

گران‌فروشی در صدر تخلفات شب عید



معاون نظارت و بازرسی اتاق اصناف ایران گفت که از ابتدای طرح شدید نظارت ویژه ایام پایانی سال و ماه مبارک رمضان تا امروز، بالغ بر ۱۶۱ هزار و ۵۰۶ فقره بازرسی انجام شده که بیشترین تخلفات گران‌فروشی، عدم درج قیمت، عدم صدور فاکتور، عدم رعایت اصول بهداشتی، کم‌فروشی و تقلب بوده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایسنا، بهنام نیک‌منش اظهار کرد: دستورالعمل طرح تشدید نظارت ویژه ایام پایانی سال و ماه مبارک رمضان به اتاق‌های اصناف سراسر کشور ابلاغ شده و این طرح از ۲۰ بهمن ۱۴۰۲ آغاز و تا ۲۴ فروردین ۱۴۰۳ ادامه دارد.

وی ادامه داد: تشدید نظارت بر بازار در این ایام، به منظور تامین آرامش و ثبات بازار، تامین بستر خرید امن برای مردم، جلوگیری از التهاب و افزایش قیمت‌های احتمالی در دستور کار اتاق‌های اصناف کشور قرار گرفته است. همچنین هماهنگی‌های لازم با سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت، سازمان تعزیرات حکومتی، جهاد کشاورزی، وزارت بهداشت و سایر دستگاه‌ها انجام شده و مقرر است بازرسان حتی الامکان از خودروهای منقش به نام بازرسی، استفاده کنند.

معاون نظارت و بازرسی اتاق اصناف ایران گفت: برنامه کشیک نوری و

شیفت کاری بازرسان نیز تعیین شده و مقرر است تیم بازرسی در دو گروه حضور میدانی و حضور در ساختمان اتاقهای اصناف، خدمترسانی داشته باشند. ضمناً از ظرفیت اتحادیه‌های صنفی نیز استفاده خواهد شد و در واقع، نظارت اولیه را اتحادیه‌ها خواهند داشت. بازرسان صنفی، در خیابان‌ها و میادین پر خرید و پاساژها استقرار خواهند یافت تا در صورت بروز شکایات مردمی، موضوع را فوراً رسیدگی کنند.

به گفته وی، کالاهای پر مصرف ایام نوروز از جمله میوه و تره بار، شیرینی جات، مواد پروتئینی، آجیل، پوشاک و کیف، کفش و غیره، خدماتی از جمله خشکشویی، قالیشویی، مکانیکی، رستوران، حمل و نقل و غیره و اقلام پر مصرف ماه مبارک رمضان از جمله: لبنیات، خرما، قند و شکر، شیرینی‌های پر مصرف ماه مبارک رمضان، آش و حلیم و ... از جمله موارد مشمول تشدید بازرسی هستند و اتحادیه‌های صنفی باید کمک مردم باشند.

وی بیان کرد: طی مکاتبه‌ای از سوی رئیس اتاق اصناف ایران با وزارت جهاد کشاورزی تاکید شده است که تامین و توزیع اقلام ضروری به اتحادیه‌ها و واحدهای صنفی سپرده شده، در برخی از استان‌ها، تامین مواد پروتئینی تسریع شود و در نمایشگاه‌های عرضه مستقیم، اقلام تنظیم بازاری به وفور وجود داشته باشد تا صف ایجاد نشود و مردم بهره کافی را ببرند.

معاون بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران تصریح کرد: به دستور معاون اول رئیس جمهور و حمایت و همکاری وزارت صمت امسال نخستین سالی بود که نمایشگاه‌های عرضه مستقیم تماماً با محوریت اتاقهای اصناف برگزار شده است.

