خود رشد خیره‌کننده‌ای در بین رقبا داشته باشد و به عنوان یکی از صادرکنندگان مطرح محصولات لبنی به کشورهای منطقه، اروپا و امریکا قلمداد شود. شاید همین رشد سریع ، سبب شده که بسیاری از شرکت‌های موفق لبنیات دنیا مانند یونیلیور، کمپینا، هکلند و غیره ابراز تمایل به همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک با آن نمایند.

بسیاری از محصولات تولید شده در شرکت دوشه آمل با برند هراز، نوآوری خاص و منحصربه‌فرد محسوب می‌شود که در ابداع، تحقیق و تولید آن‌ها، مهندس دادگر نقش مهمی ایفا نموده است.

بنیان‌گذار شرکت دوشه آمل (هراز) معتقد است در آینده‌ای نزدیک این شرکت باید جزء ده برند برتر کشورهای منطقه قرار گیرد و اولین

انتخاب مصرف‌کنندگان باشد.

دریافت نشان شوالیه صنعت لبنیات، کارآفرین برتر طی سال‌ها ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۱، پیشکسوت نمونه صنعت لبنیات، عضو هیأت رئیسه کشتی استان مازندران، رئیس هیئت مدیره بنیاد کودک استان مازندران، موسس مدرسه توانبخشی معلولین امیررضا دادگر و قهرمان مسابقات کشتی دانشجویان کشور، تنها بخشی از افتخارات کسب شوده توسط ایشان می باشد.



▪چشم انداز حضرتعالی در خصوص آینده صنعت لبنیات کشور به خصوص برندهای تحت مدیریت جنابعالی چیست ؟

با توجه به اهمیت حضور محصولات لبنی در سبد تغذیه خانوار، و کمتر بودن میانگین مصرف لبنیات در ایران نسبت به استاندارد جهانی و جمعیت جوان کشور ، نیاز بالایی به مصرف لبنیات سالم فارغ از

برند تجاری در کشور وجود دارد که طبیعتا باید آینده رو به رشدی برای آن متصور شد ولی برای تحقق آن می بایست اقدامات زیربنایی مناسب تری صورت پذیرد از جمله می توان به فرهنگ سازی عمومی و بهبود فضای کسب و کار و به روز رسانی استانداردهای حال حاضر و ..اشاره نمود.

سلامت ، نوآوری ، تنوع ، کیفیت و رعایت حقوق مصرف کنندگان همیشه ارکان سیاست های کسب و کار برای بنده بوده و بدیهی است آینده با توکل به خداوند متعال وتلفیق پیش بینی های دقیق از وضعیت بازار و خدمت رسانی به جامعه به عنوان عنصر اصلی بسیار روشن خواهد بود.

مسئولیت های اجتماعی نظیر کسب عنوان صنعت سبز کشور برای دومین سال متوالی وکسب تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان و حامی بنیاد کودک و حمایت از ورزشکاران و هنرمندان بخش کوچکی از خدمات ما به حساب می آید.

در این راستا توسعه برندهای تحت مدیریت با خلق برندهای تازه در برنامه کار می باشد که هدف آن اولا توجه و تمرکز به گروه محصولات خاص به لحاظ کیفیت و سلامت و ایجاد شرکت های متخصص در آن گروه بوده و ثانیا تولید محصولات متنوع ، برای حق انتخاب مصرف کنندگان با سلایق و خواسته های مختلف نیز محقق می گردد.

به طور مثال معرفی انواع ماست های طعم دار در بیش از ۱۲ طعم نوآورانه (نظیر ماست لبو ،ماست کدو،ماست چیلی، سالاد ماست،ماست بادمجان وماست سویا،ماست دلال، ماست اسفناج،ماست کرفس،ماست زیتون،ماست ذرت و قارچ و..) برای اولین بار در ایران و معرفی گروه دوغ های طعم دار با طعم هایی که سابقه تولید آن وجود نداشت(دوغ چیلی-دوغ لیموناد-دوغ ترش با طعم گلپر و دوغ با طعم سنتی و..) در شرکت لبنی دوشه آمل با برند هراز صورت پذیرفت و انواع پنیر با کیفیت بسیار بالا و هم تراز با کیفیت جهانی با برند آلیما به بازار عرضه میگردد و در شرکت لبن زاگو تحت برند زاگو قصد تولید انواع نوشیدنیهای سلامت محور و خاص داریم.

- **با توجه به موفقیت و محبوبیت شرکت دوشه آمل**

(هراز) در صنعت لبنی ، علت راه اندازی شرکت لارین لبن پارس (آلیما) چیست ؟

با توجه به ارتباط خوب بنده با پیشگامان صنایع لبنی در دنیا به خصوص تولید کنندگان اروپا یی و کشورآلمان وبا هدف جذب سرمایه گذار خارجی و انتقال تکنولوژی روز اروپا به ایران و تمایل شرکت آلمانی Hochland (که خود ازبزرگترین تولیدکنندگان پنیر در اروپا می باشد ودر هفت کشور شعبه دارد) به مشارکت در سال ۱۳۸۷ اقدام به تاسیس کارخانه تولید پنیر با برند هکلند در شهرستان محمودآباد استان مازندارن نمودم.

بعد از آن با تغییر نام از هکلند به آلیما درسال ۱۳۹۳ با هدف دسترسی سریع و آسان مردم ایران به همان کیفیت پنیر های اروپایی با قیمت مناسب مصرف کنندگان ایرانی و تنوع بخشی به سبد کالا این برند تقویت شده و بخش قابل توجهی هم از تولیدات شرکت لارین لبن پارس (پنیر های آلیما) صادر هم می شود.

ضمن اینکه ما در آلیما اختصاصا به تولید پنیر می پردازیم و تمام توان و تمرکز روی این گروه محصول بوده و همین مزیت باعث تولید محصولات با سطح کیفی فوق العاده بالا نیز شده است.

▪ نقش خانواده را در موفقیت خودتان در صنعت غذا تا چه حد ارزیابی می فرمایید ؟

صرفه نظر از وراثت و ویژگی های ژنتیکی که یک انسان از والدین به ارث می برد، خانواده به عنوان اصلی ترین بنیان عاطفی و تربیتی نقش بزرگی درجایگاه کنونی بنده داشته است.قبل از ازدواج نقش کلیدی مادرم به عنوان وزنه معنوی و عاطفی و مرحوم پدرم به عنوان اهرم تربیتی و مدیریتی و پشتوانه حمایتی ،و بعد از ازدواج نقش موثر همسرم سرکار خانم دکتر آبادیان (که البته هم رشته دانشگاهی من در دوران کارشناسی صنایع غذایی در دانشگاه شهید بهشتی تهران بودند) در تحصیل وکار به عنوان پایه مشاوره فکری و بازوی قوی اجرایی (ایشان به عنوان نایب ریس هیت مدیره هراز و مدیر R&D هراز قبول مسئولیت نموده است)بی بدیل می باشد.

