پیروزبخت عنوان کرد:تهیه پیوست استاندارد برای رونق صادرات و واردات



رئیس سازمان ملی استاندارد گفت: تهیه پیوست استاندارد برای رونق صادرات و واردات یک نیاز ضروری است و در این راستا با تشکیل کارگروه استاندارد سازی ظرفیت‌های استاندارد را شناسایی و از ابتدا همه چیز با استاندارد تعریف خواهد شد.

به گزارش ایسنا، نیره پیروز بخت در نشست شورای استاندارد استان در زاهدان گفت: یک سوم استانداردهای کشور در دوره فعالیت دولت تدبیر و امید تدوین شده است.

وی با بیان اینکه هر کالای تولید داخل باید دارای استاندارد باشد، اظهار کرد: دولت تدبیر و امید در سال گذشته برای تولید هر کالای داخلی تهیه پیوست استاندارد مصوب کرد. از سال ۱۳۳۹ تاکنون حدود ۳۰ هزار استاندارد درکشور تدوین شده که حدود ۱۳ هزار مورد آن مربوط به دولت یازدهم بوده است.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با اشاره به پتانسیل دسترسی به آبهای آزاد از طریق بندر چابهار و تاکید بر اینکه مبادلات جهانی باید بر اساس استانداردهای موجود شکل بگیرد گفت: سیستان و بلوچستان با ۳ کشور افغانستان، پاکستان و عمان تفاهم نامه

استاندارد دارد که می توان از ظرفیت این تفاهم نامه ها بر مبنای مبادلات خود استفاده کنید و در صورت غفلت، کشورهای دیگر فرصت این بازارها را از ما می‌گیرند.

پیروز بخت از اعلام آمادگی فعالیت استاندارد به شکل پایلوت در بازارچه‌ها در زمینه سیاست‌های اقتصاد مقاومتی خبر داد و افزود: امروز رعایت استاندارد تنها محدود به کالا و خدمات نیست و وارد حوزه حقوق شهروندی به عنوان یک مطالبه جدی شده و وظیفه ماست که از کرامت انسانی صیانت کنیم.

مدیرعامل شرکت لبنی دوشه آمل: رونق نسبی در سال گذشته ایجاد شد



مهندس بزرگمهر دادگر گفت: موهبت گشوده شدن مرزها ورود فن آوری و دانش و تسهیل در دسترسی به آن ها است. در نتیجه توفیق اجباری رشد، توسعه و قرار گرفتن در سطوح استانداردهای بین المللی شامل حال صنعت می شود. با اینحال قطعا این اتفاق قربانی هایی دارد و تولید لبنیات در کشور محدود به چند برند معتبر خواهد شد اما توسعه و پیشرفت مداوم این چند برند نه تنها جبران حذف را خواهد کرد بلکه موجبات شکوفایی پیش از پیش را فراهم می کند.

بزرگمهر دادگر -مدیرعامل شرکت دوشه آمل(هراز)- در رابطه با وضعیت صنایع لبنی و توان رقابت خارجی آن می گوید که در کیفیت و تنوع به سطوح مناسبی رسیده ایم؛ اما به علت تکنولوژی نامناسب، بهای بالا و نوسانات قیمت در مواد اولیه و عدم فرایند محور بودن همچنان بهای تمام شده بالا، سبد محصولات لبنی توان رقابت با محصولات مشابه خارجی را ندارد.

به گزارش اگروفودنیوز -در ادامه گفت و گوی خبرنگار اقتصادی ایلنا با این پیشکسوت صنایع لبنی کشور را می خوانید:

با توجه به اینکه اقتصاد کشور همچنان در رکود است، گرایش و روند اقتصادی در سالی که گذشت را چگونه ارزیابی می کنید؟

علی رغم اینکه همچنان اقتصاد کشور دچار رکود است منتها در سالی که گذشت گرایش و روند اقتصاد به سوی بهبود بوده است. هم اکنون ثبات اقتصادی برقرار گردیده، تورم کاهش پیدا کرده، رونق نسبی در برخی از صنایع ایجاد شده، و رشد اقتصادی هم مثبت گردیده است. برخی از این شاخص ها البته به دلیل فروش و سرمایه گذاری های مناسب در بخش نفت و گاز است اما به طور قطع به لطف برجام از دوران فشار تحریم های سنوات پیشین گذر کرده ایم.

