پای لنگ بازار جهانی لبنیات



سهم محصولات لبنی ایران در بازارهای جهانی

صنعت لبنیات، یکی از پایه‌های بازار غذای جهانی، در سال ۲۰۲۳ با مجموعه‌ای از تغییرات و چالش‌ها مواجه بود. به نظر می‌رسد که پیش‌بینی فروش محصولات لبنیات با کاهش قابل‌توجهی در قیمت‌ها نسبت به سال‌های گذشته همراه بوده است. این کاهش فروش سایه‌ای روی درآمدهای بسیاری از شرکت‌های برجسته لبنیاتی انداخته است که با حجم ثابت فروش، توانایی مقابله با روند نزولی قیمت‌ها را ندارند. یک عامل مهم در ایجاد استقرار حجم، فشارهای تورمی در حال افزایش در بازارهای مصرف‌کننده حیاتی لبنیات عمدتا در اروپاست.

در حالی که بازاری به ارزش ۱۲۴۳ میلیارد دلار برای صنعت جهانی لبنیات تا ۲۰۲۸ برآورد شده، ارزش صادراتی محصولات لبنی کشور در ۱۰ ماهه امسال به ۷۰۸ میلیون دلار رسیده است. گفتنی است طبق آمار منتشرشده محصولات لبنیات کشور در طول ۱۰ ماهه امسال بیشترین میزان صادرات را در گروه صنایع غذایی به خود اختصاص داده‌اند. این در حالی است که به گفته رییس هیات‌مدیره انجمن صنایع لبنی ایران ۱۱ درصد از کل صادرات کشاورزی و صنایع غذایی کشور در ۹ ماهه امسال تولیدات صنایع لبنی بوده است. در واقع طبق آمار گمرک صادرات صنعت لبنیات در ۱۰ ماهه سال جاری با ۵۴۸ هزار تن صادرات به ارزش ۷۰۸ میلیون دلار رسیده است.

آینده فروش

مسیریابی در برابر نوسانات قیمت کاهش قیمت محصولات لبنیات به این صنعت زیان زیادی وارد کرده است، علاوه‌بر اثرات مالی حجم محصولات لبنیات تا حدی زیاد شده است، اما این موارد به تنهایی کافی نیستند. در نتیجه کاهش فروش محصولات لبنیات، منجر به کاهش درآمد برای بازیگران اصلی این صنعت شده است که اکنون باید برنامه‌های خود را تنظیم کنند تا با این وضعیت برخورد کنند. به‌خصوص، تاثیر افزایش قیمت‌ها، به‌ویژه در اروپا وضعیت را بدتر کرده و محیط فروش را حتی پیچیده‌تر کرده است.

آینده حاشیه سود؛ نوسانات قیمت شیر و افزایش هزینه‌های مواد اولیه

در حالی‌که بازیگران بزرگ مانند فانترا و ساپوتو در ربع اول سال ۲۰۲۳ عملکردی قوی داشتند تولیدکنندگان لبنیات اروپایی در نیمه اول سال ۲۰۲۳ با چالش‌هایی مواجه شدند. یک نگاه دقیق نشان می‌دهد که اگرچه قیمت‌های شیر کاهش یافت، این کاهش قیمت کندتر از کاهش کلی قیمت‌های کالاهای لبنیات بوده است. این عدم تطابق منجر به افزایش غیرمنتظره هزینه‌های نسبی برای مواد اولیه شده است.
آینده درازمدت؛ سازگاری با دینامیک‌های تغییرکننده

به آینده‌ای که مسیر صنعت لبنیات را درازمدت شکل می‌دهد، نگاه و روندهای کلیدی را کاوش کنیم. تنظیم استراتژی «از مزرعه تا سفره» اتحادیه اروپا- بخش لبنیات اروپایی را متحول می‌کند. این استراتژی با هدف کاهش تاثیر محیطی روش‌های کشاورزی را دارد و بدون شک بر تولید لبنیات تاثیر خواهد گذاشت. با انتظار کاهش تولید شیر، تولیدکنندگان لبنیات باید به سمت ایجاد محصولات با ارزش‌افزوده بالاتر حرکت و روی بخش‌های خاص تمرکز کنند تا اثرات کاهش خروجی را متعادل سازند. سازگاری موفق با این رویکرد جدید برای تولیدکنندگان اتحادیه اروپا جهت حفظ سودآوری و پایداری در این مسیر در حال تحول بسیار حیاتی خواهد بود.

صعود لبنیات ارگانیک با تاکید بر تولید محصولات لبنی و ارگانیک در سال‌های آینده شتاب خواهد گرفت. این رویکرد به عنوان یک راه و نه‌تنها برای حفظ درآمد کشاورزان، بلکه با یک اثر محیطی قابل‌توجه شناخته می‌شود. روندهای اخیر، پایداری قیمت شیر ارگانیک را نسبت

به گزینه‌های سنتی نشان می‌دهد. به‌عنوان مثال در اولین ماه سال ۲۰۲۳ میلادی، فریزلندکمپینا کاهش سالانه ۷/۱۰ درصدی قیمت شیر ارگانیک را تجربه کرد که به مراتب کمتر از کاهش قابل‌توجه ۹/۲۷ درصدی در قیمت شیر معمولی بود. یک نمونه دیگر از این روند رشد، شرکت لبنیات بزرگ ساپوتو در پروژه «مسیر محصولات لبنی با انتشار صفر کربن» شرکت کرده است که به بهینه‌سازی، بهره‌وری و کاهش انتشار کربن اختصاص دارد که در گزارش سالانه‌شان ذکر شده است.

