

# در یادداشت بنیان گذار و رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی و پژوهشی زر مطرح شد؛ امنیت غذایی در سایه مبارزه با تحریم ها



به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، مرتضی سلطانی به مناسبت روز جهانی غذا یادداشتی تحت عنوان امنیت غذایی در سایه مبارزه با تحریم ها نوشت.

«امنیت غذایی» از جمله اصطلاحاتی است که دولت ها برای مقابله با سوء تغذیه و فقر غذایی به کار می برند. طبق تعریفی که سازمان ملل از این اصطلاح ارائه داده است، دسترسی تمامی مردم یک کشور به غذای کافی و مناسب در تمام اوقات برای داشتن یک بدن سالم به عنوان امنیت غذایی تلقی می شود که سه مولفه کلیدی این تعریف وجود غذای کافی، دسترسی راحت و همچنین استمرار و پایداری در دریافت آن است. با توجه به این مقدمه بررسی وضعیت امنیت غذایی در کشورها و ارائه راهکارهایی برای ایجاد و ارتقا این امنیت از اهمیتی ویژه برخوردار است.

## وضعیت امنیت غذایی در ایران

موضوع امنیت غذایی در کشور گاه ها در دوره های مختلف دچار چالش ها

و مشکلاتی بوده است. آخرین دوره ای که در حال حاضر هم در آن قرار داریم از اواخر سال ۱۳۹۶ تا حال حاضر را شامل می شود که با تشدید تحریم های خارجی، افزایش بی سابقه قیمت دلار و در پی آن افزایش عمومی قیمت ها و رشد بالای تورم به خصوص در بخش تولیدات مواد غذایی، سبب کاهش قدرت دسترسی مردم و نیز کوچک شدن سفره و سبب غذایی خانواده ها شده است. این وضعیت ضرورت سیاستگذاری و تصمیم گیری نهادهای متولی برای ایجاد امنیت غذایی مردم کشور را به میان آورده است.

### **راهکارها و شیوه های ایجاد امنیت غذایی در کشور**

در این بخش مهم ترین راهکارها و شیوه هایی که به کمک آن ها می توان شاخص امنیت غذایی را در کشور ارتقا داد و یا به تعبیری امنیت غذایی را در کشور ایجاد کرد را مورد بررسی قرار داده ایم.

#### **■ اصلاح الگوی مصرف**

اصلاح الگوی مصرف و آموزش شهروندان در جهت استفاده بهینه در مواد غذایی می تواند در ایجاد امنیت غذایی کمک زیادی کند. زیرا دور ریختن فراوان مواد غذایی که با هزینه ها و صرف منابع زیاد تولید شده است، سبب به خطر افتادن امنیت غذایی برای بسیاری از مردم می شود.

#### **■ توسعه زیرساخت های بخش کشاورزی**

کشاورزی در ایران عمدتاً با روش های سنتی انجام می شود. میزان تولیدات کشاورزی نیز به نسبت صرف منابع آب و هزینه ها پایین است. از این رو تلاش در جهت توسعه کشاورزی مدرن و ارتقای زیرساخت های آن می تواند در افزایش تولیدات محصولات کشاورزی و ایجاد امنیت غذایی پایدار برای مردم کشورمان پیامدهای مطلوبی بر جای گذارد.

#### **■ بسته بندی و انبارداری صحیح مواد غذایی**

بسته بندی مناسب و اصولی مواد غذایی برای دسترسی بهتر، ماندگاری بیشتر و حفظ سلامت مواد غذایی نقش عمده ای در ایجاد امنیت غذایی و پایداری آن دارد.

علاوه بر بسته بندی، انبارداری صحیح و علمی به منظور محافظت از مواد غذایی برای مدت طولانی ضرورت بسیاری در ایجاد امنیت غذایی

برای یک کشور از جمله کشور خودمان دارد.

## ■ تدوین و اجرای یک نظام منسجم و منظم نظارتی

با اجرایی شدن این سیستم ضمن همکاری و هماهنگی تمام نهادها و سازمان های دخیل و مرتبط در امر امنیت غذایی و نظارت جدی و مستمر، می تواند در رسیدن به یک امنیت غذایی پایدار نتایج بسیار مفیدی در پی داشته باشد.

## کلام آخر

مواردی که بیان شد مهم ترین راهکارها و شیوه هایی است که در امر امنیت غذایی به نوعی دخیل هستند باید آن ها را به کار بست تا زمینه های ایجاد یک وضعیت امنیت غذایی پایدار را برای کشور فراهم سازند.

## مرتضی سلطانی

بنیانگذار و رئیس گروه صنعتی و پژوهشی زر

منبع: پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)

---

# در گفتگوی ویژه خبری با حضور مرتضی سلطانی مطرح شد؛ صادرات نیازمند مدیریت و برنامه ریزی صحیح



رئیس هیات مدیره گروه صنعتی و پژوهشی زر با حضور در برنامه گفتگوی ویژه خبری با موضوع بایدها و نبایدهای صادرات که از شبکه دو سیما پخش شد، اظهار کرد: ما ۱۴ درصد نسبت به دوره های گذشته افزایش صادرات داشته ایم که حدود ۲ تا ۳ هزار میلیارد محاسبه میشود و رشد انفجاری ارز انتظارها را بالا برد و تصور میشد که باید رشد صادرات بیش از این ارقام باشد.

به گزارش اگرو فود نیوز، **مرتضی سلطانی** گفت: صادرات یک قصه دو و سه روزه نیست بلکه نیازمند مهندسی و برنامه ریزی دقیقی است چرا که اگر ما بخواهیم در بازارهای دنیا سهمی داشته باشیم نباید به شانس تکیه کنیم بلکه باید مدیریت صحیح داشته باشیم.