با توجه به روزهای پایانی فعالیت دولت یازدهم، کارنامه چهارساله دولت تدبیر و امید را چگونه ارزیابی می کنید؟

برای تولید کننده و سرمایه گذار در بخش تولید و صنعت، مهم ترین دغدغه حفظ سرمایه و توان پیش بینی صحیح و شفاف از آینده صنعت جهت هدف گذاری و برنامه ریزی است که این امر نیازمند ثبات در متغیرهای موثر در اقتصاد است. پس از رفع تحریم ها و پیامدهای مرتبط آن شاهد ثبات و رشد نسبی در اقتصاد، کاهش منظم تورم و گشوده شدن مرزها و تسهیل صادرات و احیاناً واردت کالاها و مواد اولیه مورد نیاز و ضروری هستیم. شاید مهم ترین دستاورد دولت یازدهم همین ثبات اقتصادی پس از رفع تحریم ها و حل شدن مساله هسته ای است. علی رغم اینکه گره زدن همه مسائل و سرفصل های اقتصادی به برجام ره به خطا رفتن است اما امروز نمی توان از تاثیر شگرف مناسبات بین المللی در اقتصاد و به تبع آن در سیاست و حاکمیت چشم پوشی کرد.

در حقیقت نمی توان مرزها را بست و دیواری دور خود کشید و انتظار شکوفایی در صنعت و اقتصاد و حتی رضایت جامعه را داشت. بنده

معتقدم می بایست از ظرفیت های به وجود آمده برجام در حمایت و تقویت تولید و صنعت کشور استفاده گردد. ما در بسیاری از شاخه های صنعت دارای مزیت های نسبی و توان رقابت بین المللی هستیم. تقویت صنعت و تولید منجر به ثبات اقتصادی و به همین ترتیب منجر به رشد اقتصادی و در نهایت منتج به تقویت حاکمیت خواهد شد.

پس از به روی کار آمدن دولت جدید آمریکا و اقدامات و سیاست های دولت ترامپ، تحلیل شما در مورد فرصت ها و چالش های پیش روی چیست؟

روند حاکمیت و سیاست های دولت اوباما در قبال ایران در دولت ترامپ تغییر چندانی نخواهد کرد. سخنرانی های تند گاه و بیگاه ترامپ را می بایست در قالب رویکردهای پوپولیستی جهت برانگیختن احساس ناسیونالیستی و وطن پرستی بخشی از جامعه آمریکا جست و جو کرد. آن بخش از جامعه که در دولت اوباما احساس کرده اند که اصالت آمریکا دچار خدشه شده است. عمدتاً این دسته سیاست مداران و سناتورهای جمهوری خواه، رای دهندگانشان و یهودیان طرفدار اسرائیل را شامل می گردد. ترامپ در کارزار انتخاباتی خود و حتی امروز همواره سعی در جلب رضایت این بخش از جامعه آمریکا دارد که از اتفاق دارای نفوذ و قدرت بالایی در کنگره هم هستند .