گسترش و تنوع ؛ فراتر از مرزهای محلی

شرکت‌های لبنیات اروپایی در حال ارزیابی مجدد استراتژی‌های خود هستند تا به رشد خود کمک کنند. در حالی‌که تلاش‌های گذشته بیشتر بر تقویت فروش در بازارهای آسیایی، به دلیل رشد مصرف لبنیات بیشتر در آن مناطق تمرکز داشت، تحولات اخیر نشان می‌دهد که علاقه به تنوع منابع و نه فقط گسترش فروش در این مناطق رشد کرده است. به ویژه، تعهد آرلا به تقویت توسعه لبنیات محلی در نیجریه و سرمایه‌گذاری‌های فرایزلندکمپینا در تامین لبنیات در پاکستان نشان‌دهنده تغییر قابل‌توجهی در تمرکز اصلی بازیگران اصلی لبنیات اروپایی است. این حرکت‌های استراتژیک در کشورهای پر جمعیت به‌عنوان تغییر قابل‌توجهی در استراتژی شرکت‌ها عملکرد مثبتی را به همراه داشته است.

ارزش ۱۲۴۳میلیارد دلاری صنعت جهانی لبنیات تا ۲۰۲۸

در سال ۲۰۲۲ ارزش بازار لبنیات در سراسر جهان حدود ۸۹۳ میلیارد دلار برآورد شد و تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند ارزش صنعت جهانی لبنیات تا سال ۲۰۲۸ یعنی تا ۴ سال آینده به ۱۲۴۳ میلیارد دلار افزایش یابد.

سهم چشمگیر آلمان از صادرات جهانی محصولات لبنی

به گفته کارشناسان، یکی از پیامدهای متعدد جهانی شدن این است که محصولات لبنی در حال حاضر در سراسر جهان مصرف می‌شود و هر ساله مقادیر زیادی شیر و پنیر و سایر محصولات لبنی بین کشورها مبادله می‌شود. به‌طوری که در سال ۲۰۲۲ حدود ۶۸ میلیارد دلار محصولات لبنی صادر شد که حدود ۶ میلیارد دلار آن مربوط به صادرات کشور آلمان

است و سهمی قابل‌توجه از بازار جهانی را به خود اختصاص می‌دهد.

براساس این گزارش، صنعت جهانی لبنیات اصولا تنوع بالایی دارد و داده‌های آماری سایت استاتیستا بیانگر این است که در سال ۲۰۲۳، در میان تولیدات مختلف لبنیات، بیش از ۵۴۹ میلیون تن شیر گاو در سراسر جهان تولید شد. در حالی که حجم تولید پنیر و کره در همان سال بالغ بر ۲۲ و ۱۱ میلیون تن بود.

تولید ۷/۶ میلیون تن کره در هند در سال ۲۰۲۳

این داده‌های آماری حاکی از آن است که در سال ۲۰۲۳، هند در مجموع بیش از ۷/۶ میلیون تن کره تولید کرد و این کشور را به برترین کشور تولیدکننده کره در سال تبدیل کرد. ضمن اینکه اتحادیه اروپا با تولید حدود ۱/۲ میلیون تن کره در رتبه دوم قرار دارد.نکته قابل‌توجه اینکه یکی از کشورهای اتحادیه اروپا که سالانه مقدار قابل‌توجهی کره مصرف می‌کند، آلمان است به‌طوری که در سال ۲۰۲۲ آلمانی‌ها در مجموع حدود ۴۵۰ هزار تن کره مصرف کردند. به این ترتیب سرانه مصرف کره در کشور آلمان به بیش از ۵ کیلوگرم می‌رسد.طبق این گزارش، یکی دیگر از محصولات پرطرفدار و پرمصرف در صنعت جهانی لبنیات، پنیر است که داده‌های آماری بیانگر این است که اتحادیه اروپا تاکنون بزرگ‌ترین تولیدکننده پنیر در سراسر جهان است. به نحوی که در سالی که گذشت یعنی در سال ۲۰۲۳، در حقیقت ۲۷ کشور تشکیل‌دهنده اتحادیه اروپا حدود ۳۹/۱۰ میلیون تن پنیر تولید کردند. این در حالی است که در حوزه صادرات پنیر نیز اصولا آلمان در صدر صادرکنندگان جهانی قرار دارد. همچنین هلند، فرانسه و ایتالیا همگی به دلیل تولید پنیر خود شهرت جهانی دارند و همچنین برخی صادرکنندگان برتر پنیر در آن سال بودند.

داده‌های آماری منتشرشده نشان می‌دهد: در سال ۲۰۲۲، ایتالیا بزرگ‌ترین واردکننده پنیر تازه در سرتاسر جهان بود که ارزش واردات آن حدود یک‌میلیارد دلار بود.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: جهان صنعت

صنایع لبنی خواستار بررسی قیمت ۳ محصول شدند



انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی در نامه‌ای به معاون اول رئیس جمهور خواستار تعیین تکلیف قیمت شیرخام و محصولات لبنی شد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران در این نامه خواسته است که قیمت همزمان شیرخام و سه محصول لبنی شیر، ماست و پنیر تعیین و ابلاغ شود.

سرپرست وزارت جهاد کشاورزی هفته گذشته طی مصوبه ای که توسط شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی، رسانه ای شد، <<قیمت تضمینی>> خرید شیرخام را ۱۵ هزار تومان و قیمت چربی را ۲۰۰ تومان برای هر یک دهم درصد اعلام کرد.

