پس از کشوقوس جلسات سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار اتفاق افتاد/افزایش خودسرانه قیمت شیر و لبنیات توسط چند کارخانه لبنی



طی یک هفته اخیر و به خصوص امروز چند برند لبنی قیمت شیر، ماست و پنیر خود را بدون مجوز سازمان حمایت ۱۰ درصد افزایش داده‌اند.

خبرگزاری فارس ـ گروه اقتصادی ـ فاطمه بیات؛ پس از آنکه کارگروه تنظیم بازار افزایش قیمت برخی گروه‌های کالاهای اساسی ازجمله لبنیات را منوط به مجوز سازمان حمایت و این کارگروه اعلام کرد، از بهمن‌ماه سال ۹۵ تاکنون افزایش قیمت کارخانجات لبنی همچنان در

جلسات سازمان حمایت و کارگروه تنظیم بازار پاس کاری می‌شود و هیچ رغبتی برای افزایش قیمت وجود ندارد، این درحالی است که مسئولان دولتی می‌گویند افزایش بی‌رویه قیمت محصولات لبنی ممکن است موجب کاهش مصرف و حذف تدریجی آن از سبد خانوار باشد که معضلات زیادی در سلامت خانواده از جمله کاهش رشد، کوتاه‌قدی، پوکی استخوان و کمبود کلسیم و ویتامین دی را به دنبال داشته باشد که خود هزینه‌های جبران‌ناپذیری را برای درمان در پی دارد. درعین‌حال برخی از کارشناسان نیز معتقدند ثابت نگه‌داشتن دستوری قیمت محصولات لبنی با توجه به نرخ تورم و افزایش سالانه دستمزد کارگری و سایر هزینه‌های جانبی سبب می‌شود تا کارخانجات به کم‌فروشی و یا کاهش کیفیت روی بیاورند.

گزارش‌های میدانی خبرنگار فارس از سطح شهر حاکی از آن است که برخی برندهای لبنی ازجمله برند «چ» و «د» ۱۰ درصد قیمت شیر و سایر محصولات لبنی خود را افزایش داده‌اند، به طوری که قیمت شیر کم‌چرب در برند د از ۲۵۰۰ تومان به ۲۷۰۰ تومان و شیر پرچرب از ۲۷۰۰ تومان به ۲۸۵۰ تومان افزایش قیمت داشته است، همچنین شیر کم‌چرب برند «چ» از ۲۷۰۰ تومان به ۳۰۰۰ تومان از امروز افزایش قیمت داشته است.

برومند صاحب یکی از سوپرمارکت‌های سطح شهر در مورد وضعیت تغییر قیمت محصولات لبنیات طی یکی دو هفته اخیر به خبرنگار فارس می‌گوید، اتفاقات جالبی در مورد وضعیت قیمت و کیفیت لبنیات رخ می‌دهد. مثلاً بسته‌های ۱۲ عددی شیر فرادما که داخل محتویات بطری معلوم نیست، با دو بطری خالی به سوپرمارکت‌ها تحویل داده می‌شود و پس از آنکه می‌خواهیم بسته‌بندی را در یخچال بچینیم متوجه می‌شویم از ۱۲ عدد ۲ بطری خالی است و وقتی به شرکت فروشنده اعتراض می‌کنیم زیر بار نمی‌روند و کار به جایی رسیده است که بسته‌های شیر فرادما را روی ترازو وزن می‌کنیم تا بطری‌های خالی مشخص شوند.

او همچنین با تأیید این موضوع که اکثر برندهای لبنی از هفته گذشته تاکنون قیمت محصولات خود را ۱۰ درصد افزایش داده‌اند، خاطرنشان می‌کند: قیمت شیر کم‌چرب را از ۲۷۰۰ تومان به ۳۰۰۰ تومان و برخی برندها از ۲۷۰۰ به ۲۸۵۰ تومان افزایش داده‌اند.

اما این تمام ماجرا نیست، نکته جالب‌تری که نگرانی از آن را به دنبال دارد، این است که برخی برندهای دولتی که فشار بیشتری در افزایش ندادن قیمت را باید تحمل کنند نیز روبه روش‌های دیگری برای

کاهش قیمت تمام‌شده از جمله کم‌فروشی آورده‌اند.

به شهادت یکی از فروشندگان لبنی بسیاری از برندها یا از وزن محصول خود در پنیر یا ماست کم کرده‌اند که گاهی آن را هم روی بسته‌بندی درج نمی‌کنند یا وقتی بسته‌بندی را باز می‌کنیم، بخش بیشتری از آن آب است تا بتوانند این‌گونه قیمت‌ها را سرشکن کنند.