نیک منش گفت: مقرر است قیمت و کیفیت کالاهای توزیع شده در این نمایشگاه‌ها در کمیته‌ای بررسی شود. چراکه در سال‌های قبل نارضایتی‌هایی از سوی مردم وجود داشت. بنابراین در تلاشیم که تولیدات داخلی با کمترین سود قانونی به دست مصرف کننده نهایی برسد تا حس خوبی به مردم منتقل شود. ضمناً از توزیع کالاهای قاچاق و حتی کالاهای خارجی که قانوناً وارد کشور شده باشند، در این نمایشگاه‌ها جلوگیری به عمل خواهد آمد و تنها تولیدات داخلی عرضه خواهند شد.

سرویس خبری: کشاورزی

منبع: ایسنا

رئیس اتحادیه قنادان، شیرینی فروشان و کافه قنادی تهران: شیرینی شب یلدا بدون افزایش قیمت/ شیرینی مورد نیاز را صرفاً از قنادی های مجاز تهیه کنید



علی بهره مند بیان کرد: با توجه به نزدیکی شب یلدا هیچ بحث کمبودی برای شیرینی حتی مواد اولیه وجود ندارد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، رئیس اتحادیه قنادان، شیرینی فروشان و کافه قنادی تهران گفت: در صنف قنادی و شیرینی فروشان، هیچ وقت قیمت ناگهانی افزایش پیدا نمی‌کند، چراکه مواد اولیه به وفور وجود دارد.

وی با بیان اینکه مواد اولیه در بازار به وفور وجود دارد و همکارانم از این بابت هیچ مشکلی ندارند افزود: امیدوارم شب یلدا

بهترین خدمت رسانی به مردم ارائه شود و هیچ مشکلی و نگرانی درباره شیرینی شب یلدا وجود نداشته باشد. قیمت‌گذاری دستوری در اختیار اتحادیه نیست و خود واحدهای قنادی بر اساس متریار و عرضه و تقاضا قیمت مشخص می‌شود.

وی ادامه داد: در صنف قنادی و شیرینی فروشی هیچ وقت در آستانه شب یلدا قیمت ناگهانی افزایش پیدا نمی‌کند؛ چراکه مواد اولیه به وفور وجود دارد. همکاران هم آمادگی لازم برای مدیریت بازار را دارند و هیچ وقت به خاطر افزایش تقاضا قیمت را افزایش نمی‌دهند. با اطمینان خاطر می‌توان گفت که هیچ افزایش قیمتی حتی برای شب عید هم وجود نخواهد داشت.

وی در بخش دیگر سخنان خود گفت: به همکاران توصیه می‌شود که تکریم مشتری را داشته باشند؛ چراکه مشتری ولی نعمت مغازه است. بنابراین تکریم مشتری واجب است همچنین از مردم هم درخواست می‌شود که شیرینی مورد نیاز را صرفاً از قنادی‌های مجاز تهیه کنند.

بهره‌مند تصریح کرد توصیه می‌شود مردم از واحدهای که قناد نیستند و هیچ نظارتی بر آنها صورت نمی‌گیرد شیرینی نخرند. در واقع ناوایی که جلویی مغازه خود مشغول به فروش شیرینی است متخلف است. منشا شیرینی‌های عرضه شده هم مشخص نیست، متأسفانه نامه نگاری و تذکر اتحادیه هم تا به امروز بی‌تاثیر بوده است.

وی در پایان اظهار داشت: بیشترین چالش صنف قنادان همین فروش شیرینی توسط ناوایی است. این شیرینی‌های عرضه شده بی‌کیفیت هستند و شاید ۱۰ تا ۲۰ هزار تومان ارزان‌تر از قنادی باشد؛ اما کیفیت ندارد. چراکه تخصصی پشت آن نیست همان‌طور که قنادی‌ها تخصصی در پخت نان ندارد و اقدام به فروش آن نمی‌کنند، آنها هم نباید اقدام به فروش شیرینی بپردازند. /اتاق اصناف تهران

سرویس خبری: صنعت غذا

رئیس اتحادیه دارندگان قنادی: شیرینی در روز مادر گران نخواهد شد



علی بهره مند گفت: با توجه به نزدیک شدن به روز مادر، هیچ افزایش قیمتی برای کیک و شیرینی در بازار نداریم.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی بهره مند در خصوص قیمت شیرینی با توجه به آستانه روز مادر گفت: هیچگونه افزایش قیمت شیرینی برای روز مادر و زن در بازار نداریم.

