



افزایش ۵ درصدی صادرات محصولات شیرینی و شکلات و فرآورده‌های غلات

مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی گفت: در ۷ ماهه سال جاری صادرات محصولات عمده شیرینی، شکلات و فرآورده‌های غلات نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر ارزشی ۵ درصد و به لحاظ وزنی ۱۳ درصد افزایش داشته است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، از ایلنا؛ محمود بازاری با اعلام این خبر اظهار داشت: با توجه به اهمیت محصولات این صنعت در سبد صادرات غیرنفتی کشور، می‌توان با اتخاذ سیاست‌های هماهنگ در حوزه مدیریت صادرات غیرنفتی و رفع موانع بر سر راه بنگاه‌های صادراتی از جمله ورود موقت مواد اولیه، تامین مواد اولیه، نقدینگی و سرمایه در گردش به عملکردهای بالاتری در صادرات این محصولات دست یافت.

وی افزود: به دلیل وجود ظرفیت‌های خالی در بخش تولید، ارزش صادرات

این محصولات طی سالهای اخیر بین ۵۰۰ الی ۶۰۰ میلیون دلار بوده که با برنامه‌ریزی جهت تکمیل ظرفیت‌های خالی، تسهیل ورود موقت مواد اولیه و همچنین انعقاد توافق‌نامه‌های تجارت ترجیحی با بازارهای هدف می‌توان به هدف ۱ میلیارد دلار صادرات سالانه رسید.

سرویس خبری: صنعت غذا

منبع: ایلنا



**مدیرکل صنایع غیرفلزی وزارت
صنعت: ۲۵۰ میلیون دلار شیرینی و
شکلات در نیمه نخست امسال صادر**

شد

مدیرکل صنایع غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت از صادرات ۲۵۰ میلیون دلاری محصولات شرکت های تولیدکننده شیرینی و شکلات به خارج از کشور از ابتدای امسال تا پایان شهریورماه خبر داد.

محسن صفدری در گفتوگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: عمده این محصولات به برخی کشورهای همسایه، حاشیه خلیج فارس، مشترک المنافع (CIS) و اروپایی صادر شده است.

وی اضافه کرد: پارسال حدود نیم میلیارد دلار از این محصولات صادر شده بود و اکنون این صنعت، پس از صنایع لبنی، رتبه دوم صادرات صنعت غذای کشور را در اختیار دارد.

صفدری یادآورشد: زمانی در این محصولات و همچنین تولیدات لبنی وابسته به خارج بودیم و واردات پنیر از دانمارک، بلغارستان و غیره برای رفع نیازهای داخلی انجام میشد، امروز اما ضمن تامین نیاز داخل، یکی از صادرکنندگان شاخص منطقه محسوب می شویم.

ممنوعیت واردات شیرینی و شکلات

وی خاطرنشان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت، واردات همه انواع محصولات تولیدی کارخانجات شیرینی و شکلات به کشور را ممنوع ساخته است.

این مقام مسوول، افتتاح نخستین واحد تولید استحصال دانه کاکائو در کشور به همت متخصصان ایرانی در هفته گذشته را یادآور شد و گفت: راه اندازی این واحد منجر به کاهش واردات پودر و کره کاکائو به کشور خواهد شد؛ اقلامی که پارسال بیش از ۷۰ میلیون دلار صرف

واردات آنها شد.

وی پیرامون راه اندازی خط تولید شرکت یاد شده با ۴۰ درصد ظرفیت در فاز نخست، تاکید کرد: اطمینان خاطر به سرمایه‌گذاران این حوزه داده می‌شود که بازار تشنه این مواد و محصولات است و نگرانی بابت فروش محصولات خود در بازار نداشته باشند.

به گزارش ایرنا، پیشتر گمرک جمهوری اسلامی، اصلی‌ترین مقاصد شیرینی و شکلات ایرانی تا پایان تیرماه امسال را عراق با بیش از ۲۴ میلیون و ۷۲۸ هزار دلار، افغانستان با افزون بر ۲۲ میلیون و ۱۷۴ هزار دلار و پاکستان با هفت میلیون و ۴۹۹ هزار دلار اعلام کرد.

گمرک همچنین پیرامون اصلی‌ترین مقاصد صادراتی نان و فرآورده‌های غلات و بیسکوئیت در این مدت، از کشور عراق با بیش از ۵۰ میلیون و ۳۸۳ هزار دلار، افغانستان با ۲۹ میلیون و ۹۶۳ هزار دلار و پاکستان با ۶ میلیون و ۳۰۴ هزار دلار نام برد.

