

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران: عرضه کالاهای اساسی در سامانه بازارگاه بعد از ماه رمضان



رضا کنگری از موافقت وزارت جهاد کشاورزی با عرضه کالاهای اساسی در سامانه بازارگاه بعد از ایام عید خبر داد و گفت: برای جلوگیری از افزایش قیمت‌ها در ایام عید و ماه رمضان عرضه کالا در حال حاضر به صورت سنتی انجام خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبیسنت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران در رابطه با موجودی و وضعیت کالاهای اساسی در آستانه ماه رمضان و شب عید اظهار کرد: می‌توان گفت در حال حاضر کالاهای اساسی به وفور در بازار وجود دارند، اما کالاها با چالش نوسان قیمت مواجه شده‌اند.

وی علت افزایش قیمت برخی از کالاها را نوسان نرخ ارز و عدم تناسب عرضه و تقاضا دانست و گفت: علت عدم تناسب عرضه و تقاضا، توزیع قطره چکانی کالا توسط تولیدکننده است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران در ادامه افزود: با توجه به پیگیری‌هایی که با وزارت جهاد کشاورزی انجام شد، بخشی از توزیع

شکر و برنج هندی به اتحادیه بنکداران مواد غذایی واگذار شد.

کنگری با اشاره به اینکه شکر در روزهای اخیر کاهش قیمت داشته و از حدود ۴۰ هزار تومان به ۳۴ هزار تومان رسیده است، اعلام کرد: توزیع شکر را توسط اتحادیه بنکداران آغاز کرده‌ایم و انتظار داریم قیمت شکر به حدود ۲۸ هزار تومان برسد.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران همچنین از افزایش قیمت خرما، سویا و حبوبات در آستانه ماه رمضان خبر داد و گفت: قیمت سویا افزایشی حدود ۱۰۰ درصدی داشته و این محصول غذایی از ۲۳ هزار تومان به ۵۴ هزار تومان رسیده است.

وی با اشاره به اینکه ممکن است در روزهای آینده توزیع خرما نیز به اتحادیه بنکداران واگذار شود، اعلام کرد: در صورت توزیع خرما توسط این اتحادیه پیش‌بینی می‌شود قیمت آن ۳۰ الی ۳۵ درصد کاهش داشته باشد.

کنگری همچنین گفت: براساس اعلام وزارت جهاد کشاورزی توزیع کالاها در سامانه بازارگاه به بعد از عید موکول شده؛ چرا که اجرای توزیع کالا در این سامانه زمان‌بر است و مردم در ماه رمضان باید بدون تاخیر به کالا دسترسی داشته باشند.

به گفته رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی، بعد از ایام تعطیلات و ماه رمضان بنکداران برای دریافت کالا باید در سامانه بازارگاه سفارش خود را ثبت و کالا را دریافت کنند و براین اساس نظام توزیع کالا تغییر خواهد کرد./اتاق اصناف تهران

سرویس خبری: صنعت غذا

**تامین بیش از ۱۳۰ هزارتن شکر
برای خانوار و صنف/ نظارت بر**

بازار شب عید و ماه رمضان



مدیر کل دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهاد کشاورزی از تامین ۳۰ هزار تن شکر برای خانوار و بیش از ۱۰۰ هزار تن شکر برای صنف و صنعت در ایام عید و ماه رمضان خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایسنا؛ مسعود امراللهی با بیان اینکه مشکلی در تامین شکر مورد نیاز بازار را نداریم، گفت: برای شب عید و ماه رمضان ۳۰ هزار تن شکر برای مصرف خانوار از محل بخش دولتی به استان‌ها تحویل داده شده است.

وی افزود: همچنین بیش از ۱۰۰ هزار تن شکر از محل بخش خصوصی نیز در سامانه بازارگاه بارگذاری شده که برای صنف و صنعت قابل دسترس است و می‌توانند به هر میزانی که نیاز دارند خریداری کنند.

مدیر کل دفتر بازرسی و نظارت بر کالای اساسی وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: بازرسان مربوطه بر بازار شب عید و ماه رمضان نظارت‌های لازم را دارند و چنانچه گرانفروشی در بازار باشد حتماً بازرسان سازمان حمایت با آن برخورد خواهند کرد.

