



## رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی : اکثر واحدهای تولیدی و صنایع با مشکل کمبود نقدینگی مواجه هستند

رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی نمره وزارت جهاد کشاورزی در دولت یازدهم را علیرغم وجود انتقادات مختلف قابل قبول عنوان و اظهار کرد: به نظر می رسد همین رویکرد باید در دولت آینده حفظ شود.

مهدی کریمی تفرشی در گفتوگو با ایسنا، اظهار کرد: وزارت جهاد کشاورزی در چهار سال گذشته نمره قابل قبولی نسبت به دوره‌های قبل از آن می گیرد. نباید فراموش کنیم که چهار دهه است که ایران در تحریم‌های ظالمانه قرار دارد و شرایط در برهه های زمانی مختلف این تحریم‌ها شدت و ضعف داشته اما هیچگاه ایران بی نصیب از این تحریم‌ها نبوده است.

وی افزود: در سالیان گذشته ریزش بسیاری در زمینه فعالیت کارخانه

ها داشتیم و کارخانه های بسیاری بودند که تسهیلاتی از بانکها دریافت کرده اند و بنا به شرایط بد اقتصادی و شرایط تحریم یا حتی شرایط مدیریتی نامناسب خودشان نتوانسته اند این وامها را بازپرداخت کنند. اکنون رو به تعطیلی رفته اند که انتظار می رود وزارت جهاد کشاورزی به عنوان بانی بخش کشاورزی و صنایع غذایی برای حل مشکل این صنایع ورود کند و در جهت حل آن گام بردارد.

کریمی تفرشی با بیان اینکه اکثر واحدهای تولیدی و صنایع با مشکل کمبود نقدینگی مواجه هستند، ادامه داد: اگر بانکها بتوانند تعاملی با تولیدکنندگان داشته باشند و کسانی که رو به ورشکستگی و تعطیلی هستند را از طریق تقسیط بدهی ها و بخشودگی جرایم آن حمایت کنند، می توان نسبت به بهبود وضعیت و شرایط این صنایع در آینده نزدیک امیدوار بود. از سوی دیگر این حمایت می تواند در راستای نام گذاری دو سال اخیر به عنوان اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید داخلی از سوی رهبر معظم انقلاب باشد.

### **\*اگر واردات آزاد شود کسی کالای ایرانی می خرد!؟**

رییس هیات مدیره تعاونی تولید کنندگان مواد غذایی گفت: از سوی دیگر نیز تولیدکنندگان صنایع غذایی باید بتوانند که جنس با کیفیت و کالای مناسب و قابل رقابت با دنیا در بازار داخلی و خارجی عرضه کنند، چرا که نباید این مسئله را از نظر دور بداریم که به زودی ممکن است به سازمان تجارت جهانی بپیوندیم و درهای صادرات و واردات ایران به روی دنیا باز شود، آن وقت باید دید که با این وضعیت کیفیت و قیمت محصولات تولید شده داخلی، آیا مردم همچنان به تولید داخلی روی می آورند یا از نمونه های خارجی وارداتی ارزان قیمت تر و با کیفیت تر استفاده می کنند؟ و آیا از تولید ایران چیزی باقی می ماند؟

وی تاکید کرد: در این راستا دولت نیز باید هرچه سریع تر از صنایع غذایی مختلف حمایت ویژه کند و به آنها تسهیلات مناسبی در راستای بهبود ساختار تولید و خرید ماشین آلات و دستگاه های جدید و نوین پرداخت کند تا بتوانند در راستای این هدف گام بردارند.



## رئیس هیئت مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی هم صنف از پیشنهاد حذف قیمت بر روی کالا به وزارت صنعت خبر داد

رئیس هیئت مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی هم صنف در بین خبرنگاران از مذاکره و پیشنهاد این تعاونی به وزارت صنعت جهت حذف درج قیمت بر روی محصولات خبر داد.

به گزارش آگرو فود نیوز، دکتر کریمی تفرشی با بیان اینکه اتحادیه ها با بازرسان خود قادر هستند، بر قیمت ها نظارت داشته باشند در خصوص تضمین برای اینکه مصرف کننده از نظر قیمت متضرر نشود گفت با زیاد کردن کنترل قیمت توسط دستگاهها این ضمانت صورت می پذیرد، این باعث می شود تا مردم بتوانند محصولات با کیفیت و دلخواه را خریداری کنند.