سرویس خبری: صنعت غذا



دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات: افت ۴۰ درصدی فروش شیرینی و شکلات/ توزیع ۲۰ هزار تن روغن جوا بگوی نیاز صنفا و صنعت نیست

دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات گفت: با توجه به کاهش قدرت خرید خانوار، فروش شیرینی و شکلات ۴۰ درصد کاهش یافته است.

جمشید مغازه‌ای دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه مشکلات تامین مواد اولیه همچنان به قوت خود باقی است، اظهار کرد: علی‌رغم اظهار نظر مسئولان مبنی بر توزیع ۲۰ هزار تن روغن برای صنفا و صنعت، اما هنوز توزیع صورت نگرفته است چرا که به دلیل نبود روغن خام و تعطیلی کارخانه‌ها، ۱۰ تا ۱۵ روز زمان نیاز است تا روغن در کارخانه‌های روغن‌کشی تصفیه و بدست مردم برسد.

وی با اشاره به اینکه توزیع ۲۰ هزار تن روغن جوا بگوی نیاز صنف و صنعت نیست، افزود: با توجه به پیک تولید و صادرات شکلات در ۶ ماهه دوم سال، در ماه ۳۰ تا ۴۰ هزار تن روغن مورد نیاز است، درحالیکه برای کل نیاز صنف و صنعت اعم از لبنیات، شیرینی و شکلات و ... ۲۰ هزار روغن تحویل داده می‌شود.

مغازه‌ای ادامه داد: با وجود تامین بخشی از نیاز مواد اولیه از طریق واردات انتظار می‌رود که بانک مرکزی صادرات در قبال تها تر کالا را قبول کند تا از این طریق تا حدودی گشایش حاصل شود.

دبیر انجمن شیرینی و شکلات با اشاره به اینکه برنامه‌ای برای افزایش قیمت شکلات نداریم، بیان کرد: علی‌رغم افزایش هزینه‌های تولید، تولیدکنندگان سود خود را در سبد فروش می‌بینند چرا که به سبب لوکس بودن کالا در سبدخانوار و کاهش قدرت خرید، افزایش قیمت می‌تواند بر میزان فروش تاثیر بگذارد، کما اینکه فروش محصول نسبت به ماه‌های اخیر ۳۰ تا ۴۰ درصد افت داشته است.

وی درباره آخرین وضعیت صادرات شیرینی و شکلات گفت: بنا بر آمار در ۶ ماهه نخست سال مجموع صادرات شیرینی و شکلات به بازارهای هدف ۲۰۰ میلیون دلار بوده که اگر در ۶ ماهه دوم سال ۴۰۰ میلیون دلار دیگر کالا صادر شود، به رقم سال گذشته رسیده‌ایم.

مغازه‌ای در پایان تصریح کرد: با وجود رقبای سرسخت در منطقه و شرایط دشوار رقابت برای صادرکنندگان، اما با تلاش‌های متعدد کماکان رشد صادرات در دستور کار است.

سرویس خبری: صنعت غذا



در ۶ ماهه نخست سال جاری صورت گرفت: افزایش ۱۲ درصدی صادرات محصولات شیرینی و شکلات و فرآورده‌های غلات

مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت ایران گفت: صادرات محصولات شیرینی، شکلات و فرآورده‌های غلات در ۶ ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ارزشی ۱۲ درصدی و افزایش وزنی ۱۸ درصدی داشته است.

به گزارش پایگاه خبری صنعت غذا و کشاورزی، به نقل از ایلنا؛ محمود بازاری با اشاره به اهمیت ویتا شیرینی و شکلات در صنایع غذایی و صادرات گسترده آن به دنیا، اظهار داشت: صنعت شیرینی و شکلات ایران با بهره‌گیری از ظرفیت خوبی که دارد می‌تواند در شرایط حساس کنونی اهداف اقتصاد ملی و مقاومتی را محقق سازد.

وی افزود: صنعت شیرینی و شکلات کشور در سال‌های اخیر علیرغم مشکلات

پیش رو توانسته است محصولات خود را از لحاظ کیفیت محصول و بسته‌بندی به استانداردهای روز جهانی برساند و جایگاه ویژه‌ای در فرامرزهای جمهوری اسلامی ایران پیدا کند.