به گفته او، در حال حاضر قیمت شیرینی خشک هم از کیلویی ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تومان، شیرینی زبان ۱۲۰ تا ۱۳۰ هزار تومان و شیرینی تر هم از ۱۲۰ تا ۱۶۰ هزار تومان به فروش میرسد.

بهره مند گفت: حذف قیمت دستوری به سود مصرف کننده است چرا که در بازار رقابت ایجاد میکند و قیمت‌ها بر اساس متریکال مصرفی و کیفیت عرضه، تعیین که قیمتی منصفانه و مناسب خواهد بود. البته ما نیز به عنوان ناظر در بازار حضور داریم و اگر کسی شکایتی داشته باشد به آن رسیدگی میکنیم.

او با بیان اینکه همانند شب یلدا، شیرینی افزایش قیمتی نخواهد

داشت، گفت: آرامش در بازار حاکم است و مشکلی در این زمینه وجود ندارد.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

تولیدکنندگان روغن قنادی، محصولشان را مستقیم به قناد عرضه نمی‌کنند



رئیس اتحادیه صنف دارندگان قنادی و شیرینی تهران گفت: کارخانجات تولید کننده روغن قنادی، آن را به صورت مستقیم به ما عرضه نمی‌کنند و باعث ایجاد بازار سیاه شده‌اند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگروفودنیوز)، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی بهرمند گفت: مواد اولیه تولید شیرینی‌های مورد نیاز شب عید تامین شده است. هر چند در تامین شکر و آرد مورد نیازمان با مشکلاتی نیز مواجه شدیم. قیمت روغن ۱۷

کیلویی روغن تصفیه شده (قنادی) به ۷۰۰ هزار تومان رسیده است.

این مسئول، پیش از این افزایش قیمت نرخ مصوب شیرینی برای شب عید را تکذیب کرده بود، اما اکنون می‌گوید: اگر سهمیه‌های مورد نیاز شیرینی فروشی‌ها به موقع تامین نشود؛ بازار سیاه این مواد از جمله روغن قنادی نرخ‌ها در شب عید را افزایش می‌دهد.

بررسی‌ها از سطح بازار نشان می‌دهد که قیمت هر کیلو شیرینی‌تر ۷۴ هزار تومان، شیرینی خشک (زبان و دانمارکی) ۶۸ هزار تومان، آرد نخودچی ۷۱ هزار تومان و انواع دسر هم به قیمت‌های مختلف در بازار به فروش می‌رسد که این رقم نسبت به روزهای گذشته افزایشی داشته است.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

گرانی مواد اولیه، کیفیت شیرینی را کم کرد



رئیس اتحادیه قنادی تهران با بیان اینکه قیمت شیرینی تا پایان سال افزایش نمی یابد، گفت: اگر دولت قیمت مواد اولیه تولید را ثابت نگه دارد، تولیدکننده به هیچ وجه به سمت افزایش قیمت نمی رود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از مهر؛ علی بهره مند اظهار کرد: قیمت دستوری نمی تواند در حوزه قنادی به کار بیاید؛ امروز برای واحد قنادی نرخ اعلام می شود و یک هفته بعد قیمت مواد اولیه افزایش می یابد و اصلا امکانپذیر نیست که به صورت دستوری قیمت نهایی را تعیین کنیم.

رئیس اتحادیه صنف دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه قنادی تهران افزود: اگر دولت قیمت مواد اولیه تولید را ثابت نگه دارد، تولیدکننده به هیچ وجه به سمت افزایش قیمت نمی رود زیرا افزایش قیمت، منجر به کاهش تقاضا می شود.