کریمی تفرشی در بخش دیگری از سخنان خود از کم فروشی معدود شرکتها انتقاد کرد و گفت برخی برای بقا از وزن محصولات خود کم می کنند و این راهکار مناسبی نیست.

مدیرعامل صنایع غذایی گلها در پاسخ به سؤال خبرنگار آگرو فود نیوز در خصوص نقش برپایی نمایشگاه ها در حمایت از صنایع غذایی و تولیدی کشور گفت: یکی از مهمترین نقش های نمایشگاه برای شرکت ها این است که میتوانند اعلام حضور داشته باشند در نمایشگاه ها و رویکرد ها ، دستاوردها و برنامه ریزی های آینده شان را اعلام بکنند و اینکه با چه داده هایی در آینده قرار است در بازار حضور داشته باشند. نمایشگاه آگرو فود از مهمترین نمایشگاه های آسیا و منطقه میباشد و همین دلیل حضور شرکت های خارجی نیز هر ساله رو به افزایش هست که این برای اقتصاد داخلی و رقابت پذیری صنعت غذا خیلی مناسب است.

وی در پاسخ به یکی از خبرنگاران گفت: صنعت غذا و مواد تبدیلی محصولات کشاورزی، در ایران خصوصیترین صنعت کشور به حساب می آید که توانسته است بعد از صنعت نفت دومین صنعت بزرگ کشور باشد.

کریمی افزود: هر چه دولت در بخشهای مختلف اقتصادی کشور بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی، کوچکتر باشد؛ شاهد اقتصادی پویاتر خواهیم بود.



رئیس هیئت مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی همصنف درباره وضعیت تولید کنندگان مواد غذایی و صنایع تبدیلی بخش کشاورزی کشور برای رقابت در بازار جهانی گفت: با باز شدن دروازه های واردات به روی بازار کشورمان بر اساس قوانین تجارت جهانی، اماکن رقابت برای تولیدکنندگان داخلی وجود ندارد و محصولات خارجی با توجه به رنگ و لعاب، کیفیت بالا و صرفه اقتصادی که برای مصرف کننده، موفقتر خواهند بود.

وی تصریح کرد: تولیدکنندگان داخلی ما نیز باید بر کیفیت تولیدات خود بیفزایند و هزینه های تولید خود را کاهش دهند زیرا بالاخره باید روزی به سازمان تجارت جهانی متصل شویم.

کریمی تفرشی همچنین درباره تقلبات موادی غذایی صنایع غذایی گفت: در مواردی مشاهده است که برخی از برخی از متقلبان با سوءاستفاده از نام یک برند اقدام به سوء استفاده از بسته بندی آن کرده و محصول درجه ۲ و ۳ خود را به فروش می‌رسانند، به همین دلیل به مصرف‌کنندگان توصیه می‌شود در هنگام خرید محصولات غذایی به این نکته توجه کنند و محصولات مورد نظر خود را از فروشگاه‌های معتبر مانند فروشگاه‌های زنجیره‌ای خریداری کنند.

وی درباره قیمت مواد غذایی پر مصرف در ماه رمضان مانند حبوبات گفت: بدعت بدی در ماه رمضان شکل گرفته است که با توجه به افزایش مصرف مواد غذایی باید افزایش قیمت نیز صورت گیرد اما قیمت حبوبات (بسته بندی شده) در ماه رمضان هیچ‌گونه افزایش قیمتی نخواهند داشت و قیمت سایر محصولات غذای این صنف نیز تغییرات مشخصی ندارند.

کریمی همچنین با بیان اینکه صنعت غذا در ایران خصوصی ترین صنعت است، گفت: دولت باید نقش خودش را در این زمینه کاهش دهد و سهم اختیارات بیشتری برای بخش خصوصی قائل شود چرا که هر بخش خصوصی نقش بیشتری داشته آن صنعت موفق‌تر بوده است.

رئیس هیات مدیره تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی هم صنف در جمع خبرنگاران یکی از مشکلات این صنعت را کمبود نقدینگی برای اصلاح زیرساخت‌ها و خرید دستگاه‌های بسته بندی نوین دانست و پیشنهاد کرد بانک‌ها برای حمایت از تولید، تسهیلات را با احتساب تعرفه‌های تولید در اختیار صنعت غذا بگذارند نه اینکه تعرفه تولید مواد غذایی را مانند دیگر صنایع ببینند.

