نگاه گروه زر به نوآوری و صنایع تبدیلی نوین



سومین رویداد ملی ایده بازار خوراک و نوشیدنی ها
با حضور جمع کثیری از دانشجویان و بسیاری از
شرکت های به نام و مطرح در صنعت خوراک و نوشیدنی
ها در دانشگاه امیر کبیر برگزار گردید.

به گزارش اگروفودنیوز،مدیر مهندسی فروش گروه صنعتی و پژوهشی زر طی سخنانی پیوند فعالیت های آموزشی و پژوهشی با بخش صنعت را به عنوان یگانه راهکار پرورش نیروی انسانی بیان کرد .

عارف فرجی با تاکید بر اینکه نگاه گروه صنعتی و پژوهشی زر به نوآوری و صنایع تبدیلی نوین است افزود : پیوند گروه صنعتی پژوهشی زر با دانشگاه می تواند این رهاورد را روز به روز توسعه دهد . وی افزود: پیوند فعالیت های آموزشی و پژوهشی با بخش صنعت به عنوان یگانه راهکار پرورش نیروی انسانی آشنا با فرهنگ کار و کارآفرینی است .



مدیر مهندسی فروش **گروه صنعتی و پژوهشی زر** درادامه سخنان خود تعامل صنعت با دانشگاه را رهاورد مهمی در هر کشور بیان کرد و گفت: اگر چه گروه زر یکی از صنایع مهم در کشور سالیان متمادی است دانشگاه را در این مجموعه صنعتی دائر کرده و ارتباط صنعت و دانشگاه را در سر لوحه کار خود قرار داد ه است ولی تعامل خود را با سایر دانشگاه های بزرگ کشور بواسطه رویکرد علم محور خود همواره مورد توجه قرار می دهد و به فعالیت های علمی و حضور موثر در آن را در طی این سالها توجه ویژه داشته و خواهد داشت .

وی در این نشست رویکرد **گروه صنعتی پژوهشی زر** را به سمت و سوی استفاده از تفکر خلاق وبه عبارتی تحقیق وتوسعه نوین بیان کرد.

فرجی استفاده از دانش و اطلاعات بروز دانشجویان
و محققین در اکو سیستم ایده بازار و تحقیق و توسعه خارج از رویکرد کارمندی به نحوی
که ایده پرداز فارغ از محدودیت زمان و مکان و وابستگی به حقوق و دستمزد از سوی کارفرما
توجه خود را صرفا به تولید محتوا و ایده صرف نماید را مورد تاکید قرار داد .

در سومین نشست مشترک دانشجویان دانشگاه امیرکبیر با گروه صنعتی زر مباحث علمی خوراکی و نوشیدنی ها
به عنوان ایده بازار مطرح شد و در نهایت با
هدایت ایده ها و نوآوری به سمت صنایع از اهداف
این نشست برای توسعه کار و اشتغال بود

این نشست با پرسش و پاسخ در خصوص نحوه نزدیک کردن
موضوعات ایده ها به ساز وکار و بررسی مشکلات
صنعت به پایان رسید .