وی گفت: در حال حاضر قیمت شیرینی بالاست ولی مواد اولیه گران است و طبیعتا با این مواد اولیه، قیمت نهایی محصول هم گران می شود که اصلا به نفع قنادان نیست.

بهره مند افزود: در حال حاضر قیمت شیرینی های پرمصرف حتما باید مصوب انجمن حمایت از مصرف کنندگان و اتاق اصناف باشد که متاسفانه امروز قیمت را اعلام را می کنیم یک هفته بعد قیمت مواد اولیه ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش می یابد. مابقی شیرینی ها را خود واحد صنفی تعیین می کند.

آخرین نرخ ها در آستانه یلدا

وی در مورد آخرین قیمت ها نیز گفت: آخرین قیمت ها در مرداد ماه ابلاغ شد که بر این اساس، قیمت شیرینی تر برای واحدهای درجه یک ۷۸ هزار تومان و برای واحدهای درجه دو ۶۰ هزار تومان، قیمت شیرینی زبان، پاپیون و دانمارکی برای واحدهای درجه یک ۶۵ هزار تومان و برای واحدهای درجه دو ۵۰ هزار تومان و قیمت شیرینی کیک یزدی برای واحدهای درجه یک ۴۹ هزار تومان و برای واحدهای درجه دو ۳۹ هزار تومان است.

رئیس اتحادیه صنف دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه قنادی تهران گفت: با توجه به اینکه واحد صنفی نمی تواند قیمت این محصولات را راسا تعیین کند به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه مجبور

می شود کیفیت را تنزل دهد.

بهره‌مند افزود: علیرغم افزایش قیمت مواد اولیه همچون تخم‌مرغ، روغن و شکر با توجه به کاهش قدرت خرید مردم تا پایان سال برنامه‌ای برای افزایش قیمت شیرینی نداریم.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: مهر

رونق بازار سیاه روغن تخصصی قنادی/افزایش قیمتی در شیرینی شب یلدا نخواهیم داشت



رئیس اتحادیه قنادان از مشکلات این صنف در تامین روغن و شکر مورد نیاز خود خبر داد و گفت: با وجود این مشکلات اما هیچگونه افزایش قیمتی در شیرینی شب یلدا نخواهیم داشت.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، به نقل از ایسنا؛ علی بهره‌مند با بیان اینکه قیمت شیرینی برای شب یلدا

تغییری نخواهد کرد، گفت: قیمت هر کیلو شیرینی تر در واحدهای درجه یک ۷۸ هزار تومان، زبان و پاپیونی ۶۵ هزار تومان، دانمارکی ۶۵ هزار تومان و کیک یزدی نیز ۴۹ هزار تومان است.

رئیس اتحادیه قنادان با بیان اینکه روغن تخصصی قنادی به سختی پیدا میشود و همین امر باعث شده که بازار سیاه آن رونق بیشتری بگیرد، افزود: قنادان مجبورند روغن مورد نیاز خود را بالاتر از نرخ مصوب از بازار آزاد تهیه کنند. در مورد شکر هم همین اتفاق افتاده است. شکر با قیمت‌های دولتی به صنف ما تعلق نمی‌گیرد و مجبور هستیم آن را هم از بازار آزاد تهیه کنیم.