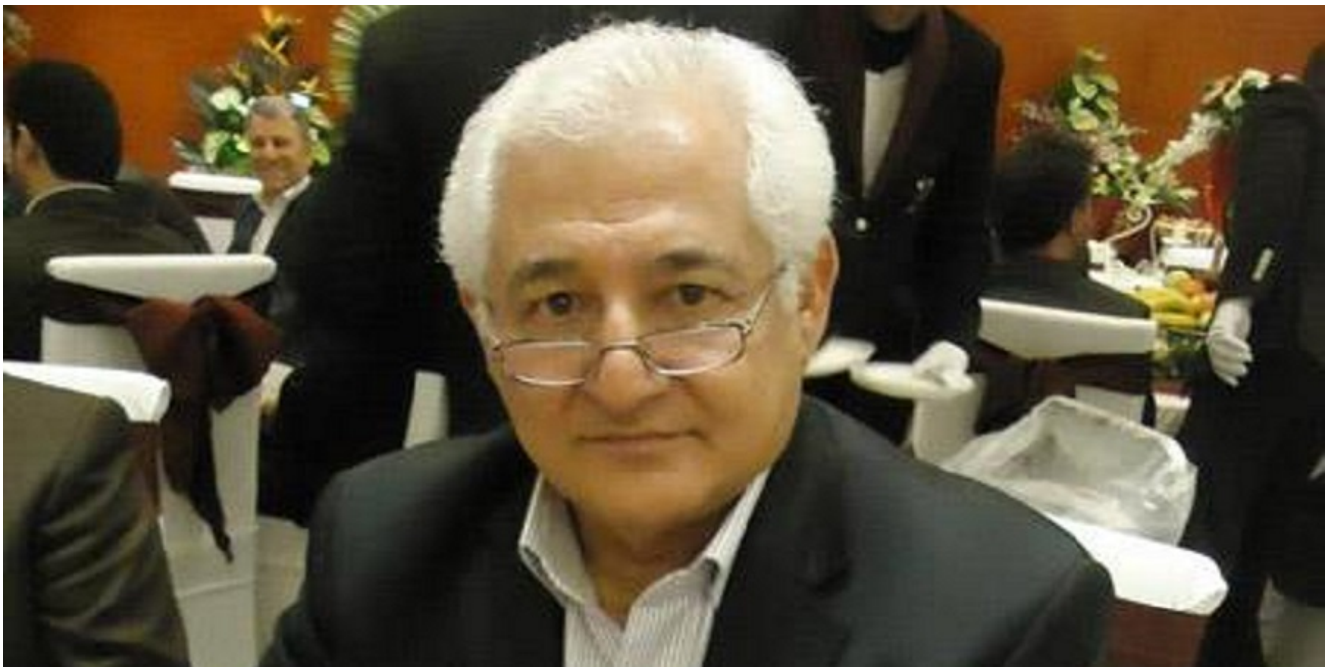
او همچنین به این نکته اشاره می‌کند کیفیت برخی محصولات مثل شیر و ماست مثل سابقه نیست و مشتریان ترجیح می‌دهند لبنیات سنتی را خریداری کنند.

این در حالی است که خود لبنیات سنتی هم اما و اگرهای خاص خود را دارد تا جایی که پیام محبی رئیس جامعه دامپزشکان نسبت به کیفیت و سلامت محصولات لبنی سنتی هشدار داده بود و در جمع خبرنگاران گفته بود، شیرهای برگشتی از کارخانه‌ها که بار میکروبی بالایی دارند، روانه کارگاه‌های لبنیات سنتی می‌شود که می‌تواند سلامت مردم را تهدید کند.

تمام این مسائل در حالی است که رضا باکری دبیر انجمن صنایع لبنی نیز به خبرنگار فارس گفته بود که دو سال است، می‌خواهند قیمت لبنیات را کارشناسی و افزایش قیمت آن را اعلام کنند، اما هنوز خبری نیست و با این همه افزایش نرخ دلار، افزایش نرخ نهاده، هزینه‌های سربار و افزایش دستمزد کارگران به نظر می‌رسد تا کارخانجات لبنی کم‌کم روبه افزایش خودسرانه قیمت لبنیات بیاورند.

دبیر انجمن صنایع لبنی:قیمت ۳ محصول پرمصرف لبنی بعد از یک سال مشخص نشد/ کارخانجات لبنی

در مرز ورشکستگی



دبیر انجمن صنایع لبنی گفت: یک سال و چند ماه است که می‌خواهند قیمت محصولات لبنی را بررسی و تعیین کنند، اما همچنان خبری از اعلام قیمت نهایی نیست.

رضا باکری ، در مورد آخرین وضعیت تعیین قیمت ۳ محصول لبنی پرمصرف توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و مصرف کنندگان گفت: تا این لحظه هیچ‌گونه افزایش قیمتی از سوی این سازمان اعلام نشده است، تا حدی که طاقت کارخانجات لبنی طاق شده است.