به جهت مشغله بالای کاری و تخصیص مدت زمان طولانی در روزبه کار و

مسافرت های طولانی کاری حفظ آرامش در فضای خانه و حضور همسرم همیشه اطمینان خاطری برای بنده بوده اند.

بعد از تولد فرزندانم نیز این بنیان مستحکم تر شده و در واقع آغازی برای این بوده که امروز همه همکاران ۱۷۸۰ نفری هراز را خانواده خود بدانم و همه همکاران جوان را مانند فرزندان خود دوست داشته باشم و نسبت به آنها احساس مسئولیت نمایم.

·حضرتعالی توجه زیادی به ورزش خصوصا حامی ورزشکاران ملی در استان مازندران هستید ، ضمن اینکه عضو هیئت کشتی مازندران که قطب اصلی کشتی ایران نیز می باشد هستید . علت علاقه به ورزش و تاثیر آن در زندگی و کار خود را بفرمایید:

سابقه پیوند من به امر ورزش شاید ریشه خانوادگی داشته باشد.مرحوم پدرم علاقه زیادی به ورزش کشتی داشتند و فعالیت هایی در این خصوص البته نه به صورت حرفه ای انجام میداد .بنده هم در دوران نوجوانی و جوانی با ورزشکاران و کشتی گیران ارتباط نزدیک داشتم و به این ورزش علاقه مند شدم و با ممارست و تمرین زیاد به عناوینی کشوری نیز دست یافتم.شخصا نقش ورزش را در تقویت قدرت ذهن و جسم زیاد می بینم و بر این باورم که ورزش برای من علاوه بر تقویت جسم باعث تقویت روحیه و اعتماد به نفس من شده و درحقیقت در سایه ورزش بوده که توانستم طعم شکست و پیروزی را تواما بچشم و راه درست زندگی کردن را بیاموزم و تجربیات آن را در زندگی به کار گیرم.

ورزش با تقویت قوای جسمی در اوج دوران جوانی باعث شد بتوانم مدت زمان بسیار زیادی را صرف کار کردن در حوزه تولید نمایم و تصمیم گیری و تصمیم سازی های موثر و تحلیل های خود را مدیون ورزش می دانم.

در تعاملات انسانی تعادل روحی و روانی و توجه ویژه به اخلاق و سعی در حفظ روحیه پهلوانی و به کار گیری آموزه های منش پهلوانی کشتی را سعی نمودم مد نظر قراردهم.

·میزان صادرات شرکتهای هراز و آلیما در سال جاری تا چه حد بود ؟

در بحث صادرات توان بسیار بالا و ظرفیت بالقوه زیادی در شرکت وجود دارد که بخشی از آن به دلیل تکمیل بودن ظرفیت تولید خطوط و بخشی هم به دلیل تغییر سیاست های خارجی محقق نشده است ولی در مجموع حجم قابل قبولی از محصولات سالانه صادر می شوند و چندین سال متوالی صادر کننده نمونه نیز می باشیم که کشورهای هدف و کشورهای خواهان محصولات ما ۷ کشور (عراق-قطر-بحرین-کانادا-ترکمنستان-آذربایجان-افغانستان و..) می باشد.

·انتظار حضرتعالی از دولتمردان برای کارآفرینان و بخش خصوصی چیست ؟

انتظار بنده به عنوان یکی از متخصصان و کارآفرینان در صنعت غذا حمایت های همه جانبه دولت در توسعه اشتغال پایدار و بهبود شاخص های اقتصادی و اجتماعی می باشد.

چرا که تولید کننده درواقع در فضای اشتغال و اقتصاد فعالیت می کند و تولید کننده مواد غذایی با سلامت هم پیوند ناگسستنی دارد.زمانی که رفاه آحاد جامعه به ظهور و حفظ و رشد سازمانهایی نظیر هراز و آلیما وزاگو و…گره می خورد انتظار می رود دولت تلاش همه جانبه ای در حمایت از موتورهای کارآفرینی و اشتغال داشته باشد.حمایت هایی که می تواند در پرتو فراهم نمودن فضای امن کسب و کار و سرمایه گذاری،تسهیل به دستیابی به منابع مالی و اعتباری کارآفرینان،آگاهی در خصوص موانع واردات فن آوری و مواد اولیه و صادرات محصول و رفع آن و در واقع اشراف به صنعت محقق می شود.

واقعیت این است که کشورمان در جایگاه مناسبی در سطح دنیا به لحاظ شاخص های کسب و کار و شفافیت فضای تجاری در بین کشورهای دنیا نمی باشد و رتبه ۱۴۳ از بین ۱۶۲ کشور در دنیا جایگاه مطلوبی نیست که تغییر این فضا رویکردی مدون و برنامه ریزی دقیق میخواهد.

- **با عنایت به انتخاب حضرتعالی بعنوان شخصیت سال ۱۳۹۶ در صنعت غذا، پیشنهاد تان در خصوص توسعه کیفی صنعت غذا چیست و برای این منظور به چه مسائلی باید توجه بیشتر شود ؟**

اولا نقش نهاد های نظارتی بر فعالیت کل زنجیره صنایع غذایی را با توجه به نقش انکار نشدنی غذا در سلامت جامعه موثر می دانم که همین عدم نظارت سبب ایجاد واحدهای کوچک و بزرگ صنایع غذایی و عرضه محصولات غیر بهداشتی و بدون کنترل و آزمایش و.. شده که سلامت عمومی جامعه را به خطر می اندازد.

ثانیا باید تلاش شود تا استانداردهای روز دنیا در صنایع غذایی کشور پیاده شود.

برنامه ریزی در جهت بهبود و یکپارچه سازی زنجیره تامین از مراحل صنایع کشاورزی و دامی و تبدیلی تا توزیع می تواند مثمر ثمر باشد.

این در حالی است که شاخص های ایجاد یک کسب و کار در کشورهای اروپایی کاملا مشخص بوده و یک تولید کننده باید واجد شرایط باشد و معیارهای اولیه را دارا باشد تا مجوز لازم برای فعالیت را دریافت نماید واین مهم در کشورمان به درستی رعایت نمی شودو به خصوص در صنعت غذایی هر روز شاهد حذف اجباری بسیاری از صنایع و ظهور تازه واردانی هستیم که آگاهی اولیه از الفبای این صنعت را ندارند و در واقع باعث اختلال در فضای کسب و کار می شوند.