مصوبه ای که به معنی تکلیف سازمان تعاون روستایی برای خرید از دامداران به این قیمت است.

از سوی دیگر کارخانه های لبنی برای خرید به قیمت مذکور منتظر اعلام رسمی ستاد تنظیم بازار هستند چراکه مصوبه شورای قیمت گذاری

محصولات کشاورزی تکلیفی برای کارخانه ها نیست بخصوص از این جهت که خرید قیمت شیرخام به نرخ جدید متضمن افزایش افزایش قیمت محصولات لبنی است، موضوعی که رسما باید توسط ستادتنظیم بازار اعلام شود.

به نظر میرسد اختلاف نظر میان دستگاه هایی چون وزارت جهاد که با قانون انتزاع مسئولیت تنظیم بازار را بر عهده دارد و نیز سازمان حمایت که مرجع تصمیم گیری درباره تطابق قیمت هاست، همچون دو سال پیش باعث شده تا قربانی این اختلاف تولیدکنندگان شیرخام و محصولات لبنی باشند.

در حالی که از یک سو دامدارها خواهان پرداخت قیمت شیرخام به نرخ جدید هستند، کارخانه های لبنی تا زمان تغییر رسمی قیمت محصولات، بخصوص در چهار قلم مشمول قیمت گذاری دستوری (شیربطری کم چرب، شیر کیسه ای کم چرب، ماست دبه ای کم چرب و پنیر یو اف نسبتا چرب ۴۰۰ گرمی) قادر به پرداخت نرخ جدید شیرخام نیستند چرا که قیمت این محصولات به قیمت شیرخام ۱۲ هزار تومانی احصا و تعیین شده است.

اینهمه باعث شده تا روابط دامدار و کارخانه دار متاثر گردد.

حال انجمن لبنی در نامه ای به معاون اول رئیس جمهور از وی تقاضا کرده برای حل مسئله ورود کند. یا دستگاه های ذیربط هماهنگ شوند و یا به شکل مکتوب وظایف تنظیم بازار در حوزه قیمت محصولات لبنی و شیرخام به تشکلهای تولید کننده واگذار شود.

اصل نامه به شرح زیر است.

تاریخ :.....۱۴۰۲/۲/۲۷.....
شماره:.....۱۴۰۲-۱۳۹۳۵.....
پیوست:.....

به نام خدا

ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران

معاونت محترم اول ریاست جمهوری جناب آقای دکتر مخبر

موضوع: قیمت خرید تضمینی شیرخام و قیمت فرآورده های لبنی

باسلام : احتراما باستحضار میرساند « شورای قیمت گذاری و اتخاذ سیاست های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی » طی نامه به شماره ۰۲۰/۲۰۲۷۰ مورخ ۱۴۰۲/۲/۲۰ ضمن تعیین قیمت خرید تضمینی شیرخام گاوداری ها ، که در صورت عدم تایید آن در کارگروه تنظیم بازار کشور و عرضه و تقاضای بازار ، وزارت جهاد کشاورزی و سازمان تعاون روستائی متعهد به خرید آن به قیمت تضمین شده میگردد.

استحضار دارید که صنایع لبنی کشور سال گذشته علیرغم دوبرابر شدن قیمت شیرخام ، همچنان همراهی لازم با دولت محترم و وزارت جهاد کشاورزی جهت حمایت کامل از گاوداری های کشور را به عمل آوردند بگونه ای که مطلقا خرید تضمینی وزارت جهاد کشاورزی اتفاق نیفتاد . امسال نیز صنایع لبنی هم چنان همکاری و تعامل مطلق با دامداران کشور در خرید شیرخام به قیمت مصوب تنظیم بازار خواهند داشت. استدعا دارد حضرتعالی امر و مقرر فرمائید هرچه سریعتر قیمت همزمان خریدشیرخام و فروش سه قلم (شیر،ماست و پنیر) در ستاد تنظیم بازار تصویب و جهت اجرا به صنایع لبنی و گاوداری های کشور ابلاغ گردد . یا چنانچه آن مقام عالی صلاح کشور را در عدم اعلان قیمت ، تشخیص می دهد ، پیشنهاد می گردد در اجرای منویات دولت محترم ، تنظیم بازار شیر و لبنیات را طی نامه ای کتباً به تشکل های صنعتی و دامداری های کشور واگذار فرمایند .

با احترام :

دبیرانجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران

رضا باکری

تهران . بزرگراه جلال آل احمد، نبش خیابان شهرآرا ساختمان گلزار، طبقه ۵ ، شماره ۵۰۰
کد پستی: ۱۴۴۵۸۷۳۴۴۸ تلفن: ۸۸۲۶۲۹۸۴ و ۸۸۲۴۵۴۴۶-۷ فکس: ۸۸۲۷۷۴۱۴
Email: info@ir-dis.org , www.ir-dis.org

سرویس خبری: صنعت غذا

نرخ شیر خام ۱۵ هزار تومان تصویب شد+جزئیات



مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی های کشاورزی دامداران ایران گفت: شورای قیمت گذاری نرخ شیر خام را کیلویی ۱۵ هزار تومان تصویب کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از فارس؛ مجتبی عالی از تصویب نرخ جدید شیر خام در شورای قیمت گذاری خبر داد و گفت: این قیمت درجلسه روز گذشته با حضور وزیر جهاد کشاورزی مصوب شد

مدیرعامل اتحادیه سراسری تعاونی های کشاورزی دامداران ایران درباره جزئیات این افزایش قیمت افزود: این قیمت برای پایه چربی ۳٫۲ درصد است و قرار شد به ازای هر یک دهم افزایش چربی ۲۰۰ تومان به پایه قیمتی اضافه شود.