وی اضافه کرد: این درحالی است که کارخانه‌ها مجبورند با آغاز سال جدید افزایش دستمزد کارگران را اعمال کنند و در کنار آن مواد بسته‌بندی هم افزایش قیمت داشته است.

دبیر انجمن صنایع لبنی همچنین به این نکته اشاره کرد که افزایش قیمت نهاده‌ها در بخش دامداری هم سبب شده تا قیمت تمام‌شده شیر افزایش یابد و همه هزینه‌های سربار دست به دست داده تا کارخانجات لبنی را تحت فشار قرار دهند.

به گفته باکری موضوع بررسی قیمت لبنیات در سازمان حمایت از بهمن‌ماه سال ۹۵ تاکنون همچنان ادامه دارد، اما خبری از تعیین قیمت نیست.

وی در پاسخ به سؤال خبرنگار فارس که فکر می‌کنید، افزایش هزینه‌ها و بالا نرفتن قیمت لبنیات سبب کاهش کیفیت یا کم‌فروشی در بسته‌بندی کارخانجات نمی‌شود که وی با رد این موضوع گفت: برندهای معتبر لبنی هیچ‌وقت راضی نمی‌شوند تا با آبروی برندشان بازی کنند، اما هیچ راهی با این وضعیت برای کارخانه‌های لبنی باقی نمی‌ماند، مگر اینکه برای جلوگیری از ورشکستگی خود، قیمت‌ها را اصلاح کنند.

باکری با انتقاد از مدیران دولتی که برای اصلاح قیمت‌ها تصمیم‌گیری نمی‌کنند، گفت: حتماً باید کارخانجات ورشکسته شوند، تا اتفاقی بیفتد. از نظر من **کارخانه‌های لبنی حداکثر همکاری را با دستگاه‌های دولتی داشته‌اند.**

بنا براین گزارش ابتدای فروردین سال ۹۶، دو، سه برند لبنی به صورت خودسرانه محصولاتی همچون ماست، شیر و پنیر خود را افزایش قیمت دادند که با برخورد سازمان حمایت و جریمه‌های میلیاردی مواجه شدند.

در پی این موضوع سازمان حمایت بررسی قیمت را در دستورکار قرار داد، اما پس از آنکه قیمت نهایی مشخص شد به‌یک‌باره با اعتراض دامداران نسبت به خرید شیر خام مصوبه سازمان حمایت از ستاد تنظیم بازار برگشت خورد تا دوباره قیمت‌ها کارشناسی شود و همین امر سبب شد تا قیمت سه محصول پرمصرف لبنی همچنان روی میز مسئولان دولتی مسکوت بماند.

سازمان حمایت اعلام کرد:

“نانوایی‌ها” مثل همیشه در رأس شکایات مردمی



مدیر کل امور حقوقی و تعزیرات سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان با ارائه آخرین آمار شکایات مردمی در آبان ماه، اعلام کرد: نانوایی ها، تعمیرگاه ها، میوه فروشی‌ها و پارکینگ های شهری مثل همیشه در صدر شکایات مردمی قرار دارند.

غلامرضا صارمیان در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: طی آبان امسال در مجموع ۱۳ هزار و ۳۳۲ فقره شکایت مردمی در خصوص تخلفات صنفی و غیر صنفی از طریق تلفن ۱۲۴ ستاد خبری استان ها دریافت شد که از این تعداد ۷۰ درصد شکایات مورد رسیدگی قرار گرفته است و ۳۰ درصد باقی مانده نیازمند کارشناسی یا استعلام از مراجع ذیربط است.

وی افزود: از مجموع شکایات ۸۵ درصد مربوط به کالا و ۱۵ درصد مربوط به خدمات بوده است؛ به طوریکه بیشترین گزارش در بخش کالایی از نان و میوه بوده و در بخش خدمات از تعمیرگاه‌های خودروهای سبک و پارکینگ‌های شهری بوده است.

صارمیان درباره نوع تخلف نیز گفت: گران‌فروشی و کم فروشی در صدر عناوین تخلف گزارش های دریافتی قرار دارد.

مدیر کل امور حقوقی و تعزیرات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اظهار کرد: از مجموع شکایات دریافتی ۴۲۸ فقره (سه

درصد از کل شکایات) با برآورد ارزش بیش از چهار میلیارد تومان که زیان آن صرفا توجه شخص شاکی بوده در کارگروه‌های رسیدگی استانی منجر به مصالحه و جلب رضایت شاکیان شده و از تشکیل و ارجاع پرونده اجتناب شده است.