از طرفی نگاه همه جانبه و حمایتی به کمک مستقیم دولت در اخذ تصمیمات کلان درست در صنایع غذایی و کوشش در جهت تغییر شاخص های تغذیه ای درست مردم در بالابردن سهم غذاهایی اصلی مانند لبنیات در سبد خانوارها می تواند مثمر ثمر باشد.

درواقع وظیفه آگاهی عمومی در مصرف غذای سالم فقط به عهده بخش خصوصی نیست و باید دولت هم دست بکار شود.

بنده به نوبه خود در تمام برندهای تحت مدیریت ،شاخص سلامت و ارتقا و بهبود عملکرد غذایی را در برنامه کار مد نظر دارم و از نشانه های آن هم می توان تولید و در حقیقت غنی سازی ماست های طعم دار برای اولین بار در ایران و شرکت پیشگام در زمینه تولید مواد لبنی پروبیوتیک و فراسودمند نام برد.

- **با توجه به موفقیت برندهای هراز و آلیما، آیا حضرتعالی در نظر دارید علاوه بر تولید محصولات لبنی ، در آینده سایر محصولات صنایع غذایی با برندهای جدید را نیز تولید کنید ؟**

با توجه به وظیفه ای که روی دوش خود در ارتقائ حق انتخاب مصرف کنندگان برای استفاده از محصولات سلامتی بخش وخوش طعم در گروه محصولات مختلف می بینم وسابقه خوب و تخصص واحد های هراز و آلیما و زاگو و…در توسعه پورتفوی شرکت به عنوان یک مزیت رقابتی ملی و جهانی با بکارگیری متخصصان حرفه ای در حوزه های تحقیق و توسعه و تولید و مارکتینگ و.. تولید محصولات جدید همیشه جزو لاینفک فرهنگ سازمان ما شده است و در واقع با تکیه بر این قابلیت برنامه جامعی برای توسعه سبد محصولات به شیوه ای نوآورانه و سلامتی محور با برندهای جذاب در آتیه خواهیم داشت.

توسعه کارخانه هراز و آلیما و ساخت کارخانه زاگو و داریولبن یزد،همه و همه بخشی از اهداف کلان سازمان در جهت تلاش در این راستا می باشد.

- **و کلام آخر …**

به عنوان یک ایرانی چه در زمانی که در دانشگاه درس می خواندم،و چه در مقام یک مدرس در دانشگاه و چه در لباس یک صنعتگر و کار آفرین همیشه قلبم برای کشورم و مردمان این سرزمین می تپد.

وقتی می بینم زمینه فعالیت و کسب روزی حلال را برای همکارانی که مسئولیت یک خانواده را به دوش می کشد یا جوانانی که با آرزوهای زیاد از دانشگاه فارغ التحصیل می شوند و بسیاری از هموطنانم را در جای جای ایران فراهم نموده ام،خستگی کار و تلاش شبانه روزی ۳۵ ساله برایم شیرین می شود و احساس میکنم خانواده ای نه به وسعت ۱۷۸۰ نفر بلکه به اندازه این سرزمین و قلب مردمانش دارم.

کسب عنوان نخستین واحد سبز لبنیات مازندران، توسط شرکت لبنی دوشه آمل



در نوزدهمین همایش ملی صنعت و خدمات سبز کشور شرکت لبنی دوشه آمل به عنوان برگزیده صنعت سبز در کشور و نخستین واحد سبز لبنیات مازندران انتخاب شد.
به گزارش اگروفودنیوز ، امروزه یکی از پارامترهای مهم فرآیندهای صنعتی، تولید سبز است و الحاق برند سبز به تولیدکننده‌ها نشان از اهمیت این صنایع به مسئولیت حفظ محیط زیست بوده و موجب می‌شود که توان رقابتی در سطح سازمان‌های معتبر جهانی ایجاد شود، محصولات سبز یا سازگار با محیط زیست محصولاتی هستند، که تولید و استفاده از آنها به محیط زیست آسیب نمی رساند و یا نسبت به محصولات همتای آن ها، آسیب به محیط زیست را به حداقل می رساند، به زبان ساده، هدف از تولید و مصرف این محصولات، به حداقل رساندن آلودگی های آب و

هوا و حفظ منابع زمین است.در عصری که رویش دغدغه انسان ها و آسمان پاک و زمین پاک آرزوی بسیاری از جوامع بشری شده و بسیاری از صنایع و حتی دولت ها بدون توجه به این مهم به تخریب آن می پردازند و کشور ما نیز از بحران های زیست محیطی و انرژی وخشک سالی وتغییر آب و هوا رنج می برد همایشی برگزار می شود که تولیدکنندگان را به سبز شدن صنعت سوق می دهد.



نوزدهمین همایش ملی صنعت و خدمات سبز با حضور رئیس سازمان حفاظت محیط زیست، وزیر صنعت، معدن و تجارت و نماینده سازمان توسعه صنعتی ملل متحد در تهران در حالی برگزار شد که مازندران نیز نمایندگانی در این همایش داشت که در این میان شرکت لبنی دوشه آمل توانست به عنوان برگزیده صنعت سبز کشور و نخستین واحد سبز لبنیات مازندران انتخاب شود.

شرکت لبنی دوشه آمل (هراز) با تاکید فعالیت های خود بر رعایت مسئولیت های اجتماعی به ویزه نگهداری و حفظ منابع زیست محیطی متمرکز نموده که از جمله آن می توان به مدیریت استفاده از انرژی های تجدید ناپذیر در تولید،کنترل پسماندهای سازمان،کنترل زنجیره تامین و رعایت حداکثری سازگاری با جنبه های زیست محیطی نام برد.

دستاوردی که نه به ضرورت و اجبار سازمان های ذیربط بلکه به تشخیص مدیریت ارشد این سازمان در حفظ محیط زیست و به یادگار گذاشتن این میراث گرانبها برای نسل های آینده با رعایت کلیه اصول برای شرکت لبنی دوشه آمل برای دومین بار محقق شده و نشان از سطح بالای کوشش های این سازمان در پیوند طبیعت و صنعت دارد.

تیم تخصصی در غالب کارگروه فنی برای استقرار این سیستم در هراز که شامل متخصین حوزه تولید و کنترل کیفیت و پشتیبانی و..می باشد با شناسایی استاندارد های بین المللی و استقرار صحیح آن در سازمان ،همواره در جهت ارتقا و بهبود مستمر این ارزش عالی کوشش ورزیده و در صدد حفظ آن به عنوان یکی از شاخص های تاثیرگذار در قبول مسئولیت های مدنی می باشد.