وی افزود: انتظار داشتیم که با افزایش قیمت ارز صادرات افزایش پیدا کند اما این اتفاق نیفتاد چرا که صادرات موفق و ماندگار توسط شانس رقم نمی خورد.

رئیس هیات مدیره گروه صنعتی و پژوهشی زر بیان کرد: در کشور ما هنوز ادبیات صادرات به درستی تعریف نشده و فرامرزی نیست و اکنون باید تلاش کنیم تا در برابر رقبای خود سهم گیری کنیم البته نمی توان انتظار داشت که این اتفاق یک شبه به وقوع بپیوندد و ما باید یکبار برای همیشه دقت کنیم که دنیا برای موفقیت در امر صادرات چه می کند.

سلطانی تصریح کرد: یک شرکت شکلات سازی در سال ۲۰۱۶ توانست در خاورمیانه ۱۶ میلیارد دلار سهم بگیرد در ایران نیز باید آیین نامه ها وارد فضای درستی شود تا بتوانیم از ظرفیت و توان داخلی

استفاده کنیم.

سلطانی بیان کرد: کشورهای دیگر برای موفقیت در امر صادرات معجزه نمی‌کنند و به نظر می‌رسد که ما هنوز نتوانسته ایم توانایی‌های خود را در این زمینه شناسایی کنیم در حالی که کریدورهای قوی در منطقه داریم.

وی افزود: ۴۰۰ میلیون نفر در اطراف ایران نیازمند محصولات تولیدی ما هستند به نظر می‌رسد که یکی از مشکلات اشتغال ما این است که در دو نقطه شغلی تجمع ایجاد کرده ایم در صورتی که اشتغال باید به صورت موردی باشد.

**رئیس هیات مدیره گروه صنعتی و پژوهشی زر** گفت: فرصت‌های بسیاری برای صنایع تبدیلی داریم اما از دانش آن استفاده نمی‌کنیم. سلطانی گفت: اردوغان در دولت خود مصوب کرده که رهبران تولید کارت امنیتی داشته باشند که گرفتار بروکراسی نشوند تا جایی که اگر نیاز به وزیر صنعت داشتند این وزیر در امور آنها ورود پیدا کند به عبارت دیگر ترکیه به لیدرهای صنایع تبدیلی خود بها می‌دهد مگر در ایران این ظرفیت وجود ندارد اما چرا بها داده نمی‌شود؟ شرکت‌های برند ساز باید مورد اعتماد دولت قرار بگیرند لذا اگر این مسیر را طی کنیم طی ۵ سال به هدف خود خواهیم رسید.

مرتضی سلطانی با اشاره به اینکه باید توانمندی‌ها را در کنار هم قرار دهیم، عنوان کرد: با انرژی منفی و ناامیدی نمی‌توان کاری انجام داد، تحریم برای ما بهترین فرصت است و باید تولید را محقق کنیم لذا، صادرات به تبع تولید محقق می‌شود.

سلطانی با اشاره به اینکه بخش خصوصی وفاداری خود را به نظام و ملت اثبات کرده است و حافظ منافع و فرصت‌های کشور است، ادامه داد: این ادبیات باید عوض شود و بخشنامه‌های یک شبه توسط دولتی‌ها صادر نشود چرا که اینها موانع تولید است و البته باید بخش خصوصی واقعی را به میدان بیاوریم، در ۵ ماه گذشته به اندازه ۵ سال بخشنامه صادر کرده ایم لذا باید برای صادرات مهندسی منطبق با رقبای خارجی داشته باشیم.

**رئیس هیات مدیره گروه صنعتی و پژوهشی زر** ضمن گلایه از مسئولین برای نادیده گرفتن بخش خصوصی گفت: در کشورهای دیگر وقتی برای ۵۰۰ نفر اشتغال ایجاد می‌گردد برای کار فرما فرش قرمز پهن می‌کنند اما متأسفانه مسئولین ما با وجود اینکه برای ۱۰ هزار نفر اشتغال ایجاد کرده ایم این افتخار را به خوبی نمی‌بینند.

وی افزود: همانگونه که مقام معظم رهبری اعلام فرمودند حرف بخش خصوصی را باید به درستی شنید، دولتی ها باید حرف خصوصی را بهتر بشنوند و اینکه بخش خصوصی پشت در دولتی منتظر بماند اصلا صحیح نیست.

وی با تاکید بر اینکه نباید شعار بدهیم، گفت: بنده به عنوان سرباز تولید پیشنهاد میدهم کسی صحبت، پیشنهاد یا انتقاد کند که کارنامه عملیاتی مناسب داشته باشد، مردم خسته از محکوم کردن افراد توسط یکدیگر هستند لذا اگر توانمندی ها را به درستی بشناسیم هر کسی از بیرون نمی تواند برای ما یک نسخه بپیچد، تحریم استثنایی ترین فرصت است و باید بدون تکلف توانمندی ها را در کنار هم قرار دهیم .

این کارآفرین افزود: ای کاش این تحریم ها بوجود نمی آمد اما حالا که این اتفاق افتاده باید از این فرصت ها به خوبی استفاده کنیم و با سرعت، همدلی و انرژی مثبت به دور از اختلاف به دنبال ایرانی آباد باشیم.

وی گفت: بنده باور دارم تحریم اگر ده برابر از این بدتر شود اگر توانمندی ها را شناسایی کنیم در هفت سال آینده سند چشم انداز را می توانیم محقق کنیم.

سلطانی با اشاره به اینکه مسئولان دولتی باید بخش خصوصی را از جنس خود بدانند