

فائو: قیمت شکر و روغن پالم در بازارهای جهانی افزایش یافت



افزایش قیمت شکر و روغن پالم در بازارهای جهانی باعث شد که شاخص بهای مواد غذایی فائو برای ماه مارس (۱۱ اسفند ۱۳۹۴ الی ۱۲ فروردین ۱۳۹۵) به رغم کاهش قیمت لبنیات به میزان یک درصد در مقایسه با ماه قبل (فوریه) رشد کند.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از دفتر نمایندگی فائو در جمهوری اسلامی ایران، رقم متوسط شاخص فوق در ماه مارس به ۱۵۱ واحد رسید که بالاترین رقم در سال ۲۰۱۶ به شمار می آید. با این وجود

این شاخص که بر اساس شاخص وزن تجاری، بازارهای بین المللی مواد غذایی را رصد می کند به پنج گروه کالایی اصلی شامل حبوبات،

سبزیجات، روغن ها، لبنیات، گوشت و شکر تقسیم می شود. افت قابل ملاحظه قیمت مواد غذایی در سال گذشته عمدتاً ناشی از فراوانی عرضه، آهستگی رشد اقتصاد جهانی و تقویت ارزش دلار آمریکا بود.

شاخص کلیدی قیمت حبوبات فائو در ماه مارس به میزان اندکی کاهش یافت که حاکی از افت قیمت این محصول به صورت ممتد در فاصله پنج ماه اخیر بود. این رویداد باعث شد تا گمانه زنی ها برای یک چشم انداز عرضه مطلوب در فصل جدید تقویت شود.

شاخص قیمت شکر فائو نیز در ماه مارس به میزان ۱۷٫۱ درصد در مقایسه با ماه فوریه افزایش یافت که بالاترین رقم از ماه نوامبر ۲۰۱۴ بدین سو محسوب می شود. این رشد قیمت نشان دهنده بیشتر شدن کسری تولید در برداشت سال جاری است. افزایش قیمت یادشده را می توان در بالا رفتن مصرف شکر خام توسط برزیل برای تولید اتانول ارزیابی کرد.

شاخص قیمت بهای روغن های گیاهی فائو نیز به میزان قابل توجهی در ماه مارس رشد داشت، به گونه ای که رقم این شاخص به میزان ۶٫۳ درصد در مقایسه با ماه فوریه در پی گران شدن قیمت جهانی روغن پالم افزایش داشته است.

رشد قیمت روغن پالم از طولانی تر شدن زمان خشکی هوا در مالزی و اندونزی که تولید کنندگان اصلی این نوع روغن در جهان به شمار می روند، ناشی شده است. با این وجود قیمت روغن سویا همچنان ثابت ماند حال آنکه قیمت روغن های آفتابگردان و کلزا با کاهش مواجه شد.

شایان ذکر است، شاخص بهای لبنیات فائو نیز به میزان ۸٫۲ درصد کاهش یافت که به پایین ترین میزان خود از سطح ماه ژوئن ۲۰۰۹ نزول کرد. این سر نزولی از افت قیمت کره و پنیر در بازارهای جهان ناشی شد. شاخص بهای گوشت فائو نیز نشان می دهد که قیمت این محصول طی ماه مارس در مقایسه با ماه قبل همچنان ثابت مانده است.