شرکت لبنی دوشه آمل هراز میزبان سفیر ارمنستان و تیم همراه + گزارش تصویری



سفیر کشور ارمنستان از شرکت دوشه آمل (هراز) با استقبال مهندس بزرگمهر دادگر، بازدید کرد

به گزارش اگروفودنیوز، کشور دوست و همسایه ،ارمنستان سابقه ی خوبی در همکاری های اقتصادی و سیاسی با ایران را دارد در راستای تفاهمنامه هایی که بین دو کشور برقرار شد سفیر این کشور آقای آرتاشیس تومانیان به همراه هیئت همراهشان و مجموعه مدیریتی استان مازندران و همینطور شورای تامین شهرستان آمل عصر روز شنبه از شرکت لبنی دوشه آمل هراز بازدید به عمل آورد



این دیدار صمیمانه مورد استقبال مسئولین شهرستانی و مدیریت عامل محترم شرکت هراز جناب مهندس دادگر قرار گرفت و دو طرف نظرات خود را در جلسه ی مشترک بیان کردند.

گفتنی است شرکت هراز از حمله شرکتهایی است که محصولات خود را به کشورهای مختلف از جمله قطر و روسیه صادر می کند.




SAFFRON
DESSERT









اولین محموله صادراتی لبنیات کشور از شرکت دوشه آمل (هراز) به مبلغ ۵۳۰۰۰ دلار به کشور قطر صادر شد



به گزارش اگروفودنیوز، شرکت دوشه آمل (هراز) اولین محموله لبنی کشور را به قطر صادر کرد. پنیر صادراتی شرکت هراز با برند آلیما (هکلند سابق) از کیفیت بسیار بالا و بسته بندی مطلوبی ، مطابق با استاندارد اروپا برخوردار است.

با توجه به عدم صدور ویزا در کشور قطر ، مذاکرات در کشور دوست عمان برگزار شد و توافقات و قراردادهای مرتبط با صادرات این محصولات به قطر صورت گرفت و بصورت هفتگی صادرات به قطر ادامه خواهد یافت. در هفته های آتی صادرات به کشور عمان نیز شروع خواهد شد . این شرکت در ماههای گذشته صادرات محصولات خود به کشورهای ترکمنستان ، آذربایجان ، کانادا، عراق و بحرین را نیز انجام داده است. لازم بذکر است شرکت لبنیات هراز در طول ۵سال گذشته همواره از واحدهای نمونه استان در امر صادرات بوده است و سالانه ۵۰ تا ۱۰۰درصد رشد صادرات داشته است .

مدیرعامل شرکت لبنی دوشه آمل :رونق نسبی در سال گذشته ایجاد

شد



مهندس بزرگمهر دادگر گفت: موهبت گشوده شدن مرزها ورود فن آوری و دانش و تسهیل در دسترسی به آن ها است. در نتیجه توفیق اجباری رشد، توسعه و قرار گرفتن در سطوح استانداردهای بین المللی شامل حال صنعت می شود. با اینحال قطعا این اتفاق قربانی هایی دارد و تولید لبنیات در کشور محدود به چند برند معتبر خواهد شد اما توسعه و پیشرفت مداوم این چند برند نه تنها جبران حذف را خواهد کرد بلکه موجبات شکوفایی پیش از پیش را فراهم می کند.

بزرگمهر دادگر -مدیرعامل شرکت دوشه آمل(هراز)- در رابطه با وضعیت صنایع لبنی و توان رقابت خارجی آن می گوید که در کیفیت و تنوع به سطوح مناسبی رسیده ایم؛ اما به علت تکنولوژی نامناسب، بهای بالا و نوسانات قیمت در مواد اولیه و عدم فرایند محور بودن همچنان بهای تمام شده بالا، سبد محصولات لبنی توان رقابت با محصولات مشابه خارجی را ندارد.

به گزارش اگروفودنیوز -در ادامه گفت و گوی خبرنگار اقتصادی ایلنا با این پیشکسوت صنایع لبنی کشور را می خوانید:

با توجه به اینکه اقتصاد کشور همچنان در رکود است، گرایش و روند اقتصادی در سالی که گذشت را چگونه ارزیابی می کنید؟

علی رغم اینکه همچنان اقتصاد کشور دچار رکود است منتها در سالی که گذشت گرایش و روند اقتصاد به سوی بهبود بوده است. هم اکنون ثبات اقتصادی برقرار گردیده، تورم کاهش پیدا کرده، رونق نسبی در برخی از صنایع ایجاد شده، و رشد اقتصادی هم مثبت گردیده است. برخی از این شاخص ها البته به دلیل فروش و سرمایه گذاری های

مناسب در بخش نفت و گاز است اما به طور قطع به لطف برجام از دوران فشار تحریم های سنوات پیشین گذر کرده ایم.

با توجه به روزهای پایانی فعالیت دولت یازدهم، کارنامه چهارساله دولت تدبیر و امید را چگونه ارزیابی می کنید؟

برای تولید کننده و سرمایه گذار در بخش تولید و صنعت، مهم ترین دغدغه حفظ سرمایه و توان پیش بینی صحیح و شفاف از آینده صنعت جهت هدف گذاری و برنامه ریزی است که این امر نیازمند ثبات در متغیرهای موثر در اقتصاد است. پس از رفع تحریم ها و پیامدهای مرتبط آن شاهد ثبات و رشد نسبی در اقتصاد، کاهش منظم تورم و گشوده شدن مرزها و تسهیل صادرات و احیاناً واردت کالاها و مواد اولیه مورد نیاز و ضروری هستیم. شاید مهم ترین دستاورد دولت یازدهم همین ثبات اقتصادی پس از رفع تحریم ها و حل شدن مساله هسته ای است. علی رغم اینکه گره زدن همه مسائل و سرفصل های اقتصادی به برجام ره به خطا رفتن است اما امروز نمی توان از تاثیر شگرف مناسبات بین المللی در اقتصاد و به تبع آن در سیاست و حاکمیت چشم پوشی کرد.

در حقیقت نمی توان مرزها را بست و دیواری دور خود کشید و انتظار شکوفایی در صنعت و اقتصاد و حتی رضایت جامعه را داشت. بنده معتقدم می بایست از ظرفیت های به وجود آمده برجام در حمایت و تقویت تولید و صنعت کشور استفاده گردد. ما در بسیاری از شاخه های صنعت دارای مزیت های نسبی و توان رقابت بین المللی هستیم. تقویت صنعت و تولید منجر به ثبات اقتصادی و به همین ترتیب منجر به رشد اقتصادی و در نهایت منتج به تقویت حاکمیت خواهد شد.