امراللهی در پایان گفت: بیش از نیاز بازار شکر تامین شده، اما چنانچه احساس نیازی در بازار مشاهده شود مجدداً تامین می‌شود. در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و مراکز عرضه نیز توزیع صورت می‌گیرد.

کمبودی در عرضه شکر ماه رمضان نداریم



دبیر اسبق انجمن تصفیه کنندگان شکر گفت: با توجه به تخلیه ۲ تا ۳ محموله شکر در بندر و استمرار واردات، کمبودی در عرضه شکر ماه رمضان نداریم.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان؛ غلامحسین بهمنی گفت: هم اکنون عرضه چغندر تولید داخل به اتمام رسیده و تنها شکر نیشکری در بازار موجود است، از این رو کسری نیاز کشور از طریق واردات تامین می‌شود.

او قیمت هرکیلو شکر در سامانه بازارگاه را ۲۶ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد و افزود: بنابر آمار از ابتدای سال تاکنون حدود ۵۰۰ هزار تن شکر وارد شده است.

بهمنی ادامه داد: برآوردها حاکی از آن است که مصرف شکر در ماه رمضان به ۲۳۰ تا ۲۴۰ هزار تن برسد که با استمرار واردات، نوسانی در بازار شکر در این ایام نخواهیم داشت.

دبیر اسبق انجمن تصفیه کنندگان شکر افزود: هم اکنون ۲ تا ۳ محموله کشتی شکر در بنادر در حال تخلیه است که با استمرار روند واردات، نگرانی برای تامین شکر ماه رمضان نداریم.

او با بیان اینکه سالانه ۲ میلیون و ۴۰۰ تا ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن شکر مورد نیاز داخل است، گفت: بنابر آمار در ۶ ماهه نخست سال همزمان با پیک مصرف یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن شکر مصرف میشود.

به گفته بهمنی، طبق آمار سال گذشته یک میلیون و ۴۵۰ هزار تن شکر تولید شد که براین اساس یک میلیون تن کسری نیاز کشور از طریق واردات تامین میشود.

این فعال صنفی گفت: همه ساله بخشی از نیاز کشور از طریق واردات تامین میشود؛ هرچند بنابر سیاست وزارت جهاد خودکفایی ۵ محصول اساسی از جمله چغندر قند دنبال میشود.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

عضو انجمن صنفی تولیدکنندگان فرآورده‌های پروتئین سویا در گفتگو با آگرو فود نیوز: تاثیر مستقیم افزایش قیمت سویا بر

سفره خانوار ایرانی



ایمان علیمحمدی می گوید: اخذ مابه‌التفاوت برای کنجاله سویا، تعطیلی کارخانجات تولیدی و ضرر مصرف‌کنندگان را به همراه خواهد داشت.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، ایمان علیمحمدی عضو انجمن صنفی تولیدکنندگان فرآورده های پروتئین سویا با بیان این موضوع که از ۳۵ کارخانه تولیدکننده سویا، تنها ۱۸ کارخانه فعال هستند گفت: سیاست‌های نادرست دولت و ناهماهنگی بین کارخانجات روغن‌کشی، وزارت جهاد کشاورزی برای تخصیص سهمیه به کارخانجات و سازمان حمایت برای نظارت بر قیمت محصولات تولیدی باعث شده این صنعت از ابتدای سال با ۱۰ درصد ظرفیت تولید به فعالیت بپردازند.

علیمحمدی افزود: از دی ماه سال جاری به دلیل وضع مابه‌التفاوت برای کنجاله سویای تخصیصی به کارخانجات پروتئین سویا و همچنین عدم تصمیم‌گیری در خصوص نحوه پرداخت آن عملاً سهمیه صنعت توسط وزارت جهاد کشاورزی در سامانه بازارگاه صفر شده است.

وی اظهار کرد: وزارت جهاد کشاورزی معتقد است نهاده‌های دامی چون به صورت مستقیم بر سفره مردم و تنظیم بازار تاثیر دارد باید به آن ارز تخصیص بگیرد ولی محصول سویا به دلیل اینکه محصول صنف و صنعتی است و مستقیم با سفره مردم ارتباط ندارد مشمول ارز ترجیحی

نمی‌شود.