رئیس هیئت مدیره تعاونی تولید کنندگان مواد غذایی هم صنف اعلام کرد که از نظر تولید و عرضه هیچ مشکلی برای ماه رمضان وجود ندارد و طرح مسئله افزایش قیمت در ماه رمضان بی معنی است.

رئیس هیات مدیره صنایع غذایی گلها درباره وضعیت صادرات مواد غذایی ایران گفت: پس از برجام با رفع مشکلات در گشایش‌های اعتباری و کاهش موانع گمرکی، صادرات مواد غذایی روند خوبی را در پیش گرفته است، برجام اثرات مثبتی در بازار داخلی و خارجی محصولات و صنایع غذایی داشته است به گونه ای که در زمان تحریم‌ها تولید کنندگان برای تامین مواد اولیه مورد نیازشان که از خارج باید وارد می‌شد با مشکلات عدیده ای مواجه بودند اما پس از امضای برجام نه تنها این مشکل برطرف شد بلکه قیمت و کیفیت این مواد مورد نیاز

صنایع افزایش بیشتری پیدا کرد چرا که بازارهای جهانی به روی ما باز شد و قدرت انتخاب بیشتری داشتیم و این عامل سبب شد تا رقابت در بازار افزایش پیدا کند.

نایب رییس خانه صنعت و معدن و جوانان افزود: صادرات مواد غذایی ایران به کشورهای همسود همچون روسیه که مورد تحریم جهانی قرار گرفته است، وضعیت خوبی دارد و با توجه به مشکلات سیاسی میان این کشور و ترکیه اکنون زمان مناسبی برای بهره مندی بازرگانان ایرانی از بازار بکر روسیه است.

این تولیدکننده مواد غذایی توصیه کرد بازرگانان برای ورود به بازار کشورهایمانند روسیه و گرجستان در صورت رعایت استانداردهای لازم و کیفیت محصول می توانند به راحتی محصولات غذایی خود را به این کشورها صادر کنند.

دکتر کریمی اضافه کرد: پس از فروپاشی شوروی سابق برخی تولیدکنندگان ایرانی به صادرات کالاهای غیرکیفی به کشورهای همسود دست زدند بنابراین هنوز دیدگاه منفی نسبت به صنعت مواد غذایی ایران وجود دارد که فقط با صدور کالای کیفی می توان چهره مخدوش ایران در این زمینه را ترمیم کرد.

مدیرعامل صنایع غذایی گلها گفت: اکنون مواد غذایی ایران به روسیه، کانادا، استرالیا، برخی کشورهای آفریقایی و حاشیه خلیج فارس صادر می شود اما به دلیل مشکلاتی در گشایش اعتبار اسنادی (ال.سی) و سوئیفت هنوز نتوانسته ایم به منطقه اروپای غربی و آمریکا صادرات چندانی داشت.

رئیس هیئت مدیره تعاونی تولید کنندگان مواد غذایی هم صنف ادامه داد: یکی از مشکلاتی که هم اکنون وجود دارد این است که مشوق های صادراتی با تأخیر پرداخت می شود در حالی که کشورهای همسایه ایران با قوانینی که دارند به سرعت و به محض خروج محموله صادراتی از گمرک هایشان مشوق های خوبی در اختیار صادرکنندگان خود قرار می دهند چرا که وقتی تولید یک محصول بیش از نیاز بازار میشود بازار داخلی از آن اشباع می شود باید به فکر صادرات آن بود.

وی گفت: یکی دیگر از مشکلات در صنایع غذایی این است که وقتی برندی مطرح می شود و مشتری برای خود پیدا می کند برخی به جای تلاش برای ایجاد یک برند مورد اعتماد مردم به دنبال تقلب هستند و محصولات تولیدی خود را که به صورت زیر زمینی است به نام این برند های

مطرح به بازار می دهند که البته دستگاه های نظارتی در این زمینه همکاری خوبی با صنایع دارند و به منظور شناسایی آنها را پلمپ می کنند اما از مردم می خواهیم زمانی که یک محصول مورد اعتماد شان را خریداری کردند شاهد کاهش کیفیت محسوس آن بودند صنایع یا دستگاه های نظارتی را در جریان قرار دهند چرا که ممکن است آن محصول تقلبی باشد.