پس از به روی کار آمدن دولت جدید آمریکا و اقدامات و سیاست های دولت ترامپ، تحلیل شما در مورد فرصت ها و چالش های پیش روی چیست؟

روند حاکمیت و سیاست های دولت اوباما در قبال ایران در دولت ترامپ تغییر چندانی نخواهد کرد. سخنرانی های تند گاه و بیگاه ترامپ را می بایست در قالب رویکردهای پوپولیستی جهت برانگیختن احساس ناسیونالیستی و وطن پرستی بخشی از جامعه آمریکا جست و جو کرد. آن بخش از جامعه که در دولت اوباما احساس کرده اند که اصالت آمریکا دچار خدشه شده است. عمدتاً این دسته سیاست مداران و سناتورهای جمهوری خواه، رای دهندگانشان و یهودیان طرفدار اسرائیل را شامل می گردد. ترامپ در کارزار انتخاباتی خود و حتی امروز

همواره سعی در جلب رضایت این بخش از جامعه آمریکا دارد که از اتفاق دارای نفوذ و قدرت بالایی در کنگره هم هستند .

تیغ برنده دولت بوش و اوباما برای تهدید، فشارهای سیاسی و تحریم ها اقتصادی مسئله هسته ای ایران بود که تحت معاهده ای بین المللی (برجام) طی قطع نامه ای در شورای امنیت و شورای حکام به سرانجام رسید. به لطف برجام عملاً دست ترامپ برای فشار بر ایران خالیست و بالاجبار بر طبل موضوعات نخ نمایی مانند توان موشکی و حقوق بشر، حمایت از حزب الله و قص علی هذا می کوبد. همچنین برخلاف دولت اوباما در دولت ترامپ کشتیبان را سیاستی دگر آمده و روابط دولت آمریکا با روسیه هر روز در حال گرمتر شدن است. دیگر نه تنها خبری از تنش بین این دو کشور نیست بلکه اخیراً حتی اسرائیل هم به تبعیت از آمریکا علاقه خود به گسترش روابط با روسیه را نشان داده است. سفر چند روز اخیر نتانیاهو موید این اتفاق است. البته در کنار این مسائل تنش های اخیر اوباما با اروپا در مسئله ناتو و صدور روادید و تنش های اقتصادی با چین ابعاد دیگری از نتایج سیاست های دولت ترامپ است که ممکن است قدری پیش بینی ها در مورد سال های آتی را دشوار کند.

همانطور که گفتم حدس می زنم نباید انتظار چالشی در روند فعلی سیاست خارجی ترامپ در قبال ایران را داشت چالشی که احتمالاً منجر به نوساناتی در اقتصاد و روابط بین الملل ما خواهد شد. منتها ضمانت این عدم چالش حفظ لابی های بین المللی و استحکام روابط با شرکایمان در سطح بین الملل است. علی الحال به نظر من برجام به قدر کفایت جهت شکوفایی اقتصاد و تحکیم و توسعه روابط بین الملل فرصت ایجاد کرده است و دیگر نیازی به نگران بودن به فرصت های ایجاد شده احتمالی دولت ترامپ نیست.

در صورت پیروزی در انتخابات و ادامه فعالیت تیم روحانی، تحلیلتان از چشم انداز اقتصاد و صنعت در سال های آتی چیست؟

همانطور که پیش از این گفته شد، روند رو به بهبود است. این موضوع که رشد اقتصادی و صنعتی پیوندی ناگسستنی با دیپلماسی بین المللی دارد سال هاست اصلی پذیرفته شده است. بنده معتقدم دولت یازدهم دچار دشواری های متعددی بود. در آغاز می بایست مسئله هسته ای و تحریم هایی را که گریبان اقتصاد و صنعت را میفشرد برطرف می کرد، پس از آن می بایست اقتصاد را از سراشیبی به وضعیتی متعادل انتقال می داد و در نهایت موجبات رشد را فراهم کند. انصافاً در دولت

یازدهمٍ علی رغم همه انتقادهایی که به آن وارد است در این امور نسبتاً موفق بوده است. مستقل از فشارهای داخلی و بین المللی، اگر روند مذکور حفظ گردد در صورت ادامه کار دولت شاهد شرایط مساعد تری جهت سرمایه گذاری در صنعت و شکوفایی اقتصاد خواهیم بود. با گشایش مرزها و ورود مجدد سرمایه گذاران خارجی و فرصت های ایجاد شده، می بایست در برخی از صنایع کمی محتاطانه سیاست گذاری کرد.

با گشایش نسبی مرزها، ورود سرمایه گذاران و کسب و کارهای بین المللی و تسهیل ارتباطات مالی و سرمایه گذاری، آینده صنعت لبنیات را چگونه ارزیابی می کنید؟

در کیفیت و تنوع به سطوح مناسبی رسیده ایم اما به علت تکنولوژی نامناسب، بهای بالا و نوسانات قیمت در مواد اولیه و عدم فرایند محور بودن همچنان بهای تمام شده بالا، سبد محصولات لبنی توان رقابت با محصولات مشابه خارجی را ندارد. مشکل دیگر برندینگ ضعیف و نداشتن هویتی شاخص و یکتا برای هر برند است. البته این مشکلی بنیادی در تمام صنایع کشور است.

به طور ساده این بدان معناست که تقریبا تمامی برندهای معتبر کشور همه چیز تولید می کنند در ذهن مصرف کننده هویت مشخصی ندارند. پایین بودن سرانه مصرف لبنیات را هم به این مسائل اضافه کنید. با این حال هنوز هم وضعیت فروش و صادرات وضعیت بدی نیست. اما آیا با ورود کسب و کارهای بین المللی در حقیقت رقبای بین المللی چنین وضعیتی پایدار خواهد بود؟ پاسخ بنده در دو بازه زمانی تشریح می شود. در وضعیت فعلی همچنان ریسک تولید و فروش یک برند بین المللی در داخل کشور بالاست لذا گرایش به سمت شراکت در سرمایه گذاری، تولید و توزیع مشترک است. درحال حاظر چنین امری تهدید چندانی متوجه شرکت های داخلی نخواهد کرد. منتها با توجه به روند فعلی بهبود و ثبات اقتصاد و روابط بین الملل ، در سال های پیش رو شرکت های بزرگ دنیا نسبت به سرمایه گذاری های مستقل در داخل اقدام می کنند. در نتیجه شرکت های داخلی محکوم به رقابت با محصولات مشابه خارجی خواهند بود. جهت بقا در چنین بازاری چاره ای جز دستیابی به سطح فن آوری و تولید بین الملل نخواهیم داشت.