بازاری ضمن معرفی کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، آذربایجان، ساحل عاج، امارات و برخی کشورهای آسیای میانه و اتحادیه اروپا به عنوان عمده بازارهای هدف صادراتی این محصولات گفت: برندهای مطرح و بزرگ ایرانی در کشورهای مختلف وجود دارند که سهم آنها در بازارهای بین‌المللی و منطقه‌ای قابل توجه است.

مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی بیان داشت: برندهای شیرینی و شکلات ایرانی در حال شناخته شدن در دنیا است و با برنامه ریزی هدفمند می‌توانند محصولات خود را محصولات با شرکت‌های بزرگ خارجی در انگلیس، آمریکا، بلژیک و سوئیس محک بزنند.

وی با اشاره به روند رو به پیشرفت صنعت شیرینی و شکلات کشور، ادامه داد: در راستای این پیشرفت محصولات با کیفیت‌تری تولید شده و توسعه هرچه بیشتر صادرات این محصولات نیازمند تنوع و ارتقای بسته‌بندی با در نظر داشتن استانداردهای جهانی و بهداشتی بالاتری است.

بازاری در پایان یادآور شد: امیدواریم در سال‌های آتی با حمایت‌های دولت و رفع مشکلات بتوانیم در بازارهای جهانی از جایگاه بهتری برخوردار شویم.

سرویس خبری: صنعت غذا



دبیر انجمن بیسکوویت، شیرینی و شکلات: پیش بینی صادرات ۶۰۰ میلیون دلار شیرینی و شکلات به بازارهای هدف

دبیر انجمن بیسکوویت، شیرینی و شکلات گفت: همزمان با آغاز پیک صادرات محصولات، پیش بینی می‌شود، فروش شیرینی و شکلات به ۶۰۰ میلیون دلار برسد.

جمشید مغازه‌ای دبیر انجمن بیسکوویت، شیرینی و شکلات در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه مشکلات تولیدکنندگان صنعت شیرینی و شکلات همچنان به قوت خود باقی است، اظهار کرد: در حال حاضر تولیدکنندگان شیرینی و شکلات با معضل تامین روغن رو به رو هستند.

برنامه‌ای برای افزایش قیمت شکلات نداریم

او از ثبات قیمت شیرینی و شکلات خبر داد و گفت: هم اکنون تولیدکنندگان سود خود را در سبد فروش می‌بینند و همواره به علت لوکس بودن کالا در سبد مصرفی خانوار، تصمیمی مبنی بر افزایش قیمت نداریم.

مغازه‌ای ادامه داد: با استمرار نوسان قیمت مواد اولیه، کارخانه‌ها چاره‌ای جز افزایش قیمت محصولات خود ندارند، هر چند هم اکنون برنامه‌ای مبنی بر گرانی در دستور کار نیست.

این مقام مسئول درباره آخرین وضعیت صادرات شیرینی و شکلات بیان کرد: در حال حاضر مرز عراق به سبب شیوع ویروس کرونا و اربعین حسینی بسته است، اما سایر مرزها باز است و تنها به دلیل توقف زیاد نمی‌توانیم به تعهدات خود پایبند باشیم.

به گفته او، برآوردها حاکی از آن است که تا پایان سال مجموع صادرات به ۵۵۰ تا ۶۰۰ میلیون دلار می‌رسد، چرا که پیک صادرات و فروش محصولات در ۶ ماهه دوم سال است.

دبیر انجمن شیرینی و شکلات در پایان تصریح کرد: بنا بر آمار در ۶ ماهه نخست سال مجموع صادرات شیرینی و شکلات به بازارهای هدف ۲۰۰ میلیون دلار بوده که اگر در ۶ ماهه دوم سال ۴۰۰ میلیون دلار دیگر کالا صادر شود، به رقم سال گذشته رسیده‌ایم.

سرویس خبری: صنعت غذا



دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران: ۶۶ کشور جهان مقصد صادرات شکلات‌های ایرانی

دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران گفت: با وجود اینکه در حال حاضر از ۷۰ درصد ظرفیت تولیدی کشور استفاده می‌شود، اما انواع محصولات به ۶۶ کشور جهان صادر می‌شوند.

جمشید مغازه‌ای دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، در خصوص وضعیت تولید انواع شکلات در کشور اظهار کرد: تولید در حال حاضر با وجود مشکلاتی که در ابتدای سال داشتیم، در وضعیت مساعدی به سر می‌برد و میزان تولید به اندازه سال قبل خواهد بود.

وی افزود: برای تولید انواع بیسکویت، شیرینی و شکلات برخی مواد

اولیه به کشور وارد می‌شود که از جمله آن‌ها می‌توان به انواع روغن‌های تخصصی و شیر خشک اشاره کرد.