## سهم ایران از فرصت طلایی تجارت با روسیه واردات بیشتر بود

جمهوری آذربایجان و پاکستان جایگزین ایران در روسیه شدند ترکیه به بازار روسیه بازگشت

سهیلا روزبان- شهروند| اختلاف ترکیه و روسیه، تزارها را به سمت واردات بیشتر از ایران کشاند، اما نتیجه این فرصت طلایی تنها این شد که باز هم ایران واردات کالا را به روسها تعارف کند. تنش سیاسی میان روسیه و ترکیه که فرصت طلایی برای صادرات ایران تلقی شده بود، ناکام ماند و ایرانیها نه تنها نتوانستند جایگاهی در بازار

این کشور پیدا کنند و فرصت را به رقبایی مانند چین و بلاروس واگذار کنند، بلکه محموله‌های صادراتی ایران از روسیه یکی یکی برگشت خورد و ذهنیت مصرف‌کنندگان روسی از کالای نامرغوب ایرانی را تقویت کرد. ذهنیتی که به گفته مهدی کریمی‌تفرشی عضو هیأت‌مدیره خانه صنعت و معدن جوانان ایران به «شهروند» در دهه ۹۰ میلادی ریشه دارد. همان زمان که با فروپاشی شوروی بار دیگر دروازه‌های واردات این کشور به روی ایران گشوده شد اما ایرانی‌ها با ارسال کالاهای بی‌کیفیت در ذهن مصرف‌کنندگان خاطره بدی از جنس ایرانی به جای گذاشتند. حالا نتیجه آن همه میزگرد و گپ‌وگفت برای استفاده از این فرصت طلایی تنها آن شد که ترکیه دوباره به بازار روسیه برگردد و صادرات روسیه به ایران از ۹۰۰ میلیون دلار به یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار برسد. موضوعی که اسدالله عسگراولادی در گفت‌وگو با «شهروند»، آن را به باخت ایران در بازار روسیه تعبیر می‌کند.

## باختیم

کاوه زرگران رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و صنایع غذایی اتاق تهران، از دیگر فعالان اقتصادی است که کندی و کاهلی دستگاه‌های دولتی را عامل ناکامی بخش خصوصی در ورود به قلب تزار عنوان می‌کند. او با اشاره به این‌که بازار روسیه در بخش غذا و محصولات کشاورزی به ارزش ۴۰ میلیارد دلار است، افزود: با توجه به رفع تنش میان روسیه و ترکیه، ما فرصت حضور در بخشی از این بازار را با توجه به سابقه و نفوذ اقتصادی ترکیه، عملاً از دست داده‌ایم؛ اگرچه هنوز در برخی محصولات شانس مناسبی داریم.

به گفته او، بیش از ۹۵ درصد بازار محصول گوجه‌فرنگی روسیه در اختیار ترکیه است و ایران می‌توانست از فرصت چند ماهه اخیر و اخراج ترکیه از این بازار به خوبی استفاده کند، اما حال با بازگشت دوباره محصولات ترک، در این حوزه امکان رقابت برای محصول گوجه‌فرنگی ایران باقی نمی‌ماند.

## ریشه ناکامی تجارت تهران- مسکو

اما سوال اینجاست؛ «چرا با وجود بحران در روابط روسیه و غرب، ایران نتوانست از این فرصت بهره‌برد و سهم صادرات خود را در بازار بزرگ روسیه افزایش دهد؟» برخی از کارشناسان از موانع داخلی می‌گویند. به گفته عسگر اولادی رئیس اتاق ایران و روسیه، برخی مشکلات مربوط به اخذ روادید، بروکراسی‌های اداری، طولانی‌بودن فرآیند