موهبت گشوده شدن مرزها ورود فن آوری و دانش و تسهیل در دسترسی به آن هاست. در نتیجه توفیق اجباری رشد، توسعه و قرار گرفتن در سطوح استانداردهای بین المللی شامل حال این صنعت می شود. با اینحال قطعاً این اتفاق قربانی هایی دارد و تولید لبنیات در کشور محدود

به چند برند معتبر خواهد شد اما توسعه و پیشرفت مداوم این چند برند نه تنها جبران حذف را خواهد کرد بلکه موجبات شکوفایی پیش از پیش را فراهم می کند.

عملکرد دولت حضرت آیت الله هاشمی (ره) در حوزه اقتصاد از دیدگاه موسس و مدیرعامل شرکت دوشه آمل (هراز)



تولید کننده برتر صنعت لبنیات کشور گفت: اصلاح ساختارها و سیاست های تعدیل اقتصادی، خصوصی سازی، افزایش سرمایه گذاری در صنایع مولد، رشد پروژه های عمرانی، افزایش تولید داخلی، افزایش اشتغال و توزیع درآمد از نتایج قابل توجه دولت های پنجم وششم است.

بزرگمهر دادگر -تولید کننده برتر صنعت لبنیات کشور- که به عنوان پیشکسوت نمونه این صنعت نیز شناخته می شود، دولت هاشمی را به

عنوان اولین دولت پس از جنگ تحمیلی و دوران صلح، وارث تمامی صعود و نزول های متعدد و پیاپی در فضای اقتصادی و صنعتی ایران عنوان می کند.

پس از دوران جنگ تحمیلی در زمانی که کشور با بحران های متعدد مواجه بود؛ آیت الله هاشمی رفسنجانی بر سر کار آمد. هاشمی رفسنجانی در سال های ابتدایی دوران ریاست خود، تمرکز اصلی را معطوف به پروژه های عمرانی کرد.نظر شما در مورد اقدامات انجام شده در دوران ریاست جمهوری ایشان در حوزه اقتصاد و صنعت چیست؟

ضمن عرض تسلیت درگذشت آیت الله هاشمی رفسنجانی، جهت پاسخ به پرسش شما با فرض اینکه سیاست های اقتصادی ایشان برایند همه اتفاقات فضای اقتصادی و سیاسی پیش از او بوده می بایست محیط اقتصادی ایران پس از انقلاب اسلامی، آغاز جنگ تحمیلی و انتهای این دوره که مصادف با دوران ریاست جمهوری ایشان است را مجزا اجمالاً بررسی کرد.

پس از سقوط رژیم پهلوی اقتصاد ایران به طور ناگهانی با افت شدید سرمایه گذاری، افزایش رکود، تورم و خروج کامل بخش خصوصی از اقتصاد و صنعت مواجه و با مصادره شدن تقریبا تمامی صنایع و ملی شدن آن ها دوران اقتصاد دولتی با همه مختصات آن در ایران آغاز شد. البته در این برهه در بازه ای کوتاه به دلیل افزایش بهای نفت و به پیامد آن افزایش درآمدهای نفتی شاهد بهبود شاخص های توزیع ثروت و درآمد نیز هستیم.

از اتفاق ریشه بسیاری از سیاست ها و اقدامات پس از انقلاب اسلامی و نتایج آن ها در فضای اقتصادی دوران ابتدایی انقلاب را می بایست در سیاست های اقتصادی و صنعتی سال های پایانی حکومت پهلوی جست و جو کرد. حجم نقدینگی بالا به دلیل افزایش ناگهانی قیمت نفت در اواسط دهه پنجاه، آغاز رکود اقتصادی در سال ۵۶ میراث پیش از انقلاب برای دولت بازرگان و دولت های بعد از آن بود



-دولت در آن شرایط چطور توانست علی‌رغم تمام مشکلات کارنامه موفقی در حوزه عمران و سازندگی به یادگار بگذارد؟

جیره بندی و کوپنی شدن کالاها نخستین تصویری است که از اقتصاد ایران در دوران میانی جنگ تحمیلی به خاطر می آید. افزایش هزینه های جاری و هزینه های نظامی به سبب جنگ تحمیلی، تحریم ها منتج به کاهش نرخ تولید، سرمایه گذاری و صادرات و همچنین افزایش هزینه های جاری دولت، افزایش کسری بودجه، نرخ تورم و افزایش واردات کالاها بالاخص کالاهای مصرفی ابعاد و فضای اقتصادی کشور پیش از آغاز جنگ تحمیلی را نشان می دهند.

پس از رکود بین سال های ۶۵ تا ۶۷ ، مجموعه دولت هاشمی به عنوان اولین دولت دوران صلح، وارث تمامی نوسانات متعدد و پیاپی در فضای اقتصادی و صنعتی ایران بوده است. زمانی را تصور کنید که کشور دچار رکود و تورم فلج کننده ای گردیده، تمام زیرساخت های صنعتی و تولیدی تقریبا نابود شده یا دچار صدمات شدیدی گشته، صندوق ذخیره ارزی با کسری قابل توجهی مواجه و درآمدهای نفتی به شدت کاهش یافته و به موازات همه این مسائل نه تنها می بایست خسارات جنگ جبران و کشور در وضعیت پایداری قرار گیرد بلکه شاخص های توسعه نیز می بایست بهبود یابد. این ها بخشی از مفروضات و شرایطی بود که هاشمی رفسنجانی در ابتدای ریاست خود با آن ها روبرو بود.

دولت هاشمی به عنوان اولین دولت پس از جنگ تحمیلی و دوران صلح، وارث تمامی این صعود و نزول های متعدد و پیاپی در فضای اقتصادی و

صنعتی ایران بوده است.

-اتفاقاً یکی از نقدهایی که به ایشان می شود این است که برعکس تمامی پروژه های عمرانی که در دولت آیت الله هاشمی قوت گرفت؛ اما به دلیل طولانی بودن دوره بازدهی و بهره برداری، ایشان در حوزه های خرد اقدامات خاصی انجام نداده اند.

احتمالاً پاسخ نقد شما به دولت آیت الله هاشمی را می بایست در محدوده همین شرایط جست. در دوران ریاست ایشان شاهد سرمایه گذاری در زیر ساخت های مولد مانند خودرو سازی، پتروشیمی، انرژی، سیمان، معادن و فولاد هستیم. از خصوصیات دوران ریاست هاشمی می توان به جذب و تربیت نیروهای متخصص داخلی و گسترش آموزش عالی و دانشگاه ها، تفکیک و جدایی بانک ها از صنعت و بستر سازی جهت خصوصی سازی بانک ها، دیپلماسی مناسب سیاسی جهت استفاده از فاینانس های بانک های اروپایی و اعتقاد ایشان به حضور بخش خصوصی در صنعت و پروژه های کلیدی کشور نام برد.