تیغ برنده دولت بوش و اوباما برای تهدید، فشارهای سیاسی و تحریم ها اقتصادی مسئله هسته ای ایران بود که تحت معاهده ای بین المللی (برجام) طی قطع نامه ای در شورای امنیت و شورای حکام به سرانجام رسید. به لطف برجام عملاً دست ترامپ برای فشار بر ایران خالیست و بالاجبار بر طبل موضوعات نخ نمایی مانند توان موشکی و حقوق بشر، حمایت از حزب الله و قص علی هذا می کوبد. همچنین برخلاف دولت اوباما در دولت ترامپ کشتیبان را سیاستی دگر آمده و روابط دولت آمریکا با روسیه هر روز در حال گرمتر شدن است. دیگر نه تنها خبری از تنش بین این دو کشور نیست بلکه اخیراً حتی اسرائیل هم به تبعیت از آمریکا علاقه خود به گسترش روابط با روسیه را نشان داده است. سفر چند روز اخیر نتانیاهو موید این اتفاق است. البته در کنار این مسائل تنش های اخیر اوباما با اروپا در مسئله ناتو و صدور روادید و تنش های اقتصادی با چین ابعاد دیگری از نتایج سیاست های دولت ترامپ است که ممکن است قدری پیش بینی ها در مورد سال های آتی را دشوار کند.

همانطور که گفتم حدس می زنم نباید انتظار چالشی در روند فعلی سیاست خارجی ترامپ در قبال ایران را داشت چالشی که احتمالاً منجر

به نوساناتی در اقتصاد و روابط بین الملل ما خواهد شد. منتها ضمانت این عدم چالش حفظ لابی های بین المللی و استحکام روابط با شرکایمان در سطح بین الملل است. علی الحال به نظر من برجام به قدر کفایت جهت شکوفایی اقتصاد و تحکیم و توسعه روابط بین الملل فرصت ایجاد کرده است و دیگر نیازی به نگران بودن به فرصت های ایجاد شده احتمالی دولت ترامپ نیست.

در صورت پیروزی در انتخابات و ادامه فعالیت تیم روحانی، تحلیلتان از چشم انداز اقتصاد و صنعت در سال های آتی چیست؟

همانطور که پیش از این گفته شد، روند رو به بهبود است. این موضوع که رشد اقتصادی و صنعتی پیوندی ناگسستنی با دیپلماسی بین المللی دارد سال هاست اصلی پذیرفته شده است. بنده معتقدم دولت یازدهم دچار دشواری های متعددی بود. در آغاز می بایست مسئله هسته ای و تحریم هایی را که گریبان اقتصاد و صنعت را میفشرد برطرف می کرد، پس از آن می بایست اقتصاد را از سراشیبی به وضعیتی متعادل انتقال می داد و در نهایت موجبات رشد را فراهم کند. انصافاً در دولت یازدهم علی رغم همه انتقادهایی که به آن وارد است در این امور نسبتاً موفق بوده است. مستقل از فشارهای داخلی و بین المللی، اگر روند مذکور حفظ گردد در صورت ادامه کار دولت شاهد شرایط مساعد تری جهت سرمایه گذاری در صنعت و شکوفایی اقتصاد خواهیم بود. با گشایش مرزها و ورود مجدد سرمایه گذاران خارجی و فرصت های ایجاد شده، می بایست در برخی از صنایع کمی محتاطانه سیاست گذاری کرد.

با گشایش نسبی مرزها، ورود سرمایه گذاران و کسب و کارهای بین المللی و تسهیل ارتباطات مالی و سرمایه گذاری، آینده صنعت لبنیات را چگونه ارزیابی می کنید؟

در کیفیت و تنوع به سطوح مناسبی رسیده ایم اما به علت تکنولوژی نامناسب، بهای بالا و نوسانات قیمت در مواد اولیه و عدم فرایند محور بودن همچنان بهای تمام شده بالا، سبد محصولات لبنی توان رقابت با محصولات مشابه خارجی را ندارد. مشکل دیگر برندینگ ضعیف و نداشتن هویتی شاخص و یکتا برای هر برند است. البته این مشکلی بنیادی در تمام صنایع کشور است.

