

استراتژی ایران در صادرات مواد غذایی؛ پول کمتر بده محصول بیشتر ببر!



شش ماهه اول امسال در شرایطی سپری شد که میزان صادرات کشور در حوزه مواد غذایی و آشامیدنی حتی به ۱۰۰۰ تن هم نرسید که البته نسبت به قبل هفت درصد افزایش یافته اما جالب است که در این مدت اگرچه حجم محصولات غذایی صادراتی افزایش یافته اما قیمت آنها با کاهش همراه بوده است.

به گزارش ایسنا، آمارهای رسمی گویای این است که تا پایان شش ماهه اول امسال رقمی کمتر از ۹۵۰ هزار تن کالا در حوزه محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها به کشورهای مختلف صادر شده است. البته این رقم در شش ماهه اول سال قبل حدود ۷۸۱ هزار تن بوده و اکنون از نظر وزنی رشدی معادل ۲۱.۴ درصد را به همراه داشته است.

اما اگر از نظر ارزش صادرات این بخش را مورد بررسی قرار دهیم در این مدت بالغ بر ۱۴۴۱ میلیون دلار کالا به مقاصد مختلف صادر شده است که این رقم نسبت به صادرات ۱۳۴۱ دلاری سال گذشته تنها ۷.۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد؛ به عبارت دیگر در این مدت اگرچه حجم محصولات غذایی صادراتی افزایش یافته اما قیمت آنها حتی با کاهش نیز همراه بوده است.

پیش از این در حوزه صادرات انواع مواد آشامیدنی موضوعات مختلفی مطرح شده بود و از مواردی مانند افزایش ۱۰۰ درصدی تعرفه‌های کشور عراق برای واردات آبمیوه های ایرانی گلایه‌های متعددی مطرح شده بود.

به گفته رئیس هیات مدیره انجمن صنایع کنسانتره و آبمیوه، عراق و افغانستان دو بازار اصلی ایران برای صادرات آبمیوه هستند که پیش بینی می‌شود حدود ۴۰ درصد میزان صادرات آبمیوه به عراق تا پایان سال کم شود.

طبق اظهارات شمس مولوی، با توجه به شرایطی که سایر کشورها در رعایت استانداردها و افزایش برخی مواد در نظر می‌گیرند متأسفانه میزان صادرات آبمیوه از ایران چندان زیاد نیست و در این زمینه با دو مساله مواجه هستیم. یکی از مواردی که درارتباط با آن دچار ضعف هستیم رعایت استانداردها از سوی کشورهای مقصد است. علاوه بر این موضوع دیگری که وجود دارد مربوط به لزوم اضافه کردن مواد الکلی به این نوشیدنی‌هاست تا مجوز واردات به سایر کشورها را اخذ کنیم که ما در این خصوص ورود نمی‌کنیم.

مروری بر آمارها گویای آن است که در سال گذشته ایران بالغ بر ۶۰ هزار و ۵۰۰ تن آبمیوه و کنسانتره صادر کرده است که البته این رقم نسبت به سال ۱۳۹۴ حدود ۱۸ هزار تن کاهش یافته است. این محصولات به طور عمده به کشورهای افغانستان، پاکستان، عراق، ترکیه و روسیه صادر شده است.

در این میان نکته قابل توجه آنکه میزان محصولات صادر شده در این بخش در قیاس با مدت مشابه آن در سال ۱۳۹۴ با ۲۳ درصد کاهش مواجه شده و از نظر ارزش نیز در شرایطی صادرات ۷۲ میلیون و ۵۰۰ هزار دلاری صنعت آبمیوه در سال گذشته را شاهد بوده‌ایم که این رقم در قیاس با ۱۰۳ میلیون دلار صادرات سال ۱۳۹۴ بیش از ۳۰ میلیون دلار کاهش یافته است. به عبارت دیگر می‌توان گفت که صادرات انواع آبمیوه در سال‌های گذشته به طور دائم با کاهش حجم مواجه بوده و هر سال شرایط دشوارتری را مشاهده کرده است.