صدور گواهی در دستگاه‌های مربوطه صادرات ایران به روسیه را به شدت زمانبر و سخت کرده است، به‌گونه‌ای که دربرخی موارد روس‌ها ازخواسته خود پشیمان شده و سفارشاتشان را پس می‌گیرند. «عدم اعتماد دوسویه بین تجار دوکشور» چالش دیگری است که به گفته مهدی کریمی‌تفرشی عضو هیأت‌مدیره خانه صنعت و معدن عمده صادرکنندگان ایرانی در مراوده با روسیه را دچار مشکل ساخته است. ازسوی دیگر، بازوی پژوهشی مجلس شورای اسلامی درجدیدترین تحلیل خود و درپاسخ به این پرسش، چهارعامل را دراین زمینه موثر می‌داند. «تحولات ارزی ایران و روسیه»، «لجستیک و پشتیبانی ضعیف تجاری در ایران»، «ضعف نهادی و نبود زنجیره‌های عرضه کالایی» و «تبعیض تعرفه‌ای واردات کالا از ایران» ازجمله عواملی است که ضریب نفوذ ایران در بازار روسیه را تضعیف کرده است. براساس این تحلیل، دربحث «تحولات ارزی ایران و روسیه» می‌توان گفت که کاهش ارزش پول ملی روسیه ورود کالا به بازار این کشور را سخت و گران کرد. به‌طوری که ارزش واردات کشاورزی و موادغذایی این کشور را حدود ۴۰ درصد نزولی کرد و اقتصادی که حجم واردات سالانه کشاورزی و موادغذایی آن در سال ۲۰۱۳ بیش از ۷۵/۴۴میلیارد دلار بود، به واسطه کاهش ارزش پول ملی و کاهش قیمت‌های جهانی، ارزش واردات آن به حدود ۱۴/۲۷میلیارد دلار کاهش یافت.

## ایستگاه‌های بازدارنده این‌بار در ایران

«درهمه جای دنیا سخت‌گیری‌ها برای صادرات ازطرف کشور مقصد است، در ایران این رویه برعکس است.» این نکته‌ای است که رئیس اتاق ایران و روسیه آن را مطرح کرده و ادامه می‌دهد: ایستگاه‌های بازدارنده زیادی در ایران وجود دارد و همین مسأله روند صادرات را نزولی کرده است.

اما این ادعا درحالی مطرح می‌شود که مسئولان از رشد ۹ درصدی صادرات غیرنفتی طی ۹ ماه نخست امسال خبر می‌دهند، آماری که تعجب‌عسگر اولادی را برانگیخته و توضیح می‌دهد که آمارهای ارائه‌شده با احتساب محصولات نفتی و پتروشیمی است که با برداشته‌شدن تحریم روند صدور آن تسهیل گشت.

اما ایران درحالی نتوانست در نبود ترکیه، میزان صادرات خود را به روسیه افزایش دهد که به گفته این فعال اقتصادی مصر، جمهوری آذربایجان و پاکستان به خوبی از این فرصت استفاده کرده و سهم خود از بازارهای این کشور را افزایش دادند. حالا هم که صادرات محصول‌های ترک به این کشور آغاز شده، کار برای تجار ایرانی سخت‌تر

شده است.

## فرصت‌سوزی روسی

اما مهدی کریمی‌تفرشی عضو هیأت‌مدیره خانه صنعت و معدن جوانان ایران اما نظری متفاوت در این‌باره دارد. او پا را کمی عقب‌تر گذاشته و معتقد است؛ ناکامی ایران در بازارهای صادراتی روس سابقه تاریخی دارد. «دهه ۹۰ میلادی همزمان با فروپاشی شوروی سابق، دروازه‌های این کشور به روی تجار ایرانی گشوده شد. در آن سالها برخی از تاجرانها و تولیدکننده نماها کالاهای بی‌کیفیت خود را روانه این کشور ساختند و این‌گونه تصویر بدی از کیفیت کالای ایرانی در میان روسها ایجاد کردند. حالا با وجود گذشت حدود ۲۰ سال از این اتفاق رصد کالاهای صادراتی ایران به دید بدی صورت گرفته و روسها سخت‌گیری بسیاری در واردات کالا از ایران از خود نشان می‌دهند.»

او در ادامه می‌افزاید؛ اوایل امسال بود که قراردادی تحت عنوان قرارداد سبز میان ایران و روسیه منعقد شد که براساس آن تعدادی از کالاها باید از طریق کانال سبز عبور کرده و فقط وزارت بهداشت و گمرکات این کشور اسناد مربوطه را ملاحظه کنند، اما این اتفاق هیچ‌گاه رخ نداد و سخت‌گیری‌ها در روند واردات کالا به این کشور همچنان ادامه دارد.