به گفته دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران؛ در برخی از تولیدی‌ها از شیر خشک ایرانی نیز استفاده می‌شود، اما کیفیت موارد خارجی بیشتر است.

مغازه‌ای بیان کرد: یکی از مشکلات بزرگی که هم اکنون تولیدکنندگان با آن مواجه اند، تامین مواد اولیه تولید است. به تازگی با رشد نرخ ارز واردات مواد اولیه با هزینه‌های بالاتری تمام می‌شود و همین موضوع سبب شده تا هزینه‌های تولید برای تولیدکننده به صرفه نباشد.

وی با اشاره به وضعیت صادرات انواع بیسکویت، شیرینی و شکلات ادامه داد: از ابتدای سال تاکنون به ارزش ۱۶۰ میلیارد دلار صادرات به ۶۶ کشور جهان انجام دادیم که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۵ درصد کاهش پیدا کرده است.

دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران تصریح کرد: در تلاش هستیم تا این کاهش ۱۵ درصدی را جبران کنیم و تا پایان امسال به میزان سال گذشته صادرات انجام دهیم و در درآمدهای ارزی اختلال ایجاد نشود.

مغازه‌ای افزود: سال گذشته بالغ بر ۶۰۰ میلیارد دلار و سال قبل‌تر ۸۰۰ میلیارد دلار صادرات انجام داده ایم که دلیل این افت صادرات، محدودیت‌های مالی و بانکی است به طوری که برخی از مقاصد صادراتی را از دست داده ایم.

وی عنوان کرد: ظرفیت‌های تولیدی کشور، تولید سالیانه بالغ بر ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن است در حالی که میزان تولید سالیانه هم اکنون یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن است یعنی کم‌تر از ۷۰ درصد.



دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات: کمبودی در عرضه شکلات نداریم؛ استمرار ثبات قیمت شکلات در بازار

دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات گفت: علی رغم مشکلات تامین مواد اولیه و صادرات، کمبودی در عرضه شکلات نداریم.

جمشید مغازه ای دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه مشکلات تامین مواد اولیه تا حدودی ادامه دارد، اظهار کرد: برخی اوقات تولیدکنندگان شیرینی و شکلات در تامین آرد، شکر، روغن و سایر مواد وارداتی دچار مشکل میشوند.

او با اشاره به اینکه کمبودی در عرضه شیرینی و شکلات نداریم،

افزود: اگرچه کارخانه‌های تولیدی به امر تولید ادامه می دهند، اما در روند تامین مواد اولیه کماکان مشکلاتی وجود دارد.

مغازه ای ادامه داد: علی رغم آنکه در صادرات شکلات مقام نخست در صنایع غذایی را دارا هستیم، اما به سبب شیوع ویروس کرونا و بسته شدن مرزها صادرات متوقف شده است.

این مقام مسئول با بیان اینکه برنامه ای برای افزایش قیمت شکلات نداریم، گفت: با توجه به لوکس بودن شیرینی و شکلات در سبد مصرفی خانوار و کاهش قدرت خرید افراد، با کمبود تقاضا مواجه هستیم که با این وجود برنامه‌ای برای افزایش قیمت نداریم و تولیدکنندگان سود خود را در سبد فروش محصولات می بینند تا بتوانند به امر تولید ادامه دهند.

او مسئله پایه‌های قیمتی در صادرات را یکی از مشکلات اصلی پیش روی صادرکنندگان برشمرد و گفت: بخشنامه اخیر بانک مرکزی مبنی بر بازگشت کامل ارز به سامانه نیما از دیگر مشکلات پیش روی صادرات است که امیدواریم این مشکلات هر چه سریع تر مرتفع شود.

دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات در پایان تصریح کرد: با افزایش قیمت مواد اولیه، نرخ تمام شده محصولات افزایش می‌یابد که در صورت تغییر قیمت، رقابت با دیگر رقبا مشکل می‌شود.



سختگوی گمرک ایران خبر داد: صادرات ۱۵۳ میلیون دلاری شیرینی و شکلات

سختگوی گمرک ایران گفت: در چهار ماه نخست امسال، بیش از ۱۵۲ میلیون و ۸۹۲ هزار و ۵۶۳ دلار انواع نان، شیرینی، شکلات و بیسکویت از کشورمان به بیش از ۵۶ کشور جهان صادر شده است.