وی افزود: نرخ شیر خام پیش از این کیلویی ۱۲ هزار و ۷۰۰ تومان بود که با این افزایش قیمت حدود رشد ۲۵ درصدی نرخ شیر خام را شاهد خواهیم بود.

عالی این را هم گفت: این نرخ تصویب اما سرپرست وزارت جهاد کشاورزی قرار شد این قیمت را در هیئت دولت کسب تکلیف و نهایی کند.

بر اساس این گزارش، افزایش نرخ شیر خام روی قیمت سایر فراورده های لبنی هم تاثیر می‌گذارد.

شورای قیمت گذاری ۱۱ نفر عضو دارد و نمایندگان دولتی و کشاورزان حضور دارند؛ وزیر جهاد کشاورزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور، رئیس سازمان نظام صنفی کشاورزی، رئیس اتحادیه مرکزی تعاونی‌های روستایی و کشاورزی ایران، رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی، دو نفر کشاورز خبره با حکم وزیر جهاد کشاورزی و رئیس بنیاد ملی گندمکاران و دو نفر از اعضای کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست از اعضای شورای قیمت‌گذاری هستند.این شورا قیمت محصولات کشاورزی را تعیین می کند.

سرویس خبری: دام و طیور و آبزیان

منبع: فارس

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی گاوداران: درخواست افزایش نرخ شیر خام به ستاد تنظیم بازار رفت



احمد مقدسی گفت: با توجه به افزایش هزینه‌های تولید دامداران درخواست خود برای تغییر قیمت شیر خام را به وزارت جهاد کشاورزی ارائه کرده ایم و اکنون برای تصویب و ابلاغ به ستاد تنظیم بازار رفته است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از تسنیم؛ احمد مقدسی رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی گاوداران اظهار داشت: با توجه به افزایش هزینه‌های تولید دامداران درخواست خود برای افزایش قیمت شیر خام را به وزارت جهاد کشاورزی ارائه کرده اند.

وی افزود: این درخواست بعد از بررسی در وزارت جهاد کشاورزی به ستاد تنظیم بازار ارسال شده است و منتظر جواب و ابلاغ قیمت های مصوب جدید هستیم.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی ادامه داد: با وجود افزایش هزینه‌های تولید وضعیت تامین نهاده های دامی بهبود یافته و نهاده ها در اختیار دامداران قرار می گیرد.

بنابر این گزارش قیمت مرغ و تخم مرغ اخیرا با وجود مخالفت اولیه وزارت جهاد کشاورزی افزایش داشته است.

سرویس خبری: دام و طیور و آبزیان

منبع: تسنیم

رئیس اتحادیه فروشندگان محصولات لبنی: قیمت جدید شیر بزودی اعلام می‌شود/ تایید افت فروش در محصولات لبنی



سودابه سنگچی خاطر نشان کرد: قیمت پایه شیر خام را ستاد تنظیم بازار ۱۵ هزار تومان در نظر گرفته است که در روزهای آینده آن را اعلام خواهد کرد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از ایلنا؛ سودابه سنگچی با اشاره به تعیین شدن قیمت پایه شیر خام از سوی ستاد تنظیم بازار، گفت: قیمت پایه شیر خام بدون احتساب کرایه حمل و جوایز آن کیلویی ۱۵ هزار تومان در نظر گرفته شده است که این ستاد در روزهای آینده این نرخ را اعلام خواهد کرد. به نظر می‌رسد این قیمت بر نرخ سایر محصولات تاثیر بگذارد.

وی قیمت پایه شیر خام در سال گذشته را کیلویی ۱۲ هزار تومان اعلام کرد و افزود: هر میزان کیفیت شیر خام و درصد چربی آن بالاتر برود به همان نسبت قیمت آن افزایش پیدا می‌کند، به قیمت پایه شیر نرخ

جوایز چربی، جایزه بار میکروبی و پروتئین و به اضافه کرایه حمل اضافه می‌شود.

وی تصریح کرد: دولت مقرر کرده است که یکسری حمایت‌ها را برای دامداران تعریف کند تا خروجی قیمت پایه شیر خام ۱۵ هزار تومانی را مهار کند.

این فعال صنفی در پاسخ به این پرسش که قیمت برخی اقلام لبنی مانند پنیر لیقوان افزایش چشمگیری را تجربه کرده است آیا این افزایش قیمت در میزان مصرف تاثیری گذاشته است؟ تصریح کرد: پنیر لیقوان محصول خاصی است به عبارت دیگر محصول رایج در بازار مصرف قلمداد نمی‌شود؛ چراکه پنیر لیقوان با شیر گوسفندی تولید می‌شود و در حال حاضر قیمت شیر گوسفندی کیلویی ۵۰ تا ۵۵ هزار تومان است از اینرو قیمت پنیر لیقوان ملاک قیمت محسوب نمی‌شود و ملاک قیمت پنیر سفید و پنیرهای شرکتی است که قیمت آنها را دولت و ستاد تنظیم بازار تعیین می‌کند. این پنیرها پرمصرف هستند هر چند این‌نوع پنیرها نیز افزایش قیمت را در ماه‌های اخیر تجربه کرده‌اند.