وی در پایان گفت: وقتی قیمت مواد اولیه بالا رود قیمت تمام شده تولید یک محصول هم بالا میرود. وقتی قیمت‌ها بالا رود طبیعتاً تقاضا کاهش می‌یابد. در حال حاضر تقاضای خرید شیرینی نسبت به قبل از کرونا بسیار کم شده و یکی از دلایل آن نیز کاهش قدرت خرید مردم است.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: ایسنا

خوراکی‌های ارزان‌قیمتی که عامل بیماری کبد چرب شدند



به هر فروشگاه خواربارفروشی بروید و احتمالاً در صف پرداخت قرار گرفته باشید، غلات شیرین، نوشیدنی‌های شیرین و شیرینی‌های مختلفی را مشاهده خواهید کرد. این غذاهای فراوری شده مقرون‌به‌صرفه و خوشمزه هستند، زیرا با شربت ذرت فروکتوز ارزان‌قیمت شیرین می‌شوند. متأسفانه، نتایج تحقیق کنونی نشان می‌دهد که این عادات غذایی ارزان‌قیمت باعث بیماری افراد می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از نیوز، محققان می‌گویند مصرف زیاد فروکتوز می‌تواند باعث تجمع چربی در اطراف اندام‌ها و منجر به بیماری به نام کبد چرب غیرالکلی (NAFLD) شود.

گروهی از محققان دانشگاه کالیفرنیا سن دیگو ایالات متحده، به تازگی دریافته‌اند در ابتدا به بیماری کبد چرب، روده نقش بسزایی دارد و محافظت از روده می‌تواند از آسیب کبدی جلوگیری کند. این بیماری یکی از شایع‌ترین علل بیماری مزمن کبدی در جهان است و می‌تواند به شرایط جدی‌تری مانند سیروز، سرطان کبد، نارسایی کبدی و مرگ منجر شود.

دکتر مایکل کارین، استاد برجسته داروسازی و آسیب‌شناسی دانشکده پزشکی کالیفرنیا سن دیگو (UC) اظهار کرد: این یافته‌ها به رویکردی اشاره دارد که می‌تواند از بروز آسیب کبدی جلوگیری کند.

نتایج مطالعات نشان می‌دهد که مصرف فروکتوز با چندین بیماری مزمن از جمله بیماری‌های قلبی و سرطان نیز ارتباط دارد. هنگامی‌که

فروکتوز مصرف می‌شود توسط آنزیمی به نام فروکتوکیناز در روده‌ها هضم می‌شود. دانشمندان با دقت این روند را در موش‌ها بررسی کردند. آنان به موش‌ها مقدار زیادی فروکتوز یا ترکیبی از فروکتوز و چربی دادند.

در هر دو مورد، متابولیسم فروکتوز پروتئین‌های محافظت‌کننده از روده را مسدود کرد و باعث ایجاد «روده نشتی» شد و سموم به جریان خون نفوذ کردند. وقتی این سموم به کبد رسیدند، باعث التهاب و افزایش رسوبات چربی شدند؛ به عبارت دیگر موش‌ها به بیماری کبد چرب مبتلا شدند.

موش‌ها هنگام تغذیه با مقادیر زیادی از فروکتوز و چربی، بیماری حتی شدیدتری را تجربه کردند. اما با کاهش میزان فروکتوز در رژیم غذایی به حداقل میزان ممکن، کبد آن‌ها سالم ماند (این میزان می‌تواند با میزان فروکتوز دریافتی از مصرف میوه مطابقت داشته باشد).

کارین افزود: «کاملاً واضح است که فروکتوز موجب آلودگی روده می‌شود و اگر از سد روده عبور نکند، فروکتوز آسیب کمی به کبد وارد می‌کند.»

اگرچه ممکن است استفاده از این یافته‌ها برای افرادی که به بیماری NAFLD مبتلا هستند، خیلی کاربردی نباشند اما محققان معتقدند این یافته‌ها موجب امیدواری در درمان‌های آینده خواهد شد.

نتایج این تحقیق در نشریه Nature Metabolism منتشر شده است.

سرویس خبری: علمی و تغذیه و سلامت

صادرات شیرینی صفر شد / روغن پیدا نمی‌کنیم



ریس اتحادیه قنادان جنوب تهران اظهار کرد: با هزینه‌های امروز و تعطیلی‌ها، کار برای قنادها صرفه اقتصادی ندارد. سال پیش بخش زیادی از تولید قنادان فروش نرفت در نتیجه ۷۰ درصد کارگران قنادی‌ها بیکار شده‌اند. به خاطر این گرانی‌ها بیشتر از ۶۰ درصد تقاضای شیرینی کاهش یافته است.