این فعال صنعت غذا که از حضور نداشتن کالاهای ایرانی در بازار روس در غیاب ترکیه را نوعی فرصت‌سوزی می‌داند، گفت؛ بعد از ایجاد اختلاف سیاسی میان روسیه و ترکیه، چین صد درصد سبزیجات این کشور را تأمین کرد. با وجود این‌که می‌توانستیم بهترین تأمین‌کننده پروتیین و گوشت در این کشور باشیم، به راحتی بازار این محصولات را به بلاروس واگذار کردیم. این ناکامی در صادرات میوه هم وجود داشت و سهم میوه‌های صادراتی ایران از بازار روسیه از ۴ درصد به ۳ درصد کاهش یافت. او که ریشه فرصت‌سوزی‌هایی از این دست را ناشی از نابسامانی و سوء مدیریت می‌داند، توضیح داد؛ به دلیل نامساعد بودن فضای کسب‌وکار و اقتصاد دستوری بسیاری از محصولات ما توان رقابت با تولید مشابه خود در بازارهای هدف را ندارد و به راحتی از میدان به در می‌شود.

## صادرات در حصار موانع ساختاری

در این میان برخی دیگر بی‌توجهی به خواست و سلیقه مشتریان را دلیل اصلی ناکامی در صادرات به روسیه عنوان می‌کنند. محمد لاهوتی رئیس کنفدراسیون صادرات که معتقد است؛ «رعایت نکردن استانداردهای

تجاری» مورد قبول روسیه به دست دادن بازار روسیه در پی بحران روابط تجاری این کشور با ترکیه شده است، پیشتر گفته بود؛ «به طور مثال یکی از درخواست‌های روس‌ها از صادرکنندگان ایرانی این بود که بسته‌بندی محصولاتشان به زبان روسی انجام شود اما تجار ایرانی نتوانستند به سرعت خود را با استانداردهای روس‌ها هماهنگ کنند. البته انجام چنین کاری هم تنها برای شرکت‌های بزرگ صادراتی امکان‌پذیر است و برای شرکت‌های کوچک و متوسطی که جایگاه بیشتری در اقتصاد ایران دارند، چندان امکان‌پذیر نیست. از سوی دیگر، «نبود زیرساخت‌های مناسب حمل‌ونقل در کشور»، «مشکل مراودات بانکی و مالی»، «قیمت بالای تمام‌شده محصولات و رقابتی‌نبودن آن» از دیگر مواردی بود که باعث شد نتوانیم سهمی از بازار بزرگ روسیه را به خود اختصاص دهیم.

## کفه سنگین تجارت به نفع سوریه

بررسی کارنامه تجارت ایران و روسیه در سال‌های اخیر، نشان می‌دهد که کفه تجارت ایران با این کشور، به سمت واردات سنگینی می‌کند. این به آن معناست که روند تجاری ایران با روسیه یکطرفه و به سود روسیه است. آن‌گونه که اسدالله عسگراولادی می‌گوید، صادرات ایران به این کشور بعد از اختلافات سیاسی روسیه و ترکیه تنها ۱۰۰ میلیون دلار افزایش یافت و به عدد ۴۰۰ میلیون دلار رسید. این در حالی است که واردات از روسیه از ۹۰۰ میلیون دلار به یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار افزایش یافته است. البته این نخستین بار نیست که تجارت تهران مسکو به زیان ایران شده است. براساس داده‌های گمرک جمهوری اسلامی ایران در دوره ۱۳۹۳-۱۳۸۵ میانگین ارزش صادرات ایران به روسیه سالانه حدود ۳۵۱ میلیون دلار و میانگین ارزش واردات سالانه ایران در دوره مذکور حدود ۸۷۰ میلیون دلار بوده و در نتیجه در کلیه سال‌ها طراز تجاری ایران و روسیه به زیان ایران منفی بوده است. از لحاظ آمار سال میلادی در سال ۲۰۱۴ ارزش صادرات کالایی ایران به روسیه معادل ۲۸۴ میلیون دلار و ارزش واردات ایران از روسیه معادل ۶۶۹ میلیون دلار و طراز بازرگانی خارجی میان دو کشور به زیان ایران و منفی است. به‌طور کلی در دوره هفت‌ساله ۲۰۰۸-۲۰۱۴ میانگین ارزش صادرات ایران به روسیه سالانه حدود ۳۵۵ میلیون دلار بوده که در مقایسه با میانگین واردات روسیه از جهان به میزان ۲۶۹ میلیارد دلار، ارزش صادرات ایران به روسیه حدود ۱۳/۰ درصد واردات روسیه را تشکیل می‌دهد که بسیار ناچیز است.



