

# بهترین برند یک قرن اخیر ایران معرفی می‌شود



سازمان توسعه تجارت از برگزاری همایش نام و نشان قرن ایران در بهمن ماه (دهه فجر) امسال خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از سازمان توسعه تجارت، حمید زادبوم رئیس، سازمان توسعه تجارت در این زمینه گفته: در این همایش ضمن واکاوی علل افول و آسیب شناسی فراز و فرود برخی از برندهای تولیدی و صادراتی، دلایل ظهور برندهای موفق و راز ماندگاری آنان در ایران مورد بررسی قرار خواهد گرفت. در این همایش سه روزه سعی بر آن است تا برندهای موفق و برتر کشور در قرن چهاردهم معرفی و با حمایت از الگوهای موفق راه برای توسعه برندهای غنی و موثق هموار شود.

رئیس سازمان توسعه تجارت همچنین به آمارهای تجاری ثبت شده کشور در سال جاری اشاره کرده و گفته: اولویت تولید صادراتی از نگاه رئیس جمهوری توسعه اشتغال را در پی داشته و در نهایت منتج به رونق اقتصادی و توسعه صادرات غیر نفتی خواهد شد که با مطالعه دقیق، مشورتهای متعدد و بررسی دغدغه های صادرکنندگان برنامه ریزی شده است.

وی با تاکید بر اینکه یکی از مهمترین راه های توسعه اقتصادی کشور توجه به توسعه صادرات غیرنفتی است، افزود: تمرکز دولت سیزدهم بر

ثبات در بخش تجارت خارجی نشان از اهمیت مضاعف این بخش برای رئیس جمهوری داشته که موجب آسودگی خاطر صادرکنندگان را فراهم می آورد.

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در خصوص تجارت جهانی گفت: در سال ۲۰۲۰ صادرات کالایی دنیا به رقمی بیش از ۱۷.۵ تریلیون دلار رسید که در مقایسه با سال ۲۰۱۹ کاهش ۵.۳ درصد را نشان میدهد. همچنین صادرات خدمات نیز به ۵ هزار میلیارد دلار رسید.

زادبوم اضافه کرد: در دو فصل نخست از سال جاری میلادی تجارت جهانی رشد بیش از ۵ درصد را تجربه کرده و پیشبینی میشود این میزان تا پایان سال ۲۰۲۱ به ۸ درصد افزایش یابد.

وی در تشریح تجارت خارجی کشورمان بیان کرد: ایران با توجه به ظرفیت های تولیدی و صادراتی میتواند در تعامل با اقتصاد جهانی، به ویژه، کشورهای دوست و همسایه و شرکای تجاری مهم، نقش قابل توجهی در تجارت بینالمللی داشته باشد.

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران ادامه داد: مبادلات تجاری کشورمان در چهار ماهه نخست سال ۱۴۰۰ نزدیک به ۲۹ میلیارد دلار رسید که در این میان صادرات غیرنفتی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به لحاظ ارزشی ۶۵ درصد و از نظر وزنی ۲۷ درصد رشد داشته است.

**سرویس خبری: گوناگون**

منبع: سازمان توسعه تجارت