

مدیرعامل شرکت ساتراپ دینا : تولید را نباید به مذاکرات گره زد/هزینه‌های تولید به شدت افزایش یافته



فرهاد مرتضوی نژاد با اشاره به اینکه مشکل اکثر واحدهای تولیدی عدم برنامه ریزی است، گفت: متأسفانه در شرایط تحریم یکسری از تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی نگاه به آینده ندارند و موضوعات را به مذاکرات و لغو تحریم‌ها گره زده اند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، به نقل از تسنیم؛ فرهاد مرتضوی نژاد، مدیرعامل شرکت ساتراپ دینا با تأکید بر اینکه عدم وجود ارتباط تجاری مستقیم بین المللی تأثیرات خود را بر عملکرد تولیدکنندگان خواهد گذاشت، افزود: البته ما قرار نیست تسلیم فشارهای بین المللی شویم و باید با سیاست گذاری های خاص روند تولید خود را انجام و نیاز داخل را تأمین کنیم.

وی اضافه کرد: در شرایط جنگ اقتصادی ما جزء پیاده نظام این جنگ هستیم و در تلاشیم تا مواد اولیه خود را تأمین کنیم. خوشبختانه تا امروز مشکلی در تأمین مواد اولیه نداشته ایم البته باید این نکته را بگویم که مواد را با هزینه های گران تر خریداری می‌کنیم.

مرتضوی نژاد با اشاره به اینکه مشکل اکثر واحدهای تولیدی عدم برنامه ریزی است، گفت: امروز ما در شرایط خاص بسر می بریم و باید سیاست گذاری های خاصی را هم انجام دهیم. متأسفانه در شرایط تحریم یکسری از تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی نگاه به آینده ندارند و موضوعات را به مذاکرات و لغو تحریمها گره زده اند. این دسته از تولیدکنندگان نمیتوانند برنامه ریزی دراز مدت داشته باشند.

مدیرعامل شرکت توزیع و پخش نوشابه ساتراپ دینا با تأکید براینکه ما به هیچ عنوان این روند را در فعالیت خود نداریم، افزود: با برنامه ریزی در همین شرایط تحریم هم میتوان کار کرد. تنها مشکل ما افزایش هزینه ها در تأمین مواد اولیه داخلی و وارداتی است.

وی با اشاره به اینکه مجموعه ما انواع نوشیدنی ها از جمله نوشابه، ماءالشعیر، دوغ، آب آشامیدنی و انواع آب میوه با برندهای متفاوتی از جمله هی جو، میراندا، پارس، سون اپ و دیگر برندها تولید می کند، گفت: بخشی از این محصولات با برندهای داخلی و بخشی با برندهای خارجی به بازار عرضه می شود.

وی با بیان اینکه ما مجموعاً ۴ واحد تولیدی داریم که کالاهای اصلی را در سراسر کشور تولید می کند، افزود: حدود ۵ تا ۶ هزار نفر پرسنل ثابت در این مجموعه مشغول فعالیت هستند. البته ما به صورت هلدینگ فعالیت نمیکنیم بلکه هر شرکت مستقل و تحت یک مدیریت مشترک به فعالیت می پردازند. در گذشته بخشی از محصولات را به کشورهای منطقه صادر میکردیم که این موضوع در حال حاضر متوقف شده است.

مدیرعامل شرکت ساتراپ دینا با اعلام اینکه در استان های تهران، قزوین، خراسان رضوی و فارس کارخانه فعال داریم، اظهار داشت: البته در تلاش برای احداث یک کارخانه دیگر در استان خوزستان هستیم. این موضوع را در راستای مسئولیتهای اجتماعی در این استان انجام می دهیم تا بخشی از اشتغال این منطقه تأمین شود. نکته قابل توجه اینجاست این منطقه نیازمند آب ارزان قیمت است و اگر ما بخواهیم از تهران کالا به این استان ارسال کنیم باید هزینه بالای حمل را پرداخت کنیم و در نهایت کالا با قیمت گران به دست مصرف کننده خوزستانی میرسد به همین منظور مشغول احداث یک کارخانه بزرگ در این استان هستیم.

این تولیدکننده مطرح محصولات نوشیدنی با اعلام اینکه امیدواریم در

شهریورماه سال آینده فاز تولید آب و نوشابه این کارخانه را در دزفول افتتاح کنیم، گفت: تأمین دستگاه‌های ما عمدتاً از محل واردات است که به دلیل تحریم‌ها خرید ماشین آلات برای ما و سایر تولیدکنندگان به سختی انجام می‌شود. زمانی که واحد تولیدی مجبور است از مبادی مختلف نیازهای خود را تأمین کند با افزایش هزینه‌ها روبه‌رو خواهد شد.

وی در خصوص تغییرات قیمتی محصولات نوشیدنی هم گفت: افزایش نرخ محصولات در همه گروه‌های کالایی متناسب با نرخ تورم است. در بخش محصولات نوشیدنی همه باید از سازمان حمایت تأییدیه دریافت شود. این در حالی است که پیش از این برخی از کالاها که مشول قیمت گذاری نبودند در اختیار انجمن‌ها بوده و آنها تغییرات قیمتی را انجام می‌دادند.

این تولیدکننده مطرح کشور اضافه کرد: در سال گذشته مواد پت را ۱۴ تا ۱۷ تومان می‌خریدیم اما امسال با افزایش قیمت‌های جهانی و گرانی دلار مواد پت را در بورس بیش از دو برابر می‌خریم که همین امر در افزایش قیمت محصولات نوشیدنی اثر گذار بوده است. اما باز هم در طول چند سال اخیر نوشابه نسبت به سایر کالاها شاهد افزایش قیمت بالایی نبوده است.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: تسنیم