محمد بی‌لا در گفت‌وگو با ایلنا در مورد آخرین وضعیت مواد اولیه قنادی اظهار داشت: مواد اولیه را نمی‌توانیم مستقیم تهیه کنیم و حتما باید از واسطه بگیریم. مثلاً روغن را اصلاً پیدا نمی‌کنیم، روغنی که ۱۲۰-۱۳۰ هزار تومان است را تقریباً ۷۰۰-۸۰۰ هزار تومان خرید می‌کنیم و جالب اینکه تولید تیرماه است و نشان دهنده احتکار. البته همین هم در بازار موجود نیست.

وی اظهار داشت: شیرینی خامه‌ای الان کیلویی ۴۸ هزار تومان است در حالیکه اگر مواد اولیه را مستقیم از کارخانه بگیریم، می‌توانیم ۱۰ تا ۱۲ هزار تومان ارزان‌تر بفروشیم. آردی که سه ماه پیش ۱۱۰ تا ۱۵۰ هزار تومان می‌خریدیم الان ۲۵۰ هزار تومان شده است. البته این گرانی مربوط به کارخانه نبوده بلکه واسطه خریده و احتکار کرده است.

بی‌لا افزود: با هزینه‌های امروز و تعطیلی‌ها، ادامه فعالیت برای قنادها صرفه اقتصادی ندارد. سال پیش بخش زیادی از تولید قنادان فروش نرفت در نتیجه ۷۰ درصد کارگران قنادی‌ها بیکار شده‌اند. به خاطر این گرانی‌ها بیشتر از ۶۰ درصد از تقاضای شیرینی کاهش یافته است.

وی افزود: ۵۰ درصد از قنادهای جنوب تهران کارگاه خود را تعطیل کرده‌اند و بعضی نیز خود مغازه‌ها بسته‌اند. در شهر ری بین ۲۰ تا ۲۵ قنادی بزرگ کلاً جمع‌آوری کرده‌اند و تغییر شغل داده‌اند. جنوب تهران بین ۶۰۰ تا ۷۰۰ قنادی، آجیل و خشکبار فعالیت دارند.

رییس اتحادیه قنادان جنوب تهران در مورد صادرات گفت: قبلاً وضعیت صادرات شیرینی خوب بود. شکلات کاکائویی، گز، شیرینی‌های ریز خشک به عراق، افغانستان و بخشی هم به کانادا و انگلیس صادرات داشتیم اما الان صادرات کاملاً صفر شده است.

وی تصریح کرد: بیشتر مواد اولیه شیرینی تولید خودمان است، پس ارتباطی به تحریم ندارد و به خاطر دلالت افزایش قیمت اتفاق می‌افتد. تولیدکننده‌ای داریم که سال گذشته بالای ۱۰۰ نفر در کارگاه او کار می‌کردند امروز تعداد کارگران او به ده نفر رسیده است.

بی‌بلا همچنین اضافه کرد: اینکه مسئولان به راحتی می‌گویند قنادی‌ها تعطیل شوند، به این فکر نمی‌کنند که قنادان چطور پول قبض یا مالیات بدهند؟ چطور مترو و ترمینال را رها کردید و دست روی اصناف گذاشته‌اید؟ مالیات، فیش آب و برق همه سر جای خود مانده است. تقاضا داریم که بررسی شود؛ چه تجمعی در قنادی یا بستنی‌فروشی رخ می‌دهد؟ الان قنادان چک‌هایشان را جابه‌جا می‌کنند، مسئولان که تعطیل می‌کنند فکر چک‌های افراد هستند؟

وی اظهار داشت: اگر این وضعیت ادامه پیدا کند، همه قنادی‌ها جمع‌آوری می‌کنند و به واسطه‌گری می‌پردازند. صنف قناد اگر این‌طور ادامه دهد یک سال دوام نمی‌آورد. کرونا و حمایت نشدن دست به دست هم دادند تا وضعیت را بدتر کنند. دو ماه پیش قیمت شیرینی ۱۵ هزار تومان گران شد اما الان دیگر قدرت خرید مردم اجازه نمی‌دهد که گران‌تر شود.