## رییس هیئت مدیره تعاونی تولید کنندگان مواد غذایی هم صنف اعلام کرد : روسیه دروازه ای به سوی صادرات محصولات غذایی ایران به قلب اروپا ست.

به گزارش آگرو فود نیوز ، دکتر مهدی کریمی تفرشی در گفتگو با نشریه صنعت غذا ، از تلاش تعاونی تولید کنندگان مواد غذایی هم صنف به جهت پیشبرد اهداف صنایع غذایی کشور خبر داد و گفت : بعد از رفع تحریم ها اتفاق خوبی که افتاده است ورود شخصیت های مختلف از کشورهای متفاوت به کشور است که باعث شده تبلیغات سویی که علیه ایران در غرب صورت می گرفت کمرنگ تر شود چرا که با دیدن چهره واقعی و فرهنگ غنی مردم ایران به تفاوت خاص کشورمان با سایر کشورهای منطقه بیشتر پی برده اند. در حال حاضر نیز با توجه به بحران های داخلی کشور ترکیه و از دست دادن بازار روسیه به دنبال تشنج سیاسی بین این دو کشور، بهترین فرصت برای صادرات کالاهای ایرانی به روسیه با توجه به تمایل همکاری اقتصادی این کشور با ایران است .

طوری که می توان روسیه را پایلوت قرار داد و با مانور خوب ، آنجا را دروازه ای برای صادرات به قلب اروپا قرار دهیم .  
مشاور عالی انجمن علوم و صنایع غذایی ایران افزود : ولی ما با این چالش روبرو هستیم که تجار و صادرکنندگان ما در ابتدای سال ۹۵ ورود جدی تری به این بازار داشته اند و به اعتقاد بنده در چند ماه آینده شاهد رشد صادرات محصولات کشاورزی و غذایی به روسیه خواهیم بود .

کریمی اضافه کرد : در طی این مدت در غالب تعاونی تولیدکنندگان مواد غذایی هم صنف جلسات متعددی با ارگانها، نهادها و وزارتخانه های مختلف داشته ایم تا مشکلات و برخی از بروکراسی های اداری را به جهت تسهیل صادرات از پیش پای تولیدکنندگان برداریم. با این هدف که این صادرات به صورت متوالی باشد و بصورت مقطعی صورت نگیرد.

رییس تعاونی تولید کنندگان مواد غذایی هم صنف افزود : با این روند، ما باید طی ماههای آینده منتظر اخبار خوبی از صادرات غیرنفتی کشور و همچنین وجود کالاهای با کیفیت بهتر در داخل کشور باشیم چرا که اکنون با برداشته شدن تحریم ها مواد اولیه مرغوب با تعرفه های جدید وارد کشور و در اختیار تولیدکننده قرار می گیرد و این باعث تولید محصولات به مراتب با کیفیت خواهد بود که علاوه بر بهره مندی مشتریان داخلی شاهد تسهیل رقابت در صادرات این محصولات خواهیم بود.

مدیرعامل مجتمع صنایع غذایی گلها در ادامه گفت : در حال حاضر تنها نگرانی ما صادرات محصولات با کیفیت صنعت غذای کشور است و نباید تجربه بسیار بدی که پس از فروپاشی شوروی سابق انجام شد دوباره تکرار شود. باید به یاد داشته باشیم که ایران در صدر کشورهای صادرکننده به کلیه جمهوری های تازه استقلال یافته بود و در حال پیشتازی بود ولی متاسفانه عدم ساماندهی و همچنین ارسال اجناس بعضاً بی کیفیت از سوی برخی باعث شد کل محصولات ایران از این بازار محروم شود و ترکیه خیلی راحت جانشین ایران در این منطقه شود . هم اکنون بعد از چندین سال مجدداً این فرصت به وجود آمده که ما بتوانیم بازار خود را در روسیه و سایر کشورهای شوروی سابق بدست آوریم و حتماً برای افزایش صادرات باید محصولات با کیفیت اجازه صادرات به این کشورها را داشته باشند.