عضو انجمن صنفی تولیدکنندگان فرآورده‌های پروتئین سویا گفت: قیمت سویا در سامانه بازارگاه ۲۰ هزار تومان می‌باشد که با مصوبه ستاد تنظیم بازار ۶ هزار تومان نیز مابه‌التفاوت در نظر گرفته شده است.

این فعال صنایع غذایی خاطر نشان کرد: سویا یک کالای استراتژیک است زیرا افراد کم برخوردار سویا را جایگزین گوشت کرده‌اند ولی با اعمال ۶ هزار تومان، قیمت نهایی محصول سویا نیز افزایش می‌یابد و اثر مخربی بر سفره خانوار وارد می‌کند.

او با بیان اینکه چند روش در عرضه محصول سویا وجود دارد، گفت: کارخانجات پس از تولید، محصول را بسته بندی و راهی فروشگاه‌ها می‌کنند که قیمت تولید و مصرف‌کننده مشخص است و یا محصولی که با واگذاری به صورت عمده به کارخانجات دیگر، بسته بندی و قیمت‌گذاری شده و وارد بازار می‌شود و در بعضی مواقع محصول به صورت عمده نیز وارد بازار می‌شود.

علیمحمدی در ادامه بیان کرد: این شیوه فروش محصول باعث نمی‌شود که نظارت بر محصول غیرممکن باشد، همانطور که بر گندم و شکر با وجود کاربری‌های مختلف نظارت کامل می‌شود.

وی بیان کرد: از ابتدای سال جاری نیز واردکنندگان و تولیدکنندگان بزرگ کنجاله سویا با پکیج فروشی و یا به بهانه نداشتن کد دامپزشکی از فروش کنجاله به تولیدکنندگان پروتئین سویا سر باز زدند.

این فعال صنعت پروتئین سویا در ادامه با بیان اینکه کنجاله طی این ماه‌ها در قیمت‌های بالاتر از قیمت مصوب و حدود ۳۷ هزار تومان نیز از بازار آزاد خریداری شده است تاکید کرد: اخذ مابه‌التفاوت از کنجاله سویا باعث می‌شود قیمت آن به صورت رسمی به حدود ۲۶ هزار تومان برسد در حالی که در حال حاضر کنجاله با کیفیت، پایین‌تر از قیمت مصوب و حدود ۲۳ هزار تومان در بازار آزاد قابل دسترس است.

علیمحمدی با بیان اینکه پاکستان و افغانستان بهترین خریداران سویا هستند گفت: عدم توجه به کارخانجات تولیدی سویا، باعث تعطیلی آنها ولی حمایت از آنها، منجر به صادرات این محصول می‌شود زیرا ظرفیت‌های صادراتی گسترده‌ای در این صنعت وجود دارد همچنین ابتدا

باید معیشت مردم و کارگران در نظر گرفته شود.

وی پروسه خرید محصول از سامانه بازارگاه را اشتباه دانست و افزود: در پروسه خرید محصول، ابتدا با واریز وجه مابه‌التفاوت به حساب دولت و صدور اجازه خرید توسط وزارت جهاد و ابلاغ از معاونت بازرگانی به سامانه بازارگاه یک ماه تا ۴۵ روز زمان سپری می‌شود ولی کوتاهی‌های خرید در سامانه بازارگاه بار طی مدت ۳ روز به فروش می‌رسد و باری به دست کارخانجات نمی‌رسد.

علیمحمدی با بیان اینکه پیش‌تر تعهد پرداخت مابه‌التفاوت از تولیدکنندگان اخذ شده است این راهکار را ارائه داد و گفت: باید روند پرداخت وجه و خرید از سامانه تغییر کند. ابتدا اجازه خرید بار از سامانه بازارگاه داده شود و سپس در بازه زمانی مشخص شده وجه مابه‌التفاوت دریافت گردد و در صورت کوتاهی خریداران از خریدهای آتی آنها جلوگیری شود.