بی‌بلا خاطرنشان کرد: نباید بین تولیدکننده و مصرف‌کننده مواد اولیه واسطه‌ای وجود داشته باشد، ادامه حیات قنادان بسته به این است که دست واسطه‌ها قطع شود در این صورت از بیکاری ۷۰ درصد کارگر این صنف جلوگیری می‌شود.

وی افزود: مسئولان می‌گویند وام ۱۲ درصدی به اصناف آسیب دیده از کرونا تخصیص می‌یابد، اما تا حالا کسی نگرفته است

بی‌بلا در پایان اضافه کرد: همه شیرینی‌جات حرارت بین ۲۸۰ تا ۳۸۰

درجه سانتی گراد می‌بینند و دیگر ویروسی نمی‌تواند زنده بماند، ماموران بهداشت هم مرتب بازدید می‌کنند. در جنوب تهران هفته‌ای دوبار بازرسی انجام می‌شود، ما هم از طرف اتحادیه بازرس داریم و تا کنون مشکلی در این زمینه نبوده است.

سرویس خبری: صنعت غذا

در بازدید رییس اتاق بازرگانی ایران از مجموعه زر مطرح شد : انقلاب در حوزه صنعت شیرینی با زر کام



غلامرضا شافعی رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و جمعی از مدیران صنایع از گروه صنعتی و پژوهشی زر بازدید کردند و از نزدیک در جریان طرح مگا پروژه زرکام قرار گرفتند.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی (اگرو فود نیوز)، در این ارتباط مرتضی سلطانی، مدیرعامل هلدینگ زر با اشاره به این که راه

اندازی این مگا پروژه بیش از ۴۰۰ نوع محصول جدید را به بازارهای صادراتی دنیا عرضه خواهد کرد گفت: مگا پروژه زرکام که به زودی فرایندهای مربوط به تولیدات آن آغاز خواهد شد مجموعه ای بی نظیر از تولیدات را به بازارهای صادراتی دنیا ارائه خواهد کرد که بدون شک محصولات تولیدی این پروژه محصولاتی هستند که تا پیش از این در ایران تولید نشده اند.

وی اشاره کرد به این موضوع که این پروژه قادر است صنعت شیرینی و شکلات کشور را یک باره متحول کند.

وی با تاکید بر این که محصولات این مگا پروژه از نظر کیفیت و قیمت و همچنین بسته بندی از شاخص های بسیار مناسبی برخوردار هستند گفت این موضوع می تواند علاوه بر بازارهای صادراتی، مصرف کننده داخلی را نیز با برندی معتبر در صنعت شیرینی و شکلات و نان مواجه سازد که حتی می تواند با برندهای معتبر دنیا مانند، Nestle Mars، Mondelez و ... رقابت کند.

شافعی رییس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به این که واحدهایی همچون هلدینگ زر در کشور نداریم و آن چه امروزه در کشور به نام تولید جا افتاده بیشتر مونتاژ و خام فروشی است و مجموعه های تولیدی بیش از آن که تولیدکننده ارز باشند مصرف کننده آن هستند گفت: گروه زر نشان از امیدواری برای جوانان کشور است که می توان در کشوری مانند ایران با همه مشکلات اقتصادی و تولیدی نیز با دست خالی کارهای بزرگ انجام داد.