-آیت الله هاشمی در دولت های خود شاهد فراز و فرودهای بسیاری بوده است، از جمله تورم ۴۰ درصدی؛ اما در مقابل سیاست های اقتصادی او شاید مهمترین یادگار سالهای ریاست جمهوری او باشد، در دوره سازندگی، عمران با رویکرد اقتصاد آزاد شروع شد،آیا دستاوردهای او در دولت های بعد کارایی داشته است؟

انتقادی که به دولت آیت الله هاشمی وارد است افزایش مصرف گرایی، کسری بودجه، عدم مدیریت نقدینگی، تشدید اختلاف طبقاتی، تورم بیش از چهل درصدی در دوران ریاست او است؛ درحالیکه اصلاح ساختارها و سیاست های تعدیل اقتصادی، خصوصی سازی، افزایش سرمایه گذاری در صنایع مولد، رشد پروژه های عمرانی، افزایش تولید داخلی، افزایش اشتغال و توزیع درآمد از نتایج دوران ریاست ایشان در دولت های پنجم وششم است.اقتصاد، صنعت، تولید، دیپلماسی و سیاست های خصوصی سازی امروز بر پایه های عملکرد و سیاست های دوران ریاست جمهوری ایشان بنا گردیده است.

منبع : ایلنا

ابتکار دیگری از هراز / دوغ لیموناد هم به بازار آمد!



نوشیدنی جدیدی که درباره آن این روزها صحبت می شود، «دوغ لیموناد» هراز است که گفته شده است با نوشیدن آن احساسی مرکب از قدرت و سلامت را تجربه خواهید کرد.

به گزارش اگروفودنیوز به نقل از تیتر ۲۰ این روزها، آن قدر از مضرات و خطرات مصرف نوشابه های انرژی زا، به گوشمان خوانده اند که دیگر حتی درمواقعی که لازم است از مصرف این محصولات پرهیز داریم.
مخصوصا کسانی که سن و سالی از آن ها گذشته است و دارند به تدریج با قلب و فشار خونشان مساله پیدا می کنند.
اما خبر خوب برای کسانی که نوشابه های انرژی زا را به هر دلیل مناسب نمی دانند این است که حالا بیاید یک دوپینگ درست و حسابی را با معجونی مرکب از دوغ و لیموناد امتحان کنید.
نوشیدنی جدیدی که درباره آن این روزها صحبت می شود، «دوغ لیموناد» هراز است که گفته شده است با نوشیدن آن احساسی مرکب از قدرت و سلامت را تجربه خواهید کرد.
مهم نیست این نوشیدنی دوغ محسوب می شود یا لیموناد. مهم این است که هم خواص دوغ را دارد و هم خواص لیموناد را. از همه مهم تر این که طعم هر دو را هم باخود دارد.

با خواص لبنیات که همگان آشنایی دارند و نیازی به گفتنش نیست. اما خواص لیموناد را در تصفیه خون و استخوان سازی و جلوگیری از سکته قلبی و افزایش مقاومت بدن در برابر انواع بیماری ها ذکر کرده اند.
به این می گویند یک تیر و چند نشان، یعنی کسانی که نگران عملکرد نوشابه های انرژی زا بر قلبشان بودند با دوغ لیموناد هم انرژی می گیرند و هم به کمک قلبشان می شتابند.
این نوشیدنی یک محصول لبنی جدید با ارزش غذایی قابل توجه می باشد. این نوشیدنی غنی از (کلسیم، فسفر، پروتئین و ویتامین B) بوده و به دلیل داشتن لیمو و آب لیمو حاوی ویتامین های Aو C(بتاکاروتن) نیز می باشد.بنابر این دوغ لیموناد یک نوشیدنی مفید برای تصفیه خون و استخوان سازی و جلوگیری از سکته قلبی و بویژه افزایش مقاومت بدن در برابر انواع بیماریهاست.
این محصول به دلیل دارا بودن طعم و بوی لیمو دوغ بسیار لذت بخش و مفرح بوده که تاثیرات مفید روانی و احساس سلامت خوبی را در فرد ایجاد می کند.ضمنا به دلیل وجود ویتامین Cمناسب و آنتی اکسیدان های موجود در لیمو و بویژه پتاسیم این نوشیدنی در پیشگیری از انواع سرطانهای گوارشی نیز مفید بوده و موثر در رفع عطش در فصل گرم می باشد.
پس شاید از این به بعد اگر بعد از مدتی رانندگی خسته کننده در مسیر تهران به چالوس یا در جاده هراز، احتیاج به دوپینگ حسابی پیدا کردید، بد نباشد که این نوشیدنی تازه به بازار آمده را تست کنید: «دوغ لیموناد» هراز.
منبع : تیتر ۲۰

مدیرعامل شرکت دوشه آمل : هیچ شرکت لبنی موفق به حضور دائم در بازار روسیه نشد/ تولید کره توجیه اقتصادی ندارد



مدیرعامل شرکت دوشه آمل و کارآفرین نمونه ایرانی کاهش مصرف لبنیات را مرتبط با وضعیت اقتصادی جامعه عنوان می کند

مهندس بزرگمهر دادگر -تولید کننده برتر صنعت لبنیات کشور و مدیرعامل شرکت لبنیات هراز که به عنوان پیشکسوت نمونه این صنعت نیز شناخته می شود، در تشریح وضعیت تولید لبنیات و موانع و مشکلات موجود در این حوزه؛ به خصوص در پروسه صادرات که در اشتغالزایی نقش بسزایی دارد، تاکید می کند که به علت تصویب استانداردهای واردات در کشور روسیه و عدم تطابق استانداردهای مذکور با استانداردهای داخلی و هزینه های بالای ترانسپورت، هیچ شرکت لبنی داخلی تا به امروز نتوانسته حضور دائم در بازار روسیه داشته باشد و از طرفی سرانه مصرف لبنیات طی ۲ سال گذشته با کاهش و افت شدیدی مواجه بوده است که این امر در فعالیت کارخانه های تولیدی تاثیرگذار بوده است.