این تولیدکننده پروتئین سویا خاطرنشان کرد: دولت برای تصمیم‌گیری در خصوص سهمیه‌های سال جاری و همچنین اخذ مابه‌التفاوت از کنجاله سویا هیچ نظری از انجمن تولیدکنندگان فرآورده‌های پروتئین سویا نگرفته است.

سرویس خبری: صنعت غذا

**سهمیه بندی شکر؛ گامی شایسته
اما ناکافی**



معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: بر اساس مصوبه هفتمین جلسه ستادتنظیم بازار محصولات کشاورزی، توزیع شکر در سامانه بازارگاه به صورت سهمیه بندی استانی و براساس دستور العمل نحوه فعالیت اعضای زنجیره تامین و توزیع شکر انجام میشود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگرو فود نیوز)، تصمیم دیر هنگام اما قابل تقدیر ستاد تنظیم بازار در خصوص سهمیه بندی شکر و عرضه در حالی اتخاذ شده که از ماه ها قبل رسانه های گروهی و کارشناسان اقتصادی در خصوص رانت سرشار واگذاری شکر یارانه ای به صنایع و صنعت که قیمت آن بدلیل واردات با ارزش ترجیحی و معافیت های تعرفه ای و وارداتی حدود نصف قیمت شکر در بازارهای منطقه ای است هشدار داده بودند.

به گواه آمار رسمی، بر اساس سرانه مصرف ۲۷ کیلوگرمی شکر در ایران، کشور ما سالانه به ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن شکر و شیرین کننده نیاز دارد.

سال گذشته تولیدکنندگان داخلی ۱۶۰۰ تن شکر و ۸۰۰ هزار تن شیرین کننده حاصل از غلاتی چون ذرت و گندم تولید کردند که برای مصرف داخلی کافی است.

با این حال با هدف تنظیم بازار و جلوگیری از افزایش قیمت این کالا، یک میلیون تن شکر با پرداخت سوبسید هنگفت از سوی دولت به مبلغ ۳۲۰۰۰ میلیارد تومان وارد کشور می شود.

بر اساس آمار از ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن شکر مورد نیاز کشور،

بین ۴۶۰ الی ۵۷۵ هزار تن از این کالا به مصرف خانوارها میرسد و بقیه یعنی یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن به مصرف صنف و صنعت میرسد.

در میان صنایع غذایی، نوشابه سازی بالاترین مصرف شکر را دارد که بالتبع بیشترین بهره از ۳۲۰۰۰ میلیارد تومان یارانه دولتی را هم شامل میشود.

تصمیم اخیر ستاد تنظیم بازار محصولات کشاورزی برای سهمیه بندی شکر گامی بسیار مهم و البته ناکافی از سود وزارت جهاد کشاورزی برای از بین بردن رانت سرشاری است که مشمول صنف و صنعت بابت استفاده از شکر یارانه ای می شود.

اجرای سریع مصوبه اخذ مابه التفاوت شکر وارداتی از واردکنندگان که مبلغ آن برای هرکیلو شکر ۷ هزارتومان تعیین شده گام دیگری است که در ادامه اقدام شایسته وزارت جهاد کشاورزی باید از سوی وزارت صمت برداشته شود تا زخم کهنه شکر یارانه ای که طی سالهای اخیر به عفونت نشسته و خسارتهای سنگینی را به بودجه عمومی وارد نموده هر چه سریعتر درمان شود./نورنیوز

سرویس خبری: صنعت غذا

توزیع شکر صنف و صنعت در بازارگاه



معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: بنا به مصوبه هفتمین جلسه تنظیم بازار محصولات کشاورزی، توزیع شکر در سامانه بازارگاه به صورت سهمیه بندی استانی و براساس دستور العمل نحوه فعالیت اعضای زنجیره تامین و توزیع شکر انجام میشود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از تسنیم؛ احمد خانی نوذری سرپرست معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به روسای سازمان های جهاد کشاورزی استانها در خصوص عرضه شکر در سامانه بازارگاه نوشت: با عنایت به بند ۲ مصوبات هفتمین جلسه تنظیم بازار محصولات کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۰ مبنی بر عرضه شکر در سامانه بازارگاه، فاز اول توزیع شکر در سامانه بازارگاه به صورت سهمیه بندی استانی و براساس دستور العمل نحوه فعالیت اعضای زنجیره تامین و توزیع شکر در سامانه بازارگاه انجام میشود.