به طور ساده این بدان معناست که تقریبا تمامی برندهای معتبر کشور همه چیز تولید می کنند در ذهن مصرف کننده هویت مشخصی ندارند. پایین بودن سرانه مصرف لبنیات را هم به این مسائل اضافه کنید. با

این حال هنوز هم وضعیت فروش و صادرات وضعیت بدی نیست. اما آیا با ورود کسب و کارهای بین المللی در حقیقت رقبای بین المللی چنین وضعیتی پایدار خواهد بود؟ پاسخ بنده در دو بازه زمانی تشریح می شود. در وضعیت فعلی همچنان ریسک تولید و فروش یک برند بین المللی در داخل کشور بالاست لذا گرایش به سمت شراکت در سرمایه گذاری، تولید و توزیع مشترک است. درحال حاظر چنین امری تهدید چندانی متوجه شرکت های داخلی نخواهد کرد. منتها با توجه به روند فعلی بهبود و ثبات اقتصاد و روابط بین الملل ، در سال های پیش رو شرکت های بزرگ دنیا نسبت به سرمایه گذاری های مستقل در داخل اقدام می کنند. در نتیجه شرکت های داخلی محکوم به رقابت با محصولات مشابه خارجی خواهند بود. جهت بقا در چنین بازاری چاره ای جز دستیابی به سطح فن آوری و تولید بین الملل نخواهیم داشت.

موهبت گشوده شدن مرزها ورود فن آوری و دانش و تسهیل در دسترسی به آن هاست. در نتیجه توفیق اجباری رشد، توسعه و قرار گرفتن در سطوح استانداردهای بین المللی شامل حال این صنعت می شود. با اینحال قطعاً این اتفاق قربانی هایی دارد و تولید لبنیات در کشور محدود به چند برند معتبر خواهد شد اما توسعه و پیشرفت مداوم این چند برند نه تنها جبران حذف را خواهد کرد بلکه موجبات شکوفایی پیش از پیش را فراهم می کند.

بازگشت رونق به بازار مرکبات مازندران



ساری – بسته های حمایتی دولت تدبیر و امید در قالب خریدهای تضمینی ، علاوه بر ایجاد آرامش و ثبات ،سبب بازگشت رونق به بازار مرکبات استان مازندران شده است.

گزارش های میدانی خبرنگاران ایرنا از مراکز خرید تضمینی مرکبات، بازارروزها و همچنین از محل انبار باغداران استان مازندران نشان می دهد که تقاضا برای خرید پرتقال با قیمت بالاتری نسبت به قیمت خرید تضمینی بوجود آمده است.
در حال حاضر قیمت هر کیلو پرتقال درجه یک در بازار استان مازندران ، ۲۰۰ تا ۳۰۰ تومان به نسبت قیمت خرید تضمینی افزایش یافته است.
از اول آذرماه امسال که برف و یخبندان به حدود ۳۰درصد از باغهای مرکبات استان خسارت جدی وارد کرد ،دولت هفت بسته حمایتی را برای