در این نشست احمد پورفلاح عضو اتاق بازرگانی ایران نیز با اشاره به مشکلات موجود در حوزه اقتصادی کشور گفت باید دکرترین مدیریتی مرتضی سلطانی را در کشور تدوین کرد و اشاعه داد تا مدیران دیگر بدانند در همین شرایط می توان تا چه میزان موفق عمل کرد.

مهندس سلطانی در این جلسه با اشاره به این که یکی از رموز موفقیت در مجموعه زر، تفکیک مدیریت از مالکیت است بر ضرورت اعتماد به مدیران در مجموعه های تولیدی اشاره کرد و گفت: یک مدیر کلان باید بر موضوعات مدیریتی در مجموعه تمرکز کند و مسایل تولیدی، آزمایشگاهی، تخصصی و ... را به مدیران آن مجموعه تفویض کند و به مدیران و نخبه های کشور اعتماد کند که ثمره آن راه اندازی و هدایت مجموعه هایی مانند گروه صنعتی و پژوهشی زر خواهد بود.

رئیس اتحادیه دارندگان قنادی: ۵۰۰ تن شکر بین قنادان توزیع شد/ هیچ افزایش قیمتی تا سال آینده نخواهیم داشت



رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی فروشی و کافه قنادی گفت: مطابق اعلام وزارتخانه هیچگونه افزایشی در قیمت شکر نخواهد بود و تاکنون ۵۰۰ تن شکر به اتحادیه داده شده که ما نیز آنها را بین اعضا با قیمت ۴۰۵۰ تومان پخش کردیم.

علی بهره‌مند در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص افزایش قیمت شیرینی در شب عید و اعیاد مذهبی پیش رو گفت: واحدهای دارای جواز هیچ گونه افزایشی نخواهند داشت و اگر مردم چنین چیزی را دیدند بلافاصله به اتحادیه و تعزیرات اطلاع دهند تا بلافاصله با آن برخورد کنیم. این اتحادیه هیچگونه افزایش قیمتی تا سال آینده نخواهد داشت.

وی در خصوص مصرف شکر و قیمت آن گفت: مطابق اعلام وزارتخانه هیچگونه افزایشی در قیمت شکر نخواهد بود و تاکنون ۵۰۰ تن شکر به اتحادیه داده شده که ما نیز آن را بین اعضا با قیمت ۴۰۵۰ تومان پخش کردیم و قرار است در ماه‌های آینده نیز این سهمیه داده شود. به طور حتم تا وقتی که این قلم کالا به ما تزریق شود ما هیچ

افزایش قیمتی نخواهیم داشت اما اگر روزی مجبور شویم تا از بازار آزاد شکر را تهیه کنیم با توجه به اینکه قیمت آن بیش از ۵ هزار تومان است شاید افزایش قیمت شیرین و شکلات خواهیم بود.

وی ادامه داد: در سایر مواد اولیه همچون روغن و آرد آنچنان افزایش قیمت نداشتیم اما در مواد اولیه همچون نارگیل و وانیل و آنهایی که وارداتی هستند به دلیل افزایش قیمت ارز شاهد افزایش قیمت‌ها بودیم.

وی افزود: در طول امسال شاهد سال خوبی نبودیم، رکود اقتصادی و سخت‌تر شدن معیشت مردم باعث شده بود کمتر برای شیرینی و شکلات هزینه کنند.

بهره‌مند در خصوص نامه منتشره این اتحادیه خطاب به اعضا در مورد فروش اقلام کادویی برای والنتاین گفت: این نامه را به دستور اماکن به اعضا زدیم.

وی قیمت بعضی از شیرینی‌ها را به این شرح اعلام کرد: شیرینی دانمارکی ۲۸ هزار تومان - شیرینی تر ۳۵ هزار تومان - پاپیون ۲۸ هزار تومان - زبان ۲۸ هزار تومان - کیک یزدی ۲۱ هزار تومان.

سرویس خبری: صنعت غذا