لذا خواهشمند است دستور فرمایید معاونین و دفاتر استان نسبت به رعایت موارد ذکر شده در راهنمای فعالیت کاربران وزارت جهاد کشاورزی در خصوص توزیع شکر خام و سفید در سامانه بازارگاه اقدامات لازم را به عمل آورند و کاربران معاونت بازرگانی سازمان جهاد کشاورزی استان به منظور ایجاد دسترسی برای فعالیت بر اساس راهنمای مذکور در خصوص شکر به دبیرخانه شورای اجرایی مدیریت زنجیره تامین و توزیع نهاده های کشاورزی معرفی شوند.

سرویس خبری: کشاورزی

مدیرعامل اتحادیه مرکزی دام سبک: سیاست‌های ارزی به زیرساخت‌های صنعت دام آسیب زد



افشین صدر داس گفت: از سال ۹۸ که سامانه بازارگاه راه اندازی شد به دلیل اینکه سهمیه‌ای به تولید گوشت اختصاص داده نشد آسیب‌های فعلی به صنعت دام وارد شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، افشین صدر دادرش، مدیرعامل اتحادیه مرکزی دام سبک در برنامه سیما گفت: یارانه بخش زیادی از نهاده‌های دامی حذف شد و در ادامه درباره تأمین صنعت دام و طیور وعده حمایتی داده شده که عملیاتی نشد.

وی ادامه داد: برنامه این بود که یارانه را از طریق کالا برگ الکترونیکی که بین مردم توزیع می‌شود و یارانه نقدی، به بخش کشاورزی برگردد. این یارانه برای دهک‌های پایین یعنی دهک‌های یک تا ۶ در نظر گرفته شد اما به اجرا نرسید.

وی تصریح کرد: بر مبنای تبصره ۱۴ قانون بودجه ۴۸۰ همت سالانه برای یارانه‌ها اختصاص پیدا کرده که ۳۱۵ همت آن یارانه نقدی است؛ به عبارتی ماهانه حدود ۲۷ همت یارانه نقدی برای ۹ دهک واریز می‌شود. جدا از آثار تورمی که این مساله در جامعه به جا می‌گذارد آیا این مبلغ را اگر به صورت کالایی مردم دریافت می‌کردند آن کمکی که مدنظر بود محقق نمی‌شد؟

وی ادامه داد: اگر این گونه می‌شد به هدف می‌رسیدیم و طبقات به اصطلاح کمتر برخوردار هم می‌توانستند از گوشت، مرغ و شیری که امروز در کشور تولید می‌شود استفاده کنند.

صدر دادرس افزود: بخش تولید آسیب جدی دیده به ویژه در حوزه تولید گوشت؛ از سال ۹۸ که سامانه بازار گاه راه اندازی شد به دلیل اینکه سهمیه‌ای به تولید گوشت اختصاص داده نشد این آسیب‌ها به صنعت دام وارد شد.

وی گفت: بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی مورخ ۱۴۰۲/۱/۱۷ عدم تخصیص ارز ترجیحی برای سهمیه هر باربندها و دامدارهای سبک توضیح داده شده است. حذف ارز ترجیحی در واقع ضربه سهمگین دیگری بر پیکره تولید گوشت بود و امروز اگر قیمت گوشت در بازار بالا است به دلیل به اصطلاح گران فروشی نیست به دلیل مشکلات فنی است که به زیرساخت‌های تولید وارد شد.

مدیرعامل اتحادیه مرکزی دام سبک در پایان گفت: اگر ارز ترجیحی که به نهاده‌های دامی داده می‌شود حذف شود، با توجه به شرایطی که در حوزه اقتصاد داریم، نمی‌توان وعده‌ها را عملیاتی کرد و سفره مردم کوچک‌تر شده و ضربه کاری دیگر به بخش تولید و تولید گوشت وارد می‌شود. نتیجه آن هم واردات هر چه بیشتر گوشت به کشور خواهد بود.