جبران خسارت دیدگان ،انجام داده است که مهمترین آن خرید تضمینی پرتقال درجه یک با قیمت ۸۳۴ تومان ، پرتقال درجه ۲ با قیمت ۷۲۰ تومان ، پرتقال یخ زده برای کنسانتره ۵۵۰تومان و کمک بلاعوض برای خرید پرتقال های دور ریختنی به قیمت هر کیلو ۳۵۰ تومان است.
بررسی ها نشان می دهد هم اکنون به دلیل افزایش تقاضا و کم شدن عرضه ،پرتقال های سالم به صورت عمده هر کیلو گرم تا یکهزارو ۲۰۰تومان مشتری دارد و خریداران به شدت به دنبال این میوه پائیزی هستند.
مازندران ۱۱۰هزار هکتار باغ مرکبات دارد که بر اساس آمار سازمان جهادکشاورزی ، امسال حدود ۲میلیون و ۵۰۰هزار تن مرکبات تولید شده است.
از آنجاییکه هر ساله حدود یک پنجم محصول مرکبات مازندران توسط باغداران با هدف عرضه و فروش با قیمت بیشتر به بازار ،ذخیره سازی می شود ،هم اکنون مشتریان زیادی پای خرید پرتقال های باغداران نشسته اند.
یکی از باغداران شهرستان بابل با بیان اینکه خرید تضمینی پرتقال های یخ زده و دور ریز سبب شد تا پرتقال های سالم مورد توجه بیشتر خریداران قرار بگیرد، گفت :به طور یقین ، پرتقال از یک ماه آینده به ویژه در شب عید سال ۹۶با قیمت بالاتری در بازار عرضه خواهد شد.
سیف الله الله وردی اضافه کرد: در سه روز اخیر ،تقاضای خرید عمده ای مرکبات بیشتر شده و این امر قیمت پرتقال را در هر کیلوگرم تا حدود ۳۰۰تومان افزایش داده است.
وی تصریح کرد: اکنون پرتقال های درجه یک سالم بسته بندی شده در سر انبارهای فنی باغها به صورت عمده تا یکهزارو ۳۰۰تومان مشتری دارد.
الله وردی اقدام دولت در خرید تضمینی پرتقال شب عید، خرید پرتقال های دور ریز و یخ زده را عامل اصلی بازگشت رونق بازار مرکبات عنوان کرد و گفت :هر چند بخش زیادی از مرکبات از بین رفته و قیمت کنونی نیز به صرفه برای باغداران نیست، اما بهتر از قیمت ۴۰۰تا ۵۰۰تومانی یک ماه پیش است که دلالان و واسطه ها تعیین کننده قیمت بودند.
یکی از باغداران روستای فرح آباد ساری گفت: در چند روز گذشته مشتری برای خرید پرتقال با قیمت بالاتر از قیمت خرید تضمینی دولت بوجود آمده است.
حسین تولایی افزود: خرید تضمینی به ویژه خرید بلاعوض پرتقال های یخ زده و دور ریز توسط دولت نقش مهمی در تعادل بخشی بازار مرکبات استان مازندران داشته است.

دولت در پی سرمای کم سابقه نخستین روزهای ماه آذر در مازندران که سبب یخ زدگی بخشی از محصول مرکبات باغداران این استان شد ، ۳۰۰ میلیارد ریال کمک بلاعوض تخصیص داد تا پرتقال های دور ریختنی در هر کیلو گرم ۳۵۰ تومان خریداری شود.
این باغدار با بیان اینکه امسال باغداران ضرر و زیان زیادی را متقبل شدند، گفت: با همت مسئولان تا حدودی جلوی ضرر بیش از حد باغداران گرفته شده است.
علی روحی یکی از باغداران بخش گتاب بابل با بیان اینکه همچنان قیمت مرکبات پایین است و به صرفه برای باغداران نیست، درعین حال گفت: حدود نیمی از مرکبات انبار شده به علت اثرات یخ زدگی پوسیده و به صورت ضایعات از بین رفته است.
وی علت بالا رفتن قیمت پرتقال را عرضه کم دانست و اضافه کرد: اکنون قیمت پرتقال های درجه یک به صورت فروش عمده در هر کیلو ۲۰۰تا ۳۰۰تومان بالاتر رفته است ،اما این قیمت نیز به صرفه نیست.
وی خرید تضمینی را تعادل کننده بازار مرکبات دانست و بیان داشت: البته خرید پرتقال های یخ زده با قیمت ۵۵۰ تومان و پرتقال های دور ریختنی با قیمت ۳۵۰ تومان اقدام خوب دولت بوده است.
این باغدار گفت: هر چند باغداران هنوز مبلغی را از دولت برای خرید تضمینی این نوع از محصولشان دریافت نکردند، اما به اعتقاد مردم ،اوراق دولتی دیر و یا زود دارد ،اما سوخت و سوز ندارد.
داریوش آقا پور معاون فنی و بازرگانی شرکت تعاونی روستایی استان مازندران ضمن تایید افزایش تقاضا برای خرید عمده ای پرتقال از سوی خریداران دربازار استان ،گفت :مهم‌ترین اهداف قانون خرید تضمینی محصولات اساسی کشاورزی،حمایت از تولیدکننده، جلوگیری از نوسان‌های شدید قیمت محصولات کشاورزی، ایجاد تعادل در نظام تولید، جلوگیری از ضایعات محصولات کشاورزی و جلوگیری از ضرر و زیان کشاورزان است.
وی اضافه کرد: با ورود به موقع دولت در خرید تضمینی مرکبات ،دست واسطه ها و دلالان تا حدودی کوتاه شده و امروز پس از گذشته حدود ۲۵روز شاهد عادی شدن بازار عرضه و تقاضای مرکبات در استان مازندران هستیم.
آقاپور خرید تضمینی حدود ۴۰ هزار تن مرکبات درجه یک برای ذخیره میوه شب عید را از دیگر دلایل رونق بازار مرکبات استان عنوان کرد و بیان داشت: شرکت تعاونی روستایی به عنوان مباشر ،خرید میوه پرتقال درجه یک شب عید را از یک هفته پیش آغاز کرده است.
آقاپور قیمت خرید تضمین پرتقال شب عید را یکهزار و ۹۰۰تومان اعلام کرد و افزود: با توجه به اینکه پرتقال مازندران به لحاظ کیفیت و