در ادامه گفتوگو با این فعال صنعت لبنیات را میخوانید:

موانع و مشکلاتی در پروسه تولید محصولات لبنی وجود دارد، بخصوص اینکه در سالهای اخیر بدلیل کاهش توان خرید، سرانه مصرف نیز کاهش یافته است. در حال حاضر این صنعت با توجه به اینکه انتظار می رود با حذف تحریم ها با رونق همراه شود، در چه وضعیتی قرار دارد؟

در حقیقت در پروسه تولید مشکل و مورد مبنایی وجود ندارد؛ اما به دلیل میزان مصرف و تقاضای کمتر نسبت به ظرفیت های کارخانجات تولید فراورده های لبنی در کشور، برخی از کمپانی ها جهت حفظ قیمت رقابتی و بقاء در بازار با کاهش قیمت تمام شده، با کیفیت اندک و

نامناسب در شلف ها حضور دارند.
برای صادرات لبنیات به روسیه مذاکراتی توسط نمایندگان روسی انجام شده است، نتیجه آن متناسب با خواسته های تولیدکنندگان بوده است؟
به علت تصویب استانداردهای واردات در کشور روسیه و عدم تطابق استانداردهای مذکور با استانداردهای داخلی و هزینه های بالای ترانسپورت، هیچ شرکت لبنی داخلی تا به امروز نتوانسته حضور دائم در بازار روسیه داشته باشد.
گزارش های دریافتی شما در خصوص سرانه مصرف لبنیات به چه صورت است؟ در چهار ماهه اول سال افزایش داشته ایم یا خیر؟
متاسفانه با توجه به بررسی های انجام شده سرانه مصرف لبنیات طی ۲ سال گذشته با کاهش و افت شدیدی مواجه بوده و در چهارماهه ابتدایی سال نیز روند بهبودی مشاهده نشده است. در سال‌های اخیر سیر صعودی سرانه مصرف لبنیات و رقم ۷۰ تا ۷۵ کیلو گرم مجدداً سیر نزولی پیدا کرده و در حال بازگشت به همان اعداد و ارقام سابق است.
برای افزایش سرانه مصرف لبنیات با توجه به اینکه با کاهش ۳۵ درصدی مواجه است باید چه اقداماتی صورت گیرد؟
جهت ارائه راه حل ابتدا باید به دلایل چنین کاهشی توجه داشت. کاهش مصرف لبنیات عمیقاً مرتبط با وضعیت اقتصادی جامعه بوده و با توجه به تعاملات و مناسبات حاکم در جامعه در این بخش با کاهش تقاضا مواجه است. در سال‌های قبل وزارت بهداشت با تبلیغات گسترده و هدفمند به فرهنگسازی مصرف لبنیات روی آورد. نتیجه آن افزایش تدریجی مصرف و سرانه مصرف لبنیات به ویژه شیر بوده است، هم اکنون این طرح متوقف شده است.
شاخص‌های اقتصادی در تمام ابعاد نظام اقتصادی کشور، افت تقاضا در کل اقتصاد را نشان می دهد. دولت توانسته سیر صعودی تورم را مهار کرده و آن را کنترل کند اما همچنان اقتصاد دچار رکود است. پس از کاهش سود بانکی و انتقال پول از بازارهای پولی به بازارهای مالی و به علت عدم شفافیت‌های مالی و ساختارهای آن در بازارهای مالی، سرگردانی پول، احیاناً تزریق آن در فرایندهای غیر مرتبط با فعالیت هایی که برای کل ساختار و نظام اقتصادی ایجاد ارزش افزوده می کند را شاهد بوده ایم. به دلیل عدم وجود شاخص های داینامیک جهت ایجاد تقاضا، نیاز به انتقال پول به صنعت و ایجاد چرخه تولید و اشتغال و به موازات آن اصلاح ساختارهای مالی و همچنین تبلیغات مربوط به مصرف لبنیات از راه حل های موضوع مطروح است.
برای بازار صادرات لبنیات ایران که چندین بار اعلام شده در خطر است باید چه راهکاری اندیشیده شود؟
ساختار اقتصادی ایران به دلیل تک محصولی بودن و به سبب محوریت

فروش نفت ذاتاً ساختاری بر اساس واردات است. به واسطه نظام اقتصاد دولتی کشور و ارتباط همه کنش های اقتصادی با وضعیت دیپلماسی دولت، صادرات با مشکلاتی مواجه بوده است. عمده ی صادارات محصولات لبنی به کشورهای آسیای میانه و کشورهای عربی مخصوصا عراق است. نرخ پایین و اندک اجباری ارز، رقابت ناسالم تولیدکنندگان داخلی و نوسانات تعاملات و دیپلماسی بین المللی دولت در طی سال‌های اخیر و همچنین مشکلات و عدم انتقال پول از کشورهای آسیای میانه مانند ترکمنستان و سهم بالای کشور عراق در صادرات محصولات لبنی و عدم ثبات در حاکمیت این کشور و عدم حمایت های دولتی از صادرات، از موانع پیش روی صادرات محصولات لبنی بوده است. جهت بهبود شاخص های صادراتی در این بخش نیاز به تعریف مقصد صادرات و تعاملات و دیپلماسی دولتی با آن کشور، منطقی کردن نرخ ارز، تبلیغات گسترده و موثر در کشور مقصد و اصلاح ساختارهای اقتصادی داخلی است.
در حالی که در سال ۵۷ یک میلیون تن پنیر، ۵۴۷ هزار تن کره و ۳۵۰ هزار تن شیر خشک و ۱۰ هزار تن خامه به ارزش ۴٫۵ میلیارد دلار وارد کشور می‌شد، در حال حاضر به جز کره در بقیه موارد صادرات وجود دارد؛ اما مساله این است که نیاز ۹۰ درصدی به واردات کره همواره بحث برانگیز بوده است، چرا هنوز هم تا این اندازه باید وابسته به واردات این محصول باشیم؟
بالا بودن بهای تمام شده تولید کره در ایران، تولید این محصول توجیه اقتصادی نداشته و مقرون به صرفه نیست؛ در کشور به دلیل عدم وجود تکنولوژی مناسب و بالاخص بها و قیمت گران شیر در تولید کره مزیت نسبی نداریم.
قوانین دست و پاگیر بازرسی کالاهای صادراتی ایران به برخی از کشورها موجب شده است که صادرات تحت تاثیر قرار گیرد. قوانین بازرسی کالاهای وارده از ایران محدودیت‌های شدیدی به ویژه برای محصولات لبنی از تمام مرزها ایجاد کرده است. حذف این قوانین باید درراستای پذیرش استاندارد ایران انجام شود. این مساله نیاز به چه اقداماتی دارد؟ صنایع لبنی باید چه اقداماتی انجام دهند؟
ذات این فرایند دیپلماتیک بوده و جنبه مناسباتی دارد و نیاز به دخالت دولت و وزارت صنایع و معاون و جهاد کشاورزی دارد.

منبع : خبرگزاری ایلنا