رئیس اتحادیه فروشندگان محصولات لبنی با تایید افت فروش در محصولات لبنی، تصریح کرد: کاهش مصرف معلول چند عامل است تجربه نشان داده که همواره بعد از ایام نوروز میزان مصرف تقلیل پیدا می‌کند چراکه در این ایام هزینه‌های جانبی زیادی به خانوارها تحمیل می‌شود از اینرو تاحدودی فروش در همه صنوف تجربه می‌شود. اما در این میان کاهش قدرت خرید مردم نیز موثر است و این عامل رکود بیشتری را در سال جاری بر صنف ما حاکم کرده است.

همچنین در این رابطه احمد مقدسی رئیس هیات مدیره انجمن صنفی گاوداران با اشاره به حجم تولید شیر خام در کشور، گفت: روزانه ۳۰ هزار و ۵۰۰ تن شیرخام در کشور تولید می‌شود؛ تولید سالیانه شیر خام حدود ۱۱.۲ میلیون تن است که از این عدد ۱۰ درصد آن تبدیل به شیر خشک، فرآورده‌های لبنی کره و خامه می‌شود که آن را صادر می‌کنیم و بقیه شیر خام تولیدی مصرف داخلی می‌شود.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: ایلنا

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس: درخواست افزایش ۳۰درصدی قیمت محصولات لبنی منطقی نیست



پرویز اوسطی گفت: کمیسیون کشاورزی نظارت لازم را اعمال می‌کند تا قیمت‌های منطقی و قابل دفاع برای شیر خام و محصولات لبنی تعیین شود.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از خانه ملت، پرویز اوسطی عضو کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس شورای اسلامی، در خصوص بررسی پیشنهاد افزایش ۱۵ درصدی قیمت شیر خام در شورای قیمت گذاری، گفت: باید بر اساس کار کارشناسی دقیق و محاسبه هزینه تولید به علاوه سود منطقی و معقول افزایش قیمت شیر خام اعمال شود تا انگیزه برای تولیدکنندگان حفظ شود.

نماینده مردم قروه و دهگلان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه خط قرمز ما در کمیسیون کشاورزی مجلس ادامه تولید است، اگر تولید نباشد تنظیم بازار معنایی ندارد، ادامه داد: متولی حمایت

از تولید سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان بوده و از سوی دیگر مجلس نیز وظیفه نظارتی خود را انجام می‌دهد تا تعیین قیمت دستخوش اقدامات غیرکارشناسی نشود.

وی با تاکید بر اینکه شیر خام خوراک اولیه صنایع لبنی است و این افزایش قیمت بر روی تولیدات آنها تاثیر دارد اما تاثیر شیر خام به عنوان یکی از مواد اولیه چه میزان است که این صنایع قصد دارند افزایش ۳۰درصدی را بر روی محصولات لبنی اعمال کنند، عنوان کرد: محصولات لبنی مشمول قیمت گذاری هستند و باید محصولات آنها نیز با کار کارشناسی و نظارت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین شود.

این نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی، گفت: کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس نظارت لازم را اعمال می‌کند تا قیمت‌های منطقی و قابل دفاع برای شیر خام و محصولات لبنی تعیین شود.

سرویس خبری: مجلس و دولت

---

۲ هزار و ۵۰۰ راس دام سبک از استان اردبیل صادر شد



معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل از صادرات ۲ هزار و ۵۰۰ راس دام سبک در سال گذشته از این استان خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از ایرنا؛ نوبخت اژدری در خصوص آخرین وضعیت آمار دام استان اظهار کرد: در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ با توجه به وضعیت مناسب بارش‌های منطقه، آمار جمعیت دام سبک استان افزایش چشمگیر داشت اما به دلیل حذف ارز ترجیحی و ۶ برابر شدن قیمت نهاده‌های دامی و از سوی دیگر پایین بودن قیمت دام زنده در میادین استان، دامداران منطقه نزدیک به ۲۵ درصد دام سبک خود را حذف کردند.

وی اضافه کرد: آمارهای چهار ماه اخیر بیانگر این است آمار دام سبک استان اردبیل ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار راس و دام سنگین هم ۳۱۰ هزار راس است و لذا با در نظر گرفتن زایش و پر کردن حذفی‌ها مشکلی در تولید و تامین گوشت قرمز و شیر خام در سطح استان نخواهیم داشت.

معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل در عین حال گفت: با توجه به کاهش چشمگیر نزولات آسمانی در سال جاری بخصوص در شمال استان تمهیدات لازم در راستای تامین علوفه مورد نیاز دامداران اتخاذ شده و کشت اقلام مورد نیاز دامداران مانند چغندر علوفه‌ای، تامین بذور رایگان و نیمه رایانه‌ای به ویژه در واحدهای بزرگ از جمله کشت و صنعت مغان و پارس و سایر دامداری‌های استان در دستور کار قرار گرفته است و از این بابت در سال ۱۴۰۱ و

۱۴۰۲ رقم خوبی در زمینه کشت و تامین علوفه خواهیم داشت.

اژدری در عین حال افزود: لازم است دولت در زمان تغذیه دستی دام با تامین و عرضه نهاده‌های موردنیاز دامداران از جمله جو، ذرت، کنجاله سویا را با قیمت مناسب و عادلانه و تامین تسهیلات بانکی مانع از ورود آسیب به دامداران استان شود.