سرویس خبری: دام و طیور و آبزیان

رئیس هیات‌مدیره اتحادیه گاوداران کشور: بهبود نسبی ارائه کنجاله سویا در سامانه بازارگاه/ افزایش قیمت نهاده‌ها به‌صورت یک‌طرفه توسط دولت/ زیان دامداران در تولید شیر



احمد مقدسی با اعلام اینکه وضعیت ارائه سویا در سامانه بازارگاه بهبود پیدا کرده است، گفت: دولت در حالی که از دامداران تعهد گرفته بود که قیمت شیر به شرط گران‌تر نشدن نهاده‌ها، بالا نرود اما قیمت سویا را افزایش داده‌اند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایلنا، احمد مقدسی با بیان این مطلب، اضافه کرد: کنجاله سویایی که قرار بود ۱۶۳۰۰ تومان به دامداران برسد، در سامانه بازارگاه به قیمت ۲۰۹۰۰ تومان ارائه می‌شود و کنجاله سویای داخلی نیز به قیمت ۱۹ هزار تومان عرضه می‌شود که از نظر کیفیت پایین‌تر است.

وی افزود: به دلیل عرضه مناسب سویا در سامانه بازارگاه، در بازار

آزاد هم قیمت آن تا حدود زیادی کاهش پیدا کرده و در حالیکه تا حدود ۴۰ هزار تومان هم بالا رفته بود، الان به حدود ۲۷ هزار تومان رسیده است که امیدواریم روند عرضه مناسب سویا ادامه‌دار باشد.

تولید شیر به همراه زیان

مقدسی در مورد قیمت شیر هم گفت: با افزایشی که در قیمت نهاده‌ها انجام شده و به دلیل عدم افزایش قیمت شیر، تولید با ضرر انجام می‌شود اما این شرایطی است که به دامداران تحمیل شده است و چاره‌ای به جز ادامه کار نداریم.

وی افزود: متأسفانه دولت از دامداران می‌خواهد که قیمت‌ها را افزایش ندهند اما خودش به تعهداتش در مورد قیمت نهاده‌ها عمل نمی‌کند و افزایش قیمت آنها را شاهد هستیم.

سرویس خبری: دام و طیور و آبزیان

منبع: ایلنا

**مدیرعامل اتحادیه مرغداران
گوشتی تشریح کرد: آخرین وضعیت
بازار مرغ/ تا پایان سال
نگرانی برای تولید مرغ نداریم**



طی روزهای گذشته قیمت هر کیلو مرغ در مغازه‌ها برای مصرف‌کنندگان بالاتر از نرخ مصوب بوده که به گفته مسئولان مربوطه افزایش قیمت ارتباطی به تولید نداشته و جوجه‌ریزی از ۱۴۰ میلیون قطعه در آذر ماه فراتر رفته است؛ بنابراین تا پایان سال هیچ نگرانی برای تولید مرغ وجود ندارد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایسنا، بر اساس مشاهدات میدانی از مغازه‌های سطح شهر تهران قیمت هر کیلو مرغ گرم کامل بیش از ۹۵ هزار تومان است. در میادین میوه و تره بار نیز بر اساس نرخنامه این سازمان هر کیلو مرغ گرم با قیمت ۷۶ هزار و ۵۰۰ تومان عرضه می‌شود و به دلیل همین اختلاف قیمت مرغ در مغازه‌ها و سطح شهر، تمایل خرید مردم از میادین میوه و تره بار بالا رفته است.

علی ابراهیمی مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی اخیرا اعلام کرده که افزایش قیمت مرغ ارتباطی به تولید ندارد، زیرا تولید کم نشده و اساسا مرغدار نیز هیچ نقشی در تعیین قیمت ندارد.

وی همچنین افزود که فروردین، اردیبهشت و خرداد میزان جوجه‌ریزی کم و تقاضا زیاد بود و همین امر منجر به افزایش قیمت مرغ شد؛ به طوری که حتی در مقطعی واردات انجام شد. اما از تیرماه تاکنون بازار ثبات خوبی دارد و در آذرماه نیز حتی جوجه‌ریزی از ۱۴۰ میلیون قطعه بالاتر رفته است.