به گزارش خبرگزاری مهر، سید روح الله لطیفی اظهار داشت: صنعت شیرینی و شکلات در کشور از دهه هفتاد وارد مرحله جدیدی از فعالیت شد که به پیشرفت در زمینه تولید محصول و استفاده از ماشینآلات پیشرفته انجامید، این تحولات باعث شد شیرینی و شکلات ایرانی به کشورهای زیادی در جهان صادر شود و رقیب قدرتمندی برای بسیاری از کشورهای دنیا باشد.

سختگوی گمرک ایران افزود: تولید کنندگان و صادر کنندگان کشورمان در ۴ ماهه اول سال ۹۹ اقدام به صادرات بیش از ۵۸ میلیون و ۹ هزار و ۱۴۲ دلار برابر با ۳۹ هزار و ۵۸۸ تن انواع شیرینی و شکلات ایرانی به بیش از ۳۸ کشور جهان کرده است، ضمن آنکه کشورمان در این بازه

زمانی هم به میزان ۱۰۶ هزار و ۳۳۶ تن انواع نان خشک وتر و خمیر خشک، بیسکوئیت و ویفر و سایر فرآورده‌های غلات را به ارزش ۹۴ میلیون و ۸۸۳ هزار و ۴۲۱ دلار به بیش از ۵۳ کشور جهان صادر کرده است. این مطلب بیانگر این است که ایران در این خصوص دارای تولیدات قابل قبولی در سطح جهانی است و امکان رقابت با سایر کشورها در این زمینه را دارد، همچنین فرصت بزرگی در این زمینه در افزایش صادرات پیش روی تولید کنندگان ایرانی قرار دارد.

دبیر شورای اطلاع رسانی گمرک افزود: کشورهای مقصد صادرات نان، شیرینی و شکلات ایرانی شامل نروژ، هلند، استرالیا، آلمان، اتریش، کانادا، مالزی، ژاپن، لهستان، جیبوتی، ارمنستان، روسیه، پاکستان، کویت، ساحل عاج، قطر، قرقیزستان، سوئیس، چین، بحرین، عراق، تاجیکستان، سومالی، یمن، امارات، افغانستان، بلاروس، نیجر، عمان و... هستند. اصلی ترین مقاصد شیرینی و شکلات ایران، عراق با بیش از ۲۴ میلیون و ۷۲۸ هزار و ۸۵۹ دلار، افغانستان با ۲۲ میلیون و ۱۷۴ هزار و ۱۱۶ دلار و پاکستان با ۷ میلیون و ۴۹۹ هزار و ۳۴۷ دلار است.

لطیفی گفت: در خصوص صادرات نان و فرآورده‌های غلات و بیسکوئیت نیز اصلی ترین مقاصد صادراتی، کشور عراق با بیش از ۵۰ میلیون و ۳۸۳ هزار و ۱۳۷ دلار، افغانستان با ۲۹ میلیون و ۹۶۳ هزار و ۷۷۰ دلار و پاکستان با ۶ میلیون و ۳۰۴ هزار و ۴۶ دلار بودند.

لطیفی خاطر نشان کرد: واردات رسمی شکلات به ایران نسبت به تولید داخلی بسیار اندک است. کیفیت بالای محصولات ایرانی، قیمت مناسب شکلات تولید داخل و وضع تعرفه ۴۰ تا ۷۰ درصدی برای انواع شکلات خارجی باعث شده تا محصولات بسیار اندکی وارد کشور شود.

وی در خصوص محصولات تولید داخل گفت: ماشین‌آلاتی که در کارخانه‌ها کار می‌کند، مطابق با استانداردهای جهانی است و دانش فنی ما نیز مطابق با تمام دنیاست با تأمین مواد اولیه مناسب و باکیفیت مطمئناً نه تنها از کشورهای اروپایی عقب نیستیم، بلکه محصول مطلوب‌تری را می‌توانیم صادرات کنیم.



دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات: برنامه‌ای برای افزایش قیمت شکلات نداریم

مغازه‌ای گفت: علی‌رغم افزایش هزینه‌های تولید، تولیدکنندگان برنامه‌ای برای افزایش قیمت ندارند.

جمشید مغازه‌ای دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه تولیدکنندگان کماکان با کمبود مواد اولیه رو به رو هستند، اظهار کرد: در حال حاضر کارخانه‌ها با مشکل تهیه شکر و کالاهای وارداتی رو به رو هستند.