وی ادامه داد: همچنین در راستای حمایت از دامداران منطقه پیگیری برای تامین ۱۰ هزار تن جو با قیمت مناسب از طریق انبار شرکت پشتیبانی امور دام استان اردبیل به ویژه دام عشایری انجام شده و لازم است برای جلب توجه و حمایت دولت از دامداران اقدامات جدی‌تری صورت بگیرد.

معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل همچنین گفت: سالانه ۲۸ هزار تن گشوت قرمز در استان اردبیل تولید می‌شود که از این میزان ۱۴ هزار تن در داخل استان مصرف می‌شود و ۱۴ هزار تن به شکل لاشه و یا دام زنده به استان‌های دیگر صادر می‌شود.

وی افزود: علاوه بر این سالانه ۲۲۳ هزار تن شیر خام در استان اردبیل تولید می‌شود که از این میزان حدود ۸۰ هزار تن مازاد بر مصرف است که در کارخانه‌های استان فرآوری می‌شود.

معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل همچنین درباره فعالیت ایستگاه پرورش گوسفند در جعفر آباد مغان گفت: در این ایستگاه یک هزار و ۲۰۰ راس نژاد اصیل گوسفند مغان به عنوان ذخایر ژنتیکی پرورش و نگهداری می‌شود.

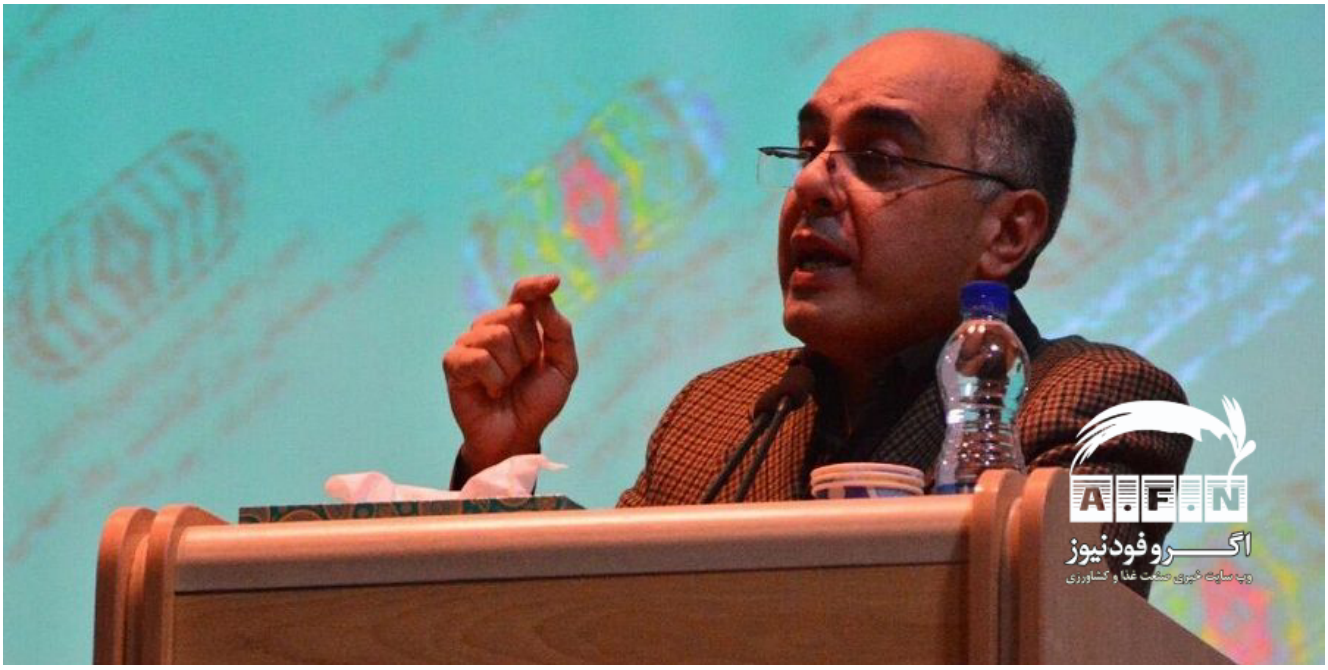
اژدری اضافه کرد: در راستای افزایش این گونه ارزشمند، تعداد ۲۰۰ قوچ نژاد اصیل مغان در بین عشایر منطقه ترویج و توزیع می‌شود.

استان اردبیل با داشتن سه میلیون ۸۰۰ هزار واحد دامی جزو ۱۰ استان نخست کشور و یکی از قطب‌های مهم دامپروری کشور است.

سرویس خبری: دام و طیور و آبزیان

منبع: ایرنا

عضو انجمن صنایع لبنی: صادرات صنعت لبنیات با هدف بقا انجام می‌شود/ به‌حاشیه رفتن طرح شیر مدارس



اسماعیل خاتمی مقدم گفت: صادرات فعلی صنعت لبنیات را نمی‌توان هدفمند و سودآوری نامید؛ صنعتگران فقط با هدف بقا صادر می‌کنند، نه باهدف توسعه صنعت لبنیات.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از ایلنا؛ اسماعیل خاتمی از بی‌توجهی دولت سیزدهم به طرح شیر مدارس خبر داد و افزود: تلاش‌ها برای عملیاتی کردن طرح شیر مدارس از تابستان امسال از سوی کارشناسان سلامت آغاز شد اما در عمل و بعد از بازگشایی مدارس اتفاق خاصی در این زمینه رخ نداد، گفتنی است وقایع اخیر اجتماعی نیز در به حاشیه بردن طرح شیر مدرسه بی‌تاثیر نبود.