وی با بیان اینکه تلاش شده پس از دریافت شکایات در کوتاه ترین زمان ممکن به موضوع رسیدگی شود، توضیح داد: بازرسان این سازمان در سراسر کشور همزمان به بازرسی و نظارت می پردازند و در تهران با استقرار هفت منطقه، پس از دریافت شکایات در کمترین مدت در محل حضور یافته و نسبت به بررسی شکایات و ارائه گزارش اقدام می‌کنند و مردم می توانند در صورت مشاهده هرگونه تخلف واحد صنفی اعم از عدم درج قیمت، کم فروشی، گرانفروشی و… با شماره تلفن ۱۲۴ یا مراجعه به سازمان‌ها و ادارات صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و شهرستان‌ها موارد تخلف را گزارش کنند.

“آنفلوآنزا” تخم‌مرغ را گران کرد یا “سازمان حمایت”؟!



در حالی که در ماه‌های گذشته قیمت تخم‌مرغ روندی افزایشی داشت و

اضافه شدن تولید در بازار نیز تعادلی در قیمت این محصول ایجاد نکرده، مشخص نیست مقصر این گرانی چه شخص یا نهادی است و چه کسی باید پاسخگوی این وضعیت به وجود آمده باشد.

به گزارش ایسنا، طی ماه‌های گذشته قیمت تخم‌مرغ در بازار روند افزایشی داشت تا جایی که اکنون هر شانه تخم‌مرغ ۱۵ هزار تومان و هر عدد از این محصول ۶۰۰ تومان به دست مردم می‌رسد که فاصله حدود دو برابری با سال گذشته و ابتدای امسال دارد.

اما دلایل متفاوتی از سوی مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و بخش خصوصی برای علت گرانی تخم‌مرغ مطرح می‌شود که از آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان و کمبود نسبی ناشی از کشتار گله‌های مولد آلوده به این بیماری تا تصمیمات نادرست دستگاه‌های نظارتی مانند سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان متفاوت است.

قسمت اول: آنفلوآنزا گران‌کننده تخم‌مرغ از نگاه مسئولان

مسئولان وزارت جهاد کشاورزی کمبود ناشی از کشتار گله‌های مولد آلوده به بیماری آنفلوآنزای فوق‌حاد پرندگان را عامل گرانی تخم‌مرغ می‌دانند. معاون وزیر جهاد کشاورزی چند ماه گذشته در مورد گرانی تخم‌مرغ صحبت کرد و گفته بود که در بازار این محصول کمبود نسبی وجود دارد که ناشی از آنفلوانزای فوق حاد پرندگانی است که در سال گذشته رخ داده بود، اما بخش اعظمی از این کمبود را با برنامه‌ریزی با تولید حل کردیم و برای حداقل نیازی که به عرضه بیشتر آن داشتیم اتحادیه مرغداران مرغ تخم‌گذار موظف به تنظیم بازار از محل تولید داخلی یا واردات است.

به گفته رکنی، جمعیت زیادی از گله‌های مولد در مرغداری‌های مرغ تخم‌گذار در سال گذشته به دلیل بیماری حذف شد که استرس و تنشی در محصول نهایی یعنی تخم‌مرغ ایجاد می‌کند. اما از همان روزهای نخست برای تامین تولید برنامه‌ریزی‌های متعددی در دستور کار قرار گرفت، چراکه کاهش تولید ناشی از حذف بیش از ۹۰ درصد گله‌های آلوده با طولانی شدن دوره تولید پوشش داده شد، اما حدود ۱۰ درصد دیگر باعث ایجاد احساس کمبود در بازار به صورت مقطعی و بروز تنش‌های قیمتی شده است.

البته وزیر جهاد کشاورزی اخیرا درباره گرانی تخم‌مرغ اظهار کرده که روند قیمت تخم‌مرغ نیز همانند مرغ بود و سیری منطقی داشت اما امسال حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد از مرغ‌های تخم‌گذار به دلیل بیماری

آنفلوآنزا از بین رفتند که این مساله در افزایش قیمت این محصول موثر بود. البته تلاش کردیم با روش‌های جایگزین، عرضه و تقاضا را به تعادل برسانیم، اما این روند زمان بر است و امیدواریم آرام آرام به تعادل برگردیم.