او افزود: هم اکنون صادرکنندگان با ۲ مشکل عمده بسته شدن مرزها و نوسان نرخ ارز و قیمت پایه مواجه هستند، چرا که با دلار ۲۲ تا ۲۳ هزار تومان امکان بازگشت ارز به کشور وجود ندارد.

مغازه‌ای ادامه داد: با افزایش قیمت مواد اولیه، نرخ تمام شده محصولات افزایش می‌یابد که در صورت تغییر قیمت، رقابت با دیگر رقبا مشکل ساز می‌شود.

افت ۳۰ درصدی صادرات شکلات

این مقام مسئول با اشاره به اینکه صادرات شیرینی و شکلات تعریفی ندارد، بیان کرد: بنابر آمار صادرات شیرینی و شکلات نسبت به سال قبل ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش داشته است که استمرار این روند مشکل ساز خواهد بود.

دبیر انجمن شیرینی و شکلات در پایان با اشاره به اینکه برنامه‌ای برای افزایش قیمت شیرینی و شکلات در دستور کار نداریم، تصریح کرد: علی‌رغم افزایش هزینه‌های تولید، تولیدکنندگان با سود پایین و در برخی موارد با زیان، اقدام به عرضه شیرینی و شکلات می‌کنند و تنها به سبب لوکس بودن کالا در سبد خانوار، افزایش قیمت بر مشکلات تولیدکنندگان می‌افزاید.

سرویس خبری: صنعت غذا



دبیر انجمن بیسکوویت، شیرینی و شکلات: احتمال افزایش ۱۰ درصدی قیمت شکلات

مغازه ای گفت: با توجه به افزایش هزینه های تولید این احتمال وجود دارد که کارخانه ها حداکثر ۵ تا ۱۰ درصد نرخ محصولات خود را افزایش دهند.

جمشید مغازه ای دبیر انجمن بیسکوویت، شیرینی و شکلات در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه تولیدکنندگان کماکان با کمبود مواد اولیه رو به رو هستند، اظهار کرد: مشکل کمبود مواد اولیه اعم از شکر به قوت خود باقی است و تلاش ها در خصوص رفع بحران فعلی به نتیجه نرسیده است.

کمیود مواد اولیه چالش پیش روی تولیدکنندگان

او افزود: علی رغم آنکه دولت اعلام کرده است که ۱۳۵ هزار تن شکر به صنف و صنعت توزیع می کند، اما عملاً چیزی به دست تولیدکنندگان نرسیده است.

مغازه ای قیمت مصوب هر کیلو شکر را ۶ هزار و ۷۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: این در حالی است که شکر با نرخ های بالای ۷ هزار و ۵۰۰ تا ۸ هزار تومان به دست تولیدکننده می رسد.

این مقام مسئول درباره آخرین جزئیات وضعیت روغن در بازار بیان کرد: با وجود پیگیری های مکرر، سهمیه محدودی روغن برای تولیدکنندگان دریافت کردیم که هم اکنون در حال توزیع است.

به گفته او، علی رغم توزیع قطره چکانی روغن به صنعت، مشکلی در تامین آن وجود ندارد.

دبیر انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات ادامه داد: شکلات کالای لوکس سبد خانوار به شمار می رود که مصرف آن در اولویت نیست و بدیهی است که با توجه به قدرت خرید آحاد جامعه، نقدینگی مورد نیاز همانند سایر کالاهای اساسی برای آن نیست.

به گفته این مقام مسئول، علی رغم افزایش قیمت تمام شده، امکان اصلاح نرخ وجود ندارد و تولیدکنندگان سود خود را در سبد می بینند به طوری که برخی کالاها را با سود ناچیز و در برخی مواقع ضرر نسبی عرضه می کنند.

وی با اشاره به تاثیر سو افزایش قیمت در افت فروش شیرینی و شکلات

بیان کرد: تاکنون کارخانه ها تصمیمی برای افزایش قیمت نگرفته اند و در صورت نیاز برحسب شرایط جامعه این احتمال وجود دارد که نرخ محصولات خود را ۵ تا ۱۰ درصد افزایش دهند.

چالش های پیش روی صادرات شکلات

این مقام مسئول در پایان درباره آخرین وضعیت صادرات شکلات تصریح کرد: با گسترش ویروس کرونا، بسته بودن مرزها و توقف زیاد محصول در مرز، صادرات مواد غذایی کم تر شده است که البته بخشنامه اخیر بانک مرکزی در خصوص بازگشت ارز، به صادرات آسیب جدی می زند.

سرویس خبری: صنعت غذا