وی با بیان اینکه صنعت لبنیات و آموزش و پرورش درگیر طرح شیر مدارس نشدند، تصریح کرد: کسانی که تلاش می‌کردند با پیگیری از

زنجیره عوامل تولید این طرح را تاحدودی زنده نگه دارند هم مدتی است که عقب‌نشینی کردند و در حال حاضر نمی‌دانیم سرنوشت بودجه تخصیص داده شده برای شیر مدرسه چه شد؟ هر چند بهتر است که به این پرسش مسئولان آموزش و پرورش پاسخ بدهند.

کارشناس صنعت شیر و لبنیات با اشاره به ثبات قیمت محصولات لبنی در فصل اخیر، گفت: کاهش مصرف ناشی از افت قدرت خرید مردم همچنان در صنعت لبنیات نمود و بروز عینی دارد؛ هر چند همواره در نیمه دوم سال شاهد کاهش مصرف هستیم. این کاهش مصرف برای صنعت بسیار آزاردهنده شده است و صنعت برای ماندگاری چاره‌ای جز صادرات ندارد .

خاتمی ادامه داد: بازار و مصرف‌کننده نمی‌تواند تورم موجود را هضم کند وقتی مصرف‌کننده میل به مصرف ندارد و دولت نیز برنامه‌ای برای حمایت از مصرف ندارد از این‌رو میل به مسیرهای صادراتی پیدا می‌شود و در مسیرهای صادراتی کمترین تمایل به تبدیل شدن به محصول نهایی وجود دارد و بیشتر در غالب کالاهای واسطه‌ای پودر، شیرخشک، خامه، پنیر اولیه و چربی محصولات لبنی صادر می شود.

عضو انجمن صنایع لبنی با اشاره به افزایش صادرات محصولات واسطه‌ای، خاطر نشان کرد: بنا به آمار گمرک حجم صادرات شیر نسبت به سال گذشته بیشتر شده است اما ارزش افزوده شیر صادر شده در سال جاری نسبت به سال گذشته کاهش پیدا کرده است چراکه قیمت تمام شده تولید در کشور بالا رفته است و بیش از محصول تولیدی اقدام به صادرات محصول واسطه‌ای می‌کنیم. نتیجه این می‌شود برای اینکه دامدار زمین نخورد صنعت شیر را خریداری می‌کند اما سود چندانی عاید آن نخواهد شد.

به گفته این کارشناس صنعت لبنیات؛ صادرات کالاهای فروشگاهی به دلیل افزایش قیمت صرفه اقتصادی ندارد.

وی با بیان اینکه صادرات محصولات لبنی سودآور نیست، گفت: صادرات باهدف ماندن صنعت و پایداری آن و مصرف شیر خام انجام می‌شود نه برای سودآوری. مطابق با آمار ۸ ماه گمرک؛ ارزش افزوده قابل توجهی برای محصولات لبنی با صادرات به کشورهای مانند عراق ایجاد نکردیم و صرفا مواد اولیه تولید شده را جابه‌جا می‌کنیم.

عضو انجمن صنایع لبنی خاطرنشان کرد: ۶ ماه دوم سال اوج تولید شیر خام است، و از آنجایی‌که مصرف کاهش پیدا کرده باید به قیمتی صادر

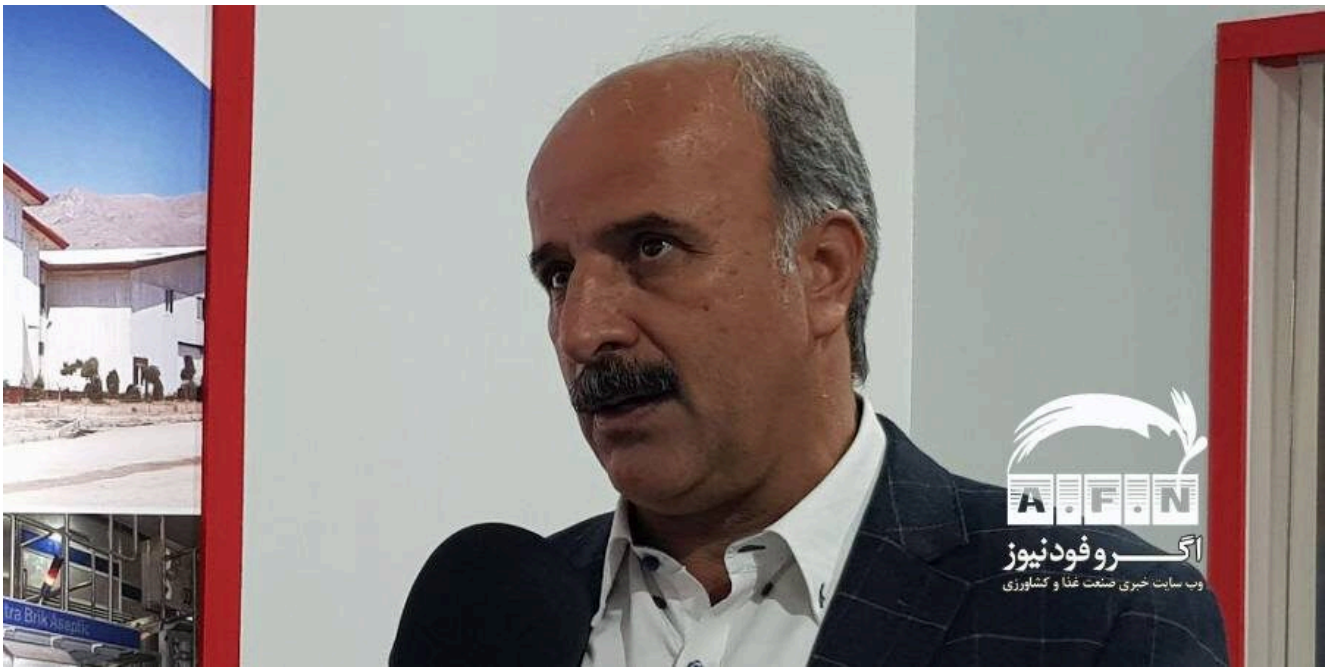
شود که برای تولیدکننده ارزش ایجاد شود. کشورهای هدف صادراتی ما که عمدتا عراق است از شرایط اقتصادی ایران و بازار ما آگاه هستند، از همین روی آنها برای ما قیمت تعیین می‌کنند و تولیدکنندگان برای اینکه چرخه تولید ادامه داشته باشد اقدام به صادرات می‌کند.