قسمت دوم: تصمیمات نادرست مسئولان عامل گرانی

اظهارات مسئولان وزارت جهاد کشاورزی در حالی مطرح می‌شود که مدیرعامل اتحادیه مرغداران مرغ تخم‌گذار مساله دیگری را عامل گرانی تخم‌مرغ در ماه‌های اخیر به ویژه دو هفته گذشته می‌داند. چرا که این مسئول بخش خصوصی که اتفاقا وظیفه تامین و تنظیم بازار را برعهده دارد، می‌گوید تصمیمات نادرست برخی از دستگاه‌های نظارتی از جمله سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان عامل گرانی است، چراکه حدود ۱۰ روز گذشته و قبل از اینکه قیمت تخم مرغ به این حد برسد، تقاضا کردیم این محصول را به صورت عرضه مستقیم در بازار به ویژه میادین میوه و تره بار توزیع کنیم، اما مسئولان سازمان میادین به ما اعلام کردند که سازمان حمایت، قیمت مصوب پایین تری برای تخم مرغ را ابلاغ کرده است و با این قیمت امکان توزیع وجود ندارد.

به گفته ترکاشوند، در آن برهه زمانی اعلام آمادگی کردیم که هر شانه تخم مرغ را ۱۲ هزار تومان در میادین میوه و تره بار به صورت شیرین‌پک شده توزیع کنیم تا شانه‌ای ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان به دست مصرف کنندگان برسد، اما مسئولان سازمان حمایت اجازه این کار را به ما ندادند تا اینکه شاهد افزایش قیمت این محصول بودیم و در نهایت نیز طی چند روز گذشته در ستاد تنظیم بازار مصوب کردیم تا در حاشیه بازار بتوانیم تخم مرغ را به قیمت شانه‌ای ۱۱ هزار و ۶۰۰ تومان به صورت شیرین‌پک نشده به دست مصرف کنندگان برسانیم که البته از امروز (پنجشنبه) آمادگی خود را برای عرضه این محصول اعلام کرده‌ایم. اما هنوز سازمان حمایت به عوامل خود این مساله را اعلام نکرده که امیدواریم در روزهای آینده توزیع تخم مرغ برای به تعادل رساندن بازار آغاز شود.

در این میان وظیفه دستگاه‌های نظارتی مانند سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، سازمان تعزیزات حکومتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف پایش و رصد و نظارت بر بازار خرده‌فروشی است تا کسی نتواند از بازار ملتهب یک محصول سوءاستفاده کند و آن را به هر قیمتی که می‌خواهد به مردم بفروشد که البته

تاکنون این وظیفه به خوبی انجام نشده یا هماهنگی مناسبی در این زمینه صورت نگرفته است، چرا که ماه‌های گذشته همواره روند افزایش قیمت و حتی گرانفروشی مغازه‌داران ادامه داشته است.

مدیرکل سازمان حمایت اعلام کرد: انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان مورد تایید نیست



مدیرکل نظارت بر تشکلها و هماهنگی و امور استانهای سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با بیان اینکه سازمانهای مردم نهاد حامی حقوق مصرف‌کنندگان باید مورد تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت باشند، فعالیت انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را مورد تایید ندانست.

مجید ارغنده‌پور در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان گفت: براساس فصل سوم ماده ۹ قانون قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان، «انجمن های حمایت از حقوق مصرف کنندگان» که به عنوان یک تشکل مردم نهاد، غیردولتی و دارای شخصیت حقوقی مستقل و غیرانتفاعی هستند، باید در مراکز استانها، شهرستان ها و

در تهران در قالب انجمن ملی تشکیل و پس از ثبت در وزارت بازرگانی وقت (وزارت صنعت، معدن و تجارت) رسمیت پیدا می کنند.

وی ادامه داد: در دوره اول و از سال ۱۳۹۰، انجمن های حمایت از حقوق مصرف کنندگان در سه سطح ملی، استانی و شهرستانی تشکیل و در سال ۱۳۹۴ نیز دوره دوم فعالیت این انجمن ها با برگزاری انتخابات سراسری و دعوت از آحاد مردم و بر اساس مفاد مندرج در قانون حمایت، آیین نامه اجرایی این قانون و اساسنامه انجمن ها آغاز شده است که هم اکنون در بیش از ۲۹۰ شهرستان، انجمن شهرستانی و در ۲۷ استان، انجمن استانی و در تهران نیز انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان تشکیل و مشغول فعالیت است.

مدیرکل نظارت بر تشکلها و هماهنگی و امور استانهای سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان درباره قانونی بودن انجمن حمایت از مصرف کنندگان می گوید : این انجمن که خود را به عنوان متولی حمایت از مصرف کننده در جامعه معرفی کرده هیچگونه ارتباط فکری و موضوعی با قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان نداشته و اختیارات قانونی مذکور در پیگیری حقوق مصرف کنندگان را ندارد و از نظر سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ناشناخته است و این تشکل گرچه به لحاظ نام با «انجمن های حمایت از حقوق مصرف کنندگان»، تشابه ظاهری دارد و همین امر باعث شده در مراکز خبری تصور شود که این ها یک مجموعه هستند.