اندازه درکشور مشهور است، در خرید میوه به لحاظ کیفیت ،اطمینان صد درصدی حاصل می شود.
وی گفت که به هر حال سرما و یخبندان به میوه پائیزی پرتقال صدمه وارد کرد و شناسایی مرکبات سالم از غیر سالم نیز فقط با خوردن آن میسر است.
** خرید تضمینی ۱۳۰ هزار تن پرتقال دور ریختنی و ۱۲هزار تن پرتقال درجه یک و ۲در مازندران
دلاور حیدر پور رئیس سازمان جهاد کشاورزی مازندران از خرید ۱۳۰ هزار تن پرتقال دورریختنی و خارج از چرخه مصرف با قیمت هر کیلو ۳۵۰ تومان خبر داد و گفت: خرید تضمینی سبب شد تا امروز بازار مرکبات تا حدودی به حالت تعادل برسد.
وی مقدار خرید پرتقال درجه سه یخ زده برای کنسانتره با قیمت تضمینی ۵۵۰ تومان را ۱۷هزار تن اعلام کرد و اضافه کرد: ۱۲هزار تن نیز پرتقال های درجه یک و ۲ با قیمت ۷۲۰ تا ۸۳۴تومان خریداری شده است.
رئیس سازمان جهاد کشاورزی مازندران با تاکید بر این نکته که محصول سالم مرکبات به اندازه کافی در انبارهای مازندران وجود دارد، بیان داشت : امروز به دلیل افزایش قیمت مرکبات در بازار به نسبت قیمت خرید تضمینی ،عرضه به مراکز خرید دولتی کم شده است.
به گزارش ایرنا، از آنجاییکه در کوران رقابت ، منفعت تولید کنندگان و خریداران حداکثر میشود، امروز تا حدودی شاهد رقابت پذیری شدن مرکبات استان مازندران هستیم.
از طرفی صد البته تنها راه رقابت پذیری درست و پایدار، مدیریت کیفیت است که این مقوله در اثر برف و یخبندان شدید ، امسال تمام مرکبات استان مازندران را تحت شعاع قرار داده است ، در حالی که فقط ۳۰ درصد مرکبات تحت تاثیر سرما قرار گرفت.
با توجه به اینکه عمده باغهای مرکبات مازندران کوچک و خرد است و عرضه و فروش مرکبات نیز به صورت خرده فروشی توسط باغداران صورت می گیرد، لذا از یک بازار سازمان یافته برخوردار نیست.