به گفته وی اگر با همین شرایط پیش برویم تا پایان سال هیچ نگرانی

برای تولید مرغ وجود ندارد.

دبیر انجمن جوجه یکروزه نیز چندی پیش اعلام کرد که بر اساس سیاست‌های وزارت جهادکشاورزی قرار است تا پایان سال هر ماه حداقل ۱۴۰ میلیون قطعه جوجه تولید شود تا کشور دچار کمبود در جوجه یکروزه و مرغ نشود.

بنابر گفته این فعال صنعت طیور روند تامین کنجاله سویا بهبود یافته و ذرت به وفور در سامانه بازارگاه وجود دارد و از این جهت مشکلی وجود ندارد.

سرویس خبری: دام و طیور و آبزیان

منبع: ایسنا

**دبیر انجمن جوجه یکروزه: فروش
جوجه بیش از ۲۴ هزار تومان
گرانفروشی است/ بهبود روند
تامین کنجاله سویا**



محمدرضا صدیق پور ضمن اشاره به اینکه فروش جوجه بیش از ۲۴ هزار تومان مورد تایید نیست و گرانفروشی است، درباره بهبود روند تامین کنجاله سویا توضیح داد: ذرت به وفور در سامانه بازارگاه وجود داشته و از این جهت مشکلی وجود ندارد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایسنا؛ محمدرضا صدیق پور در پاسخ به چرایی افزایش قیمت جوجه یکروزه در بازار گفت: قیمت مصوب جوجه یکروزه در ابتدای سال ۱۵ هزار و ۹۰۰ تا ۱۶ هزار و ۹۰۰ تومان تعیین شد. ولی این قیمت برای ابتدای سال بود و بعد از آن چند مرحله قیمت نهاده‌ها و ریزمغذی‌ها تغییر پیدا کرد.

وی ادامه داد: بر اساس توافق با اتحادیه سراسری مرغداران قیمت تمام شده جوجه یکروزه تولید داخل به طور متوسط ۲۰ هزار تومان است که ۲۰ درصد هم نوسان دارد. یعنی بسته به سن و نژاد ممکن است ۲۰ درصد کمتر یا بیشتر باشد.

دبیرانجمن جوجه یکروزه اضافه کرد: در حقیقت می‌توان گفت کف قیمت جوجه یکروزه ۱۶ هزار تومان و سقف آن ۲۴ هزار تومان است و فروش جوجه بیش از ۲۴ هزار تومان مورد تایید نیست و گرانفروشی است.

صدیق پور اضافه کرد: با توجه به تخصیص ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی برای واردات تخم مرغ نطفه‌دار، قیمت جوجه حاصل از تخم مرغ نطفه‌دار وارداتی نیز ۱۸ هزار و ۴۰۰ تومان تعیین شده که توزیع آن از کانال اتحادیه سراسری صورت می‌گیرد و آنها می‌توانند حداکثر با قیمت ۱۹

هزار تومان به واحدهای های پرورش مرغ گوشتی تحویل دهند.

وی با بیان اینکه تا پایان آذرماه ۱۴۰ میلیون قطعه جوجه ریزی انجام خواهد شد، گفت: بر اساس سیاستهای وزارت جهادکشاورزی قرار است تا پایان سال هرماه حداقل ۱۴۰ میلیون قطعه جوجه تولید شود تا کشور دچار کمبود در جوجه یکروزه و مرغ نشود.

به گفته وی پیش بینی می شود در تولید جوجه یکروزه دی ماه حدود ۱۷۰ میلیون تخم مرغ نطفه دار از محل تولید داخل و ۱۰ تا ۱۲ میلیون کسری تولید نیز از محل واردات تامین شود.

صدیق پور در پایان گفت: روند تامین کنجاله سویا بهبود یافته و ذرت به وفور در سامانه بازارگاه وجود دارد و از این جهت مشکلی وجود ندارد.

سرویس خبری: دام و طیور و آبزیان

منبع: ایسنا