وی بار دیگر تاکید کرد: براساس قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان، مرجع قانونی ثبت انجمن های حمایت از حقوق مصرف کنندگان، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان صنعت، معدن و تجارت استانها به نمایندگی از وزارتخانه، بترتیب موضوع ثبت و نظارت بر انجمن های ملی، استانی و شهرستانی حمایت از حقوق مصرف کنندگان را بر عهده دارند.

ارغنده‌پور با اشاره به انجمن حمایت از مصرف‌کنندگان اظهار کرد: بعضاً مشاهده می شود که مدیرعامل آن انجمن با انجام مصاحبه و موضع گیری هایی در نشریات و خبرگزاری‌ها، ضمن اخلال در روند انجام امور و وظایف قانونی انجمن های حمایت از حقوق مصرف کنندگان، باعث طرح دیدگاه های شخصی و سردرگمی مصرف کنندگان می شود که این موضوع مشکلاتی را در مسیر فعالیت انجمن های حمایت از حقوق مصرف کنندگان ایجاد کرده است.

خودداری سازمان حمایت از پاسخگویی در قبال گرانفروشی مرغ



در حالی که قیمت گوشت مرغ طی هفته‌های گذشته با افزایش غیرمنطقی و نوسان قیمت مواجه بوده و اکنون هم بیش از کیلویی ۸۰۰۰ تومان فروخته می‌شود، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به عنوان حامی مصرف‌کننده از پاسخگویی در قبال علت گرانی و برخورد با گرانفروشان خودداری کرد.

به گزارش ایسنا، تقریبا از نیمه اردیبهشت ماه امسال گوشت مرغ که روندی نزولی پیدا کرده بود، رو به افزایش قیمت آورد و روز به روز گران‌تر از دیروز شد. تا جایی که قیمت این محصول در سطح شهر از کیلویی ۸۰۰۰ تومان نیز عبور کرد و همچنان روند افزایش قیمت خود را طی می‌کند و اگر در هفته ای با کاهش قیمت مواجه می‌شود کمتر از یک درصد و لاک‌پشتی است.

بر اساس آمارهای رسمی منتشر شده بانک مرکزی از متوسط قیمت گوشت مرغ در سطح شهر هر کیلوگرم از این محصول در هفته منتهی به سوم شهریورماه امسال ۸۱۰۸ تومان فروخته شده که نسبت به هفته قبل ۴۱

تومان یعنی ۰.۵ درصد کاهش قیمت داشته و این میزان نسبت به هفته مشابه ماه قبل ۹ درصد معادل ۷۶ تومان بوده است. حال آنکه نسبت به هفته مشابه سال گذشته حدود هشت درصد گران تر است.

این قیمت بیش از ۸۰۰۰ تومانی گوشت مرغ در حالی است که میانگین قیمت مرغ زنده در مرغداری مرغ کشتار شده در مراکز عمده‌فروشی و مرغ قطعه‌بندی شده نیز همین روند را طی ماه‌های گذشته داشتند و این مسئله نشان می‌دهد که در فرآیند تولید و عرضه این محصول از مبدأ تولید مشکلاتی وجود دارد.

البته همین روند تا نیمه اردیبهشت ماه امسال کاهشی بود و به عنوان مثال میانگین قیمت مرغ کشتار شده در مراکز عمده‌فروشی ۶۳۶۸ تومان بود که امروز به ۷۷۹۷ رسیده است و تا به دست مصرف‌کنندگان برسد قطعا گران‌تر می‌شود.

اما به گفته مرغداران یکی از عوامل اصلی افزایش قیمت گوشت مرغ، گرانی جوجه یکروزه بوده است که آنها در مذاکرات خود با تولیدکنندگان جوجه یکروزه به تفاهمات جدیدی برای عرضه بورسی و غیربورسی جوجه یکروزه به قیمت حدود ۱۸۰۰ تومان شده‌اند تا هزینه‌های تولید برایشان کاهش پیدا کند.

گرچه مسئولان سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان که خود برای قیمت محصولات مختلف وظیفه نظارت، پیگیری و برخورد با گرانفروشی را دارند باید پاسخگوی این مسئله باشند که چرا تولیدکنندگان گوشت مرغ باید ماه‌ها درگیر تخلفات متعدد و گرانفروشی تولیدکنندگان جوجه یکروزه باشند و کسی به این معضل که عاملی برای افزایش قیمت گوشت مرغ شده است، کاری ندارد.

گرچه با وجود پیگیری‌های متعدد خبرنگار ایسنا، کسی در سازمان حمایت پاسخگوی مشکلات و معضلات به وجود آمده نشد؛ اما به نظر می‌رسد پرونده تخلفات و گران فروشی‌های تولیدکنندگان جوجه یک روزه از سازمان حمایت خارج شده و به وزارت جهاد کشاورزی برای تعیین تکلیف و ارسال به سازمان تعزیرات حکومتی رفته است.

به نظر می‌رسد همه دستگاه‌های متولی از وزارت جهاد کشاورزی به عنوان متولی تولید، تامین و تنظیم بازار محصولات کشاورزی تا سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان تعزیزات حکومتی و … به عنوان ناظران بازار باید پاسخگوی مشکلات به وجود آمده در بازار گوشت مرغ باشند و با متخلفان و عوامل گرانی گوشت مرغ

برخورد کنند و اگر مسئله با گرانفروشی و سودجویی عده‌ای به عنوان دلال متفاوت است و علت افزایش قیمت گوشت مرغ را باید در جای دیگری جستجو کرد، آن را با شفافیت به رسانه‌ها و مردم اعلام کرد.

رییس سازمان حمایت اعلام کرد: لبنیات گران نشده است/ افزایش قیمت در حال بررسی است



در پی کشمکش درباره افزایش قیمت محصولات لبنی، رییس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد: فعلا هیچ کدام از محصولات لبنی افزایش قیمت نداشته‌اند و درخواست تولیدکنندگان برای افزایش قیمت در حال بررسی بوده و هنوز تایید نشده است.

محمود نوابی – معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت – در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به آخرین وضعیت قیمت لبنیات و محصولاتی که در گروه کالایی یک قرار دارند، گفت: درباره قیمت لبنیات باید گفت که شیر خام و هیچ کدام از مواد اولیه تولید، افزایش قیمت نداشته و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان نیز افزایش قیمتی در این باره تصویب نکرده است و کارخانه‌ها موظفند محصولاتشان را با

قیمت‌های مصوب عرضه کنند.

وی ادامه داد: تولید کنندگان، تقاضای خود را مبنی بر افزایش قیمت‌ها مطرح کردند که این تقاضا به خاطر افزایش قیمت مواد اولیه مانند شیرخام نبوده است، چرا که نه تنها در این محصول بلکه در هیچ کدام از خوراک دام و امثال آنها نیز افزایش قیمتی وجود نداشته بلکه این تقاضا براساس مواردی مثل محصولات پتروشیمی در تولید بسته بندی‌ها باشد که نیاز به بررسی دقیق و محاسبه سهم آن در قیمت تمام شده محصولات لبنی دارد که این فرآیند اکنون در سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان در حال پیگیری است.

رییس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان در این باره افزود: مادامی که سازمان حمایت در این باره مصوبه ای را ابلاغ نکرده و کارگروه تنظیم بازار نیز نظری در این باره نداده است، از آنجا که لبنیات پرمصرف در گروه یک کالایی قرار دارند هیچ افزایش قیمتی از نظر ما قانونی نخواهد بود.

نوابی همچنین با اشاره به تخلفاتی که در این زمینه صورت گرفته است، اظهار کرد: در این زمینه دو مورد افزایش قیمت ثبت شد که پرونده‌های آنها به سازمان تعزیرات حکومتی فرستاده شده است.

وی افزود: متاسفم بگویم تعزیرات آخرین راهکار برای رسیدگی به تخلفات است؛ اولین راهکار تذکر است و احضار آنها برای خواستن توضیح ولی اگر جواب ندهد باید برخورد قضایی صورت گیرد.

پاسخ سازمان حمایت به برخی شایعات؛کمبود خرما صحت ندارد



مدیر کل نظارت بر محصولات کشاورزی و مواد غذایی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان گفت: با وجود ذخیره سازی مناسب ، در ماه مبارک رمضان خرمای مورد نیاز کشور تامین است و کمبودی در این زمینه نخواهیم داشت.

به گزارش ایلنا، «عیلرضا رستمی »با رد اظهارات علی موسوی مبنی بر افزایش ۱۵ الی ۲۰ هزارتومانی قیمت محصول خرما ، گفت : با پیگیری از مقامات مسئول انجمن ملی خرمای ایران مشخص شد در حال حاضر موسوی هیچ سمتی در انجمن ندارد و بعنوان دلال چنین اظهاراتی را جهت ایجاد جو روانی افزایش قیمت عنوان کرده است.

رستمی همچنین ادامه داد : انجمن خرما نیز دراین رابطه با توجه به سوابق گذشته فرد مذکور ، پیگیری حقوقی لازم را انجام داده و در حال رسیدگی می باشد.

قیمت این محصول در بخش عمده و خرده فروشی بین۶ هزارالی۷ هزارو ۵۰۰تومان و خرده فروشی نیز با لحاظ هزینه های جانبی کمتراز۹ هزارتومان می باشد.

۴۰ هزار تن از خرمای ذخیره سازی شده در سردخانه های استان کرمان موجود است، با وجود ذخیره سازی مناسب ، در ماه مبارک رمضان خرمای مورد نیاز کشور تامین است و کمبودی در این زمینه نخواهیم داشت.

با اقدام های صورت گرفته در حال حاضر سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران و انجمن درحال انعقاد قرداد با سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری جهت عرضه خرما در غرف میادین میوه و تره بارمی

باشند.

در حال حاضر« محسن رشید فرخی» عهده دار ریاست انجمن خرما و نیز« محمدحسین اکبری» دبیر انجمن می باشند.

از عموم شهروندان می خواهیم در صورت مشاهده هرگونه گرانفروشی در این زمینه ، مراتب را از طریق تلفن ۱۲۴ سامانه دریافت و رسیدگی به شکایات این سازمان در سراسر کشور اطلاع دهند و به قطع در اسرع وقت به این شکایت‌ها رسیدگی خواهد شد.

دبیر انجمن صنایع لبنی اعلام کرد:محصولات لبنی گران شده به نرخ‌های قبل بازگشت



در پی افزایش قیمت برخی محصولات لبنی از سوی دو کارخانه مطرح و اطلاعیه سازمان حمایت مبنی بر تخلف این کارخانه‌ها و برخورد با گرانفروشان، دبیر انجمن صنایع لبنی اعلام کرد که از امروز کارخانه‌های لبنی که اقدام به افزایش قیمت کرده بودند، قیمت‌های خود را به حالت قبل بازگردانده‌اند.

به گزارش ایسنا، طی هفته گذشته دو کارخانه تولید کننده محصولات لبنی مطرح، اقدام به افزایش قیمت دو محصول ماست و شیر کرده بودند که این اقدام از سوی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان مورد بررسی قرار گرفت و این سازمان طی اطلاعیه ای اعلام کرد که افزایش قیمت محصولات لبنی تخلف است و بدون مجوز صورت گرفته که با متخلفان برخورد می‌شود و نرخ ها به حالت سابق بازمی‌گردد.

در این راستا، رضا باکری – دبیر انجمن صنفی صنایع لبنی – اعلام کرد: این دو کارخانه لبنی اقدام به افزایش قیمت ماست و شیر کرده بودند برای خود دلایلی داشتند که آن را مطرح کرده بودند اما این اقدام را خود کارخانه‌های لبنی انجام داده بودند.

وی افزود: بر اساس توافقاتی که این کارخانه های لبنی با سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان داشتند مقرر شد از امروز(چهارشنبه) با نرخ‌های گذشته محصولات خود را روانه بازار کنند و این اقدام از امروز صورت گرفت ضمن کارخانه های مورد نظر از دلایل خود را برای افزایش قیمت محصولات خود به سازمان حمایت اعلام کردند و مقرر شده تا این ادله مورد بررسی قرار گیرد و تصمیمات بعدی از سوی این سازمان اتخاذ شود.

حال باید دید سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان که به گفته خود قرار است با گران‌فروشان محصولات لبنی برخورد کند، تصمیمی اتخاذ می‌کند تا دیگر صنایع لبنی مانند سال‌های گذشته اقدام به گران‌فروشی و اتخاذ تصمیمات خودسرانه نکنند یا آنکه برخوردها و جرائم سازمان حمایت بازدارندگی لازم را ندارد.

معاون وزیر کشاورزی اعلام کرد؛افزایش قیمت لبنیات بدون مجوز سازمان حمایت تخلف است



معاون امور دام وزیر جهادکشاورزی با بیان اینکه هرگونه افزایش قیمت بدون مجوز سازمان حمایت، تخلف است، گفت: قیمت شیر خام تغییر نکرده است.

به گزارش خبرگزاری مهر، حسن رکنی با بیان اینکه دامدار با همان قیمت دو سال گذشته شیر را عرضه می کند، افزود: فاصله قیمت فرآورده های لبنی برای مصرف کننده و تولیدکننده بسیار زیاد شده و این مسئله تولید را به مخاطره انداخته است.

وی گفت: متأسفانه حلقه‌های واسط در مسیر تولید تا عرضه، عامل اصلی افزایش قیمت فرآورده های لبنی است.

معاون امور دام وزیر جهاد کشاورزی افزود: هم اکنون قیمت خرید هر کیلوگرم شیرخام از دامدار حداکثر ۱۲۰۰ تا ۱۲۵۰ تومان است.

رکنی گفت : برای افزایش قیمت فرآورده های لبنی باید سازمان حمایت مصرف کننده و تولید کننده مجوز صادر کند و هرگونه افزایش قیمت بدون مجوز این سازمان تخلف است.