وی یادآور شد: صادرات فعلی صنعت لبنیات را نمی‌توان هدفمند و سودآوری نامید؛ صنعتگران فقط با هدف بقا صادر می‌کنند، نه با هدف توسعه صنعت لبنیات.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: ایلنا

مدیرعامل اتحادیه تعاونی کارخانه‌های لبنی: چرا خبری از توزیع شیر مدارس نیست؟



علی احسان ظفری گفت: علی رغم گذشت بیش از ۲ ماه از آغاز سال

تحصیلی، خبری از توزیع شیر مدارس نیست.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان؛ علی احسان ظفری گفت: در شرایط کنونی شیرخام تولیدی با نرخ مصوب و در برخی استان ها با قیمت های بالاتر هم از تولیدکنندگان خریداری می شود که با این وجود شیر مازادی روی دست دامدار نمانده است.

به گفته او، با توجه به کاهش قدرت خرید خانوار، قیمت بالای لبنیات معضل اصلی است که برای ارتقای سرانه مصرف باید تمهیداتی اندیشیده شود.

ظفری می گوید: قیمت ۱۳ هزار تومانی به ازای خرید هر کیلو شیرخام در پی کاهش تقاضا برای خرید لبنیات در بازار موجب شده که شیرخام تولیدی روانه کارخانه های شیرخشک شود.

او سرانه کنونی مصرف لبنیات را ۵۰ تا ۵۵ کیلو اعلام کرد و گفت: در برنامه ششم توسعه هدفگذاری شده بود که سرانه مصرف به ۱۸۰ کیلو برسد که متاسفانه این امرمحقق نشد. بنابراین برای افزایش سرانه مصرف راهی جز حمایت از اقشار آسیب پذیر وجود ندارد.

ظفری می گوید: توزیع شیر مدارس یکی از راهکارهای ارتقای سرانه مصرف لبنیات است که متاسفانه به رغم گذشت بیش از ۲ ماه از بازگشایی سال تحصیلی، توزیع شیر مدارس انجام نشده است.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت: از زمانی که بودجه توزیع شیر مدارس در اختیار وزارت آموزش و پرورش قرار گرفت، این اعتبار هیچ گاه در راستای شیر مدارس هزینه نشد؛ بنابراین اعتبار و توزیع شیرمدارس باید به متولی اصلی داده شود.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی: دپوی ۲۲ هزارتن شیرخشک در واحدهای تولیدی



سیاوش سلیمی گفت: با توجه به مازاد تولید شیرخشک برنیاز کشور، ۲۲ هزارتن محصول در واحدهای تولیدی دپو شده است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی(اگروفودنیوز)، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان؛ سیاوش سلیمی گفت: با توجه به کاهش قیمت های جهانی و ثبات قیمت شیرخام در کشور ناشی از سیاست های دستوری، زیان واحدهای تولیدی افزایش یافته است. در حالیکه قیمت شیرخام باید برمبنای مکانیزم عرضه و تقاضا باشد تا این مشکل بوجود نیاید.

به گفته او، در شرایط کنونی که واحدهای تولیدی بدلیل افت قیمت های جهانی متحمل زیان شدند،دولت باید اقدام به خرید تضمینی شیرخام کند و مابه التفاوت را به واحدهای تولیدی بدهد. در غیراین صورت تولید صرفه اقتصادی ندارد.

سلیمی می گوید: بنابر آمار ماهانه بیش از ۱۵ هزارتن شیرخشک در داخل تولید می شود، درحالیکه مصرف داخل حدود ۵ هزارتن است. براین اساس ۲۲ هزارتن شیرخشک در واحدهای تولیدی دپو شده است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی گفت: بنابر آمار ۵ ماهه گمرک حدود ۴۰ هزارتن شیرخشک صادر شده است، درحالیکه سالانه حداقل ۱۲۰ هزارتن شیرخشک باید صادر شود.

بنابر آمار اعلامی انجمن تولیدکنندگان شیرخشک صنعتی، هم اکنون قیمت جهانی شیرخشک ۲.۹ دلار و چربی ۴.۸ دلار است که بدلیل بالا بودن هزینه ها، تولیدکنندگان داخل متحمل زیان هستند چرا که ۹۵ درصد قیمت تمام شده شیرخشک مربوط به شیرخام است.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان